



Введение

В ходе своей деятельности любое предприятие (в лице его руководителей) осуществляет какие-либо хозяйственные операции, принимает те или иные решения. Практически каждое такое действие находит отражение в бухгалтерском учете. Бухгалтерская отчетность предприятия является завершающим этапом учётного процесса.

Бухгалтерская отчетность служит основным источником информации о деятельности предприятия. Информация о хозяйственных операциях, произведенных экономическим субъектом за определенный период времени, обобщается в соответствующих учетных регистрах и из них переносится в сгруппированном виде в бухгалтерскую отчетность. Такая процедура обобщения учетной информации необходима в первую очередь самому предприятию и связана с необходимостью уточнения, а в ряде случаев и корректировки дальнейшего курса финансово-хозяйственной деятельности конкретного предприятия. В связи с этим бухгалтерская отчетность должна выявлять любые факты, содержание которых может оказать влияние на оценку пользователями информации о состоянии собственности, финансовой ситуации, прибылей и убытков.

Бухгалтерская отчетность - единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах её хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учёта по установленным формам. Целью бухгалтерской отчетности является предоставление необходимой информации всем потенциальным внешним и внутренним пользователям. Одной из основных таблиц отчетности является Отчёт о прибылях и убытках, в котором содержатся сведения о формировании результатов деятельности предприятия. Финансовый результат является важным показателем деятельности предприятия. С этих позиций тема курсовой работы является актуальной.

Целью работы является проведения анализа доходов, расходов и финансовых результатов по данным отчета о прибылях и убытках, и разработка рекомендаций по улучшению финансовых результатов на предприятии ОАО «Лукойл».

Структура работы состоит из трех глав: первая глава - теоретические основы доходов, расходов и финансовых результатов деятельности предприятия, вторая глава - анализ финансовых результатов ОАО «Лукойл», третья глава - разработка рекомендаций по улучшению финансовых результатов и заключение.

Глава 1. Теоретические основы доходов, расходов и финансовых результатов деятельности предприятия

1.1. Понятие и формирование доходов и расходов предприятия

Доходами от обычных видов деятельности являются выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг. Расходами по обычным видам деятельности являются расходы, связанные с изготовлением продукции, приобретением и продажей товаров, а также с выполнением работ, оказанием услуг. Для обобщения информации о доходах и расходах, связанных с обычными видами деятельности организации, а также для определения финансового результата в материалах по ним предназначен счёт 90 «Продажи». Сумма выручки от продажи товаров, продукции, выполнения работ, оказания услуг и другого отражается по кредиту счёта 90, а их себестоимость - по дебету этого счёта.

При признании в бухгалтерском учёте сумма выручки от продажи товаров, продукции, выполнения работ, оказания услуг и др. отражается по кредиту счёта 90 «Продажи» и дебету счёта 62 «Расчёты с покупателями и заказчиками». Одновременно себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг и др. списывается с кредита счетов 43 «Готовая продукция», 41 «Товары», 44 «Расходы на продажу», 20 «Основное производство» и др. в дебет счёта 90 «Продажи».

К счёту 90 «Продажи» могут быть открыты субсчета:

- 90/1 «Выручка»;
- 90/2 «Себестоимость продаж»;
- 90/3 «Налог на добавленную стоимость»;
- 90/4 «Акцизы»;
- 90/9 «Прибыль (убыток) от продаж».

На субсчете 90/1 учитываются поступления активов, признаваемых выручкой. На субсчете 90/2 учитывается себестоимость продаж, по которым на субсчете 90/1 признана выручка. На субсчете 90/3 учитываются суммы НДС, причитающиеся к получению от покупателя, а на субсчете 90/4 - суммы акцизов, включённых в цену проданной продукции (товаров). Субсчет 90/9 предназначен для выявления финансового результата (прибыль или убыток) от продаж за отчётный месяц.

