

## **Содержание:**

image not found or type unknown



## **Введение**

В настоящее время графический дизайн играет большую роль. Он делает продукт уникальным, не похожим на его аналоги, в связи с чем товар получается наиболее привлекательным и стильным. К заслугам графических дизайнеров можно отнести различные значки, кнопки, загрузочные экраны. Помимо всего прочего, с помощью графического дизайна грамотно преподносится информация, которую нужно подать должным образом.

Качественно спроектированные и разработанные сайты (приложения) нуждаются в наилучшей эстетической составляющей, потому что пользователя не интересует код -- он нацелен на работу с графическим интерфейсом. Для него это и есть продукт. Поэтому наряду с качественным кодом и понятным интерфейсом важно дать продукту привлекательный облик.

Задача данной работы: исследовать историю возникновения графического дизайна, рассмотреть его виды.

## **История появления**

Невозможно назвать один конкретный источник возникновения графического дизайна. Его корни существуют фактически во всех развитых цивилизациях, а также в местах проживания человека (Если начинать от пещеры Ласко до неона Гинзы). Эти два примера имеют несущественные отличия, однако их линии развивались примерно по одному пути, иногда пересекаясь с изобразительным искусством и искусством рекламы. Источники графического дизайна объединяются общностью принципов, теории и практики.

Цель искусства рекламы - поддержание более успешной продажи товаров и оказания услуг. Целью графического дизайна, как сказал один из известных художников-графиков, является «давать информации - порядок, идею -- форму,

предметам -- экспрессию и чувства, которые подтверждают переживания человека».

Главный скачок в развитии графического дизайна наступил с появлением печати. В одно и то же время есть упоминания у разных народов. В IV-V веках для печати на тканях современники буддистской династии Танг использовали деревянные блоки. Буддистские письма вошли в историю в качестве первой печатной книги в 868 году. Уже к XI веку династия Сонгдала миру так называемые переносные «принтеры», которые позволили создавать длинные печатные папирусы.

## **История развития графического дизайна в России**

Наиболее сильная сторона российского дизайна - эстетика. Данный факт обосновывается исходя из двух моментов: особенностей распространения дизайна в России и специфики развития государства в период 20 века. Он отличается от зарубежного дизайна тем, что является выходцем из беспредметного искусства в основе через творческую работу производителей и конструктивистов.

### **Первый этап развития (1917-1922)**

Дизайн формируется на стыке производства и агитационно-массового искусства. Основной объект - художественное оформление новых форм общественной активности масс: политического шествия и уличного празднества. Новая конфигурация и устройства трибун, агитационных и театральных установок, киосков показали обоснованность расстановки акцентов на художественные конструкторские проблемы. Наиболее эффективно развивается графический дизайн, что является проявлением принципиально нового подхода в создании плакатов, рекламы, книжной продукции.

### **Второй этап развития дизайна в России (1923-1932)**

Этот период времени обоснованно можно называть временем установления его профессиональной модели. Россия в этот момент является важным центром в формировании дизайна. Он фокусируется на разрешение практических задач: разработке бытового оборудования для жилищ, обстановок рабочего клуба, общественного интерьера. Производственный заказ не играет определяющую роль. Активная сторона - сам дизайн, который сохраняет энтузиазм изобретательства.

Основной целью организации предметной среды является учет общих процессов в сферах труда, быта и культуры. В этот период формируются оригинальные творческие концепции дизайна, определившие его дальнейшее развитие.

## **Третий этап (1933-1960)**

Данный этап складывается достаточно печально для развития дизайна в России: он перестает быть интегрирующей творческой деятельностью, рост которой определяется универсальной концепцией (вне зависимости от специфики объекта). Принцип стандартизации применяется не только к человеку, но и к создаваемой им искусственной среде. Стихия изобретательства, позволявшая отечественному дизайну достигать высоты мирового признания, явно не вписывается в изменившуюся атмосферу. Дизайн как единый процесс формообразования окружающей среды перестает существовать. Он расчленяется на узкие прикладные направления: инженерно-технический, предметно бытовой и декоративно оформительский, которые воспринимаются в качестве различных видов деятельности. Кончается целая эпоха единой эстетической концептуальности, которая не зависела от специфики объекта.

В конце 80х в начале 90х годов появление предприятий частных форм собственности, развитие отношений конкуренции, с одной стороны, и коммерциализация прессы, с другой, возродили российскую рекламу как одно из важнейших средств массовой коммуникации. Появились чисто рекламные издания ("Центр Plus", "Экстра М" и др.) и многочисленные рекламные агентства. Соответствующие отделы были созданы практически во всех средствах массовой информации и крупных фирмах. В связи с этим в значительной степени повышается интерес к дизайну вообще и к графическому дизайну в частности. Однако общие тенденции развития данного вида деятельности приводят к тому, что дизайн воспринимается исключительно в узко прикладном толковании этого термина либо как промышленный, либо как графический дизайн, все так же лишенный единой концептуальности, которая была традиционна для российского дизайна в период его возникновения и взлета в 20е годы.

## **Понятие графического дизайна**

### **Виды**

Графическим дизайном называют направление, которое включает в себя такие элементы такие, как разработка знаков и символов, позволяющие сводить воедино формы и содержание, при этом четко изображая различные данные, позволяют свести воедино форму и содержание.

*Графический дизайн* - это широко используемый в настоящий момент тип дизайна, который основан на использовании графического изображения.

