

Содержание:

Введение

Любая организация представляет собой сложный механизм, который функционирует в окружающей его внешней среде, а на сегодняшний день анализ факторов, которые формируют стратегию компании, имеет огромное значение для всех без исключения компаний. Каждая фирма на протяжении своего существования, своей работы взаимодействует со средой и её составляющими частями. Предприятию просто необходимо в условиях чрезвычайно динамичной и неопределённой внешней и внутренней среды в целях выживания и дальнейшего развития приспосабливаться к изменениям, при этом активно формируя своё будущее.

Создавшиеся сегодня социально-экономическая обстановка, конкуренция на рынке досуговых и культурно-массовых услуг, к которым можно отнести спортивно-зрелищные (спортивные соревнования) и физкультурно-оздоровительные услуги, пока имеют не совсем достаточное финансирование и диктуют свои условия для существования бюджетных спортивных организаций.

Данная ситуация подталкивает бюджетные спортивные организации зарабатывать деньги своими силами, т.е. заниматься предпринимательской деятельностью. В связи с чем, сегодня все чаще местные органы власти перед руководителями (менеджерами) бюджетных физкультурно-спортивных организаций (спортивных школ, команд, клубов по видам спорта и пр.), ставят задачу существования не только за счет бюджетного финансирования, но и за счет привлечения внебюджетных источников.

Для эффективной работы и точного, правильного функционирования предприятия необходимо тщательным образом изучать внешнюю среду и быть готовым к её изменениям, такое исследование состоит в определении угроз и возможностей для фирмы.

Объект исследования — спортивная организация *Natus Vincere*.

Предмет исследования — совокупность информации о результатах деятельности объекта исследования.

Цель работы — анализ деятельности спортивной организации на примере Natus Vincere.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы деятельности спортивной организации;
- проанализировать деятельности спортивной организации Natus Vincere;
- рассмотреть мероприятия, направленные на эффективность деятельности организации.

Структура работы состоит из введения, двух глав основной части, заключения и списка использованных источников.

В первой главе описываются основные теоретические основы деятельности спортивной организации: во-первых, роль спорта в жизни человека и его взаимосвязь с экономикой России, во-вторых, особенности предпринимательства в спорте.

Вторая глава содержит анализ деятельности организации: дана общая характеристика спортивной организации Natus Vincere, проанализирована основная спортивная работа организации, определены мероприятия для дальнейшего развития и совершенствования деятельности организации.

В заключение работы сделаны выводы по проведенным исследованиям и анализу.

1. Теоретические основы деятельности спортивной организации

1.1 Понятие и сущность спортивного менеджмента

Общество представляет собой своеобразный сложный организм, где все элементы находятся в тесном взаимодействии, и от деятельности которых зависит эффективность жизнедеятельности общества в целом. Чтобы успешно выполнять общественные функции индивиду необходимо пройти через, так называемый, процесс социализации, где реализуется взаимодействие личности и общества.

Прежде всего, необходимо отметить, что процесс социализации носит двусторонний характер - с одной стороны, он представляет собой усвоение

индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей; с другой стороны - процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду.

Таким образом, социализация является неотъемлемым процессом в жизни каждого человека. Наряду с другими факторами, влияющими на процесс социализации, немаловажным является спорт.

Будучи мощным социальным феноменом, спорт пронизывает все уровни нашего общества и оказывает влияние на различные сферы жизнедеятельности современного социума - национальные отношения, деловую жизнь, образ жизни, общественное положение, этические ценности.

Поскольку к настоящему моменту взаимосвязь между спортом и обществом носит очевидный характер, все больше возрастает интерес к проблемам социализации в спортивной области. Исследования в области социологии спорта продемонстрировали, что в сравнении с другими видами деятельности спорт в большей степени включает в себя специфические социальные отношения, где можно выделить и агентов процесса социализации, и определенные поведенческие модели и т.д..

В рамках спортивной деятельности человек взаимодействует с людьми, которые обладают схожими с ним интересами. В то же время, будучи участником той или иной специфической группы, индивид под влиянием подстраивается под установленные в этой группе нормы поведения, а также в ходе имитации и идентификации принимает определённые социальные роли. Спортивная деятельность воспроизводит главные механизмы формирования личностных характеристик индивида и, таким образом, включает его в социальные группы, различного рода организации и т.д.

Спортивный фактор в процессе социализации имеет высокую значимость, поскольку способствует формированию не только межличностных навыков, но и достижению высокого статуса в обществе, а также облегчает освоение культурных ценностей.

Помимо прочего, спортивная деятельность способствует моральному и этическому развитию человека, приобщению его к гуманистическим ценностям. Спорт всесторонне развивает индивида, формируя определенный жизненный стиль. Физическая культура играет существенную роль в формировании личности также

потому, что многие жизненные ситуации проигрываются в спортивной деятельности, что позволяет человеку нарабатывать для себя необходимый для успешного функционирования в обществе опыт, выстраивать особую систему ценностей и установок. Несмотря на то, что задача социализации заключается в том, чтобы обеспечить непрерывный личностный рост индивида, а результат социализации - положительное социальное обучение и образование, необходимо помнить, что она не всегда бывает успешной. В силу своей специфичности спортивный фактор как социальный институт сглаживает и облегчает процесс отклоняющей социализации. Эффективность спорта в процессе социализации и воспитания индивида можно проследить на примере профессиональных спортсменов. В результате своей деятельности

они обретают такие качественные личностные характеристики, как высокий показатель труда в шкале основных жизненных ценностей, повышенная целеустремленность, профессиональная мобильность, коммуникабельность, волевые навыки, быстрота реакций, способность ориентироваться в нестандартных ситуациях. Кроме того, «рассчитывать на самого себя». В процессе социализации спортсменов, подобно другим индивидам, проходит две главные стадии:

1. Первичная социализация, которая включает в себя разного рода межличностные отношения (тренер и спортсмен)
2. Вторичная социализация, подразумевающая область социальных отношений (спортсмен и федерация по виду спорта).

Важно отметить, что в рамках первичной социализации агент способен выполнять множество функций – так, тренер может выступать и как администратор, и как учитель, и как воспитатель. На следующей стадии индивид выполняет лишь одну-две роли.

Доктор педагогических наук, профессор Л.И. Лубышева связывает стадии социализации профессионального спортсмена с этапами развития его спортивной карьеры и предлагает следующую классификацию:

1. Включение субъекта в спортивную деятельность.
2. Занятия детско-юношеским спортом.
3. Переход из любительского в профессиональный спорт.
4. Завершение спортивной карьеры и переход к другой карьере.

В то же время, профессиональных спортсменов, подобно другим индивидам, в процессе социализации испытывает на себе влияние факторов, которые могут негативно сказываться на нем. Это, прежде всего, коммерциализация спорта, ранняя специализация, погоня за медалями и победа любой ценой, слабая организация воспитательного процесса и т.д..

Развитие физической культуры и спорта представляет собой одно из важнейших составляющих социальной политики любого государства. Будучи наименее затратным и, в то же время, наиболее результативным методом морального и физического оздоровления населения, спорт несет в себе огромный социальный потенциал, который необходимо реализовывать для процветания России.

К сожалению, на сегодняшний день существует немало проблем в отношении государственной политики и спорта – ненадежная правовая и нормативная базы в области физической культуры и спорта, недостаточная пропаганда здорового образа жизни и ценностей спорта в средствах массовой информации, отток за рубеж квалифицированных специалистов, тренеров и спортсменов и т.д..