Записи по субсчетам 90/1, 90/2, 90/4 производятся накопительно в течение отчётного года. Ежемесячно сопоставлением совокупного дебетового оборота по субсчетам 90/2 «Себестоимость продаж», 90/3 «Налог на добавленную стоимость», 90/4 «Акцизы» и кредитового оборота по субсчету 90/1 «Выручка» определяется финансовый результат (прибыль или убыток) от продаж за отчётный месяц. Этот финансовый результат ежемесячно списывается с субсчета 0/9 «Прибыль (убыток) от продаж» на счёт 99 «Прибыли и убытки». Таким образом, синтетический счёт 90 «Продажи» сальдо на отчётную дату не имеет.

Прочие доходы и расходы отражаются в учёте непосредственно на счёте 91 (кроме чрезвычайных). Они записываются по мере возникновения; при этом доходы и расходы отражаются на отдельных субсчетах (доходы - по кредиту счёта 91/1 «Прочие доходы», расходы - по дебету субсчета 91/2 «Прочие расходы»).

При этом на субсчете 91/1 в составе операционных доходов отражаются:

- поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации - в корреспонденции со счетами учёта расчётов или денежных средств (60 «Расчёты с поставщиками и подрядчиками», 76 «Расчёты с разными дебиторами и кредиторами», 50 «Касса», 51 «Расчётные счёта»);
- поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам) - в корреспонденции со счетами учёта регистров;
- прибыль, полученная организацией в результате совместной деятельности (по договору простого товарищества) - в корреспонденции со счётом 76 субсчет 76/3 «Расчёты по причитающимся дивидендам и другим доходам»;
- поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров - в корреспонденции со счетами учёта расчётов или денежных средств.

Также на субсчете 91/1 «Прочие доходы» отражаются внереализационные доходы, к которым относятся:

штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договора - в корреспонденции со счетами учёта расчётов или денежных средств (60, 76, 50, 51 и др.);

активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения - в корреспонденции со счётом учёта доходов будущих периодов (счёт 98);

- прочие доходы, признаваемые внереализационными.

1.2. Виды финансовых результатов, порядок их формирования

В соответствии с требованиями ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» организация обязана формировать следующие числовые показатели:

а) валовую прибыль;

б) прибыль (убыток) от продаж;

в) прибыль (убыток) до налогообложения;

г) прибыль (убыток) от обычной деятельности;

д) чистую (нераспределенную) прибыль или непокрытый убыток.

Валовая прибыль (убыток) - показатель, определяемый как разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг за вычетом НДС и других косвенных налогов и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ, услуг (кроме коммерческих и управленческих расходов).

Прибыль (убыток) от продаж - показатель, определяемый как разница между валовой прибылью (убытком) и суммой коммерческих и управленческих расходов организации.

Прибыль (убыток) до налогообложения - показатель, определяемый как разница между прибылью (убытком) от продаж, увеличенной на сумму процентов к получению, доходов от участия в других организациях, прочих доходов и расходов, и величиной процентов к уплате.

Прибыль (убыток) от обычной деятельности - показатель, определяемый как разница между прибылью (убытком) до налогообложения и текущим налогом на

прибыль, скорректированный на величину отложенных налоговых активов (обязательств), сформированных с учетом требований ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль».

Чистая (нераспределенная) прибыль (непокрытый убыток) - показатель, определяемый как величина прибыли (убытка) от обычной деятельности, увеличенная (уменьшенная) на сумму чрезвычайных доходов (расходов) отчетного периода.

Прибыль является одной из основных экономических категорий рыночного хозяйства. Как экономическая категория прибыль характеризует конечные финансовые результаты деятельности предприятия. Она является показателем, который отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Прибыль как конечный финансовый результат деятельности предприятия представляет собой положительную разницу между общей суммой доходов и затратами (расходами) на производство и реализацию продукции с учетом других хозяйственных операций. Убыток, напротив, - это отрицательная разница между доходами и расходами по всем хозяйственным операциям предприятия.

