

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Анализ финансовых результатов характеризует эффективность хозяйствования предприятия. Финансовые результаты составляют основу экономического развития предприятия и укрепления его финансовых отношений со всеми участниками коммерческой деятельности.

Финансовый анализ является гибким инструментом в руках руководителей предприятия. Финансовое состояние предприятия характеризуется размещением и использованием средств предприятия. Эти сведения представляются в балансе предприятия.

В результате проводимых реформ за годы независимости в Узбекистане создана прочная законодательная база, обеспечивающая надежную защиту прав и законных интересов частных собственников, внедряются современные интерактивные формы бесконтактного оказания государственных услуг, налажен системный диалог делового сообщества с государством, созданы надежные правовые гарантии для ускоренного развития малого предпринимательства как важнейшего фактора формирования среднего класса, устойчивого развития экономики страны, создания новых рабочих мест и роста доходов населения. [\[1\]](#)

Основными показателями, характеризующими финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятий, выступают валовой доход, другие доходы, прибыль и рентабельность.

В рыночных условиях залогом выживания и основой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Она отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также затраты по его расширению и обновлению.

Важнейшей формой деловой активности и финансового состояния предприятия является величина текущих финансовых результатов. Обобщающая оценка финансового состояния предприятия дается на основе таких результативных

финансовых показателей, как прибыль и рентабельность.

Целью работы является исследование теоретических аспектов анализа эффективности использования основных средств предприятия и разработка путей повышения эффективности использования основных средств.

В соответствии с поставленной целью в работе сформулированы и решены следующие **задачи**:

- раскрыть сущность цели задачи финансовой деятельности ООО «SUNFLOWERS»;
- дать характеристику методов и процесса деятельности ООО «SUNFLOWERS»;
- анализ эффективности использования основных средств в ООО «SUNFLOWERS»;
- разработать пути улучшения финансовых результатов деятельности предприятия ООО «SUNFLOWERS»;

Объектом исследования является деятельность ООО «SUNFLOWERS». **Предмет исследования** – совокупность методов проведения анализа эффективности использования основных средств (фондов) предприятия.

Методологической основой исследования являются научные труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам эффективности производства, развития и совершенствования производственного потенциала, а также результаты исследований научных учреждений Республики Узбекистан по вопросам функционирования промышленного рынка.

Методы исследования. Для решения поставленных в работе задач применялись общенаучные принципы и методы, в т.ч. методы системного, структурно-функционального, статистического анализа и синтеза, методы логического, индуктивного и дедуктивного подходов, расчетно-конструктивный, нормативный и другие методы исследования.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Сущность, цели и задачи анализа финансов предприятия

Финансовый анализ предприятия предназначается для обоснования управленческих решений в системе управления организацией. Он помогает получить объективную информацию о реальном финансовом состоянии организации, прибыльности и эффективности ее работы.

Финансовое состояние организации оценивается показателями, которые характеризуют наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Данные показатели отражают результаты экономической деятельности организации, определяют ее конкурентоспособность, деловой потенциал, степень гарантий экономических интересов предприятия и его партнеров по финансовым отношениям.

Финансы предприятия как субъекта хозяйствования выполняют функции формирования и наращивания производственного потенциала (или поддержания его), обеспечивают текущую хозяйственную деятельность и участвуют в осуществлении социальной политики.

Конкретное направление анализа, составляющие его блоки, набор показателей определяются целями и опытом аналитика. На выбор методики анализа финансового состояния организации влияют цели и задачи, которые ставятся перед данным анализом.

Основной целью финансового анализа является установление и определение финансового положения предприятия.

Суть такого анализа заключается в изыскании финансовых источников развития предприятия, а также определении направлений наиболее эффективного инвестирования финансовых ресурсов, решении других подобных вопросов. Успех во многом зависит от всесторонности, регулярности, тщательности изучения финансовой отчетности.

Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства перечисления ряд функций выполняемых прибылью:

- прибыль характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Получение прибыли на предприятии означает, что полученные доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью;
- прибыль обладает стимулирующей функцией. Это связано с тем, что прибыль является одновременно не только финансовым результатом. Но и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Поэтому предприятие заинтересовано в получении максимальной прибыли, так как это является основой для расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития организации;
- прибыль является одним из важнейших источников формирования бюджетов разных уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов и наряду с другими доходными поступлениями используется для финансирования удовлетворения совместных общественных потребностей, обеспечения выполнения государством своих функций, государственных, инвестиционных, производственных, научно-технических и социальных программ.