Тем не менее, одной из главных функций государства является удовлетворение общих потребностей, в том числе потребностей в здоровом образе жизни и в занятиях физкультурой и спортом. А это, в свою очередь, свидетельствует о необходимости в разработке единой стратегии различных ведомств и министерств по улучшению условий в данной сфере.

Положительное воздействие физической культуры и спорта на экономическую систему любого государства не исчерпывается перечисленными выше факторами. Необходимо также подчеркнуть и то обстоятельство, что в последние десятилетия бурное развитие получила индустрия физической культуры, спорта и туризма как обширная отрасль предпринимательской деятельности. В нашей стране и за рубежом создается множество спортивных, физкультурных и туристических организаций всех форм собственности, которые осуществляют свою деятельность на коммерческой основе.

В группу таких организаций входят физкультурные и оздоровительные клубы и ассоциации – фитнес-клубы, массажные салоны, секции бодибилдинга, рукопашного боя и т.д. Другой составляющей спортивного бизнеса является профессиональный спорт – профессиональные клубы, лиги и федерации, действующие на основе самофинансирования и получающие доходы за счет рекламной, издательской деятельности, продажи прав на теле- радиотрансляцию

национальным и международным коммуникационным корпорациям и иной коммерческой деятельности.

Кроме того, современная спортивная индустрия включает в себя сферу производства спортивной одежды, обуви, инвентаря, тренажеров и аксессуаров. Как отдельные компоненты спортивной индустрии можно выделить информационно-спортивный бизнес (специализированные спортивные радиои телеканалы, информационные агентства, спортивные издательства и т.п.) и бизнес на спортивных сооружениях (стадионы, бассейны, тренажерные залы, спорткомплексы).

По своей сути бизнес очень похож на спорт: в основе предпринимательской деятельности также лежит соревновательность и конкуренция, соперничество индивидов и коллективов. Мотивом деятельности как в спорте, так и в бизнесе является желание участников конкуренции победить, самовыразиться, доказать себе и другим свою значимость, завоевать уважение окружающих и коллег. Спорт и бизнес, таким образом, тесно связаны друг с другом, имеют аналогичную мотивацию и движущие силы. Спортивный бизнес удовлетворяет такие жизненно важные потребности людей, как стремление к физической активности и долголетию, здоровью и общению, развлечениям и содержательному проведению досуга.

Выполняя функцию реабилитации и восстановления потенциала рабочей силы, спортивный бизнес частично высвобождает финансовые и материальные ресурсы государства.

Правительство, таким образом, получает за счет развития спортивного бизнеса сразу несколько полезных эффектов, которые заключаются:

- в снижении государственного финансирования разнообразных физкультурно-спортивных программ федерального и местного уровня;
- в развитии социально значимой сферы предпринимательской деятельности, за счет которой оздоравливается население и создаются новые рабочие места;
- снижается потребление алкоголя и табака, уровень преступности;
- за счет спортивного бизнеса увеличиваются налоговые поступления в бюджеты всех уровней.

Необходимо отметить, что спорт, как социально-экономическое явление, представляет собой совокупность большого количества спортивных организаций и организаций индустрии спорта. Федеральным законом от 04.12.2007 №329-ФЗ «О

физической культуре и спорте в Российской Федерации» физкультурно-спортивная организация определена как юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности. Однако такого определения для описания экономических отношений в сфере спорта является недостаточным.

Организации предпринимательского типа — это организации индустрии спорта, полностью финансируемые за счет собственных источников от предпринимательской деятельности.

Предпринимательски-ориентированные организации — это организации, финансирование которых осуществляется как за счет бюджетных источников, так и за счет предпринимательской деятельности. Организации социального и административного типа финансируются исключительно за счет бюджета или за счет членских взносов.

В качестве критерия деления спортивных организаций по степени проявления предпринимательской активности можно предложить использовать Коэффициент предпринимательской активности (Кпа), представляющий собой отношение доходов спортивной организации, полученных от предпринимательской деятельности, к сумме средств, полученных из источников бюджетного финансирования.

Таким образом, предпринимательски-ориентированные спортивные организации являются своеобразными индикаторами проявления современных процессов в экономике и спорте.

Формирование конкурентоспособности спортивных организаций происходит под влиянием ключевых характеристик, а также зависит от качества менеджмента. Данный процесс имеет три уровня: оперативный, тактический и стратегический. Оперативный уровень представляет собой информационную составляющую для анализа конкурентных позиций организаций. Тактический уровень предполагает разработку методического инструментария для оценки уровня конкурентоспособности организаций. Стратегический уровень подразумевает принятие обоснованных управленческих решений и разработку стратегий развития, что во многом зависит от качества менеджмента.

Таким образом, многообразие форм и видов спортивных организаций порождает необходимость разработки комбинированных механизмов управления, связанных с

реализацией как социальной, так и экономической функции.

План развития предпринимательства в сфере спорта составляет Торгово-Промышленная палата РФ. За первое полугодие 2018 года они выполнили следующую работу.

В течение первого полугодия в мероприятиях комитета приняли участие заместитель Министра спорта Российской Федерации Новиков П.В., заместитель НУ Президента РФ по обеспечению деятельности государственного совета РФ Кулаковский А.В.

В соответствии с планом работы комитета в первом полугодии проведено заседаний комитета 2, конференция 1.

1 февраля заседание комитета на тему «О совершенствовании системы налогообложения индивидуальных предпринимателей и малых предприятий, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта»;

25 апреля заседание комитета на тему «О перспективах развития социального предпринимательства в сфере физической культуры и спорта»;

24 мая конференция на тему «Рекламные инвестиции в спорт: эффективное взаимодействие правообладателей и рекламных организаций по формированию и продвижению коммерчески привлекательных предложений для рекламодателей».

Члены комитета принимают активное участие в обсуждении проблем развития физкультуры и спорта на различных дискуссионных площадках.

27 февраля 2018 года в Федеральной налоговой службе прошло заседание рабочей группы по вопросам внесения изменения в Налоговый Кодекс РФ, предусмотренные Федеральным законом №354-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса», устанавливающие новые правила исчисления и удержания НДФЛ с выигршей в букмекерской конторе и тотализаторе, в котором приняли участие члены подкомитета по букмекерской деятельности и тотализатору. По инициативе указанного подкомитета в адрес ФНС было направлено письмо (Исх. №01в/0082 от 01.03.18) о необходимости обсуждения на площадке ФНС вопросов, связанных с практикой применения норм налогового законодательства по администрированию букмекерской деятельности.

Члены и эксперты комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере спорта участвовали в ряде мероприятий, связанных со спортивной отраслью, в частности:

в работе IV Международной конференции по маркетингу спортивных федераций, лиг, клубов, турниров и спортивных сооружений (MARSRO 2018) (Москва, 11-12 апреля 2018 г.); в Открытом международном футбольном конгрессе 2018 (IN FOOTBALL 2018) (Москва, 4 июня 2018, Москва).

Эксперты Комитета принимали участие в экспертизе ряда законопроектов и документов, в частности:

проекта Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и иные законодательные акты Российской Федерации» (в части уточнения вопросов, связанных с проведением идентификации участников лотерей, участников азартных игр) (письмо от 16 января 2018);

проекта ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон № 244-ФЗ от 29.12.2006г. «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и статью 26.2 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», разрабатываемый Минфином РФ, в целях выполнения плана по реализации мер, необходимых для обеспечения готовности РФ к выполнению обязательств государства-участника (утвержден Правительством РФ, распоряжение от 12.10.2017 № 2221-р), предусмотренных Конвенцией Совета Европы против манипулирования спортивными соревнованиями.