1.3. Состав бухгалтерской отчетности

Бухгалтерская отчетность - это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее финансово-хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам.

При составлении бухгалтерской отчетности используются основные понятия, такие как:

- отчетный период - период, за который организация должна составлять бухгалтерскую отчетность;

- отчетная дата - дата, по состоянию на которую организация должна составлять бухгалтерскую отчетность.

Бухгалтерскую отчетность делят на следующие группы: по периодичности составления - промежуточная, годовая.

Промежуточная отчетность включает в себя месячную, квартальную, полугодовую и отчетность за девять месяцев. Промежуточную отчетность называют

периодической бухгалтерской отчетностью.

Для составления бухгалтерской отчетности отчетной датой считается последний календарный день отчетного периода.

При составлении бухгалтерской отчетности за отчетный год отчетным годом является календарный год с 1 января по 31 декабря включительно.

Первым отчетным годом для вновь созданных организаций считается период с даты их государственной регистрации по 31 декабря соответствующего года, а для организаций, созданных после 1 октября, - по 31 декабря следующего года.

Законом о бухгалтерском учете установлено, что все организации (за исключением бюджетных) представляют годовую бухгалтерскую отчетность учредителям, участникам организации или собственникам ее имущества, а также территориальным органам государственной статистики по месту регистрации организации и в налоговый орган по месту учета налогоплательщика. Бухгалтерская отчетность организации является открытой для заинтересованных пользователей, которые могут знакомиться с ней и получать ее копии. В соответствии с Положением по ведению бухгалтерского учета представляемая годовая бухгалтерская отчетность должна быть утверждена в порядке, установленном учредительными документами организации.

Бухгалтерская отчетность организаций, за исключением отчетности бюджетных организаций, а также общественных организаций и их структурных подразделений, не осуществляющих предпринимательскую деятельность и не имеющих, кроме выбывшего имущества, оборотов по реализации товаров (работ, услуг), имеет следующие составляющие:

1. Бухгалтерский баланс, который представляет собой унифицированную форму отчета, которая является «информатором» по имущественному положению организации. В бухгалтерском балансе активы и обязательства подразделяются на краткосрочные и долгосрочные. В активе баланса они выделены подразделами «Внеоборотные активы» и «Оборотные активы». В пассиве - «Капитал и резервы», «Долгосрочные обязательства», «Краткосрочные обязательства». Каждый из разделов делится на отдельные подразделы и отдельные статьи.
2. Отчет о прибылях и убытках характеризует финансовые результаты деятельности организации за отчетный период. Доходы и расходы подразделяются на обычные и прочие (операционные, внереализационные, чрезвычайные). Отчет о

прибылях и убытках позволяет установить, из чего сложилась прибыль организации за отчетный период, дать сравнительную оценку их изменений с аналогичным периодом прошлого года.

3. Приложение к отчету о прибылях и убытках, предусмотренное нормативными актами.

4. Аудиторское заключение, если оно необходимо.

5. Пояснительная записка.

Информация, которую нецелесообразно включать в баланс и в отчет о прибылях и убытках, но которая нужна для реальной оценки финансового положения, содержится в пояснительной записке и в ряде отчетных форм, таких как:

1. Отчет об изменениях капитала, который содержит информацию о наличии и изменениях уставного капитала, резервного, добавочного и других составляющих капитала организации.

2. Отчет о движении денежных средств в свою очередь характеризует изменения в финансовом положении организации в текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

В бухгалтерскую отчетность должны включаться данные, необходимые для формирования достоверного и полного представления о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении.

1.4. Сущность и назначение отчета о прибылях и убытках

Отчет о прибылях и убытках является основной теоретической базой для анализа финансовых результатов деятельности предприятия.

Именно в данном отчете отражается присущие всем организациям, функционирующим в условиях рынка как независимые товаропроизводители, единство показателей финансовых результатов деятельности, единство процессов формирования прибыли, единство системы налогообложения.