К внешним факторам относятся природные условия: уровень цен на потребляемые материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы, тарифов, процентов, налогов ставок и льгот, штрафных санкций, нормы амортизационных отчислений и др. Эти факторы не зависят от деятельности предприятия, но могут оказывать значительное влияние на величину прибыли.

Внутренние факторы делятся на производственные и внепроизводственные. Производственные факторы характеризуют наличие и использование средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов и, в свою очередь, могут подразделяться на экстенсивные и интенсивные.

Экстенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через «количественные» изменения: объема средств и предметов труда; финансовых ресурсов; численности персонала; фонда рабочего времени и др. На величину прибыли и ее динамику воздействуют два фактора, как зависящие, так и не зависящие от усилий организации (рис.1.1.1).

Факторы, влияющие на величину прибыли

Внешние

экстенсивные

производственные

внепроизводственные

Внутренние

интенсивнее

Рис. 1.1.1 Классификация факторов, влияющих на величину прибыли[2]

Интенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через «качественные» изменения: повышение производительности оборудования и его качества; ускорение оборачиваемости оборотных средств; повышение квалификации и производительности труда персонала; снижение трудоемкости и материалоемкости продукции; совершенствование организации труда и более эффективное использование финансовых ресурсов и др.

К внепроизводственным факторам относятся: снабженческо-сбытовая и природоохранная деятельность, социальные условия труда и сбыта и др.

При осуществлении финансово-хозяйственной деятельности предприятия все эти факторы находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости.

Задачами анализа выступают:

- определение финансового состояния предприятия на текущий момент;
- выявление произошедших за период изменений значений финансовых показателей;
- выявление тенденций и закономерностей в развитии предприятия за исследуемый период;
- определение факторов внешней и внутренней среды, влияющих на финансовое состояние предприятия (как положительных, так и отрицательных);
- установление мер и рычагов воздействия на финансы предприятия с целью достижения желаемого финансового результата;
- объективная диагностика финансового состояния организации, определение ее «слабых мест» и выявление их причин; прогноз и оценка финансовых рисков;
- поиск резервов укрепления финансового состояния организации и разработка мероприятий по их эффективному использованию.

Прогноз финансового состояния организации в результате реализации предложенных мероприятий. [3] Основными направлениями финансового анализа являются:

- анализ структуры баланса;
- анализ прибыльности деятельности предприятия и структуры производственных затрат.
- анализ платежеспособности (ликвидности) и финансовой устойчивости предприятия.
- анализ оборачиваемости капитала.
- анализ рентабельности капитала;
- анализ производительности труда.

В зависимости от нужного направления финансовый анализ может проводиться в следующих формах:

- ретроспективный анализ (предназначен для анализа сложившихся тенденций и проблем финансового состояния компании);
- план-фактный анализ;
- перспективный анализ (необходим для экспертизы финансовых планов, их обоснованности и достоверности с позиций текущего состояния и имеющегося потенциала).

Существуют различные классификации методов анализа финансового состояния. К примеру, неформализованные и формализованные методы анализа. Первые основаны на описании аналитических процедур на логическом уровне методы экспертных оценок, сценариев, сравнения и др. Их применение характеризуется определенным субъективизмом, так как здесь на первый план выдвигаются интуиция, опыт и знания аналитика.

Ка второй группе относят методы, в основе которых лежат достаточно строгие формализованные аналитические зависимости; метод средних и относительных величин, метод группировки, элементарные методы обработки рядов динамики, индексный метод, метод цепных подстановок, арифметических разниц, дифференциальный, интегральный методы, метод дисконтирования и др.[4]. Для финансового менеджера финансовые коэффициенты имеют особое значение, поскольку являются основой для оценки его деятельности внешними пользователями отчетности, прежде всего акционерами и кредиторами.

Поэтому, принимая любое решение, финансовый менеджер оценивает влияние этого решения на наиболее важные финансовые коэффициенты.

Финансовые коэффициенты разделяются на несколько групп: показатели платежеспособности (ликвидности); показатели прибыльности; показатели оборачиваемости; показатели финансовой устойчивости; показатели рентабельности; показатели эффективности труда. Для получения целостной оценки предприятия различные объемные показатели и финансовые коэффициенты объединяются (с учетом веса и значимости каждого из них) в комплексные (составные) показатели финансового состояния.