доклада «Потребительский рынок России: итоги 2017 года – перспективы 2018 года».

«Годового плана организации законопроектных работ Минэкономразвития России на 2018 год» проекта «Организация производства спортивного оружия» (заемщик Общество с ограниченной ответственностью «Союз-ТМ»), выносимого на рассмотрение Фонда развития промышленности (письмо от 15 мая 2018 г.).

Кроме того, в производятся совещания, участие в которых приняли президент «Опоры России» Александр Калинин, вице-президент организации Алексей Кожевников и член Президиума Андрей Илиопуло, которые представили позицию «Опоры России» по ряду вопросов. В их числе: устранение административных барьеров для развития бизнеса в туристической и в сфере физической культуры и спорта; формирование государственного заказа на цели популяризации

предпринимательской деятельности, создание объективного положительного образа предпринимательства; подготовка квалифицированных кадров для туризма и другие.

Как отметил по итогам состоявшейся встречи президент «ОПОРЫ РОССИИ» Александр Калинин, в сфере туризма, спорта и культуры работает очень много малого бизнеса. «Более того, интерес предпринимателей к этим областям только растет. Они создают не только объекты туристской инфраструктуры, но имеются практики организации частных музеев, спортивных сооружений. И, конечно, очень важен вопрос взаимодействия власти, особенно участия предпринимателей в реализации федеральных целевых программ и по туризму, и по спорту», подчеркнул он. Напомним, что речь о ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» и Стратегии развития туризма в России на период до 2020 года.

«Опора России» считает спорт и туризм системообразующими для развития страны отраслями, напрямую влияющими на качество жизни граждан. К примеру, согласно Указу Президента России «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», поставлена задача, согласно которой должно быть увеличение до 55% доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом. По мнению главы «Опоры России», решение этой задачи возможно, в том числе, за счет привлечения частных инвестиций.

Одним из наиболее значимых вопросов среди рассматриваемых стал вопрос развития социального предпринимательства в сфере спорта. Представители государственного и негосударственного секторов отметили важность разграничения понятий предпринимательства в спортивной отрасли как части социальной сферы и социального предпринимательства в сфере спорта, а также подчеркнули целесообразность привлекать к работе представителей социального предпринимательства в сфере спорта с целью совершенствования условий деятельности в данной области.

Кроме того, в ходе заседания участники были проинформированы о результатах мониторингов 1 квартала 2018 г. в области реализации государственной политики по обеспечению доступа социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию услуг населению в сфере физической культуры и спорта. Была отмечена положительная динамика реализации рассматриваемой политики в 2017 г. по сравнению с 2016 г., несмотря на то, что в ряде субъектов Российской

Федерации уделяется пока недостаточное внимание привлечению СО НКО к оказанию услуг в сфере физической культуры и спорта. Участниками была отмечена важность проработки механизмов потребительских субсидий в рассматриваемой сфере.

В рамках заседания также были подведены промежуточные итоги по результатам деятельности рабочей группы за время ее работы.

1.2 Особенности управления спортивными организациями

Спортивный менеджмент – это теория и практика эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в современных рыночных условиях.

Перестройка системы экономической и социальной сферы с учетом рыночных отношений сказывается в положении и деятельности физкультурно-спортивных организаций. Действуя в условиях смешанной экономики и либерализации социальных отношений, физкультурно-спортивные организации заинтересованы сформировать у себя такую систему менеджмента, которая обеспечивает высокую эффективность деятельности, возможности развития, устойчивое положение на рынке. Самостоятельность физкультурно-спортивной организации в условиях рынка приводит к усложнению характера выполняемых организационно-управленческих работ, к интенсификации и увеличению объема деятельности руководящего персонала как непосредственно внутри организации, так и во внешней среде.

Цель - генеральный императив действий, описывающий будущее состояние или процесс как объект, желаемый для достижения. Как правило, цель ставится не одна, а в группе с многими другими (система целей). Соответственно возникает проблема их взаимодействия на одном уровне (горизонтальные связи) и по иерархии (вертикальные).

спортивный менеджмент физкультурный управление

Нормативные требования к управлению

Важной задачей управления спортивной организацией является определение ее политики деятельности. Это совокупность всех нормативных требований и способов их осуществления.

Нормативные требования к управлению включают:

- принципы предпринимательской деятельности;
- основные цели, объекты, сферы деятельности;
- требования к ее организации.

Основные принципы предпринимательской деятельности:

- четкое представление смысла предпринимательской деятельности;
- отношение менеджеров к участникам предпринимательской деятельности (например, готовность нести ответственность за работников организации)
- отношение к окружающей среде
- восприимчивость к НТП;
- готовность к риску.

Спортивная организация в целом

Спортивная организация — организация, осуществляющая деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом.

Термин «Спортивная организация» включает в себя определение широкого круга общественных и коммерческих структур, и юридическое толкование этого термина может различаться в разных странах. Например, определение «Физкультурно-спортивная организация» на территории Российской Федерации устанавливаются Федеральным законом от 29 апреля 1999 г. #80-ФЗ: «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»

Виды спортивных организаций.

Точной классификации спортивных организаций не существует, можно только условно разделить их виды по типу объединения или внутренней административно-организационной структуре. Но следует учесть, что схожие по

внутренней организации, они могут иметь разные названия.

Первичные спортивные организации:

- Спортивные секции;
- Спортивные кружки;
- Спортивные клубы;
- Спортивные школы.

Спортивные объединения

На основе первичных организаций исторически складывались более крупные организации, призванные улучшить эффективность, организационно-методическое или коммерческое руководство.

- Спортивное общество;
- Спортивная ассоциация;
- Спортивная федерация;
- Спортивный союз;
- Спортивное объединение;
- Спортивная конфедерация;
- Спортивная лига;
- Спортивный комитет.

Субъекты физической культуры и спорта в Российской Федерации

К субъектам физической культуры и спорта в Российской Федерации относятся:

1) физкультурно-спортивные организации, в том числе физкультурно-спортивные общества, спортивно-технические общества, спортивные клубы, центры спортивной подготовки, спортивные федерации, а также общественно-государственные организации, организующие соревнования по военно-прикладным и служебно-прикладным видам спорта;

- 2) образовательные учреждения, осуществляющие деятельность в области физической культуры и спорта;
- 3) оборонные спортивно-технические организации;
- 4) научные организации, осуществляющие исследования в области физической культуры и спорта;
- 5) Олимпийский комитет России;
- 6) Паралимпийский комитет России;
- 7) Сурдлимпийский комитет России;
- 8) Специальная олимпиада России;
- 9) федеральный орган исполнительной власти в области физической культуры и спорта, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, подведомственные этим органам организации;
- 10) федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие руководство развитием военно-прикладных и служебно-прикладных видов спорта;
- 11) профессиональные союзы в области физической культуры и спорта;
- 12) граждане, занимающиеся физической культурой, спортсмены и их коллективы (спортивные команды), спортивные судьи, тренеры и иные специалисты в области физической культуры и спорта в соответствии с перечнем таких специалистов, утвержденным федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта.