В отчете о прибылях и убытках отражаются финансовые результаты деятельности организации за отчетный период и аналогичный период предыдущего года. В бухгалтерской отчетности можно привести данные более чем за два года, если

организация считает это целесообразным и соответствующее положение есть в приказе по учетной политике. В этом случае в отчет, который формирует организация, добавляются дополнительные графы.

Учет и отражение в отчетности доходов и расходов регламентированы ПБУ 9/99 "Доходы организации" и ПБУ 10/99 "Расходы организации". Структура отчета о прибылях и убытках в российской практике соответствует форме отчета, принятой международными стандартами. Расхождения существуют лишь в методике расчета отдельных показателей.

Составление и ведение бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках предусмотрено действующим законодательством. В бухгалтерской отчетности отражаются показатели, необходимые для правильного исчисления налога на прибыль. Несмотря на то, что согласно статье 313 НК РФ налогоплательщики исчисляют налоговую базу на основе данных налогового учета, из данной нормы следует, что для целей налогообложения регистры бухгалтерского учета, показатели которых отражаются в бухгалтерской отчетности, могут заявляться налогоплательщиком как регистры налогового учета.

Согласно подпункту 4 пункта 1 статьи 23 НК РФ налогоплательщики обязаны представлять в налоговый орган по месту учета в установленном порядке налоговые декларации по тем налогам, которые они обязаны уплачивать, если такая обязанность предусмотрена законодательством о налогах и сборах, а также бухгалтерскую отчетность в соответствии с Федеральным законом "О бухгалтерском учете".

Представление бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках с нарушением установленного срока (30 календарных дней по окончании квартала, 90 календарных дней по окончании года) является налоговым правонарушением, ответственность за которое предусмотрена пунктом 1 статьи 126 НК РФ.

Суммы доходов, расходов и финансовые результаты рассчитываются для отражения в форме № 2 нарастающим итогом с начала года до конца отчетного периода.

Все расходы организации, а также показатели, имеющие отрицательные значения, в отчете о прибылях и убытках показываются в круглых скобках.

Отчет о прибылях и убытках (форма № 2) содержит следующие сведения:

Раздел I - о прибыли (убытках) от продажи товаров, продукции, работ, услуг.

По строке 2110 показана выручка от продажи товаров, продукции, работ и услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей).

По строке 2120 "Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг" отражаются расходы по обычным видам деятельности, выручка от продажи которых отражена по предыдущей строке. Данный показатель указывается в круглых скобках.

Строка 2210 "Коммерческие расходы". Организации, осуществляющие производство продукции (выполнение работ, оказание услуг), по данной строке отражают расходы, связанные со сбытом продукции. Организации торговли по этой строке отражают сумму издержек обращения.

По строке 2220 "Управленческие расходы" формы № 2 отражаются общехозяйственные расходы организации. Сумма этих расходов указывается в Отчете о прибылях и убытках в круглых скобках.

Прибыль (убыток) от продаж (строка 2200) определяется как разность между валовой прибылью (строка 2100) и коммерческими (строка 2210), управленческими (строка 2220) расходами. Если организация получает убыток от продажи товаров (продукции, работ, услуг), он должен быть отражен по данной строке в круглых скобках.

Глава 2. Анализ финансовых результатов ОАО «Лукойл»

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

Нефтяная компания «Лукойл» учреждена как открытое акционерное общество в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 17 ноября 1992 года №1403 и Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 апреля 1993 года №299 в целях осуществления производственно-хозяйственной и финансово-инвестиционной деятельности.