Информационной базой финансового анализа являются данные бухгалтерского учета и отчетности, изучение которых позволяет оценить финансовое положение организации, изменения, происходящие в ее активах и пассивах, убедиться в наличии прибылей и убытков, выявить перспективы развития. Для анализа и планирования используются нормативы, действующие в хозяйствующем субъекте.

Каждый хозяйствующий субъект разрабатывает свои плановые показатели, нормы, нормативы, тарифы и лимиты, систему их оценки и регулирования финансовой деятельности. Эта информация составляет его коммерческую тайну, а иногда и ноу-хау.

Финансовый анализ предприятия начинается с общего ознакомления с финансовым состоянием организации. В целях проведения общего анализа финансового состояния составляется аналитический (сравнительный) баланс, в который включаются основные агрегированные (укрупненные) показатели баланса, его структуры, динамики и структурной динамики.

Такой баланс позволяет свести воедино, систематизировать и проанализировать первоначальные предположения и расчеты. Статьи сравнительного баланса формируются по усмотрению аналитика и с разной степенью детализации^[5]. Изменение показателей позволяют выявить динамику, а также за счет каких структурных сдвигов менялись показатели.

Анализ финансового состояния проводится с помощью следующих основных приемов:

- Прием сравнения, когда финансовые показатели отчетного периода сравниваются с показателями базисного либо планового периода, при этом особую значимость приобретает корректность и сопоставимость показателей;

- Прием сводки и группировки – однородные показатели группируются и сводятся в более укрупненные, что дает возможность выявить тенденции развития и факторы влияния;

Прием цепных подстановок метод заключается в замене отдельного показателя отчетным, что позволяет в итоге определить и измерить влияние факторов на конечный финансовый показатель.

Коэффициентный метод оперирует сравнением относительных показателей, имеющих одинаковые единицы измерения, между собой. Используемые коэффициенты характеризуют изменение каких-либо интересующих аналитика признаков. Сравниваются показатели одного предприятия за различные временные периоды, показатели различных предприятий, показатели предприятия со среднеотраслевыми значениями показателей. Показатели финансового состояния предприятия разделяются на две категории: объемные и относительные. Алгоритм традиционного финансового анализа включает следующие этапы:

- сбор необходимой информации (объем зависит от задач и вида финансового анализа);
- оценку достоверности информации (как правило, с использованием результатов независимого аудита);
- обработку информации (составление аналитических таблиц и агрегированных форм отчетности) [\[6\]](#).

Финансовый анализ прошлой деятельности организации направлен на снижение неопределенности в будущем данного предприятия. При проведении анализа делается акцент на поиск причин, из-за которых происходят изменения финансового состояния предприятия, и на поиск решений, чтобы улучшить это состояние.

При этом не имеет значения, с помощью какой методики был достигнут положительный результат. Главное эффективность важнейшее значение результаты анализа финансового состояния предприятия имеют для различных пользователей.

Таким образом, основная задача анализа финансового состояния заключается в своевременном выявлении и устранении недостатков финансовой деятельности, и нахождении резервов улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности. При этом необходимо на основе изучения причинно-следственной взаимосвязи между различными показателями производственной,

коммерческой и финансовой деятельности дать оценку выполнения плана по поступлению финансовых ресурсов и их использованию с позиции улучшения финансового состояния предприятия;

- прогнозировать возможные финансовые результаты, экономическую рентабельность исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличия собственных и заемных ресурсов и разработанных моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов;
- разрабатывать конкретные мероприятия, направленные на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния предприятия.

В основе комплексного анализа финансового состояния лежит анализ финансовой отчетности организации. Анализ бухгалтерской отчетности – это процесс, при помощи которого оценивается прошлое и текущее финансовое положение, и результаты деятельности организации. При этом главной целью является оценка финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации относительно будущих условий существования.

1.2. Методы и показатели анализа финансового

В современных условиях огромное значение имеет эффективное управление предприятием как динамическим процессом, который представляет собой умелое применение руководителем как неформальных, так и формализованных методов управления, основанных на использовании различной информации.

В информационное обеспечение процесса управления входит бухгалтерская, финансовая и статистическая отчетность, а также данные оперативного учета и неформализованные вне учетного сведения. Достоверность бухгалтерской отчетности в настоящее время, как и ранее, является камнем преткновения интересов инвесторов.

Подобная ситуация приводит к искажению отчетности и, как следствие, к отсутствию объективной оценки эффективности и результативности деятельности предприятия. Данные обстоятельства определили актуальность выбранной темы исследования.

