

Содержание:

Введение

Актуальность исследования. Хозяйственная деятельность любого предприятия неразрывно связана с движением денежных средств. Каждая хозяйственная операция вызывает либо поступление, либо расходование денежных средств. Денежные средства обслуживают практически все аспекты операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Непрерывный процесс движения денежных средств во времени представляет собой денежный поток, который образно сравнивается с системой «Финансового кровообращения», обеспечивающей жизнеспособность организации. От полноты и своевременности обеспечения процесса снабжения, производства и сбыта продукции денежными ресурсами зависят результаты основной деятельности предприятия, степень его финансовой устойчивости и платежеспособности, конкурентные преимущества, необходимые для текущего и перспективного развития.

В мировой практике учета большое внимание уделяется изучению и прогнозу движения денежных средств, Это связано с тем, что проблемы с наличностью возникают из-за объективной неравномерности поступлений и выплат либо в результате непредвиденных обстоятельств. Какой бы ни была причина отсутствия наличных денег, последствия для предприятия может быть очень серьезным. Следовательно, денежную наличность необходимо планировать и анализировать ее движение.

Таким образом, актуальность и значимость вопроса эффективного управления денежными средствами на сегодняшний день не вызывает никаких сомнений.

Объект исследования: ООО «Восход».

Предмет исследования: особенности анализа денежных средств предприятия.

Цель исследования: изучить особенности анализа денежных средств предприятия.

Задачи исследования:

-рассмотреть теоретические аспекты анализа денежных средств предприятия;

-проанализировать движение денежных средств предприятия;

-выявить пути совершенствования анализа денежных средств предприятия.

Методы исследования: метод логического анализа, метод экспертных оценок, экономико-статистические методы, исследовательский, обобщение, сравнение, синтез.

Практическая значимость работы: материал, представленный в курсовой работе полезен для практической деятельности рассматриваемого предприятия.

Информационная база исследования: первичный документы, бухгалтерская финансовая отчетность ООО «Восход» за 2016-2018 гг.

По своей структуре работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы.

В первой главе представлены теоретические аспекты управления денежными средствами предприятия. Выявлена сущность денежных средств предприятия и их классификация, обозначены роль и значение управления денежными средствами предприятия.

Во второй главе рассмотрено предприятие объект исследования. Проведен анализ финансового состояния и анализ движения денежных средств предприятия.

В третьей главе представлены направления совершенствования управления денежными средствами ООО «Восход», представлено обоснование типа политики управления денежными средствами предприятия, особенности выбора направлений и методов оптимизации денежных средств предприятия.

ГЛАВА 1. Теоретические аспекты анализа денежных средств предприятия

1.1. Сущность денежных средств предприятия и их классификация

Специфическим видом активов предприятия являются **денежные средства**, которые являются универсальным платежным средством с целью привлечения на предприятие всевозможных ресурсов[1].

Статья «Денежные средства» по характеру своего наполнения представляет собой сумму денег, оставшихся на расчетном счету банка (депозите до востребования) в местной и иностранной валюте, а также некоторая сумма наличных денег, хранящихся в кассе компании на дату составления баланса.

Остатков денежных средств на расчетном банковском счету предприятия должно хватить для проведения очередных денежных выплат, обусловленных текущей деятельностью компании. Если предприятие готовится к очередной крупной выплате денег, оно постепенно накапливает деньги на своем расчетном счету и совершает эту выплату к назначенному сроку, обеспечивая тем самым свою текущую платежеспособность. Держать постоянно большую сумму денег на расчетном счету представляется неразумным. *Деньги должны работать, т.е. деньги следует использовать для приобретения каких-либо более производительных активов, которые в состоянии приносить прибыль*[2].

Управление денежными средствами является одним из важнейших направлений деятельности финансового менеджера. Оно включает в себя:

- расчет времени обращения денежных средств (длительность финансового цикла),
- анализ денежных средств,
- определение оптимального остатка денежных средств,
- составление бюджета денежных средств[3].

Денежные средства необходимы для инвестирования и погашения краткосрочных обязательств. Поэтому финансовому менеджеру необходимо соблюдать два условия (рисунок 1):

условия соблюдаемые финансовым менеджером

необходимость поддерживать текущую платежеспособность предприятия

получение дополнительной прибыли от инвестирования свободных денежных средств

Рисунок 1. Условия соблюдаемые финансовым менеджером[4]

Таким образом, наиболее важной задачей управления денежными средствами является оптимизация величины их текущего остатка. Следует отметить, что наличие у предприятия денежных средств зависит не только от его прибыльности, но и от условий платежей за отгруженную продукцию. Так, предприятие может иметь прибыль по данным бухгалтерского учета и одновременно испытывать нехватку оборотных средств.

С движения денежных средств начинается и им заканчивается производственно-коммерческий цикл. Деятельность предприятия, направленная на получение прибыли, требует, чтобы денежные средства переводились в различные активы, которые обращаются в дебиторскую задолженность в процессе реализации продукции. Результаты деятельности считаются достигнутыми, когда процесс инкассирования приносит поток денежных средств, на основе которого начинается новый цикл, обеспечивающий получение прибыли[5].

В отечественных и зарубежных источниках эта категория трактуется по-разному. Так, по мнению американского ученого Л.А. Бернштейна "сам по себе не имеющий соответствующего толкования термин "потоки денежных средств" (в его буквальном понимании) лишен смысла". Компания может испытывать приток денежных средств (то есть денежные поступления), и она может испытывать отток денежных средств (то есть денежные выплаты). Более того, эти денежные притоки и оттоки могут относиться к различным видам деятельности - производственной, финансовой или инвестиционной. Можно определить различие между притоками и оттоками денежных средств для каждого из этих видов деятельности, а также для всех видов деятельности предприятия в совокупности. Эти различия лучше всего отнести к чистым притокам или чистым оттокам денежных средств. Таким образом, чистый приток денежных средств будет соответствовать увеличению остатков денежных средств за данный период, тогда как чистый отток будет связан с уменьшением остатков денежных средств в течение отчетного периода. Большинство же авторов, когда ссылаются на денежные потоки, подразумевают денежные средства, образовавшиеся в результате хозяйственной деятельности[6].

Другой американский ученый Дж. К. Ван Хорн считает, что "движение денежных средств фирмы представляет собой непрерывный процесс". Активы фирмы представляют собой чистое использование денежных средств, а пассивы - чистые источники. Объем денежных средств колеблется во времени в зависимости от объема продаж, инкассации дебиторской задолженности, капитальных расходов и финансирования[7].

В Германии ученые трактуют эту категорию как "Cash-Flow" (поток наличности). По их мнению, Cash-Flow равен сумме годового избытка, амортизационных отчислений и взносов в пенсионный фонд[8].

Часто из Cash-Flow вычитают запланированные выплаты дивидендов, чтобы перейти от возможных объемов внутреннего финансирования к фактическим. Амортизационные отчисления и взносы в пенсионный фонд сокращают возможности внутреннего финансирования, хотя они происходят без соответствующего оттока денежных средств. В действительности эти средства находятся в распоряжении предприятия и могут быть использованы для финансирования. Следовательно, Cash-Flow может во много раз превосходить годовой избыток. Cash-Flow отражает фактические объемы внутреннего финансирования. С помощью Cash-Flow предприятие может определить свою сегодняшнюю и будущую потребность в капитале[9].

В России категория "денежных средств" приобретает важное значение. Об этом говорит то, что в состав бухгалтерской отчетности была введена дополнительная форма №4 "Отчет о движении денежных средств", которая поясняет изменения, произошедшие с денежными средствами. Она предоставляет пользователям финансовой отчетности базу для оценки способности предприятия привлекать и использовать денежные средства[10].

Различие между суммой полученной прибыли и величиной денежных средств заключается в следующем:

- прибыль отражает учетные денежные и неденежные доходы в течение определенного периода, что не совпадает с реальным поступлением денежных средств;
- при расчете прибыли расходы на производство продукции признаются после ее реализации, а не в момент их оплаты;
- денежный поток отражает движение денежных средств, которые не учитывают при расчете прибыли: амортизацию, капитальные расходы, налоги, штрафы, долговые выплаты и чистую сумму долга, заемные и авансированные средства[11].

1.2. Роль и задачи управления денежными средствами предприятия

Согласно международным стандартам учета, для осуществления подготовки отчетности о движении денежных средств используются два базовых метода – **косвенный** и **прямой**. Данные методы различаются между собой полнотой представления данных о денежных потоках предприятия, исходной информацией для разработки отчетности и другими параметрами[12].