Основные принципы законодательства о физической культуре и спорте

Законодательство о физической культуре и спорте основывается на следующих принципах:

- 1) обеспечение права каждого на свободный доступ к физической культуре и спорту как к необходимым условиям развития физических, интеллектуальных и нравственных способностей личности, права на занятия физической культурой и спортом для всех категорий граждан и групп населения;

- 2) единство нормативной правовой базы в области физической культуры и спорта на всей территории Российской Федерации;
- 3) сочетание государственного регулирования отношений в области физической культуры и спорта с саморегулированием таких отношений субъектами физической культуры и спорта;
- 4) установление государственных гарантий прав граждан в области физической культуры и спорта;
- 5) запрет на дискриминацию и насилие в области физической культуры и спорта;
- 6) обеспечение безопасности жизни и здоровья лиц, занимающихся физической культурой и спортом, а также участников и зрителей физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий;
- 7) соблюдение международных договоров Российской Федерации в области физической культуры и спорта;
- 8) содействие развитию физической культуры и спорта инвалидов, лиц с ограниченными возможностями здоровья и других групп населения, нуждающихся в повышенной социальной защите;
- 9) взаимодействие федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по проведению государственной политики, нормативно-правовому регулированию, оказанию государственных услуг (включая противодействие применению допинга) и управлению государственным имуществом в сфере физической культуры и спорта (далее - федеральный орган исполнительной власти в области физической культуры и спорта), органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления со спортивными федерациями;
- 10) непрерывность и преемственность физического воспитания граждан, относящихся к различным возрастным группам;
- 11) содействие развитию всех видов и составных частей спорта с учетом уникальности спорта, его социальной и образовательной функций, а также специфики его структуры, основанной на добровольной деятельности его субъектов.

Социальные функции спорта

Под функциями спорта понимают объективно присущие ему свойства воздействовать на человека и человеческие отношения, удовлетворять и развивать определенные потребности личности и общества.

Функции спорта можно условно подразделить на специфические (свойственные только ему как особому явлению действительности) и общие. К первым относят соревновательно-эталонную и эвристически-достиженческую функции. Ко вторым в настоящее время причисляют функции, имеющие социально-общественное значение, такие, как функция личностно-направленного воспитания, обучения и развития; оздоровительно-рекреативная функция; эмоционально-зрелищная функция; функция социальной интеграции и социализации личности; коммуникативная функция и экономическая функция.

Соревновательно-эталонная функция. Основу специфики спорта составляет собственно соревновательная деятельность, суть которой заключается в максимальном выявлении, унифицированном сравнении и объективной оценке определенных человеческих возможностей в процессе состязаний, ориентированных на победу или достижение высокого в личном плане спортивного результата или места в соревновании.

Фиксируемые в спорте рекорды и достижения, выполнение классификационных норм приобретают широкое признание и служат своеобразным показателем индивидуальных и общечеловеческих возможностей. В отличие от технических эталонов «спортивный эталон» исторически не остается неизменным, а все время прогрессирует, стимулируя тем самым мобилизацию усилий спортсмена на самосовершенствование. Эталонная функция наиболее ярко выражена в спорте высших достижений, однако в той или иной мере она свойственна и спорту в целом, в том числе массовому общедоступному через систему специально организованных соревнований.

Эвристически-достиженческая функция. Для спорта характерна творческая поисковая деятельность, сопряженная с познанием человеком своих возможностей, наряду с изысканием эффективных способов максимальной реализации и их увеличения. Эта функция наиболее полно выражена в спорте высших достижений, так как на пути к ним необходимо постоянно совершенствовать систему подготовки, искать новые средства, методы тренировки, новые образцы сложнейших элементов техники и тактических решений ведения спортивной борьбы.

Необходимо совершенствовать способности к полной мобилизации своих возможностей в соревнованиях и наиболее эффективно их использовать на разных этапах многолетней подготовки, чтобы подниматься все время на новый уровень мастерства. Подобно гигантской творческой лаборатории спорт проторяет, таким образом, пути к высотам человеческих достижений. Подтверждением этому могут служить слова лауреата Нобелевской премии Арчибальда Хилла о том, что наибольшее количество сконцентрированных физиологических данных содержится не в книгах по физиологии, а в мировых спортивных рекордах.

К социально-общественным прежде всего относят функцию личностно-направленного воспитания, обучения и развития. Спорт представляет большие возможности не только для физического и спортивного совершенствования, но и для нравственного, эстетического, интеллектуального и трудового воспитания. Притягательная сила спорта, высокие требования к проявлению физических и психических сил представляют широкие возможности для личностно-направленного воспитания духовных черт и качеств человека. Существенно, однако, что конечный результат в достижении воспитательных целей зависит не только и не столько от самого спорта, сколько от социальной направленности всей системы воспитания и развития. Таким образом, воспитательные возможности спорта реализуются не сами по себе, а посредством системы воспитательно-направленных отношений, складывающихся в сфере спорта.

Так как спорт включен в социально-педагогическую систему, он является также действенным средством физического воспитания, а благодаря занятиям профессионально-прикладными видами спорта становится важнейшим компонентом в трудовой и военной деятельности.

Оздоровительно-рекреативная функция проявляется в положительном влиянии спорта на состояние и функциональные возможности организма человека. Особенно это ярко выражено в детском и юношеском спорте, где благотворное влияние занятий спортом на развивающийся и формирующийся организм неопределимо. Именно в этом возрасте закладываются основы здоровья, прививаются навыки систематических занятий физическими упражнениями, формируются привычки личной и общественной гигиены. Спорт одновременно является и источником положительных эмоций, он нивелирует психическое состояние детей, позволяет снимать умственную усталость, дает познать «мышечную радость». Особенно велика его роль в деле ликвидации отрицательных явлений гиподинамии у детей.

Большая роль отводится спорту и в работе со взрослым населением. Он является средством оздоровления, защиты от неблагоприятных последствий научно-технического прогресса с характерным для него резким уменьшением двигательной активности в трудовой деятельности и в быту. Спорт является одной из популярнейших форм организации здорового досуга, отдыха и развлечений. Особенно это ярко проявляется в массовом спорте, где не ставится цели достижения высоких спортивных результатов.

Эмоционально-зрелищная функция раскрывается в том, что спорт (многие его виды) несет в себе эстетические свойства, проявляющиеся в гармонии физических и духовных качеств человека, граничит с искусством. Особенно в этом плане привлекательны сложно координированные виды спорта, такие, как спортивная и художественная гимнастика, фигурное катание, прыжки в воду и др. Красота человеческого тела, технически сложные и отточенные движения, праздничное настроение — все это привлекает истинных поклонников спорта. Популярность спорта как зрелища характеризуется эмоциональностью и остротой восприятия, затрагивающего личные и коллективные интересы множества людей, а также универсальностью «языка спорта», понятного практически каждому.

Почти для всех спорт интересен как эмоционально насыщенное зрелище. Современные технические средства коммуникаций, особенно телевидение, способствовали тому, что аудитория спортивных зрелищ, как никогда прежде, расширилась, а это увеличило влияние спорта на эмоциональный мир человечества.

Без болельщиков спорт перестал бы быть сколько-нибудь общезначимым социальным явлением. Сопереживая с теми, кто соревнуется на спортивной арене, болельщики отождествляют себя с кем-либо из них, как бы сами участвуют в спортивных баталиях, борьбе характеров, разрешении спортивных конфликтов на эмоционально-образном уровне, находят яркие примеры для подражания и поводы утвердиться в своей жизненной позиции.

Функция социальной интеграции и социализации личности. Спорт является одним из мощных факторов вовлечения людей в общественную жизнь, приобщения к ней и формирования у занимающихся опыта социальных отношений. На этом основана его важная роль в процессе социализации личности.

Специфические спортивные отношения (межличностные, межгрупповые, межколлективные) так или иначе вовлекаются в систему социальных отношений,

выходящих за рамки спорта. Совокупность этих отношений составляет основу влияния спорта на личность, усвоения ее социального опыта, как в сфере спорта, так и в более широком масштабе.