Методы анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности представляют собой совокупность теоретико-познавательных категорий, научного инструментария и регулятивных принципов, используемых для исследования процессов функционирования экономических субъектов. Каждый из инструментов анализа может быть назван методом в узком смысле этого слова. Среди основных методов анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности организации можно выделить:

- горизонтальный анализ, в рамках которого показатели за исследуемый период сравнивают с аналогичными за другие периоды;
- вертикальный анализ заключается в исследовании структуры показателей посредством постепенного перехода к более низким уровням детализации;
- факторный анализ заключается в исследовании влияния отдельных элементов деятельности предприятия на его основные экономические показатели;
- сравнительный анализ заключается в сопоставлении исследуемых показателей с аналогичными по отрасли или среди основных конкурентов;
- коэффициентный анализ;
- трендовый анализ [\[7\]](#).

В зависимости от конкретных задач финансовый анализ может осуществляться в следующих видах:

- комплексный финансовый анализ (предназначен для получения за 3–4 недели комплексной оценки финансового положения компании на базе форм внешней бухгалтерской отчетности, а также расшифровок статей отчетности, данных аналитического учета, результатов независимого аудита и др.);
- финансовый анализ как часть общего исследования бизнес-процессов компании (предназначен для получения комплексной оценки всех аспектов деятельности компании – производства, финансов, снабжения, сбыта и маркетинга, менеджмента, персонала и др.);
- ориентированный финансовый анализ (предназначен для решения приоритетной финансовой проблемы компании, например оптимизации дебиторской задолженности на базе, как основных форм внешней бухгалтерской отчетности, так и расшифровок только тех статей отчетности, которые связаны с указанной проблемой);
- регулярный финансовый анализ (предназначен для постановки эффективного управления финансами компании на базе представления в определенные сроки, ежеквартально или ежемесячно, специальным образом обработанных результатов комплексного финансового анализа);

- экспресс-анализ (несложная оценка финансового состояния и динамики развития предприятия);
- детализированный анализ финансового состояния может выполняться вслед за экспресс-анализом либо без его проведения, содержать больший или меньший перечень разделов и показателей, использовать различный объем информации.

Устойчивость финансового положения предприятия в значительной степени зависит от целесообразности и правильности вложения финансовых ресурсов в активы. [\[8\]](#)

Активы динамичны по своей природе. В процессе функционирования предприятия и величина активов, и их структура претерпевают постоянные изменения. Виды прибыли:

1. Валовая прибыль, она определяется как разность между выручкой и прямыми затратами по реализованной продукции

Валовая прибыль определяется по следующей формуле;[\[9\]](#)

$$Пв = Вп - С/с \text{ (1.2.1)}$$

где Вп - выручка от продажи;

С/с - себестоимость.

Выручка от продажи характеризует общий финансовый результат (валовой доход) от реализации продукции, т.е. включает в себя: выручку от реализации готовой продукции, полуфабрикатов собственного производства, работ и услуг и т.п. Как отмечает Ковалев В.В., выручка от продажи может быть определена по моменту поступления денег на расчетный счет или в кассу (кассовый метод). Или предприятие может определять выручку от реализации и финансовый результат по моменту отгрузки продукции (метод начисления).

2. Прибыль от реализации определяется как разность между валовой прибылью и себестоимостью, коммерческими и управленческими расходами.

Прибыль от продаж можно рассчитать по формуле;[\[10\]](#)

$$Пп = Вп - С/с - Кр - Ур \text{ (1.2.2)}$$

где Вп - выручка от продажи;

С/с - себестоимость;

Кр - коммерческие расходы;

Ур - управленческие расходы.

3. Прибыль до налогообложения – сумма прибыли от продукции, основных фондов и другого имущества предприятия и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов этих операций:[\[11\]](#)

$$П_{\text{до налогооб.}} = П_{\text{п}} + П_{\text{оф}} + Д_{\text{вн. реал}} - Р_{\text{вн. реал}} \quad (1.2.3)$$

где $П_{\text{п}}$ - прибыль от продаж;

$П_{\text{оф}}$ - сумма прибыли от основных фондов;

$Д_{\text{вн. реал}}$ - доходы от внереализационных операций;

$Р_{\text{вн. реал}}$ - расходы от внереализационных операций.

4. Чистая прибыль (прибыль к распределению) определяется как сумма прибыли, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, санкций и других обязательств.