Прямой метод имеет доступную процедуру расчета, которая понятна отечественным бухгалтерам и финансистам.

Этот метод непосредственно связан с регистрами бухгалтерского учета, удобен для расчета показателей и контроля за поступлением и расходованием денежных средств. В долгосрочной перспективе прямой метод расчета денежных средств дает возможность оценить уровень ликвидности предприятия.

Прямой метод может использоваться в оперативном управлении финансами для контроля за процессом формирования выручки от продажи продукции и выводах относительно достаточности денежных средств для платежей по финансовым обязательствам[13].

Прямой метод основан на анализе движения денежных средств по счетам предприятия. Он характеризует следующее:

- 1) позволяет показать источники притока и направления оттока денежных средств;
- 2) дает возможность делать оперативные выводы относительно достаточности средств для платежей по текущим обязательствам;
- 3) устанавливает взаимосвязь между реализацией и денежной выручкой за отчетный период;
- 4) имеет простую процедуру расчета;
- 5) непосредственно связан с регистрами бухгалтерского учета (Главной книгой, журналами-ордерами и др.);
- 6) удобен для расчета показателей и контроля за поступлением и расходованием денежных средств;[14]

По операционной деятельности чистый денежный поток прямым методом определяется следующим образом:

$$\text{ЧДПод} = \text{ВРП} + \text{Пав} + \text{ППОД} - \text{Отмц} - \text{ЗП} - \text{НП} - \text{ПВод} , (1)$$

где

ЧДПод - чистый денежный поток операционной деятельности;

ВРП - выручка от продажи продукции и услуг;

Пав - полученные авансы от покупателей и заказчиков;

ППОД - сумма прочих поступлений от операционной деятельности;

Отмц - сумма средств, выплаченная за приобретенные товарно- материальные ценности;

ЗП - сумма выплаченной заработной платы персоналу предприятия;

НП - сумма налоговых платежей в бюджет и во внебюджетные фонды;

ПВОД - сумма прочих выплат в процессе операционной деятельности[\[15\]](#).

Расчеты суммы чистого денежного потока предприятия по инвестиционной и финансовой деятельности, а также по предприятию в целом осуществляются по тем же алгоритмам, что и при косвенном методе.

Данный метод имеет свои недостатки: он не раскрывает взаимосвязи величины финансового результата, и величины изменения денежных средств, в частности, не показывают, почему возникают ситуации, когда прибыльное предприятие является неплатежеспособным[\[16\]](#). В таблице 1 приведены поступления (притоки) и выбытия (оттоки) денежных средств, учитываемых прямым методом на предприятии.

Таблица 1

Поступления (притоки) и выбытия (оттоки) денежных средств, учитываемых прямым методом на предприятии[\[17\]](#)

Наименование операции по счетам	50	51	52	Проч.	Всего
--	-----------	-----------	-----------	--------------	--------------

Остаток денежных средств на начало периода

Поток денежных средств по основной

Продолжение таблицы 1

Наименование операции по счетам

50 51 52 Проч. Всего

деятельности

ПОСТУПЛЕНИЯ:

-от продажи продукции (62)

-авансы полученные от покупателей (64)

-расчеты с подотчетными лицами (71)

-прочие поступления (67, 68, 69, 70, 80, 81)

РАСХОД

-оплата за сырье и материалы (60)

-заработная плата персонала (70)

-отчисления во внебюджетные фонды (67,68)

-прочие расходы (20, 23, 25, 26, 71, 80, 81)

Поток денежных средств по инвестиционной деятельности

ПОСТУПЛЕНИЯ:

Реализация долгосрочных активов (08. 47, 48)

РАСХОД

-долгосрочные вложения и инвестиции (04,06, 08,58)

Поток денежных средств по финансовой деятельности

ПОСТУПЛЕНИЯ:

-поступление кредитов и займов (90, 92, 94, 95)

-эмиссия акций (75)

РАСХОД

-возврат кредитов и займов (90. 92. 94. 95)

Выкуп акций (75)

СОВОКУПНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК ПО ВСЕМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Остаток денежных средств на конец года

Важно помнить, что совокупный поток денежных средств должен быть равен разности начального и конечного сальдо денежных средств за период.

Косвенный метод с аналитической точки зрения является более предпочтительным, так как позволяет объяснить причины расхождений между финансовыми результатами и свободной денежной наличностью[\[18\]](#).

Суть косвенного метода состоит в преобразовании величины чистой прибыли в величину денежных средств. При этом исходят из того, что в деятельности каждого предприятия имеются отдельные, нередко значительные по величине, виды расходов и доходов, которые уменьшают (увеличивают) прибыль предприятия, не затрагивая величину его денежных средств[\[19\]](#).

При косвенном методе входящий и исходящий остатков денежных средств не приводится, а рассчитывается нетто — поток: чистый приток или отток денежных средств. Данный расчет чистого денежных средств осуществляется путем соответствующей корректировки чистой прибыли на сумму изменений в запасах, дебиторской задолженности, кредиторской задолженности, краткосрочных финансовых вложений, других статей актива, относящихся к текущей деятельности. В долгосрочной перспективе косвенный метод позволяет выявить наиболее проблемные «места скопления» замороженных денежных средств и, исходя из этого, разработать пути выхода из сложившейся ситуации[20].

Источниками информации для анализа и расчета денежных средств косвенным методом является отчетный бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Расчет чистого денежного потока при косвенном методе осуществляется по видам деятельности (операционной, инвестиционной, финансовой) и в целом по предприятию.

По операционной (основной) деятельности предприятия он рассчитывается следующим образом:

$$\text{ЧДПод} = \text{ЧПод} + \text{А} \pm \Delta\text{ДЗ} \pm \Delta\text{Зтмц} \pm \Delta\text{КЗ} \pm \Delta\text{ДБП} \pm \Delta\text{Р} \pm \Delta\text{Пав} \pm \Delta\text{Вав},$$

где ЧПод - чистая прибыль от операционной деятельности,

А - сумма амортизации основных средств и нематериальных активов,

$\Delta\text{ДЗ}$ - изменение суммы дебиторской задолженности,

$\Delta\text{Зтмц}$ - изменение суммы запасов и НДС по приобретенным ценностям, входящим в состав оборотных активов,

$\Delta\text{КЗ}$ - изменение суммы кредиторской задолженности,

$\Delta\text{ДБП}$ - изменение суммы доходов будущих периодов,

$\Delta\text{Р}$ - изменение суммы резерва предстоящих расходов и платежей,

$\Delta\text{Пав}$ - изменение суммы полученных авансов,

$\Delta\text{Вав}$ - изменение суммы выданных авансов[21].

Таким образом, косвенный метод наглядно показывает различия между чистым финансовым результатом и чистыми денежными средствами предприятия.

По инвестиционной деятельности сумма чистого денежного потока определяется как разница между суммой выручки от продажи внеоборотных активов и суммой инвестиций на их приобретение. Чистый денежный поток по инвестиционной деятельности определяется по следующей формуле:

$$\text{ЧДПид} = \text{Вос} + \text{Вдфа} + \text{ВНА} + \text{ВСА} + \text{Дп} - \text{Пос} \pm \text{ДНКС} - \text{Пна} - \text{Пдфа} - \text{Пса}, (3)$$

где Вос - выручка от реализации основных средств;

ВНА - выручка от реализации нематериальных активов;

Вдфа - сумма выручки от реализации долгосрочных финансовых активов;

ВСА - выручка от реализации ранее выкупленных акций предприятия;

Дп - сумма полученных дивидендов и процентов по долгосрочным ценным бумагам;

Пос - сумма приобретенных основных средств;

ДНКС - изменение остатка незавершенного капитального строительства;

Пна — сумма приобретения нематериальных активов;

Пдфа - сумма приобретения долгосрочных финансовых активов;

Пса - сумма выкупленных собственных акций предприятия[22].

Механизм расчета чистого денежного потока по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности позволяет определить общий размер чистого денежного потока по предприятию.

$$\text{ЧДПобщ} = \text{ЧДПОД} + \text{ЧДПВД} + \text{ЧДЦ}» (4)$$

Косвенный метод основан на анализе статей баланса и отчета о финансовых результатах, поэтому: позволяет показать взаимосвязь между разными видами деятельности предприятия; устанавливает взаимосвязь между чистой прибылью и изменениями в активах предприятия за отчетный период

Подготовка отчета о движении денежных средств на основе косвенного метода проходит в несколько этапов: расчет изменений по статьям баланса и определение факторов, влияющих на увеличение или уменьшение денежных средств предприятия; анализ формы № 2 и классификация источников поступления денежных средств и направлений использования; объединение полученных данных

в отчете о движении денежных средств.