Для обеспечения деятельности компании созданы следующие органы управления и контроля, к органам управления относятся: собрание акционеров, совет директоров, единоличный исполнительный орган - президент или генеральный директор компании, коллегиальный исполнительный орган - правление; органом контроля является ревизионная комиссия. Высшим органом управления компании является собрание акционеров. Президент компании, являясь единоличным

исполнительным органом, осуществляет руководство текущей деятельностью компании и возглавляет правление. Президент компании назначается собранием акционеров сроком на пять лет. В настоящее время Президент ОАО "Лукойл" Вагит Алекперов, первый исполнительный вице-президент Сергей Кукура.

Уставный капитал компании состоит из номинальной стоимости приобретенных акционерами акций и составляет 21264081 рублей 37,5 копеек. Уставный капитал разделяется на 850563255 штук обыкновенных именных акций, из них 96,92 % российским юридическим лицам, и 3,08 % от общего числа акций находятся в собственности физических лиц.

Лукойл - одна из крупнейших международных нефтегазовых компаний. Основными видами деятельности Компании являются разведка и добыча нефти и газа, производство нефтепродуктов и нефтехимической продукции, а также сбыт произведенной продукции. Основная часть деятельности Компании в секторе разведки и добычи осуществляется на территории Российской Федерации, основной ресурсной базой является Западная Сибирь. Лукойл является второй крупнейшей частной нефтегазовой компанией в мире по размеру доказанных запасов углеводородов. Доля Компании в общемировых запасах нефти составляет около 1 %, в общемировой добыче нефти - около 2,4%. Компания играет ключевую роль в энергетическом секторе России, на ее долю приходится 18,6% общероссийской добычи и 18,9% общероссийской переработки нефти. По состоянию на начало 2012 года доказанные запасы нефти Компании составляли 13 696 млн барр., доказанные запасы газа - 22 850 млрд фут³, что в совокупности составляет 17 504 млн барр. н.э.

В секторе разведки и добычи ЛУКОЙЛ располагает качественным диверсифицированным портфелем активов. Основным регионом нефтедобычи Компании является Западная Сибирь. Сбытовая сеть группы «ЛУКОЙЛ» охватывает 26 стран, включая Россию, страны ближнего зарубежья и государства Европы (Азербайджан, Беларусь, Грузия, Молдова, Украина, Болгария, Венгрия, Финляндия, Эстония, Латвия, Литва, Польша, Сербия, Черногория, Румыния, Македония, Кипр, Турция, Бельгия, Люксембург, Чехия, Словакия, Хорватия, Босния и Герцеговина), а также США, и насчитывает 199 объектов нефтегазового хозяйства с общей резервуарной емкостью 3,13 млн. м³ и 6 620 автозаправочных станций (включая АЗС, работающие по договорам франчайзинга).

«ЛУКОЙЛ» владеет нефтеперерабатывающими мощностями в России и за рубежом. В России Компании принадлежат четыре крупных НПЗ - в Перми, Волгограде, Ухте

и Нижнем Новгороде, и два мини-НПЗ. Совокупная мощность российских НПЗ составляет 44,46 млн. т/год нефти.

2.2. Анализ финансовых результатов по данным отчета о прибылях и убытках

При помощи материалов проведем анализ финансовых результатов по данным отчета о прибылях и убытках ОАО «Лукойл» за период 2012г. и 2013г.

В 2013 году по сравнению с 2012 годом величина прибыли от продаж возросла на 60 тыс. руб., или на 16,4%, за счет увеличения выручки (нетто) от продаж на 1 000 тыс. руб., или на 28,6%, при росте себестоимости продаж на 900 тыс. руб., или на 33,3%, управленческих расходов на 9 тыс. руб., или на 2,9%, и коммерческих расходов на 31 тыс. руб., или на 24,6%. При этом удельный вес прибыли от продаж в выручке (нетто) от продаж уменьшился на 1,0%, что свидетельствует о снижении эффективности текущей деятельности коммерческой организации и является следствием невыполнения условия оптимизации прибыли от продаж, поскольку темп роста полной себестоимости реализованной продукции ($TR_{сп} = [(3\ 600 + 318 + 157) / (2\ 700 + 309 + 126)] \times 100\% = [4\ 075 / 3135] \times 100\% = 130,0\%$) опережает темп роста выручки (нетто) от продаж (128,6%). Прибыль от прочей деятельности в разрезе формирующих ее доходов и расходов, связанных с этой деятельностью представлена в таблице 2 по данным отчета о прибылях и убытках.