Чистая прибыль является одним из важнейших экономических показателей, характеризующих конечные результаты деятельности предприятия, она остается в полном распоряжении предприятия;[\[12\]](#)

$$ЧП = П_{\text{до налогооб.}} - \text{Налоги и платежи} \quad (1.2.4)$$

где $П_{\text{до налогооб.}}$ - прибыль до налогообложения.

Прибыль характеризует результат деятельности предприятия, а для оценки экономической эффективности работы и сравнительного анализа деятельности предприятия различных организаций используются показатели рентабельности.

Рентабельность – это доходность, прибыльность предприятия; показатель экономической эффективности производства промышленного предприятия, который отражает конечные результаты хозяйственной деятельности.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной и т.д.); они более полно, чем прибыль,

характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или потребленными ресурсами.

Рентабельность характеризует соотношение прибыли с затратами или используемыми ресурсами. Наибольшее распространение в торговых организациях в настоящее время имеет следующие показатели рентабельности:

1. Показатель экономической рентабельности (уровень рентабельности предприятия) рассчитывается как отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости активов, данный показатель используется в расчете эффекта финансового рычага и рассчитывается по формуле:[\[13\]](#)

$$\text{ЭР} = \text{ЧП} / \text{Ср.ст.А} * 100\% \quad (1.2.5)$$

где ЧП - чистая прибыль;

Ср.ст.А - среднегодовая стоимость активов, рассчитанная как сумма среднегодовой стоимости основных фондов плюс сумма оборотных средств.

2. Рентабельность продаж (рентабельность основной деятельности) - отношение прибыли от продаж к объему оборота торговой организации за определенный период в процентах. Этот показатель характеризует долю прибыли в цене товара. По существу рентабельность продаж не позволяет оценить эффективность хозяйственной деятельности, однако на практике этот показатель легко сопоставлять с уровнем издержек обращения, уровнем доходов от торговых надбавок. Данный показатель характеризует изменения в политике ценообразования, способность предприятия контролировать себестоимость реализованной продукции;[\[14\]](#)

$$\text{РП} = \text{П}_п / \text{V}_{рп} * 100\% \quad (1.2.6)$$

где П_п - прибыли от продаж,

V_{рп} - объем реализованной продукции.

3. Рентабельность товарной продукции определяется как отношение чистой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции. Этот показатель отражает, сколько сум чистой прибыли принес каждый сум затрат на производство и реализацию продукции;[\[15\]](#)

$$\text{Р}_{тп} = \text{ЧП} / \text{С/с} * 100\% \quad (1.2.7)$$

где ЧП – чистая прибыль;

С/с - себестоимость.

4. Общая рентабельность - определяется как отношение прибыли до налогообложения к выручке от реализации продукции и показывает, количество чистой прибыли которое приходится на сум реализованной продукции; [\[16\]](#)

$$P_{\text{общая}} = \frac{П_{\text{до налогооб.}}}{\text{Выручка}} * 100\% \quad (1.2.8)$$

где П до налогооб. - прибыль до налогообложения;

Выручка - выручка от реализации продукции, работ, услуг.

В зависимости от целей анализа могут быть использованы и другие показатели рентабельности.

Источниками информации для анализа финансово-хозяйственной деятельности являются данные оперативного и бухгалтерского учета.

Бухгалтерская отчетность – единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам.

Комплексным, интегральным показателем экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия выступает рентабельность.

Рентабельность выражает абсолютный или относительный (в процентах) размер полученной прибыли на 1 сум текущих затрат или на 1 сум используемых ресурсов (основных производственных фондов, оборотных средств, собственного и заемного капитала). Расчет выполняется по формуле:[\[17\]](#)

$$P = \frac{П}{З} * 100 \quad (1.2.9)$$

где П – прибыль;

З – размер текущих затрат или используемых ресурсов .

Различают, прежде всего, общую (совокупную) и расчетную рентабельность. Общая рентабельность определяется как отношение балансовой (валовой) прибыли к

стоимости производственных ресурсов (основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств), расчетная рентабельность – как отношение чистой (расчетной) прибыли к сумме основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств. Кроме того, при планировании, оценке и анализе эффективности производства рассчитывается рентабельность текущих затрат, рентабельность используемых (натуральных) производственных ресурсов, рентабельность капитальных вложений (инвестиций) .

