

image not found or type unknown



Американская модель менеджмента характеризуется тем, что сама наука менеджмент впервые сформировалась и оформилась именно в США. Американская модель менеджмента используется корпорациями Соединенных Штатов, Великобритании, Австралии, Канады, Новой Зеландии и др.

Американский менеджмент как методологическая основа управления изначально применял основные положения классической школы. В современном мире, вместе с приверженностью классической школе, американские компании в своей деятельности широко используют теорию школы человеческий отношений, ситуационный подход и стратегическое управление.

Американская модель менеджмента характеризуется тем, что современный деловой мир Америки вступил в новую фазу формирования управления, которая основана на системе информационного обеспечения и переработке информации. В соответствии с мнением американских социологов, можно говорить о главных составляющих экономического развития в качестве менеджмента и капитала.

Американская модель менеджмента

- Суть американской модели менеджмента заключается в утверждении, что успех организации прежде всего зависит от внутренних факторов (рациональной организации производства продукции, снижения издержек, роста производительности труда, эффективное использование ресурсов).

Формирование американской модели

Большое влияние на формирование американской модели менеджмента оказали особенности заселения континента, культурные и религиозные традиции. На время активного заселения континент было необходимо быть активным, деятельным, в надежде лишь на собственные силы. С течением лет основным мотивом деятельности американцев становится обогащение.

Основные качества американцев, на базе которых выстраивается американская модель менеджмента, включают в себя уверенность, общительность, честолюбие, оптимизм и острое чувство индивидуализма. Американцы считают, что без данных качеств нельзя пробиться в деловой мир и невозможно сделать успешную карьеру.

США отличаются от многих государств характерным для них юридическим образом мышления, вторжением юристов в различные сферы бизнеса. В Америке предприниматели очень часто не доверяют своим коллегам, при этом на работе

поощряется конкуренция и действует схема, по которой должен победить сильнейший.

Принципы управления в модели

Основная задача управления американской модели менеджмента является не просто работа с людьми, а работа с личностями. Американский менеджер является собой образ индивидуалиста, для которого борьба за прибыльность компании представляет собой не процесс служения собственному делу и обществу, а больше средство достижения личного успеха, достижения богатства и продвижение.

Американская модель менеджмента включает в себя основные принципы управления, среди которых можно назвать:

1. четкую формализованную структуру управления и контроля;
2. осуществление индивидуального процесса принятия решений;
3. личный контроль руководства;
4. стили руководства, которые основаны на индивидууме;
5. широкое распространение делегирования власти;
6. целевые формальные отношения с подчиненными;
7. точные оценки и продвижение, которые основаны на индивидуальных достижениях и результате;
8. осуществление найма в соответствии с деловыми качествами;
9. тесная взаимосвязь размера заработной платы и индивидуальных результатов (производительности);