



Существует мнение, что исследование – это предмет деятельности только научных работников, а у менеджеров организаций для этого процесса нет ни времени, ни необходимости. На сегодняшний день большинство специалистов в области теории организации отмечают, что исследование является одним из важнейших факторов, обеспечивающих высокую эффективность на предприятии. Исследование позволяет выявить причины или опасности, мешающие развитию организации, выделить сильные или слабые стороны предприятия.

Исследование – это процесс научного изучения какого-либо объекта или явления, целью которого является выявление закономерностей возникновения данного объекта, его развитие и преобразование в интересах общества.

Теория организации характеризуется разнообразием методов научного исследования. Какие из них являются актуальными и используются специалистами чаще всего?

Одним из наиболее распространенных методов научного исследования в теории организации является наблюдение. Наблюдение – это процесс изучения и восприятия организации или ее подразделения, заключающийся в целенаправленном сборе сведений об исследуемом объекте или явлении для последующей обработки и анализа.

Наблюдение не просто определяет наличие каких-либо фактов, а научно объясняет причины того или иного явления.

Стоит отметить, что в теории организации специалисты находят применение двум видам наблюдения:

1) Лонгитюдное наблюдение – это научный метод, применяемый в социологии, психологии, теории организации и других науках, предполагающий изучение одного объекта в течение длительного времени, за которое существенным образом меняются значимые признаки этого объекта (например, наблюдение за изменениями в организации в течение какого-то периода времени).

2) Кроссекционное наблюдение – это краткосрочное наблюдение за деятельностью одной или нескольких организаций, проводимое в целях выявления текущего

состояния организации или общих для признаков нескольких организаций.

Преимущества и недостатки данного метода научного исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки метода наблюдения

Преимущества

- Непосредственное восприятие поведения объекта наблюдения в реальном времени.
- Оперативность получения информации.
- Объективность и конкретность данных.
- Расширение возможностей интуиции в понимании и объяснении явлений.
- Единство эмоционального и рационального в восприятии ситуации.
- Возможность точнее понять смысл поведения людей за счет идентификации с ценностями, целями объектов наблюдения.
- Возможность использования опыта наблюдателя в выявлении проблемных ситуаций, гибкость исследовательских установок.
- Возможности приближения объекта к условиям экспериментальной ситуации.

Недостатки

- Локальность наблюдаемых явлений, ограниченный характер наблюдаемой ситуации.
- Невозможность повторения событий.
- Трудность дифференциации и выделения признаков наблюдаемой ситуации.
- Искажение естественного состояния объекта ограничивает возможности для обобщения.
- Пассивность метода, его зависимость от имеющихся на момент наблюдения состояний объекта.
- Ограничены возможности получения данных о целях, мотивах поведения.
- Субъективность, искажение, ошибки в регистрации признаков из-за эмоций, низкой квалификации, неверных установок наблюдателя.

Социальный эксперимент – метод изучения социальных явлений и процессов, осуществляемых путем наблюдения за изменением социального объекта под воздействием каких-либо искусственно созданных факторов. Стоит отметить, что данный метод научного исследования является весьма затратным и рискованным,

т.к. внедряемые в работу организации изменения могут негативно сказаться на различных аспектах ее деятельности и, соответственно, эффективности.

Анализ – один из наиболее распространенных методов исследования в теории организации, который подразумевает искусственное (мысленное) разложение исследуемого объекта на простые составные части в целях последующего их изучения и улучшения функционирования каждой из этих частей. В ходе анализа выявляются не только составные элементы системы, но и характер их взаимосвязи друг с другом.

Методом, обратным анализу, является синтез, с которым анализ сочетается в практической деятельности. Синтез предполагает объединение частей и свойств, выделенных в результате анализа. Важно подчеркнуть, что под синтезом также понимается усовершенствование организации.

На основе знаний, полученных в процессе анализа объекта, исследователями формируются новые знания об организации. Новые знания невозможно получить без анализа системы объекта, взаимосвязи ее элементов и особенностей. Таким образом, эксперты выделяют две основные задачи синтеза в теории организации:

- 1) получение нового знания об изучаемом объекте (организации);
- 2) внесение изменений в структуру и функции организации, повышающих результативность и эффективность ее функционирования.

Сочетание метода анализа и синтеза обеспечивает системный подход к сложным объектам исследования.

Одним из наиболее эффективных методов исследования в теории организации является дедукция. Под данным термином понимается использование общих суждений, для формирования из них частных выводов о каком-либо явлении или событии. Данный метод позволяет выводить следствия, которые возможно проверить эмпирическим путем, т.е. на опыте.

Метод индукции (противоположный дедукции) подразумевает исследование путем перехода от частного к общему. Индуктивные умозаключения применяются в тех случаях, когда приходится обобщать некоторую известную совокупность факторов и устанавливать общие закономерности.

В случае, когда необходимо сопоставить между собой какие-либо факторы или явления, экспертами успешно применяется метод аналогий. Аналогия – это прием,

который на основе сходства объектов по некоторым признакам, свойствам и отношениям выдвигает предположение об их сходстве в других отношениях. Преимущество данного метода заключается в том, что сопоставление чего-то нового проводится с чем-то уже хорошо изученным и известным.

Анкетирование – это метод опроса посредством самостоятельного заполнения опросного листа (анкеты) респондентом (опрашиваемым) по указанным в нем правилам.

Интервьюирование – метод опроса, осуществляемый в форме целенаправленной беседы по заранее подготовленному плану с респондентом, ответы которого на поставленные перед ним вопросы служат исходным источником информации.

Метод фокус-группы – групповая дискуссия, в ходе которой выясняется отношение участников (например, сотрудников организации) к определенному виду деятельности, сфере услуг, конкретному продукту. Подобная дискуссия проводится модератором и, как правило, с небольшой по численности группой (5-12 человек). Ценность получаемой информации заключается в том, что участники дискуссии обсуждают проблему, основываясь на своем собственном опыте.

Таким образом, можно сделать вывод, что как и любая наука, теория организации использует разнообразные методы научного исследования, которые способствуют росту результативности и эффективности на предприятиях и применяются системно, дополняя друг друга.