Рентабельность текущих затрат (P_3) включает такие показатели рентабельности, как: рентабельность реализованной продукции (оборота);[\[18\]](#)

$$P_n = П / O_p \cdot 100 \quad (1.2.10)$$

рентабельность отдельного вида продукции:[\[19\]](#)

$$P_b = П / C \cdot 100, \quad (1.2.11)$$

где П – прибыль от реализации, сум.;

O_p – объем реализованной продукции, сум.;

С – себестоимость отдельного вида продукции, сум.

Рентабельность производственных ресурсов (P_p) отражает эффективность использования имеющихся в распоряжении предприятия производственных фондов, имущества, собственного и заемного капитала. Этот показатель определяется;[\[20\]](#)

$$P_p = П / (ОПФ + НОС) \cdot 100 \quad (1.2.12)$$

где ОПФ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов;

НОС – среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств.

Таким образом, проведенный в данной главе анализ показал, что в условиях инновационного развития рыночной экономики, возрастания конкуренции на рынке товаров и услуг, важнейшей задачей является повышение эффективности использования имеющихся и нереализованных возможностей экономического потенциала каждого предприятия.

Экономический потенциал – это совокупность производственных ресурсов предприятий и максимально возможная способность их работников наиболее полно

удовлетворять рост населения на товары и услуги при эффективном использовании имеющихся у них материальных, трудовых и финансовых ресурсов. В целом под эффективностью понимают получение наибольших результатов при тех же тратах или тех же результатов при меньших затратах ресурсов. Эффективность, как экономическая категория, выражает экономические отношения по поводу использования ресурсов для производства или реализации определенной массы стремительных стоимостей в целях удовлетворения личных и общественных потребностей и получения на этой основе прибыли, обеспечивающей нормальное функционирование предприятия на рынке. Отсюда, измерение эффективности и управление ею на всех уровнях: макроуровне, макроуровне и микроуровне являются настоятельной необходимостью.

Данные отчетности используются внешними пользователями для оценки эффективности работы организации. Отчетность необходима для оперативного руководства хозяйственной деятельностью и служит исходной базой для последующего планирования и прогнозирования, устойчивости, а также оптимальную структуру актива и пассива.

Все приемы анализа взаимосвязаны и применяются одновременно в различных сочетаниях, что позволяет комплексно анализировать деятельность хозяйствующего субъекта и выявлять резервы повышения эффективности.

К приемам анализа относятся сравнение, детализация и группировка, обобщение, балансовый способ и факторный анализ.

Сравнение – сопоставление однородных объектов для выявления закономерностей изменения показателей.

Наиболее распространенными являются такие виды сравнения как:[\[21\]](#)

- отчетных показателей с плановыми выполнением бизнес-плана как критерий для оценки результатов деятельности.
- отчетных показателей с показателями предыдущих периодов наблюдение за динамикой показателей и определение тенденций развития.
- плановых показателей с показателями предыдущих периодов возможность определения оптимальности плановых заданий и качества бизнес-плана.
- показателей работы внутренних структурных подразделений, которые могут выступать как центры ответственности;
- отчетных показателей со среднеотраслевыми обеспечением объективной оценки результатов и выявление неиспользованных резервов.

Для обеспечения этого приема необходимо сравниваемые показатели привести к сопоставимости, то есть:

- устранить влияние изменения цен или выразить сравниваемые объемные показатели в одинаковых ценах (например, фактические объемы продаж предыдущего и отчетного года – в ценах отчетного периода);
- устранить влияние различий в объеме и ассортименте продукции при сопоставлении качественных показателей (например, показатель себестоимости пересчитывается на одинаковый объем за отчетный и предыдущий года);
- применение единой методики исчисления показателей;
- сравнение тождественных периодов времени.

Результаты сравнения можно представить в следующем виде:

- абсолютные отклонения они определяются как разность между показателями, причем можно сравнивать как количественные, так и качественные показатели.
- Количественные показатели – характеризуют размер, величину хозяйственных процессов. Например, численность работников, стоимость основных производственных фондов, выручка от продаж, прибыль и т.д.
- Качественные показатели - отражают экономическую эффективность хозяйственных процессов. Например, себестоимость продукции, производительность труда, рентабельность.

В зависимости от применяемых измерителей абсолютные отклонения могут быть: натуральными (штуки, тонны, килограммы, метры и т.д.); трудовыми (человеко-часы); денежными.

Относительные отклонения определяются как соотношение величин, выраженные в виде процентов или коэффициентов.