Спортивное движение как массовое социальное течение приобрело немалое значение и в качестве одного из факторов социальной интеграции, т.е. сближения людей и объединения их в группы, организации, союзы, клубы на основе общности интересов и деятельности по их удовлетворению. Популярность спорта, естественная оценка спортивных успехов с престижными интересами народа, нации, государства делают его удобным каналом для воздействия на массовое сознание. В современном мире этот канал используется и в коммерческих целях.

Коммуникативная функция. Гуманизация общества в настоящий период развития человечества делает спорт фактором развертывания международных связей, взаимопонимания и культурного сотрудничества народов, упрочения мира на земле.

Спорт давно уже занял одно из ведущих мест в международном общении.

Неудивительно, что международные спортивные связи выросли в нашу эпоху до глобальных размеров, а такие формы спортивного движения, как «Спорт для всех» и олимпийское движение, стали широчайшими интернациональными течениями современности. Следует отметить, что в настоящее время Международный олимпийский комитет объединяет около 200 национальных олимпийских комитетов.

Экономическая функция. Спорт имеет большое экономическое значение, выражающееся в том, что средства, вложенные в развитие спорта, сторицей окупаются прежде всего в повышении уровня здоровья населения, повышении общей работоспособности, продлении жизни человека. Развитие науки о спорте, материально-технической базы, подготовка кадров — все это способствует развитию детского и юношеского спорта, массового спорта и спорта высших достижений.

Экономическое значение имеют также финансовые средства, получаемые от спортивных зрелищ, эксплуатации спортивных сооружений. Однако это малая толика того, что вкладывают государство и общественные организации в развитие спорта. Основная ценность нашего общества — это здоровье. И в этом аспекте роль спорта неопределима.

2. Анализ деятельности спортивной организации Natus Vincere

2.1 Общая характеристика спортивной организации

С момента основания в 2009 году поддержкой команды занимался известный меценат и организатор киберспортивных турниров Мурат Жумашевич («Арбалет»). В октябре 2011 года закончилась его договорённость с членами организации, после чего руководство и развитие Natus Vincere стало осуществляться собственными силами.

Генеральным директором организации являлся Александр «ZeroGravity» Кохановский.

Летом 2016-го года киберспортивный клуб Natus Vincere заключил сделку с российским холдингом ESforce Holding Ltd (ранее известным как Virtus.pro Group). Сумма сделки составила около \$10 млн, а предмет — продажа долей в активах, а также медиаправ клуба Na'Vi.

25 января 2017 года Natus Vincere сообщает о смене генерального директора. Александр «ZeroGravity» Кохановский покидает должность и теперь займет место в учреждённом совете директоров. Позицию генерального директора займет Евгений Золотарёв.

В конце ноября 2017 года, киберспортивный клуб Natus Vincere и российский холдинг ESforce Holding Ltd (ранее известный как Virtus.pro) объявили о прекращении сотрудничества. По соглашению сторон, медиа- и рекламные права, касающиеся Natus Vincere, возвращаются к Zero Gravity Group, которую возглавляет Александр Кохановский.

В 2009 году Влад Хаврак («MABP») создаёт команду Arbalet.UA, состоящую из украинских игроков в Counter-Strike 1.6, выступавших ранее за команды KerchNET и Pro100. В состав команды вошли харьковчане Даниил Тесленко («Zeus») и Иван Сухарев («Edward»), киевлянин Сергей Ищук («starix»), Арсений Триноженко («seh9») из Львова и Егор Маркелов («markeloff») из Днепропетровска. Менеджером

команды стал Александр Кохановский («ZeroGravity») из Киева. После победы в турнире Arbalet Cup Asia 2010, на котором команда Арбалета выступала под названием «Na`Vi», проводится конкурс на лучшее название команды, в результате чего коллектив переименовывается в финальное название «Natus Vincere» (лат. рожденные побеждать), сохранив клантег «Na`Vi».

2010 год становится триумфальным для Natus Vincere. Команда сначала побеждает в гранд-финале четвертого сезона Intel Extreme Masters шведскую команду fnatic, затем первой из команд СНГ становится чемпионом мира по версии ESWC, а после добавляет к списку достижений победу на чемпионате мира World Cyber Games, став первой в мире командой, завоевавшей три самых престижных чемпионских титула (IEM, ESWC, WCG) за один год. В конце года Natus Vincere побеждают на LAN-турнире DreamHack Winter 2010 и устанавливают очередной рекорд, заработав за год более 215 тысяч долларов, побив предыдущее достижение fnatic (189 тыс. долларов за 2009 год).

5 марта 2011 года в Ганновере Natus Vincere отстаивает титул чемпионов мира по версии Intel Extreme Masters и зарабатывает \$35 000. Лишь в 2012 году Natus Vincere отдают титул, проиграв в финале IEM VI World Championship. В конце 2012 года все игроки переходят в новую дисциплину — Counter-Strike: Global Offensive.

В отличие от подразделения по Counter-Strike 1.6, добивавшегося максимальных достижений и не менявшегося с 2009 по 2012 годы, подразделение по CS:GO не добивается успеха на наивысшем уровне, в связи с чем в 2013 году состав команды неоднократно изменяется и команду покидают Егор Маркелов, Арсений Триноженко. Начиная с декабря 2013 года коллектив оставался неизменным на протяжении почти полутора лет, пока в марте 2015 года не было объявлено о переходе Сергея Ищука на должность менеджера и тренера команды. В апреле 2015 года Natus Vincere, наконец, добивается первой серьезной победы в международном турнире по CS:GO, став победителем премьерного сезона ESL Pro League.

Летом 2016 года команду покинул Даниил «Zeus» Тесленко, и перешел в "Gambit Esports", с которой выиграл PGL 2017 Krakow Major Championship.

Летом 2017 года Ладислав «GuardiaN» Ковач и Денис «seized» Костин были выставлены на трансфер.

Летом 2017 года Ладислав «GuardiaN» Ковач перешел в FaZe Clan.

9 августа 2017 года в состав Na'Vi возвращается Даниил «Zeus» Тесленко, вместе с ним из Gambit переходит тренер Михаил «Kane» Благин, а Денис «seized» Костин возвращен в основной состав.

В середине октября 2017 года Денис «seized» Костин покидает состав команды и уходит в инактив. 6 ноября 2017 года на его место приходит Денис «electronic» Шарипов.

23 сентября Natus Vincere занимают 2 место на FACEIT Major 2018, проиграв Astralis (Nuke: 6-16, Overpass 9-16)

В октябре 2010 года было объявлено о создании состава по игре DotA, в который вошли лучшие украинские игроки в этой дисциплине. Одновременно было объявлено о намерениях проекта анонсировать состав по игре StarCraft 2. Первоначально в состав команды входило пятеро игроков, однако 23 декабря 2010 года команду покинули Андрей «Mag» Чипенко и Александр «Deff» Степанюк. Затем к коллективу присоединились украинские игроки DTS.Chatrrix — Данил «Dendi» Ишутин и Иван «Artstyle» Антонов, который стал капитаном нового состава. После победы на ASUS Spring 2011, команду были вынуждены покинуть Богдан «Ахура» Бойчук и Артур «Goblak» Костенко. Они были заменены на российского игрока Дмитрия «LighTofHeaveN» Куприянова и эстонца Клемента «Puppey» Иванова, одного из ветеранов европейской DotA. Таким образом, из первоначального состава остался лишь Александр «ХВОСТ» Дашкевич.