В соответствии с принципами международного учета, предприятия самостоятельно выбирают метод расчета остатков денежных средств[23].

1.3. Направления и методы оптимизации денежных средств

Денежные средства, с точки зрения теории инвестирования, являются одним из частных случаев инвестирования в товарно-материальные ценности. В связи с этим, к ним применимы общие требования:

- необходимый базовый запас денежных средств для выполнения текущих расчётов;
- необходимые определённые денежные средства для покрытия непредвиденных расходов[24].

Вполне себе является рационально и целесообразно иметь на предприятии определенную величину свободных денежных средств с целью обеспечения возможного или прогнозируемого расширения своей деятельности.

Таким образом, к денежным средствам могут быть применены модели определения минимального, оптимального, максимального и среднего остатков денежных средств, которые используются, если в связи с неопределенностью предстоящих платежей план поступления и расходования денежных средств не может быть разработан ежемесячно (подекадно).

Данные модели позволяют оптимизировать величину денежных средств и оценить общий объем денежных средств и их эквивалентов. Модели исходят из разных предпосылок о характере движения денежных средств, но все они направлены на определение оптимального интервала колебания денежной наличности, где превышение верхней границы говорит о нерациональном использовании денежных средств, а снижение меньше нижней границы означает риск нехватки денежных средств со всеми вытекающими последствиями[25].

В западной практике наибольшее распространение получили модель Баумоля и модель Миллера – Орра.

Данные модели позволяют оптимизировать величину денежных средств и оценить общий объем денежных средств и их эквивалентов. Модели исходят из разных предпосылок о характере движения денежных средств, но все они направлены на определение оптимального интервала колебания денежной наличности, где превышение верхней границы говорит о нерациональном использовании денежных средств, а снижение меньше нижней границы означает риск нехватки денежных средств со всеми вытекающими последствиями[26].

Исходными положениями модели Баумоля является постоянство потока расходования денежных средств, хранение всех резервов денежных активов в форме краткосрочных финансовых инвестиций и изменение остатка денежных активов от их максимума до минимума, равного нулю. Обладая значительными денежными средствами, предприятие, как правило, не держит их в кассе, а вкладывает в банк, на расчетный счет. Но в то же время предприятие каждый день сталкивается с потребностью в наличности. И потому встает вопрос о том, какую долю денежных средств нужно держать в кассе, а какую - оставлять в банке[27].

В модели предполагается, что предприятие начинает работать, имея максимальный и целесообразный для него уровень денежных средств, а затем постепенно расходует их в течении некоторого периода. Как только запас денежных средств истощается, то есть становится равным нулю или достигает уровня безопасности, то предприятие продает свои краткосрочные ценные бумаги и пополняет запас денежных средств до первоначальной суммы[28].

Так, в соответствии с моделью Баумоля, остатки денежных средств на предстоящий период определяются в размерах:

- 1) минимальный остаток денежных средств принимается нулевым;
- 2) оптимальный (он же максимальный) остаток определяется следующим образом:

$$D_{\max} = \sqrt{\frac{2 \times P_0 \times \Pi_{\text{Одо}}}{\Pi_{\text{Д}}}} \quad (12)$$

где D_{\max} - оптимальный размер максимального остатка денежных активов предприятия;

P_0 - расходы по обслуживанию одной операции пополнения денежных средств;

$\Pi_{\text{Одо}}$ - планируемый объем отрицательного денежного потока по операционной деятельности (суммы расходования денежных средств).

Пд – средняя ставка процента по краткосрочным финансовым инвестициям, выраженная десятичной дробью;

в) средний остаток денежных активов в соответствии с этой моделью планируется как половина оптимального (максимального) их остатка:

$$ДА_{\text{ср.}} = ДА_{\text{max}}/2 \quad (13)$$

где ДА_{ср.} – оптимальный размер среднего остатка денежных активов предприятия [29].

Таким образом, модель Баумоля помогает определить оптимальную сумму денежных средств для компании в определенных условиях, минимизировать сумму постоянных затрат по сделкам или возможные расходы по содержанию остатков денежных средств, которые не приносят дохода. Недостатком же данной модели является предположение об устойчивости и предсказуемости денежных потоков. Кроме того, она не учитывает сезонности и цикличности производства. Поэтому может использоваться модель Миллера-Орра.

Модель, разработанная Миллером и Орром помогает предприятию управлять своим денежным запасом, если не возможно предсказать каждодневный отток или приток денежных средств. Модель Миллера-Орра - это модель регулирования денежных операций, когда денежные выплаты являются неопределенными. Эта модель устанавливает верхний и нижний пределы для остатка денежных средств [30].

Суть модели в том, что остаток средств на счёте хаотически меняется до тех пор, пока не достигнет верхнего предела. Как только это происходит, предприятие начинает покупать достаточное количество ценных бумаг с целью вернуть запас денежных средств к некоторому нормальному уровню. Если запас денежных средств достигает нижнего предела, то в этом случае предприятие продаёт свои ценные бумаги и пополняет запас денежных средств до нормального уровня. Минимальный размер кассовой наличности устанавливается самим предприятием из преимущества уровня потерь в связи с нехваткой денег [31].

Остатки денежных активов на предстоящий период в соответствии с моделью Миллера-Орра определяются в следующих размерах:

а) минимальный остаток денежных активов принимается в размере их резерва в отчетном периоде (значение должно быть выше нуля);

б) математический алгоритм расчета диапазона колебаний остатка денежных активов между минимальным и максимальным его значениями:

$$ДКОМ/м = 3 \times 3 \sqrt{\frac{3 \times P_0 \times OT_{до}}{4 \times P_d}} \quad (14)$$

где ДКОМ/м – диапазон колебаний суммы остатка денежных активов между минимальным и максимальным его значениями;

OT_{до} – среднеквадратическое (стандартное) отклонение ежедневного объема отрицательного денежного потока;

P_d – среднедневная ставка процента по краткосрочным инвестиционным операциям, выраженная десятичной дробью;

в) максимальный остаток денежных активов рассчитывается следующим образом:

$$ДА_{max} = ДА_{min} + ДКОМ/м \quad (15)$$

г) средний остаток денежных активов определяется:

$$ДА_{ср} = ДА_{min} + ДКОМ/м/3$$

где ДА_{ср} – средний остаток денежных активов в планируемом периоде;

ДА_{min} – минимальный (или страховой) остаток денежных активов предприятия[32].

В отечественной практике финансового менеджмента приведенные модели (модель Баумоля и модель Миллера-Орра) пока еще сложно использовать по следующим причинам: нехватка оборотных активов не позволяет предприятиям формировать остаток денежных средств в необходимых размерах с учетом их резерва; замедление платежного оборота вызывает значительные колебания в размерах денежных поступлений, что отражается и на сумме остатка денежных активов[33].

Вывод по главе 1

Таким образом, в главе рассмотрены методы прогнозирования и управления денежными средствами: изучена политика управления потоками денежных средств предприятия, направления и методы оптимизации.

В ходе исследования отмечено, что с позиции теории инвестирования денежные средства представляют собой один из частных случаев инвестирования в

товароматериальные ценности. К денежным средствам могут быть применены модели, разработанные в теории управления запасами и позволяющие оптимизировать величину денежных средств. В западной практике наибольшее распространение получили модели Баумола и Миллера-Орра.

ГЛАВА 2. Анализ движения денежных средств предприятия на примере ООО «Восход»

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) «Восход» действует на основании устава и было учреждено решением учредителя.

Организационно – правовая форма: частная: Общество с ограниченной ответственностью.

Сфера деятельности: предоставление кредитных услуг населению, так называемые «fast money» (англ. «быстрые деньги»). Микрозаймы и займы выдаются под определенные проценты на непродолжительный срок.

ООО «Восход» имеет линейную организационную структуру (рисунок 2).

Генеральный директор (Учредитель ООО)

Бухгалтер

Филиалы № 1-35

Кредитный эксперт

Охрана

Кассиры

Рисунок 2. Организационная структура ООО «Восход»

Ознакомление с основными организационными документами ООО «Восход» - Уставом ООО «Восход», Правилами внутреннего трудового распорядка, должностными инструкциями позволило определить состав линейных руководителей, а также административного, консультативного и обслуживающего персонала ООО «Восход».