За 2013 год величина прибыли от прочей деятельности возросла на 15 тыс. руб., или на 75,0%, за счет увеличения доходов от прочей деятельности на 25 тыс. руб., или на 53,2%, при повышении расходов, связанных с прочей деятельностью, на 10 тыс. руб., или на 37,0%. При этом увеличение общей суммы доходов от прочей деятельности на 25 тыс. руб., или на 53,2%, обусловлено ростом процентов к получению на 11 тыс. руб., или на 100,0%, доходов от участия в других организациях на 9 тыс. руб., или на 100,0%, и прочих доходов на 5 тыс. руб., или на 18,5%, а повышение общей суммы расходов, связанных с прочей деятельностью, на 10 тыс. руб., или на 37,0%, связано с ростом прочих расходов на 11 тыс. руб., или на 55,0%, при снижении процентов к уплате на 1 тыс. руб., или на 14,3%. В составе доходов от прочей деятельности возросли удельные веса процентов к получению и доходов от участия в других организациях соответственно на 7,2 и 5,9% и снизился удельный вес прочих доходов на 13,0%, что обусловлено опережающими темпами роста процентов к получению (200,0%) и доходов от участия в других организациях (200,0%) по отношению к темпу роста прочих доходов (18,5%). В составе расходов, связанных с прочей деятельностью, возрос удельный вес прочих расходов на 9,7% и снизился удельный вес процентов к уплате на 9,7%, что явилось следствием

превышения темпа роста прочих расходов, составившего 155,0%, над темпом роста процентов к уплате, составившим лишь 85,7%.

В 2013 году по сравнению с 2012 годом величина прибыли до налогообложения возросла на 75 тыс. руб., или на 19,5%, за счет увеличения суммы прибыли от продаж на 60 тыс. руб., или на 16,4%, и увеличения суммы прибыли от прочей деятельности на 15 тыс. руб., или на 75,0%. При этом удельный вес прибыли от продаж в прибыли до налогообложения снизился на 2,4%, что свидетельствует о некотором ухудшении качества прибыли до налогообложения. Указанное снижение удельного веса прибыли от продаж в прибыли до налогообложения является следствием отставания темпа роста прибыли от продаж, равного 116,4%, от темпа роста прибыли до налогообложения, равного 119,5%. Завершив анализ прибыли до налогообложения и основных источников ее формирования, проводится анализ чистой прибыли, который ведется в разрезе определяющих ее элементов: прибыли до налогообложения, отложенных налоговых активов, отложенных налоговых обязательств и текущего налога на прибыль.

За 2012 год величина чистой прибыли возросла на 130 тыс. руб., или на 65,0%, за счет увеличения прибыли до налогообложения на 75 тыс. руб., или на 19,5%, и возникновения отложенных налоговых активов на сумму 10 тыс. руб. при снижении суммы текущего налога на прибыль на 45 тыс. руб., или на 24,3%.

В ходе анализа были получены такие финансовые результаты 2013 год:

Чистая прибыль компании в 2012 году возросла на 130 тыс. руб., или на 65,0%, за счет увеличения прибыли до налогообложения на 75 тыс. руб., или на 19,5%, и возникновения отложенных налоговых активов на сумму 10 тыс. руб. при снижении суммы текущего налога на прибыль на 45 тыс. руб., или на 24,3%.

Подводя черту под выполнением анализа финансовых результатов ОАО «Лукойл» по данным отчета о прибылях, можно констатировать увеличение всех ее финансовых результатов в отчетном году по сравнению с данными прошлого года в большей или меньшей степени, что является, безусловно, позитивным явлением, свидетельствующим о достаточной успешности финансово-хозяйственной деятельности данной организации.