С самого начала под графикой подразумевался (grapho - от греческого писать, рисовать) вид изобразительного искусства, отличии которого было в использовании однотонного рисунка. Роль цвета в графическом рисунке была весьма ограничена. Выразительность достигались помощью светотеней, светолучей. Карандашы, туш, уголь - первые инструменты графики. В процессе возникли основные виды графики:

Станковая графика-подобие станковой живописи, т.е. самостоятельное художественное произведение автора;

Графика в книгах и прессе (газетах, журналах), которая направлена на иллюстрирование текстов или служащая их декоративным украшением;

Прикладная графика, которая получила широкое распространение в обычной жизни - от марок на конвертах и виньеток в приглашениях на балы - до картинок на фантиках шоколадных конфет;

Плакатная графика, возникшая в конце 19, начале 20 века и ставшая мощным орудием воздействий на политическую, культурную, экономическую жизнь;

Графика, которая возникла на основе черно-белой фотографии - популярное направление 60-х годов прошлого века;

Компьютерная графика - графические работы, которые выполняются при помощи современных компьютерных технологий и применяются для создания визуального ряда в кино, телевидении, рекламе и т.д.

В графическом дизайне перемешались различные виды графики. Настоящий графический дизайн сочетает в себе: художественность и индивидуальный труд станковой графики, характерность в раскрытии образа книжной графики, живописность и элементы китча прикладной графики; информативность журнально-газетной графики; лаконичность и универсальность плакатной графики; достижения современной технике в компьютерной графике, а также

современные маркетинговые и рекламные технологии, креативные идеи.

Объекты, в созданиях которых используются элементы графического дизайна - чрезвычайно разнообразны: логотипы, этикетки, упаковки, товарные знаки, интерфейсы сайтов, рекламные плакаты, рекламные ролики, билборды.

## **Основные правила графического дизайна**

Основные правила графического дизайна сайта разбивают на четыре основные категории:

### *Основные правила графического дизайна*

Последовательность

Графические примитивы

Привлекалки (в английском это называется callouts)

Цветовая гамма

Последовательность

Последовательность в графическом наполнении узла заключена в том, что документы, которые составляют узел, обязаны быть достаточно похожи, чтобы смогли напомнить посетителям друг о друге. Естественно, они не должны быть подобными. Следование правилам последовательности направляется на достижение следующих результатов:

показание, что затрачены некоторые усилия для соблюдения последовательности

демонстрация профессионального отношения к дизайну узла

помощь посетителям в ориентировании в гиперпространстве

помощь в восприятии

Есть несколько готовых к использованию средств для создания последовательного дизайна. Они включают в себя:

использование цвета

стилизация списков, таблиц, меню, ссылок и т.п.

использование шапок и концевиков страниц

## Шапки и концевики страниц

Большинство известных узлов имеют последовательные концевики. В них располагаются ссылки на авторские права, почтовые адреса, которые отделяются от остальной страницы. Так же многие узлы имеют последовательные шапки. Это достигается:

- следованием определенному стилю в заголовках
- вставкой логотипа
- использованием разделителей и линеек

## Графические примитивы

Существует много видов графических примитивов, которые используются для достижения последовательности узла. Ими являются:

разделители

элементы оформления

### Разделители

Даже стандартный разделитель можно изменить различными способами - шириной, толщиной или цветом.

### Иконки

Есть возможность загружать иконки с одного из многих архивов бесплатной графики, но лучше создавать их самому. При этом необходимо помнить, что:

- 1) иконки должны быть символическими - вести к функции, ее отображающие, иначе они бесполезны.
- 2) если используется бесплатная графика, необходимо следить за последовательностью.

### *Элементы оформления*

Элементами оформления называют это специальные картинки, которые используются для форматирования документа. Ими могут быть маркеры (bullets), разделители параграфов или страниц.

*Привлекалки* - это так называемые графические средства для привлечения внимания к определенным типам информации. В HTML существует много способов создания привлекалок. Основным видом привлекалок, поддерживаемым всеми браузерами, является гиперссылка.

*Привлекалки могут создаваться различными способами:*

1. оформление цветом
2. использование strong, bold, emphasized или italicized
3. пространственное разделение

Цветовая гамма

Существует множество вариантов выбора цветовой гаммы узла, но есть несколько простых правил:

Необходимо использовать сильно контрастную схему, темное содержимое на светлом фоне. Есть мнение, что тонкий светлый шрифт плохо читается на темном фоне.

Важно следить за смешиванием теплых цветов с оттенками желтого с холодными цветами с оттенком синего.

Нетскейп является хорошим примером хорошего выбора цветовой гаммы (в установках по умолчанию). Эти установки в большинстве браузеров выглядят хорошо, но не вдохновляюще.

## **Графический дизайн реклам**

С самого начала под графикой подразумевается вид изобразительного искусства, отличии которого было в использовании однотонного рисунка. Роль цвета в графическом рисунке была весьма ограничена. Выразительность достигали с помощью светотеней, светолучей.

Невозможно назвать один конкретный источник возникновения графического дизайна. Его корни существуют фактически во всех развитых цивилизациях, а также в местах проживания человека.

Цель искусства рекламы - поддержание более успешной продажи товаров и оказания услуг. Целью графического дизайна, как сказал один из известных художников-графиков, является «давать информации - порядок, идее -- форму, предметам -- экспрессию и чувства, которые подтверждают переживания человека».

Наиболее сильная сторона российского дизайна - эстетика. Данный факт обосновывается исходя из двух моментов: особенностей распространения дизайна в России и специфики развития государства в период 20 века.