Генеральный директор ООО «Восход» заинтересован в становлении предприятия. С одобрением Ген.директора происходит обеспечение предприятия квалифицированными кадрами, создание безвредных и благоприятных условий труда, соблюдение права. Всю ответственность за незаконность, идеальных операции несет начальник предприятия.

Бухгалтер осуществляет организацию бухгалтерского учета хозяйственно-финансовой деятельности и контроль за экономным применением физических, трудовых и финансовых источников, сохранностью собственности предприятия, руководит работниками бухгалтерии и т.д.

Бухгалтерия осуществляет приобретение, обработку и контроль документов связанных с деятельностью предприятия и т.д.

Отдел кадров осуществляет подборку персонала в соответствии с квалификационными требованиями для предприятия.

Основные технико - экономические показатели представлены в таблице 2.

Таблица 2

Основные технико-экономические показатели

Показатели	2016 г	2017г.	2018 г.	2018, в % к
				2016
Численность работников, чел	45	45	45	-
Внеоборотные активы, тыс. руб.	115280	126300	174586	151,4
Оборотные активы, тыс. руб.	123520	116300	114699	92,9

Рентабельность, %	11,3	11,8	10,5	92,8
-------------------	------	------	------	------

За период с 2016 по 2018 годы стоимость внеоборотных активов возросла на 51,4 %, а оборотных снизилась на 7,1 %, что свидетельствует о расширении масштабов осуществления услуг. Наибольшая рентабельность была достигнута предприятием в 2016 году и составила 11,3 %, и был подмечен ее спад к 2018 году до 10,5%, что свидетельствует о снижении результативности применения имеющихся источников в конце анализируемого периода.

В совокупности ООО «Восход» является прибыльным предприятием на протяжении каждого анализируемого периода.

На балансе предприятия находятся основные средства как производственного, так и непромышленного назначения, представлены в таблице 3.

Таблица 3

Состав и структура основных средств фондов

Группы основных средств	2016г. % к итогу	2017г. % к итогу	2018г. % к итогу	Абсолютное отклонение (+,-)
Здания и сооружения	81,98	81,98	74,93	-7,05
Сооружения и передаточные устройства	2,46	2,46	1,83	-0,63
Машины, оборудование	1,71	1,71	2,47	0,76
Транспортные средства	12,51	12,51	16,35	3,84
Инструменты, хозяйственный инвентарь и прочие основные фонды	1,34	1,34	4,42	3,08

Всего	100	100	100	-
-------	-----	-----	-----	---

Повышение удельного веса активности части фондов характеризует прогрессивность их структуры.

Подметим, что за 2018 год техническое состояние основных средств на предприятии несколько улучшилось за счет насыщенного их обновления, связанного с новым направлением в микрофинансовой деятельности предприятия - лизингом оборудования.

Фондоотдача характеризует объем произведенной продукции на единицу стоимости основных фондов. Проанализируем изменение фондоотдачи в таблице 4.

Таблица 4

Уровень фондоотдачи основных средств, руб.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение	Темп роста, %
-------------------	----------------	----------------	----------------	-------------------	----------------------

Фондоотдача	2,29	2,29	2,24	-0,05	43,66
-------------	------	------	------	-------	-------

Фондоемкость	0,43	0,43	0,44	0,01	102,33
--------------	------	------	------	------	--------

Фондоотдача: объём валовой или товарной продукции по отношению к стоимости основных фондов:

2016 г- $242621/105509=2,29$

2017 г.- $242621/105509=2,29$

2018 г - $318931/141867=2,24$

Фондоемкость: показатель, определяемый объемом производственных фондов, приходящихся на единицу продукции.

2016 г- $105509/242621=0,43$

2017 г.- $105509/242621=0,43$

2018 г - 141867/ 318931=0,44

Расчеты показали снижение отдачи основных производственных фондов в 2018 г. в сравнении с 2017 г на 60 %.

Фондоемкость показывает, что объем производственных фондов, приходящихся на единицу продукции возрос на 2,33%

Конечной целью деятельности любого предприятия является получение максимальной прибыли от реализации продукции (работ, услуг). Финансовые результаты деятельности ООО «Восход» представлены в таблице 5.

Таблица 5

Финансовый результат от реализации продукции (работ, услуг)

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018г.	Отклонение (+, -) 2018г. от 2016 г.
Прибыль (+), убыток (-), полученные от деятельности, тыс. руб.	24610	25600	30259	5649
Полная себестоимость, тыс. руб.	218011	216522	288672	70661
Рентабельность (+), убыточность (-), %	11,3	11,8	10,5	-0,8

В совокупности ООО «Восход» является прибыльным предприятием на протяжении каждого анализируемого периода.

Прибыль от продажи увеличилась за рассматриваемый период на 5649 тыс. руб. При этом себестоимость продаж также увеличилась на 70661 тыс. руб., рентабельность уменьшилась на 0,8.

2.2. Анализ финансового состояния

Для отражения финансового состояния предприятия используется система показателей. Эти показатели отражают состояние капитала в процессе его кругооборота и показывают способность субъекта хозяйствования финансировать свои действия на фиксированный момент времени (таблица 6).

Таблица 6

Сравнительный аналитический баланс, тыс. руб.

Показатели	Абсолютные величины			Изменения	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	в абсолютной величине	в % к величине на начало периода
Актив					
1.Внеоборотные активы	115280	126300	174586	59306	151,45
2.Оборотные активы	123520	116300	114699	-8821	92,86
Пассив					
3.Капитал и резервы	165722	168500	174695	8973	105,41
4.Долгосрочные обязательства	28359	35000	28181	-178	99,33
5.Краткосрочные обязательства	44719	39100	86409	41690	193,23

Баланс	238800	242600	289285	50485	121,14
--------	--------	--------	--------	-------	--------

Из таблицы 6 сделаем выводы:

- валюта баланса увеличилась за рассматриваемый период на 50485 тыс. руб. или на 21,14% по сравнению с 2016 годом. В активе произошли следующие изменения:

- внеоборотные активы увеличились на 51,45% и составили на конец периода 174586 тыс. руб.

- оборотные активы при этом уменьшились на 7,14% и по состоянию на конец периода составили 114699 тыс. руб.

В пассиве произошли следующие изменения:

- капитал и резервы увеличились на 8973 тыс. руб. или на 5,4 %.

- долгосрочные обязательства уменьшились на 188 тыс. руб. или на 0,6%.

- краткосрочные обязательства увеличились на 41690 или на 93,23%.

Пример анализа ликвидности баланса приведен в таблице 7.

Таблица 7

Анализ ликвидности баланса, тыс. руб.

Актив	2016 г	2017 г	2018 г	Пас- сив	2016 г	2017 г	2018 г	Платежный излишек или недостаток	
								2017 г	2018 г
A1	4119	2072	11647	П1	9371	7000	16682	-4928	-5035
A2	40717	53519	37398	П2	35348	32100	69727	21419	-32329
A3	88455	81500	98373	П3	28359	35000	28181	46500	70192

A4 105509 105509 141867 П4 165722 168500 174695 62991 32828

Итого 238800 242600 289285 Итого 238800 242600 289285

В зависимости от степени ликвидности активы предприятия делятся на следующие группы:

-наиболее ликвидные активы (A1) - к ним относятся денежные средства и эквиваленты (4119, 2072, 11647 тыс. руб.).

-быстро реализуемые активы (A2) - дебиторская задолженность, финансовые вложения: 2016 г (9771+30946), 2017 г (20791+32728), 2018 г (32719+4679)

-медленно реализуемые активы (A3) - запасы, прочие оборотные активы; 2016 г - 88455, 2017 г - 81500, 2018 г - 98373 тыс. руб.

-трудно реализуемые активы (A4) - внеоборотные активы-финансовые вложения 2016 г- (105509-9771), 2017 г (126300-20791), 2018 г- (174586-32719)

Пассив баланса группируется по степени срочности оплаты:

-наиболее срочные обязательства (П1) - к ним относится кредиторская задолженность. 2016 -9328, 2017 г -7000, 2018 г -16682 тыс.руб.

-краткосрочные пассивы (П2) - это краткосрочные обязательства, в частности заемные средства, прочие обязательства; 2016 г-35348, 2017 г - 7000, 2018 г - 16682 тыс. руб.

-долгосрочные пассивы (П3) - долгосрочные заемные средства. 2016 г -28359, 2017 г- 35000, 2018 г - 28171 тыс. руб.