В августе 2011 года в рамках выставки GamesCom проводится первый в мире турнир по Dota 2 — The International 2011. Natus Vincere становятся победителями турнира, в финале со счётом 3:1 переиграв китайский коллектив ENOPE и выиграв \$1 000 000. Победа делает Natus Vincere самой успешной киберспортивной организацией в мире, с общими призовыми более \$1 300 000 с начала 2010 года. В 2012 и 2013 году Natus Vincere продолжают успешно выступать на The International, занимая второе место в 2012 и 2013 годах.

3 июня 2014 года на официальном сайте Natus Vincere было объявлено об открытии второго, американского состава по Dota 2 под названием «Na'Vi.US». Na'Vi.US — это бывший состав North American Rejects (NAR), которые выиграла американскую квалификацию The International 4 и The Summit. 5 декабря 2014 состав был расформирован.

С начала июля 2014 года в команде появляется тренер, бывший игрок команды Rox.Kis, член первоначального состава Na'Vi — Артур Костенко («Goblak»). Несмотря

на это, команда выступает неудачно на The International 2014, что приводит к уходу Клемента Иванова («Puppey») и Куро Салехи Тахасоми («KuroKy»), и дальнейшим многократным изменениям в составе.

В апреле 2015 года руководство организации принимает радикальное решение о возврате в команду Ивана Антонова («ArtStyle»), бывшего капитаном команды на победном The International 2011, другого бывшего игрока Natus Vincere Глеба Липатникова («Funn1k»), а также подписании Акбара Бутаева («SoNNeikO»). Несмотря на отсутствие прямого приглашения на The International 2015, в обновлённом составе команда выигрывает европейский отборочный турнир и получает право участия в главном турнире года.

16 октября 2015 года организация Natus Vincere сообщила о роспуске состава по Dota 2. Но позже Na'Vi.Dota 2 состав объявил о своём возвращении. В этот состав входили: Данил «Dendi» Ишутин и Акбар «SoNNeikO» Бутаев. После некоторых игр в качестве проб, в состав команды вошли: Дмитрий «Ах.Мо» Морозов, Иван «ArtStyle» Антонов и Дмитрий «Ditya Ra» Миненков.

В январе 2016 года после скандала в команду в качестве замены Дмитрия «Ах.Мо» Морозова появился Виктор «General» Нигрини.

25 июля 2016 года Natus Vincere выигрывают первый за два года титул, обыграв в финале второго сезона StarLadder i-League StarSeries команду Team Secret и завоевав 135 000 долларов.

8 ноября 2016 года, после очередного поражения на The Boston Major 2016 и проигранного The International 6 (16 место), руководство Na'Vi принимает решение об уходе из состава по Dota 2 трех игроков: Ивана «Artstyle» Антонова, Акбара «SoNNeikO» Бутаева и Дмитрия «Ditya Ra» Миненкова. SoNNeikO и Ditya Ra присоединяются к Vega Squadron откуда они позже уходят, Artstyle становится тренером Virtus.Pro. Также было объявлено, что новый состав будет строиться вокруг Dendi и General'a. С тех пор в команде начинаются частые смены состава, не лучшим образом отражавшиеся на результатах. 29 декабря 2016 руководство Na'Vi объявляет новый состав по Dota 2. В новый состав вместе с Dendi и General'ом вошли игроки из Европы: Пер Андерс Ульссон «Pajkatt» Лилле (он также стал капитаном и драфтером команды), Роман «rmN-» Палей и Мальте «Biver» Винтер. Однако этому составу вновь не суждено было продержаться долго. 20 апреля 2017 на официальном сайте команды было объявлено о том, что Роман «rmN-» Палей покидает состав. Его место занял Акбар «SoNNeikO» Бутаев, уже знакомый всем

бывший игрок команды. В июле того же года ушли Pajkatt и Biver.

В новый состав команды, вновь построенный вокруг Dendi и General'a и SoNNeikO, вошли игрок команды Team Empire Владимир «RodjeR» Никогосян и молодой украинский игрок Владислав «Crystallize» Кристанек. Новым тренером команды стал легендарный игрок Александр «ХВОСТ» Дашкевич. Этот состав был очень амбициозным и, казалось бы, должен был прерывать долгую полосу неудач в истории Na'Vi. В ноябре 2017 года «черно-желтые» выиграли турнир «Adrenaline Cyber League» (относящийся к major-турнирам), а также заняли 3-е место на турнире «MDL Macau». Но уже в феврале 2018 года состав вновь претерпел изменение — SoNNeikO покинул команду, а также было объявлено о замене RodjeR'a на игрока коллектива Virtus.Pro Илью «Lil» Ильюка. Место Акбара Бутаева занял сербский игрок Никола «LeBron» Попович. Единственным серьезным достижением коллектива стало 3-е место на турнире «GESC: Indonesia Dota2 Minor».

14 мая 2018 после ряда неудачных выступлений всего спустя неполных 3 месяца пребывания в команде ее покинул LeBron, чье место занял Фёдор «velheor» Русихин. В составе Dendi, General, Lil, Crystallize и Velheor команда подошла к отборочному турниру за право выйти на The International 2018. Киберспортсменам предстояло пройти две стадии — «открытых» и «закрытых» квалификаций. Однако, несмотря на успешное начало обоих игровых отборочных дней, Na'Vi не смогли пробиться в число лучших команд СНГ для борьбы в «закрытых» квалификациях. После этого на команду и некоторых ее игроков посыпалось множество гневных комментариев. В частности, много претензий было к Dendi (на эти обвинения Данил Ишутин был вынужден отвечать большим постом). 22 июня CEO организации Евгений Золотарев объявил о том, что до конца лета весь состав по Dota 2 отправляется в «инактив» (временно прекращает играть).

Новый состав Na'Vi был объявлен 1 сентября 2018 года. Впоследствии, в течение нескольких дней этот состав был уточнен. Евгений Золотарев объявил о том, что новая команда будет строиться вокруг Акбара «SoNNeikO» Бутаева, а из старого состава останется лишь Владислав «Crystallize» Кристанек (бывшие игроки команды Lil и General вошли в состав собранной Ильей Ильюком команды Odium, судьба же Фёдора «velheor» Русихина и легенды команды Данила «Dendi» Ишутина остается неизвестной). К SoNNeikO и Crystallize присоединились бывший игрок Vega Squadron Евгений «Blizzy» Ри, бывший игрок Team Empire Евгений «Chuvash» Макаров, а мидлейнером команды стал Идан «MagicaL» Варданян, ранее игравший в команде с SoNNeikO. Произошла замена и на тренерском посту — новым тренером стал известный в прошлом pro-игрок Андрей «Mag» Чипенко.

В новом составе команда впервые за долгое время начала занимать высокие места на турнирах — в октябре 2018 года Na'Vi поделили 3-4 места на онлайн-турнире «Autumn Brawl», организованном студией аналитики Maincast, а 4 ноября 2018 года заняли второе место на прошедшем в Стокгольме minor-турнир DreamLeague Season 10 (уступив в гранд-финале команде «Tigers» со счетом 3-2). Попадание в финал турнира обеспечило Natus Vincere \$70 000 призовых, а также 100 очков Dota Pro Circuit. 9 декабря Natus Vincere заняли второе место на турнире «MegaFon Winter Clash», прошедшем в Москве, уступив в гранд-финале Team Liquid со счетом 0:3

В начале февраля 2011 года Natus Vincere открывает FIFA-подразделение, включающее в себя самых титулованных игроков Украины. Александр «ToTsi» Шрамко представлял Украину на World Cyber Games в 2010 году, в 2009 этой чести удостоился Евгений «Yozhyk» Мостовик, а Александр «Blood» Рябикин — в 2008 году. 2011 год становится для команды самым успешным: удаётся завоевать первое и второе место на турнире Ukrainian FIFA League 2011, а также одержать победу в турнирах OSPL Spring 2011, WCG 2011 UA и SEC 2011.