Темп прироста показывает, на сколько увеличился (если больше единицы) или уменьшился (если меньше единицы) показатель.

Абсолютные и относительные отклонения определяются путем проведения горизонтального анализа.

Индексы представляют показатели – факторы, которые оказали влияние на достигнутые результаты.

Таким образом, сравнение – важнейший прием, т.к. именно с него начинается процесс экономического анализа.

Таким образом, в целом анализ хозяйственно-финансовой деятельности сводится к оценке изменений показателей прибыли, себестоимости, рентабельности и финансового состояния предприятия за анализируемый период и завершается подготовкой плановых решений на основе сложившейся ситуации.

По содержанию процесса управления выделяют: перспективный (прогнозный, предварительный) анализ, оперативный анализ, текущий (ретроспективный) анализ по итогам деятельности за тот или иной период.

Текущий (ретроспективный) анализ базируется на бухгалтерской и статической отчетности и позволяет оценить работу объединений, предприятий и их подразделений за месяц, квартал и год нарастающим итогом.

Главная задача текущего анализа – объективная оценка результатов коммерческой деятельности, комплексное выявление имеющихся резервов, мобилизация их, достижение полного соответствия материального и морального стимулирования по результатам труда и качеству работы.

Особенность методики текущего анализа состоит в том, что фактические результаты деятельности оцениваются в сравнении с планом и данными предшествующих аналитический период. В этом виде анализа имеется существенный недостаток – выявленные резервы навсегда потерянные возможности роста эффективности производства, т. к. Относятся к прошлому периоду.[\[22\]](#)

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «SUNFLOWERS»

- 1.

Характеристика производственной-хозяйственной деятельности ООО «SUNFLOWERS»

Общество с ограниченной ответственностью «SUNFLOWERS» создано в соответствии с Гражданским кодексом Республики Узбекистан, Законом Республики Узбекистан «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Основной целью создания Общества является осуществление коммерческой деятельности для извлечения прибыли. Компания ведет самостоятельную бухгалтерскую отчетность, формы отчетности с 2015-2017 гг.

Предприятие ООО «SUNFLOWERS» является производственной компанией, занимающейся производством и реализацией корпусной и мягкой мебели г. Ташкент. В настоящий момент компания имеет одну торговую точку в г. Ташкенте, где осуществляется реализация мебели розничным потребителям. Кроме этого предприятие осуществляет реализацию товаров оптовым компаниям и дочернему предприятиям работающим на рынке реализации мебели. ООО «SUNFLOWERS» это сравнительно молодая и малоизвестная компания, работающая на рынке производства и реализации мебели около 4 лет. На сегодняшний день предприятие производит 212 наименований корпусной и мягкой мебели. При этом, динамика ассортимента компании ежегодно увеличивается, в частности за последние три года произошел прирост ассортимента наименований на 30 ед. по сравнению с показателем 2015 г., рис.2.1.1.

Ассортимент мебели включает в себя следующие наименования: столы письменные, столы компьютерные, столы кухонные, диваны, диваны угловые, кровати, детские комнаты, кухни, прихожие, журнальные столы, табуреты и др.

Рис.2.1.1. Динамика ассортимента предприятия

ООО «SUNFLOWERS» с 2015-2017 г.г.[\[23\]](#).

Рис. 2.1.2. Динамика среднемесячной заработной платы работников

предприятия ООО «SUNFLOWERS» с 2015-2017 г.г.[\[24\]](#)

Среднемесячная заработная плата работников предприятия ООО «SUNFLOWERS» составляет 27,8 млн. сум., а это на 18,3% выше по сравнению с тем же показателем 2015 г., рис. 2.1.2.

Кроме основного производства, существуют органы управления (административный персонал) предприятия ООО «SUNFLOWERS» . Перейдем к рассмотрению структуры органов управления предприятием ООО «SUNFLOWERS» .

Организационная структура предприятия ООО «SUNFLOWERS» представлена на рис. 2.1.3. К органам управления предприятия ООО «SUNFLOWERS» относятся - генеральный директор, коммерческий директор, бухгалтер, главный инженер, начальник отдела маркетинга. Возглавляет фирму ООО «SUNFLOWERS» генеральный директор. Ему подчиняются все подразделения предприятия, а именно: бухгалтерия, отдел производства, отдел маркетинга, отдел сбыта.

В каждом отделе имеется начальник, которому подчиняются работники подразделений.