-постоянные пассивы (П4) - это статьи раздела баланса «Капитал и резервы». Если у предприятия есть убытки, то они вычитаются. 2016 г - 165722, 2017 г - 168500, 2018 г - 174695 тыс. руб. Результаты расчетов по анализу ликвидности баланса по данным таблицы показывают, что сопоставление итогов групп по активу и пассиву имеет следующий вид:

2016 год- { A 1 < П 1; A 2 < П 2; A 3 > П 3; A 4 < П 4 }

2017 год { A 1 < П 1; A 2 < П 2; A 3 > П 3; A 4 < П 4 }

2018 год - { А 1 < П 1; А 2 < П 2; А 3 > П 3; А 4 < П 4 }

Охарактеризуем ликвидность баланса как недостаточную. Для характеристики источников формирования запасов и затрат используются несколько показателей, отражающих различную степень охвата разных видов источников, представленных в таблице 8.

Таблица 8

Анализ финансовой устойчивости, тыс. руб.

Показатель	2016 г	2017 г	2018 г	Абсолютное отклонение, руб.тыс.
1. Наличие собственных средств (Ис) (собственный капитал-внеоборотные активы)	50442	42200	109	-50333
2. Долгосрочные кредиты и займы	28359	35000	28181	-178
3. Наличие собственных оборотных средств и долгосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат. [1+2]	78801	77200	28290	-50511
4. Краткосрочные кредиты и займы	35348	32100	69727	34379
5. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат [3+4]	114149	109300	98017	-16132
6. Величина запасов и затрат [1+3+5]	243392	228700	126416	-116976

7.Излишек (недостаток) собственных оборотных средств для формирования запасов и затрат [1-6]	-	-	-	66643
	192950	186500	126307	
8.Излишек (недостаток) собственных оборотных средств и долгосрочных заемных средств для формирования запасов и затрат (=,- Ет) [3-6]	-	-	-98126	66465
	164591	151500		
9.Излишек (недостаток) общей величины основных источников формирования запасов и затрат (=,- Ет) [5-6]	-	-	-28399	100844
	129243	119400		
10.Трехмерный показатель типа финансовой устойчивости (7; 8; 9)	0,0,0	0,0,0	0,0,0	

ООО «Восход» имеет недостаток собственных оборотных средств для формирования запасов и затрат, недостаток собственных оборотных средств и долгосрочных заемных средств для формирования запасов и затрат и недостаток общей величины основных источников формирования запасов и затрат. Это отрицательно сказывается на общей финансовой деятельности предприятия.

Уже тот факт, что предприятие имеет как долгосрочные кредиты и займы, так и краткосрочные говорит, что недостаток этих средств оно пытается покрыть с помощью кредитных заимствований. Это отрицательно сказывается на общей финансовой деятельности предприятия. Уже тот факт, что предприятие имеет как долгосрочные кредиты и займы, так и краткосрочные говорит, что недостаток этих средств оно пытается покрыть с помощью кредитных заимствований.

2.3. Анализ движения денежных средств предприятия

ООО «Восход» обладает совокупной суммой денежных средств, которые находятся в его распоряжении на определенную дату и представляющих собой его активы в

форме готовых средств платежа (т.е. в форме абсолютной ликвидности). Эти средства называются **денежные активы предприятия**, которые представлены на рисунке 3.

ерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1

Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два

вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей».

Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов - «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей».

Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей»

является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации.

Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей».

Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых

исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1
Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известно жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем

сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В

настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей».

Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный

медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1
Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2

Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известно жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший

всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей».

Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ

по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации.

Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей».

Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству

мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов - «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят

правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известно жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и

Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше

качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в

большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей».

Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная

динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1

Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известно жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации.

Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известно жителям не

только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов - «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности

объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал

«Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ»,

которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1

Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1

Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью

ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ.

Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей».

Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ.

Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей

Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы

небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров, поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой.

2.2 Анализ экономических показателей

Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1 Динамика основных технико-экономических показателей Торговая группа «Семь морей» преуспела и в производстве кондитерских изделий. Кондитерское производство «Парус» начало свою деятельность в 1999 году. За 11 лет работы небольшой цех превратился в большое успешное предприятие с численностью персонала около 200 человек, и стало самым узнаваемым брендом в своем сегменте в Костроме и Костромской области. Уже 4 года кондитерское производство «Парус» весьма уверенно чувствует себя и на рынках Ярославской и Ивановской областей. Гордостью ТГ «Семь морей» является один из крупнейших в костромской области местных производителей замороженных продуктов – «Адмирал Бенбоу». Компания по производству мясных полуфабрикатов «Адмирал Бенбоу» работает на Костромском рынке уже около 15 лет и является одним из первых частных пищевых производств в Костроме. Сначала это был небольшой цех, выпускавший всего два вида продукции котлеты «Московские» и пельмени «Сибирские». Сегодня «Адмирал Бенбоу» (это предприятие хорошо известное жителям не только города Костромы, но и соседних регионов. В ТГ «Семь морей» входят и средства массовой информации. Телекомпания «Логос» (коммерчески успешный, эффективный медиапроект, современная динамичная компания. За время работы в составе ТГ «Семь морей» у телеканала появился свой стиль и лицо, большое количество партнеров,

поклонников и просто друзей. В настоящее время «Логос» начала активно сотрудничать со своим сетевым партнером «СТС» и поэтому в местном эфире появляется все больше качественных развлекательных программ. Цель ТК «Логос» (стать семейным телевидением, смотреть которое будет интересно всем. Если судить по последним результатам рейтинговых исследований курс телекомпанией, взят правильный. Надежную охрану и высокий уровень безопасности предлагает своим клиентам частное охранное предприятие «Рубеж ВЛ», которое входит в состав ТГ «Семь морей». Высококвалифицированные специалисты «Рубеж ВЛ» способны локализовать любую конфликтную ситуацию и выполнить весь комплекс работ по обеспечению безопасности объекта любого масштаба и сложности. Таким образом, ТГ «Семь морей» является одной из крупных, успешно развивающихся компаний со сложной организационной структурой. 2.2 Анализ экономических показателей Ниже рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ТГ «Семь морей». Таблица 1
Динамика основных технико-экономических показателей

ДЕНЕЖНЫЕ АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Денежные средства в кассе

Краткосрочные финансовые вложения

Денежные средства на расчетном счете

Рисунок 3. Состав совокупных денежных активов предприятия

Денежные активы призваны обеспечивать постоянную платежеспособность предприятия, поэтому их оборот должен осуществляться в соответствии со специально разрабатываемой финансовой политикой управления денежными активами.

Более подробно структура и динамика денежных активов представлена следующим образом (таблица 9).

Таблица 9

Динамика и структура денежных активов ООО «Восход»

Показатели	Сумма	Отклонение (+, -)
-------------------	--------------	--------------------------

2016 г.	2017 г. 2018 г.		2017/ 2016	2018/ 2017	
Денежные средства в кассе, тыс. руб.	43	58	60	15	2
в % к оборотным активам	0,034	0,049871	0,05	0,015	0,0024
в % к денежным активам	1,043	2,79	0,51	1,7552851	-2,28
Денежные средства на расчетных счетах, тыс. руб.	4029	1784	11287	-2245	9503
в % к оборотным активам	3,26	1,53	9,84	-1,72	8,30
в % к денежным активам	97,81	86,10	96,90	-11,71	10,80
Прочие денежные средства, тыс. руб.	47	230	300	183	70
в % к оборотным активам	0,03	0,19	0,26	0,15	0,06
в % к денежным активам	1409,42	12909,74	2954,38	11500,31	-9955,36
Денежные активы всего, тыс.руб.	4119	2072	11647	-2047	9575
в % к оборотным активам	3,33	1,78	10,15	-1,55	8,37
Оборотные активы	123520	116300	114699	-7220	-1601

Наибольшую долю денежных активов занимают денежные средства на расчетных счетах.

Денежные средства в кассе предприятия составляют в 2016 году 1,04%, в 2017 году 2,79 %, в 2018 году 0,5 % отдельного веса общих денежных активов предприятия ООО «Восход».

Данная статистика говорит о том, что все расчеты с поставщиками и другими кредиторами предприятие осуществляет по безналичному расчету.

Показатели эффективности использования денежных активов представлены в таблице 10.