Позднее под флагами Na`Vi остаётся только один игрок — Евгений «Yozhyk» Мостовик. Киберспортсмен за свою карьеру сыграл на множестве как интернациональных, так и локальных турниров и принёс большое число титулов: особняком стоит победа на проходившем в Китае соревновании International Esports Tournament, где Евгений забрал с собой 8 000 долларов. Последним на данный момент турниром для Yozhyk стал EA Champions Cup Winter 2016, где он занял 4 место и завоевал 11 000 долларов.

2.2 Организационная структура Natus Vinsere

NA`VI – это не просто сборище геймеров по разным дисциплинам, а большая киберспортивная организация в которой работает свыше двух десятков человек. Это дизайнеры, мувимейкеры, SMM-щики, аналитики, авторы публикаций на сайте и многие другие специалисты. Сотрудников «рожденных побеждать» сложно назвать «офисным планктоном». Аналитик команды по CS:GO и автор статей Андрей «Andi» Прокоров до работы в организации профессионально играл в футбол и даже ездил на просмотр в Германию, но вынужден был закончить свою спортивную карьеру из-за травмы. После этого он решил посвятить жизнь

киберспорту. «Я каждый день проходил мимо офиса NA`VI, бросал взгляд на его верхние этажи и думал, что хочу работать именно здесь», – вспоминает Андрей.

Для воплощения мечты в жизнь жизнь ему пришлось немало попотеть. Несколько резюме, которые он отправил в NA`VI остались без ответа и лишь спустя месяцы Андрею удалось договориться с HR-директором команды Олегом Булавко о собеседовании и испытательном сроке. Первое время Андрея работал бесплатно. «Сначала я выполнял мелкие поручения, но затем мне стали поручать более важные задачи», – рассказывает Andі. В течение пары месяцев он нашел свою нишу в команде – сейчас Андрей занимается анализом матчей в CS:GO и пишет тексты для сайта.

За удачными выступлениями «рожденных побеждать» скрываются долгие часы кропотливой и усидчивой работы Andі. «До NA`VI мне доводилось работать в таких местах, где никогда бы не хотел оказаться вновь. Тем и отличаюсь – ценю то, что имею, ведь на собственном опыте убедился, что такое плохо», – рассказывает он про свою работу.

Еще один сотрудник команды, арт-директор Алексей «Kondor» Кондаков, помимо своей основной работы занимается удивительными вещами: помещает персонажей шедевров старой живописи в рамки современного мира. Он – художественный руководитель Natus Vincere и следит качеством исполнения продуктов, которые представляют организацию. «Работа в киберспорте – это словно работа в совершенно ином измерении», – считает Kondor.

Каждый чемпионат, в котором участвует NA`VI, подробно освещается на сайте команды – публикуются видеозаписи матчей, интервью с игроками, прямые репортажи. Офис организации расположен в центральной части Киева и занимает два этажа. Там же находится склад сувенирной атрибутики NA`VI, тренировочная база и выставка киберспортивных трофеев.

Кроме зарплат и призовых за победы в турнирах геймеры зарабатывают на онлайн-трансляциях, где площадки делятся с игроками доходами от продаж рекламы. Стримы смотрит множество зрителей со всего мира, и популярный геймер может за день заработать несколько тысяч долларов.

При этом сама организация зарабатывает не на победах игроков в турнирах – 90-100% призовых уходит именно игрокам, а на маркетинговых решениях, роялти с бренда, мерчандайз-продажах, доходах с рекламы в Twitch, YouTube и спонсорских проектах.

Что касается обязательств игроков, то кроме побед и регулярных тренировок те должны сотрудничать со спонсорами, общаться с фанатами и прессой, сниматься в видеороликах участвовать в конкурсах, вести здоровый образ жизни и не «светиться» в неприятных историях. Игровая неделя киберспортсмена – это минимум 60 часов тренировок, которые начинаются после обеда и заканчиваются далеко за полночь. «Утром или днем ты можешь самостоятельно зайти на карту и поучаствовать в хаотичных перестрелках, а после шести тренируешься с командой. Как раз в это время на зарубежных серверах появляется народ и мы «воюем до 10-11 вечера», – рассказывает starix о тренировках команды в Counter-Strike.

Геймерам запрещается употреблять алкоголь во время турниров и тренировок – малейшая доза спиртного ведет к расконцентрации, снижению реакции и может стоить команде победы. Все это прописано в контрактах и невыполнение хотя бы одного условия может привести к исключению из команды. «Под воздействием алкоголя притупляется осознание реальности, ты чувствуешь, что тебе море по колено, бежишь вперед с горящими глазами всех убивать... и моментально умираешь. Противники – тоже непростые ребята и моментально пользуются слабостями оппонентов», – рассказывает starix о вреде спиртных напитков.

«Киберспорт – это как шоу-бизнес. С появлением онлайн-трансляций он начал прогрессировать в геометрической прогрессии, поэтому чем чаще игроки «светятся» в медиа – тем лучше, – рассуждает коммерческий директор «рожденных побеждать» Евгений Золотарев. Таких людей в составе NA`VI хоть отбавляй – игрок из состава по Dota 2 Даниил «Dendy» Ишутин является одним из самых популярных мировых геймеров, его фанатская армия насчитывает сотни тысяч людей по всему миру. Это похлеще, чем у большинства украинских политиков.

Каждый игрок при вступлении в команду подписывает контракт, в котором фиксируются его обязательства и стоимость. Поэтому, если геймер решит перейти в другую команду, той придется заплатить NA`VI за трансфер. У «рожденных побеждать» есть и свои скауты, которые ищут перспективных игроков по всему миру и затем перекупают их у других организаций, либо предлагают перейти к ним бесплатно. Правда, по словам Золотарева, проще найти уже готовую команду и уговорить их выступать под брендом NA`VI. «Бывает, что хорошие команды сами выходят на нас и мы принимаем их в свой состав. Именно так украинцы присоединили к себе команды по World of Tanks, Heroes of the Storm и League of Legends.

В 2016 году Natus Vincere заключил сделку на \$10 млн с российским холдингом ESforce Holding Ltd, ранее известным как Virtus.pro Group. По условиям сделки украинская команда уступила российской стороне часть активов и медиаправа Na`Vi. Официально, стороны не рассказывали об условиях сделки, но в NA`VI подтвердили, что медиаправа Na`Vi теперь принадлежат российскому холдингу. «На данный момент Na`Vi как киберспортивный клуб продал свои медиаправа ESForce. С нашей стороны это большой шаг вперед, так как теперь мы полностью защищены финансово и не подвержены рискам, связанным с продажей спонсорских пакетов — этим полностью занимается ESForce Sales Agency», — сообщил редакции AIN.UA CEO Natus Vincere Александр Кохановский.

«Это начало нового футбола, если не больше. Через пару лет чемпионаты будут проводиться на стадионах и собирать десятки тысяч болельщиков», – уверен starix. Сейчас NA`VI входят в пятерку лучших команд мира и на них равняются миллионы игроков со всех уголков земного шара. Но «рожденные побеждать» не собираются останавливаться на достигнутом – впереди новые вершины и NA`VI наверняка впишут еще не одну золотую страницу в историю киберспорта.

