

## **Содержание:**

image not found or type unknown



## **Введение**

С помощью рекламы производители и продавцы доносят информацию об особенностях их товара, а покупатели в свою очередь могут сделать рациональный выбор при покупке. Пироговый бизнес не будет развиваться без рекламы.

## **Основная часть**

«Продвижение – действие, которое ориентировано на увеличение результативности продаж через определенное коммуникативное стимулирование клиентов, контрагентов, партнеров и сотрудников. Оно преследует следующие цели: возрастание спроса потребителей и сохранение позитивного настроения к компании»

**Одним из предложений рекламы по продвижению книжного пироговой «Штолле» является :**

- Рекламные плакаты и стенды неподалеку от торговой точки(рис.1,2,3)



Рис.1



Рис.2



Рис.3



Рис.4

- Наличие интернет-сайта с понятным интерфейсом (рис.4-6)



Рис.5

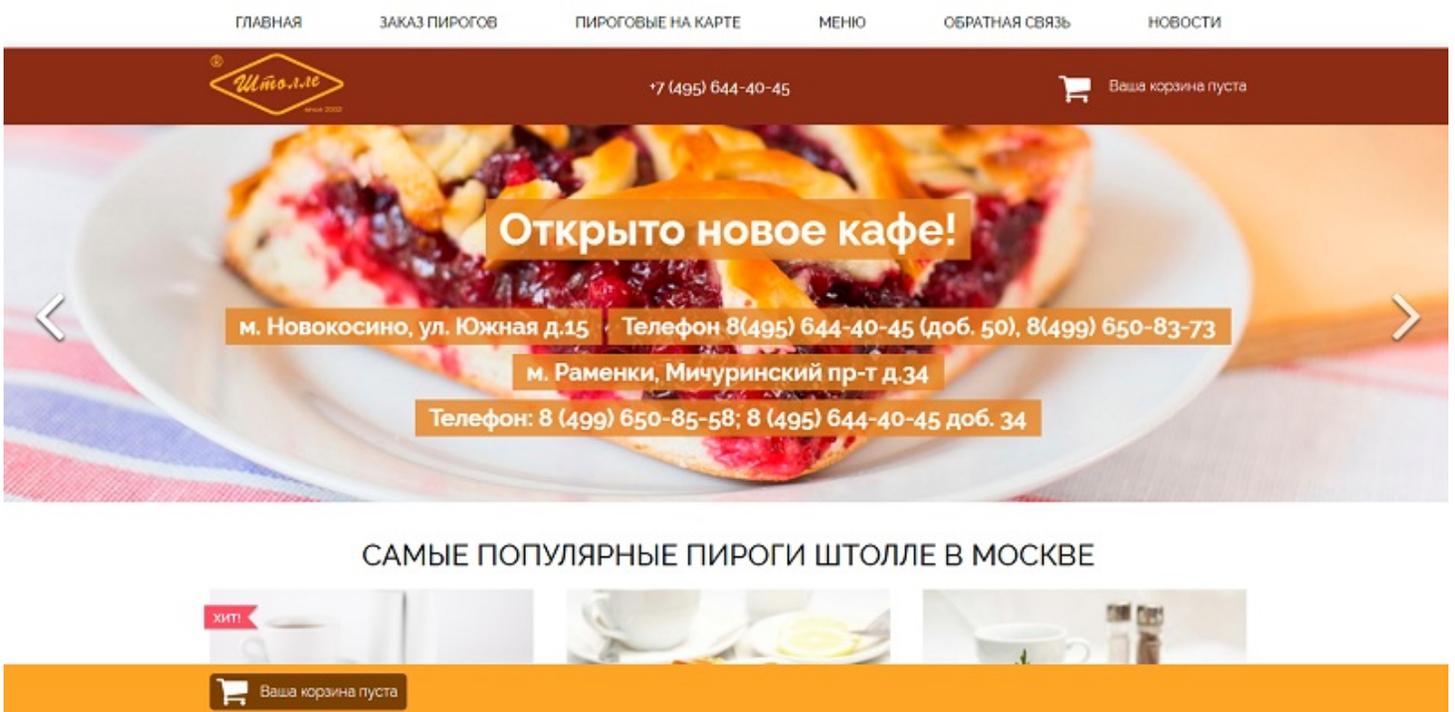


Рис.6

Для того, чтобы оповестить покупателей о появлении приложения, предлагается рассылка на почту и мессенджеры (Viber, WhatsApp) рекламных баннеров со ссылкой для скачивания. В розничных магазинах - установить временные рекламные баннеры около зоны касс или входа. Также, на кассе в каждый пакет с покупками предлагается класть рекламный флаер.