Таблица 10

Показатели деловой активности ООО «Восход»

Показатели	2016	2017	2018	Отклонение (+,-)
Выручка от продажи товаров, тыс.руб.	242621	242621	318931	76310
Среднегодовая стоимость запасов, тыс.руб.	88455	81500	98373	9918
Среднегодовая стоимость денежных активов, тыс.руб.	4119	2072	11647	7528
Среднегодовая стоимость дебиторской задолженности, тыс.руб.	30946	32728	4679	-26267
Среднегодовая стоимость кредиторской задолженности, тыс.руб.	9371	7000	16682	7354
Оборачиваемость запасов (дни) 360/ Коэф. оборачиваемости	146,07	135,51	122,68	-23,38

Срок оборачиваемости денежных активов (дни)	6,11	3,07	13,14	7,03
360/ Среднегодовая стоимость денежных активов				
Период погашения дебиторской задолженности (дни)	45,918	48,562	5,28	-40,6
360/ Среднегодовая стоимость дебиторской задолженности				
Период погашения кредиторской задолженности (дни)	13,841	10,387	18,83	4,98
360 Среднегодовая стоимость кредиторской задолженности				
Операционный цикл (дни)				
Период погашения кредиторской задолженности (дни)	191,98	184,07	127,96	-64,02
+ Период погашения дебиторской задолженности (дни)				
Финансовый цикл (дни)				
Операционный цикл (дни)	178,14	173,68	109,13	-69,01
- Период погашения кредиторской задолженности (дни)				

Анализируя таблицу 10, мы пришли к выводу, что коэффициент оборачиваемости запасов сократился за рассматриваемый период на 23,38. Это показывает, сколько раз в среднем продаются запасы предприятия за некоторый период времени.

Чем выше оборачиваемость запасов компании, тем более эффективным является производство и тем меньше потребность в оборотном капитале для его организации. В нашем случае потребность в оборотном капитале возрастает, так как коэффициент снижается.

Достаточность денежных активов с точки зрения покрытия наиболее срочных обязательств представлена в таблице 11.

Таблица 11

Достаточность денежных активов ООО «Восход»

Показатели	Сумма, тыс. руб. Отклонение			
	2016	2017	2018	
Денежные активы, тыс. руб.	4119	2072	11647	7528
Кредиторская задолженность	9371	7000	16682	7354
Излишек, недостаток	-5252	-4928	-5035	174

Денежные активы покрывают наиболее срочные обязательства. Таким образом, в 2018 году процент покрытия по наиболее срочным обязательствам, на конец года составил $(11647/16682*100)=69,8\%$.

Данные выводы подтверждаются и рассчитанным в предыдущем параграфе коэффициентом абсолютной ликвидности.

Текущая деятельность приток: $248322+249027+343449=840798$

Текущая деятельность отток: $180757+246684+294889=722330$

Инвестиционная деятельность приток: $39608+48250+29330=117188$

Инвестиционная деятельность отток: $23001+22260+18720=63981$

Таким образом, общины приток денежных средств за 2014-2016 гг. по текущей деятельности составляет 840798 тыс. руб., при этом отток денежных средств составляет 722330 тыс. руб.

Анализ движения денежных средств производится двумя способами: прямым или косвенным методом.

Проведем анализ движения денежных средств в ООО «Восход» прямым методом за 2018 год. Представим данный анализ в таблице 12.

Таблица 12

Анализ движения денежных средств прямым методом

Показатели	2016	2017	2018
	г.	г.	г.
Текущая деятельность			
1. Приток денежных средств:	248322	249027	343449
выручка от реализации продукции	242621	242621	318931
прочие поступления	5701	6406	24518
2. Отток денежных средств:	180757	246684	294889
платежи по счетам поставщиков и подрядчиков	98375	166843	162612
выплата зарплаты со всеми отчислениями	25604	34359	45540
расчеты с бюджетом	47949	38801	57683

уплаченные проценты по кредиту	0	0	0
подотчетные суммы	5663	3809	3274
прочие платежи	3166	2872	25780
Итого денежных средств от текущей деятельности	67565	2343	48560

Инвестиционная деятельность

3. Приток денежных средств	39608	48250	29330
выручка от продажи основных средств, нематериальных активов, ДФВ	11208	13147	862
полученные проценты	41	103	297
заимы от других организации	28359	35000	28171
4. Отток денежных средств:	23001	22260	18720
приобретение средств долгосрочного использования	23001	22260	18720
Приобретение ценных бумаг	0	0	0
Итого денежных средств от инвестиционной деятельности	16607	25990	10610

Движение денежных средств по финансовой деятельности

0	0	0
---	---	---

Общее изменение денежных средств за период (Итог
текущей деятельности -итог инвестиционной
деятельности) 50958 -23647 37950

Таким образом, у предприятия за рассматриваемый период времени в 2016 году была нехватка денежных средств в размере -23647 из-за осуществления долгосрочных инвестиционных вложений. В 2017 году ситуация в ООО «Восход» нормализовалась, благодаря большой выручке по текущей деятельности.

ГЛАВА 3. Пути совершенствования анализа денежных средств ООО «Восход»

3.1. Определение оптимального уровня денежных средств

По текущей деятельности общий приток денежных средств за 2016-2018 гг. составляет 840798 тыс. руб. При этом отток денежных средств составляет 722330 тыс. руб. По инвестиционной деятельности приток денежных средств немногим больше оттока денежных средств.

Денежные активы покрывают наиболее срочные обязательства. Таким образом, в 2018 году процент покрытия по наиболее срочным обязательствам, на конец года составил $(11647/16682*100)=69,8\%$. Операционный цикл отражает промежуток времени, в течение которого оборотные активы совершают полный оборот. В нашем случае мы наблюдаем сокращение операционного цикла предприятия на 64,02 дни, что является положительным фактором. Финансовый цикл в свою очередь так же сократился на 69,01 дня и составил 109,13 дней в 2018 году. Наибольшую долю денежных активов занимают денежные средства на расчетных счетах. Денежные средства в кассе предприятия составляют в 2016 году 1,04%, в 2017 году 2,79 %, в 2018 году 0,5 % отдельного веса общих денежных активов предприятия ООО «Восход». Это говорит о том, что все расчеты с поставщиками и другими кредиторами предприятие осуществляет по безналичному расчету.

ООО «Восход» имеет недостаток собственных оборотных средств для формирования запасов и затрат, недостаток собственных оборотных средств и долгосрочных заемных средств для формирования запасов и затрат и недостаток общей величины основных источников формирования запасов и затрат. Это отрицательно сказывается на общей финансовой деятельности предприятия.

Показатель соотношения заемных и собственных средств ООО «Восход» ниже нормы в 2016 и 2017 гг., но на конец 2018 года входит в норму.

3.2. Выбор направлений и методов оптимизации денежных средств ООО «Восход»

Оптимизация и прогнозирование денежной наличности, в сущности, сводится к исчислению предполагаемых возможных источников поступления и оттока денежных средств. В.В. Репин сформулировал и предложил рассмотреть технологию анализа финансовых потоков с целью эффективного управления денежными потоками.

На рисунке 4 описана технология бездефицитного плана движения денежных средств.

Этап 1

Определение интервалов планирования с дефицитом денежных средств

Исходный вариант плана

Дефицит существует

Нет Да

Изменение планов продаж и закупок

Варианты планов движения денежных средств

Этап 2

Увеличение поступлений и уменьшение платежей

Варианты планов движения денежных средств

Этап 3

Корректировка денежных потоков путем сдвига поступлений и платежей

Варианты планов движения денежных средств

Этап 5

Увеличение собственных денежных средств на начало периода

Варианты планов движения денежных средств

Выбор варианта плана

Этап 6

Технология выполнения

Утверждение плана

Рисунок 4. Технология анализа и управления финансовыми потоками предприятия

Определение интервалов планирования с дефицитом денежных средств представлено в таблице 13.

Таблица 13

Выявления периодов с дефицитом денежных средств в 2018 году

Показатель	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Остаток на начало периода	2072	16354	11403	6492

Поступление денежных средств:

Продажа продукции (Выручка/4)	79732,75	79732,75	79732,75	79732,75
Прочие поступления (прочие поступления /4)	6129,5	6129,5	6129,5	6129,5
Всего поступления (реализация +прочие поступления)	85862,25	85862,25	85862,25	85862,25
Отток денежных средств (Платежи/4)	73722,25	73722,25	73722,25	73722,25
1. Погашение кредиторской задолженности	40653	40653	40653	40653
2. Прочие платежи (налоги, заработная плата и т. д)	13269,25	52869,25	54681,25	11457,25
Всего выплат (погашение кред задолженности+прочие платежи)	53922,25	93522,25	95334,25	52110,25
Излишек (недостаток) денежных средств (Всего поступления - Всего выплат)	31940	-7660	-9472	33752

На основе данных, представленных подразделениями и бухгалтерией, рассчитаны следующие величины:

а) остаток денежных средств на начало планового периода по предприятию в целом;

б) суммарные поступления по рассматриваемым интервалам планирования по подразделениям и предприятию в целом;

в) суммарные платежи по рассматриваемым интервалам планирования по подразделениям и предприятию в целом.