World of Tanks

4 июля 2013 года было объявлено, что команда Red Rush объединяется с Natus Vincere и будет выступать во всех чемпионатах по World of Tanks под их названием. С 2013 года команда неоднократно становилась победителем крупнейших международных турниров, включая дважды Гранд Финал WGL (2014, 2016), чемпионата мира среди клубных команд, и заработала более 350 тысяч долларов призовых.

В июне 2017 года команда Natus Vincere закрыла своё подразделение World of Tanks по причине истечения срока контракта.

Состав команды на 2014 год:

Максим «Inspire» Мазеин

Дмитрий «SL1DE» Фришман

Кирилл «Kirilloid» Пономарев

Олег «Straik» Романенков

Дмитрий «LeBwa» Палащенко

Николай «Eclipse» Богданов

Дмитрий «deluxe» Репин

Прежний состав на 2017 год

Максим «Inspire» Мазеин

Дмитрий «SLIDE» Фришман

Кирилл «Kirilloid» Пономарев

Олег «Straik» Романенков

Дмитрий «LeBwa» Палащенко

Анатолий «TheAnatolich» Бараков

Андрей «Rhino» Лесь

История первых крупных побед в Counter Strike

Победа на Intel Extreme Masters 4:

6 марта 2010 года Natus Vincere становится чемпионом мира и зарабатывает 50 000\$, победив в гранд-финале четвертого сезона Intel Extreme Masters шведскую команду Fnatic: 16:13 (train), 16:14 (inferno). Интересно, что первые матчи квалификации начались ещё в сентябре 2009 года, и команда играла под другим названием (KerchNET) и с другими игроками, из которых в состав чемпионов мира входил лишь starix. В апреле 2010 года базе нового игрового центра «Киев Киберспорт Арена» в Киеве состоялся шоу-турнир с участием команд Na`Vi, Fnatic, SK Gaming и UNITED. Каждая из команд играла с каждой на пяти картах. Турнир прошёл в течение трёх игровых дней, а победа и приз 12 000\$ достались украинцам из NaVi.

Победа на ESWC 2010:

После неудачного выступления на Arbalet Cup СНГ 2010 (4 место) команда решает пропустить следующий крупный турнир ASUS Winter 2010, чтобы подготовиться к Кубку Арбалета и украинским отборочным ESWC. Тем не менее, в середине мая 2010 года Na`Vi успевают занять второе место в престижном турнире Arbalet Cup Europe 2010 (Стокгольм), проиграв в финале Fnatic и заработав 10 000\$ призовых. В

конце концов, Na`Vi побеждают в ESWC Ukraine.

В финальной части ESWC команда попала в наивысший посев наряду с SK Gaming, Fnatic и mTw.dk. 4 июля 2010 года Natus Vincere добилась лучшего достижения в истории украинского киберспорта, став победителем чемпионата мира по версии ESWC (чего ранее не удавалось ни одной команде СНГ), разгромив в финале Schroet Kommando: 16:5 (train) и 16:4 (inferno). По ходу турнира команда лишь благодаря везению вышла из группы, но сумела обыграть в плей-офф Fnatic и mTw.dk.

После победы в чемпионате мира Natus Vincere анонсировали участие в двух турнирах Arbalet Cup Dallas (Даллас) и GameGune 2010 (Бильбао). 18 июля 2010 года Na`Vi побеждают в турнире Arbalet Cup Dallas, обыграв в финальном матче Mousesports: 19:15 (dust2), 16:12 (inferno). После получения полагающихся победителю 25 000\$ команда выходит на первое место по количеству призовых, заработанных европейскими коллективами за год. На следующих турнирах команда занимает два третьих места: GameGune 2010 и Extreme Masters Шанхай.

Победа на World Cyber Games 2010:

15 августа Na`Vi выигрывают украинские отборочные на World Cyber Games и получают оплаченную путёвку на финальную часть, проходящую в Лос-Анджелесе с 30 сентября по 3 октября 2010 года. Следующим турниром для Natus Vincere становится ASUS Summer 2010, на который команда получила прямое приглашение. Турнир стал первым из серии ASUS Open, проводящимся за пределами России, в киевском игровом центре «Киев Киберспорт Арена». В полуфинале Na`Vi проигрывают казахской команде k23, и в итоге занимают третье место.

4 октября 2010 года Natus Vincere становятся чемпионами мира по версии World Cyber Games, обыграв в напряжённом финале датскую команду mTw.dk. Эта победа делает Na`Vi первой командой в мире, которой удалось завоевать сразу три самых престижных чемпионских титула (IEM, ESWC, WCG) за один год. В конце октября 2010 года комментатор ESL TV Бакр «KinGSaіcх» Фадль заявил, что SK Gaming собираются пригласить на место своего шведского состава украинскую команду, однако менеджер Natus Vincere опроверг информацию о переходе.

В начале ноября 2010 года Natus Vincere принимают участие в турнире World e-Sports Masters (WEM 2010), ежегодно собирающем лучшие команды со всего мира в китайском городе Ханчжоу. Среди восьми участников турнира Na`Vi занимают четвёртое место, завоевав 7 500\$.

Победа на DreamHack Winter 2010:

С 25 по 27 ноября 2010 года в шведском городе Йёнчёпинг прошла одна из крупнейших европейских LAN party DreamHack Winter 2010. Для участия в турнире по Counter-Strike Natus Vincere пришлось пропустить совпадающий по срокам проведения крупнейший российский турнир ASUS Autumn 2010. После выхода в плей-офф Na`Vi последовательно обыграли команды puta, fnatic и Frag eXecutors, а в финале не оставили шансов датчанам из mTw.dk, став победителями турнира. За четыре матча плей-офф украинцы проиграли лишь один «тайм» — команде fnatic на появившейся впервые карте de_mirage. Сергей Ишук («Starix») был признан лучшим игроком турнира.

После победы в этом турнире команда установила очередной рекорд, заработав за год 220 000\$ (по другим данным — чуть более 215 000\$). Предыдущее достижение принадлежало шведскому коллективу fnatic, заработавшему в 2009 году 189 000\$ (до них лучшими были также шведы из SK Gaming — 183 000\$ в 2003 году).

Победа на Intel Extreme Masters 5:

5 марта 2011 года в Ганновере Natus Vincere отстаивает титул чемпионов мира по версии Intel Extreme Masters и зарабатывает 35 000\$, победив в гранд-финале польскую команду Frag eXecutors: 16:12 (train), 16:10 (dust2). Из выигрыша команды было вычтено 4 550\$ (13 % от общей суммы) в качестве штрафа за нарушение правил.

Заключение

Одним из приоритетных направлений развития предпринимательства в сфере спорта станет содействие увеличению доли участия субъектов МСП в сфере физической культуры и спорта в закупках крупнейших заказчиков с государственным участием.

В рамках соглашения представители Минспорта России примут экспертное участие в разработке «базы правовых решений для субъектов МСП», включающей описание типовых проблемных ситуаций (кейсов), возникающих при реализации субъектами МСП бизнес-проектов, а также юридических механизмов выхода из них. Стороны займутся разработкой предложений по совершенствованию законодательства Российской Федерации в части оказания поддержки субъектам МСП в сфере

физической культуры и спорта и реализацией совместных мероприятий, направленных на популяризацию института предпринимательства, создание условий для занятий спортом для всех категорий населения.

Список использованных источников:

<https://navi.gg/>

<https://argoteam.wordpress.com/2011/08/03/natus-vincere-navi-история-команды/>

https://ru.wikipedia.org/wiki/Natus_Vincere

<https://works.doklad.ru/view/1nbDaVPXHyA.html>

<https://www.cybersport.ru/>