Глава 3. Разработка рекомендаций по улучшению финансовых результатов.

В условиях рыночной экономики управление финансовыми результатами занимает центральное место в деловой жизни хозяйствующих субъектов. Финансовое

состояние характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования, целесообразным их размещением и эффективным использованием. Назначение управления финансовыми результатами - своевременно выявлять и устранять недостатки в развитии организации, находить резервы для улучшения финансового состояния организации и обеспечения финансовой устойчивости ее деятельности.

На основе проведенного анализа предлагаются следующие мероприятия по улучшению финансовых результатов деятельности ОАО «Лукойл»:

- выделить в составе структурных подразделений и структурных единиц предприятия центры затрат и центры ответственности;
- внедрить системы управленческого учета затрат в разрезе центров ответственности, центров затрат и отдельных групп товарной продукции;
- разработать эффективную и гибкую ценовую политику, дифференцированную по отношению к отдельным категориям покупателей;
- осуществлять систематический контроль за работой оборудования и производить своевременную его наладку с целью недопущения снижения качества и выпуска бракованной продукции;
- разработать и ввести эффективную систему материального стимулирования персонала, тесно увязанную с основными результатами хозяйственной деятельности предприятия и экономией ресурсов;
- осуществлять постоянный контроль за условиями хранения и транспортировки сырья и готовой продукции.

Улучшить финансовые результаты предприятие сможет, выполняя данные рекомендации.

3.1. Заключение

Главной задачей предприятия в условиях рыночной экономики является всемерное удовлетворение потребностей народного хозяйства и граждан в его продукции, работах и услугах с высокими потребительскими свойствами и качеством при минимальных затратах, увеличение вклада в ускорение социально-экономического развития страны. Для осуществления своей главной задачи предприятие обеспечивает увеличение финансовых результатов своей деятельности.

Анализ финансовых результатов деятельности ОАО «Лукойл» имеет важное значение в условиях рыночной экономики. Проведенный анализ в данной работе показывает, что ОАО «Лукойл» является успешно развивающейся компанией на территории Российской Федерации и близлежащих государств. Производство является прибыльным и рентабельным. Руководство компании постоянно проводит работы, стимулирующие развитие предприятия.

Список используемой литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. - М.: Гросс Медиа, 2005
2. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации от 29.07.1998г. - № 34н (в ред. Приказов Минфина РФ от 30.12.1999г. №107н, от 24.03.2000г. №31н)
3. Приказ Министра финансов РФ "Об утверждении положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" (ПБУ 9/99) от 06.05.1999г. №32н
4. Приказ Министра финансов РФ "Об утверждении положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99) от 06.07.1999г. № 43н
5. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет: Учебник. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - М.: Издательство Проспект, 2013. - 384 с.
6. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. - 2-е изд., доп. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 235 с.
7. Вакуленко Т.Г., Фомина Л.Ф.. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений. - М.: Издательский дом Герда, 2013. - 214 с.
8. Вахрушина М.А. Международные стандарты финансовой отчетности. - М.: Омега-Л, 2010. - 568 с.
9. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 256 с.
10. Нечитайло А.И. Учет финансовых результатов и распределения прибыли. - СПб.: Питер, 2012. - 336 с.
11. Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности. - М.: Инфра-М, 2011. - 512 с.

12. Феоктистов И.А. Расходы организации. Бухгалтерский и налоговый учет. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2012. - 402 с.
13. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 237с.
14. Хайруллин А.Г. Управление финансовыми результатами деятельности организации. // Финансовый анализ. - 2011. - №10. - С.35-41.
15. Сайт ОАО «Лукойл»: <http://www.lukoil.ru/>
16. Википедия - свободная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/>
17. Консультант - Плюс : <http://www.consultant.ru/>