Таким образом, у предприятия ООО «Восход» отслеживается недочет денежных средств. Сальдо поступления и расходов составляет позитивную величину в 17132 тыс. руб.и (-7660-9472)

Потому что выявлены периоды с недобором денежных средств (2 и 3 квартала), то переходим ко второму этапу.

2 этап: Корректировка плана с целью устранения недостачи.

Используем следующие методы корректировки плана:

а) за счет увеличения поступления в предшествующие и нынешнии промежутки времени;

б) за счет снижения платежей в предшествующие и нынешнии промежутки времени;

г) за счет перенесения части платежей на более поздние или ранние сроки.

Дальше все планы вновь попадают на Этап 1 проверки финансовой реализуемости.

Таблица 14

Выявления периодов с дефицитом денежных средств в 2018 году

Показатель	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Остаток на начало периода	2072	16354	11403	6492

Поступление денежных средств:

Продажа продукции (Выручка/4)	79732,75	79732,75	79732,75	79732,75
Прочие поступления (прочие поступления /4)	6129,5	6129,5	6129,5	6129,5
Всего поступления (реализация +прочие поступления)	85862,25	85862,25	85862,25	85862,25
Отток денежных средств (Платежи/4)	73722,25	73722,25	73722,25	73722,25
1. Погашение кредиторской задолженности	60653	30653	30653	40653

Продолжение таблицы 14

Показатель	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
2. Прочие платежи (налоги, заработная плата и т. д)	13269,25	52869,25	54681,25	11457,25
Всего выплат (погашение кред задолженности+прочие платежи)	63922,25	83522,25	95334,25	52110,25

Излишек (недостаток) денежных средств

(Всего поступления +5810,5 +2340 +528 +33752

- Всего выплат)

Таким образом, в результате корректировки платежей по кредиторской задолженности у предприятия ООО «Восход» отслеживается достаточность денежных средств.

Рассчитаем оптимизированную величину денежных средств и оценим общий объем денежных средств и их эквивалентов, используя модель Баумоля и модель Миллера – Орра.

Так, в соответствии с моделью Баумоля, остатки денежных средств на предстоящий период определяются в размерах:

- 1) минимальный остаток денежных средств принимается нулевым;
- 2) оптимальный (он же максимальный) остаток определяется по следующей формуле:

$$D_{\max} = \sqrt{\frac{2 \times P_o \times \text{ПОдо}}{P_d}}$$

$D_{\max} = 16013$ тыс. руб.

где D_{\max} – оптимальный размер максимального остатка денежных активов предприятия;

P_o – расходы по обслуживанию одной операции пополнения денежных средств. (100 руб.)

ПОдо – планируемый объем отрицательного денежного потока по операционной деятельности (суммы расходования денежных средств). (294889 тыс. руб. за 2017 год)

P_d – средняя ставка процента по краткосрочным финансовым инвестициям, выраженная десятичной дробью. (23%)

в) средний остаток денежных активов в соответствии с этой моделью планируется как половина оптимального (максимального) их остатка:

$$Д_{\text{Аср.}} = 16013/2 = 8006,5 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, с помощью модели Баумоля мы определили оптимальную сумму денежных средств для ООО «Восход» в определенных условиях, минимизировать сумму постоянных затрат по сделкам или возможные расходы по содержанию остатков денежных средств, которые не приносят дохода.

Минимальный размер кассовой наличности устанавливается самим предприятием из преимущественности уровня потерь в связи с нехваткой денег.

Остатки денежных активов на предстоящий период в соответствии с моделью Миллера-Орра определяются в следующих размерах:

а) минимальный остаток денежных активов принимается в размере их резерва в отчетном периоде (значение должно быть выше нуля);

б) математический алгоритм расчета диапазона колебаний остатка денежных активов между минимальным и максимальным его значениями.

$$ДКО_{\text{м/м}} = 3 \times 3 \sqrt{\frac{3 \times P_0 \times OT_{\text{до}}}{4 \times P_{\text{д}}}}$$

$$ДКО_{\text{м/м}} = 3 \times 3 \text{ тыс. руб.}$$

где $ДКО_{\text{м/м}}$ – диапазон колебаний суммы остатка денежных активов между минимальным и максимальным его значениями;

P_0 – расходы по обслуживанию одной операции пополнения денежных средств. (100 руб.)

$OT_{\text{до}}$ – среднеквадратическое (стандартное) отклонение ежедневного объема отрицательного денежного потока;

$P_{\text{д}}$ – среднедневная ставка процента по краткосрочным инвестиционным операциям, выраженная десятичной дробью; (23%)

Среднеквадратическое отклонение показывает абсолютное отклонение индивидуальных значений от среднеарифметического уровня показателя.

Среднеквадратическое (стандартное) отклонение ежедневного объема

отрицательного денежного потока (ОТдо) =  = 0

Ежедневный объем отрицательного денежного потока = $294889/365=807,9$

в) максимальный остаток денежных активов рассчитывается следующим образом:

$ДА_{\max} = 11643 + 34,64 = 11678$ тыс. руб.

г) средний остаток денежных активов определяется:

$ДА_{\text{ср}} = ДА_{\min} + ДКО_{\text{м/З}}$

$ДА_{\text{ср}} = 11643 + 34,64/3 = 11655$ тыс. руб.

где $ДА_{\text{ср}}$ – средний остаток денежных активов в планируемом периоде;

$ДА_{\min}$ – минимальный (или страховой) остаток денежных активов предприятия.

В целом, для предприятия ООО «Восход» рекомендуется применение следующих мероприятий по убыстрению привлечения денежных средств и замедлению их выплат:

- увеличения размера ценовых скидок за наличный расчет по реализованной клиентам продукции;
- обеспечения частичной либо полной предоплаты за произведенную продукцию, пользующуюся высоким спросом на рынке;
- сокращения сроков предоставления товарного (торгового) кредита клиентам;
- снижения суммы непрерывных, переменных издержек;
- осуществления высокоэффективной налоговой политики, обеспечивающей снижение организацией нематериальных активов;
- продажи неиспользуемых видов основных средств и нематериальных активов;
- усиления претензионной работы с целью полного и своевременного взыскания штрафных санкции.

Вывод по 3 главе. В главе представлена структура и динамика денежных активов организации. Отмечено, что наибольшую долю денежных активов занимают денежные средства на расчетных счетах. Это говорит о том, что все расчеты с поставщиками и другими кредиторами предприятие осуществляет по безналичному расчету.

В главе проведен анализ движения денежных средств прямым и косвенным методами. При анализе эффективности использования денежных средств указано, что прогнозирование и оптимизация денежной наличности сводится к исчислению возможных источников поступления и оттока денежных средств. Изучена технология анализа и управления финансовыми потоками предприятия, которая включает в себя 7 этапов.

ООО «Восход» предлагается использовать следующие формы контроля планирования избранной политики управления денежными потоками

1.Баланс денежных расходов и поступлений

2. Прогноз движения наличности.

К мероприятиям, которые должны осуществляться данным предприятием постоянно, следует отнести:

-Анализ доходов,

-Анализ основных статей затрат (с долей более 1 %), динамики величин этих затрат за последние четыре квартала и обоснование их текущих величин.

– Анализ причин возникновения просроченной кредиторской и дебиторской задолженности.

Заключение

Обзор научной литературы по проблеме денежных средств представлен в теоретической главе. Отмечено, что наличные деньги обобщенно выражают сложившееся в человеческом восприятии в течение многих веков предназначение и функции денег, когда деньгами выступали реальные товары, в том числе, и драгоценные металлы. Важно отметить, что в концентрированном выражении они олицетворяют неизменность самой сути и значения денег для экономики. Не

существует ни одного другого финансового инструмента, который бы обладал такой универсальностью и ликвидностью. Именно наличные деньги способны выполнять в полной мере все денежные функции и продолжают оставаться самой ликвидной надежной формой денег. Представлена классификация денежных средств.

Отмечено, что сфера обращения наличных денег существенно ограничена действующим законодательством. Порядок получения наличных средств и использования средств на неотложные нужды устанавливается законодательством особо. Денежные средства организации находятся в кассе в виде наличных денег, на счетах в банках, и др.

В процессе функционирования любой организации присутствует движение денежных средств (выплаты и поступления), то есть денежные потоки; существуют различные подходы к определению категории «денежные потоки»; в России в условиях инфляции и кризиса неплатежей управление денежными потоками является наиболее актуальной задачей в управлении финансами.

Объектом исследования выступило предприятие ООО «Восход». Общая характеристика ООО «Восход», представлена технико – экономическим анализом и анализом финансового положения ООО «Восход».

В целом ООО «Восход» является прибыльным предприятием на протяжении всего анализируемого периода. Прибыль от продажи увеличилась за рассматриваемый период на 5649 тыс. руб. При этом себестоимость продаж также увеличилась на 70661 тыс. руб. и соответственно рентабельность на 2,69%. Тип финансовой устойчивости: кризисная ситуация, так как показатели имеют отрицательное значение.

При выявлении движения денежных средств в финансовой отчетности, установлено, что «Отчет о движении денежных средств» в ООО «Восход» составляется в соответствии с ПБУ 23/2013 «Отчет о движении денежных средств». Денежные активы — совокупная сумма денежных средств предприятия ООО «Восход» находящихся в его распоряжении на определенную дату и представляющих собой его активы в форме готовых средств платежа.

Изучена технология анализа и управления финансовыми потоками предприятия, которая включает в себя 6 этапов. Методы оптимизации избыточного денежного потока организации связаны с обеспечением роста его инвестиционной активности.

ООО «Восход» предлагается использовать следующие формы контроля планирования избранной политики управления денежными потоками:

- Баланс денежных расходов и поступлений;
- Прогноз движения наличности.

К мероприятиям, которые должны осуществляться данным предприятием постоянно, следует отнести:

- Анализ доходов;
- Анализ основных статей затрат (с долей более 1 %), динамики величин этих затрат за последние четыре квартала и обоснование их текущих величин;
- Анализ причин возникновения просроченной кредиторской и дебиторской задолженности.

Список используемой литературы

Нормативно-правовые акты

1. Налоговый кодекс РФ часть 2 от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред.от 29.09.2019) [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://fzrf.su/kodeks/nk-2/>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред.от 29.09.2019) [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://fzrf.su/kodeks/nk-1/>
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред.от 18.07.2019) [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://fzrf.su/kodeks/gk-1/>
4. Федеральный закон Российской Федерации « О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред.от 26.07.2019) [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=340577>
5. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)" [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/
6. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023) [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/

7. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598) [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/

Специальная и учебная литература

1. Банк В.Р., Банк С.В., Тараскина А.В. Финансовый анализ: учебное пособие.- М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2014.- 344 с.
2. Бланк И.А. Управление денежными потоками – М.: Издательство Ника-Центр, 2014. – 752 с.
3. Бочаров В.В. Финансовый анализ: учебное пособие – СПб:Питер, 2017.- 240 с.
4. Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности. М., 2016. – 198 с.
5. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ. М.: КНОРУС. 2014. – 279 с.
6. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. - 6-е изд. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2014. – 228 с.
7. Дж. К. Ван Хорн Основы управления финансами. М., 2015. – 218 с.
8. Гинзбург А.И. Экономический анализ: учебник для вузов – СПб:Питер, 2014.- 528 с.
9. Ионова А.Ф., Селезнев Н.Н. Финансовый анализ: учебник – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2016.- 624 с.
10. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие /А.И.Алексеева, Ю.В.Васильев, А.В.Малеева, Л.И.Ушвицкий.- М.:КНОРУС, 2014.- 672 с.
11. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / Лысенко Д.В. – М.: ИНФРА-М, 2015.- 320 с.
12. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью. – М.: Издательство: Проспект, 2016. – 336 с.
13. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство: Проспект, 2014. – 124 с.
14. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Л.Т.Гиляровская и др. – М.:ТК Велби, изд-во проспект, 2015.- 360 с.
15. Лысенко Д.В. Экономический анализ: учебник.- М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2014.- 376 с.
16. Мельник М.В., Герасимова Е.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие – М.: ФОРУМ:ИНФРА-М, 2016.- 192 с.

17. Пласкова Н.С. Стратегический и текущий экономический анализ: учебник.- М.: ЭКСМО, 2015.- 656 с.
 18. Пласкова Н.С. Экономический анализ. М.ЭКСМО, 2014. – 317 с.
 19. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник – М.:ИНФРА-М, 2015.- 536 с.
 20. Финансовый анализ: учебник / Л.С.Васильева, М.В.Петровская – М.: КНОРУС, 2016.- 816 с.
 21. Финансовый учет: Учебник/Под ред. проф. В.Г. Гетьмана.- 2- е изд. , перераб. и доп.. - М.: Финансы и статистика, 2014.-784 с.
 22. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов – М.:ИНФРА-М, 2015. – 416 с.
-
1. Лысенко Д.В. Экономический анализ: учебник.- М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2014.- 376 с. [↑](#)
 2. Мельник М.В., Герасимова Е.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие – М.: ФОРУМ:ИНФРА-М, 2016.- 192 с. [↑](#)
 3. Мельник М.В., Герасимова Е.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие – М.: ФОРУМ:ИНФРА-М, 2016.- 192 с. [↑](#)
 4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник – М.:ИНФРА-М, 2015.- 536 с. [↑](#)
 5. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство: Проспект, 2014. – 124 с. [↑](#)
 6. Мельник М.В., Герасимова Е.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие – М.: ФОРУМ:ИНФРА-М, 2016.- 192 с. [↑](#)
 7. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью. – М.: Издательство: Проспект, 2016. – 336 с. [↑](#)
 8. Ионова А.Ф., Селезнев Н.Н. Финансовый анализ: учебник – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2016.- 624 с. [↑](#)

9. Ионова А.Ф., Селезнев Н.Н. Финансовый анализ: учебник – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2016.- 624 с. [↑](#)
10. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью. – М.: Издательство: Проспект, 2016. – 336 с. [↑](#)
11. Гинзбург А.И. Экономический анализ: учебник для вузов – СПб:Питер, 2014.- 528 с. [↑](#)
12. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ. М.: КНОРУС. 2014. – 279 с. [↑](#)
13. Ионова А.Ф., Селезнев Н.Н. Финансовый анализ: учебник – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2016.- 624 с. [↑](#)
14. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ. М.: КНОРУС. 2014. – 279 с. [↑](#)
15. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ. М.: КНОРУС. 2014. – 279 с. [↑](#)
16. Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности. М., 2016. – 198 с. [↑](#)
17. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов – М.:ИНФРА-М, 2015. – 416 с. [↑](#)
18. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. - 6-е изд. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2014. [↑](#)
19. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие /А.И.Алексеева, Ю.В.Васильев, А.В.Малеева, Л.И.Ушвицкий.- М.:КНОРУС, 2014.- 672 с. [↑](#)

20. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / Лысенко Д.В. – М.: ИНФРА-М, 2015.- 320 с. [↑](#)
21. Бочаров В.В. Финансовый анализ: учебное пособие – СПб:Питер, 2017.- 240 с. [↑](#)
22. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Л.Т.Гиляровская и др. – М.:ТК Велби, изд-во проспект, 2015.- 360 с. [↑](#)
23. Дж. К. Ван Хорн Основы управления финансами. М., 2009 [↑](#)
24. Финансовый анализ: учебник / Л.С.Васильева, М.В.Петровская – М.: КНОРУС, 2016.- 816 с. [↑](#)
25. Пласкова Н.С. Экономический анализ. М.ЭКСМО, 2014. – 317 с. [↑](#)
26. Пласкова Н.С. Стратегический и текущий экономический анализ: учебник.- М.: ЭКСМО, 2015.- 656 с. [↑](#)
27. Финансовый учет: Учебник/Под ред. проф. В.Г. Гетьмана.- 2- е изд. , перераб. и доп.. - М.: Финансы и статистика, 2014.-784 с. [↑](#)
28. Пласкова Н.С. Экономический анализ. М.ЭКСМО, 2014. – 317 с. [↑](#)
29. Дж. К. Ван Хорн Основы управления финансами. М., 2015. – 218 с. [↑](#)
30. Банк В.Р., Банк С.В., Тараскина А.В. Финансовый анализ: учебное пособие.- М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2014.- 344 с. [↑](#)
31. Банк В.Р., Банк С.В., Тараскина А.В. Финансовый анализ: учебное пособие.- М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2014.- 344 с. [↑](#)
32. Бланк И.А. Управление денежными потоками – М.: Издательство Ника-Центр, 2014. – 752 с. [↑](#)

33. Бланк И.А. Управление денежными потоками – М.: Издательство Ника-Центр, 2014. – 752 с. [↑](#)