Генеральный директор ООО «SUNFLOWERS»

Главный инженер

Коммерческий директор

Начальник отдела продаж

Менеджеры по продажам

Главный бухгалтер

Начальник отдела маркетинга

Основное производство

Цех деревообработки

Мебельный цех

Инструментальный цех

Транспортный цех

Отдел продаж

Бухгалтерия

Отдел маркетинга

кассир

Рис. 2.1.3 Организационно-функциональная структура предприятия ООО «SUNFLOWERS» [\[25\]](#)

Основными локальными актами предприятия ООО «SUNFLOWERS» на основании которых осуществляются взаимоотношения между работниками и работодателем являются следующие:

- приказ о командировке, служебное задание для направления в командировку, авансовый отчет, приказ о приеме работника на работу,
- приказ о прекращении трудового договора с работником,;
- записка расчет при расторжении трудового договора, командировочное удостоверение, приказ о поощрении работника, личная карточка работника, табель учета рабочего времени, график отпусков, записка-расчет о предоставлении отпуска работнику, платежная ведомость, штатное расписание, должностные инструкции;
- положение об охране труда;
- приказ о наложении взыскания,
- приказ о материально-ответственном лице;
- трудовой договор;
- положение о персональных данных работников учреждения; положение о предоставлении отпусков;
- график отпусков положение об оплате труда и др.,

Таким образом, основным документом при поступлении работника на работу в ООО «SUNFLOWERS» , между работодателем и работником является трудовой договор, который предусматривает основные положения между работником и работодателем: права и обязанности работника и работодателя, оплата труда работника, условия труда и режим работы, социальное страхование, ответственность сторон.

2.2. Характеристики финансового состояния ООО «SUNFLOWERS»

Внешним проявлением финансовой устойчивости выступает платежеспособность - способность своевременно выполнить платежные обязательства. Оценка платежеспособности дается на конкретную дату. Она подтверждается, прежде всего, наличием у организации готовых средств платежа - денежных средств, а также краткосрочных финансовых вложений. Чем больше денежных средств на счетах организации, тем с большей вероятностью можно утверждать о её платежеспособности.

Однако наличие сравнительно небольших остатков денежных средств на счетах и в кассе не всегда означает, что организация неплатежеспособна: средства могут поступить в течение ближайших дней, краткосрочные финансовые вложения можно легко перевести в денежную форму. Финансовая устойчивость торговой организации характеризуется системой абсолютных и относительных показателей. Обобщающим абсолютным показателем финансовой устойчивости является излишек или недостаток источников формирования оборотных активов. Анализ можно проводить либо по всем оборотным активам, либо по их основному элементу - товарным запасам.

Рассмотрим таблицу 2.2.1, в которой представлены показатели, характеризующие финансовую устойчивость анализируемой организации.

На основании приведенных в Таблице 2.2.1 данных, финансовое состояние предприятия ООО «SUNFLOWERS» на конец анализируемого периода можно определить как неустойчивое, так как, имеющиеся товарные запасы в сумме 50 636,5 млн.сум. не обеспечены общей величиной источников их формирования (47 519,7 млн.сум.), то есть к концу года образовался недостаток источников формирования товарных запасов - 3 116,8 млн.сум.

Если исходить из того, что ООО «SUNFLOWERS» не имеет просроченных банковских кредитов и невозвращенной в срок кредиторской задолженности поставщикам, можно обоснованно рассчитывать на получение краткосрочной банковской ссуды на временные нужды или получение дополнительного коммерческого кредита. ООО «SUNFLOWERS» может активизировать торговлю и уменьшить товарные запасы, распродав излишнюю их часть (если они превышают норматив). Тем самым можно восстановить нормальную финансовую устойчивость предприятия.

Таблица 2.2.1[\[26\]](#).

Оценка финансовой устойчивости ООО «SUNFLOWERS» на начало и конец года 2017гг. (млн.сум.)

| № | Показатели | Код строки | На начало года | На конец года |
|----------|-------------------|-------------------|-----------------------|----------------------|
|----------|-------------------|-------------------|-----------------------|----------------------|

| | | | | |
|---|---|---------------|----------|-------------|
| 1 | Товарные запасы (ТЗ) | 214 | 49 166,4 | 50 636,5 |
| 2 | Источники формирования ТЗ: | | 46 163,8 | 47 519,7 |
| | 2.1собственные оборотные средства | 490+590-190 | 2 296,5 | 2 896,3 |
| | 2.2 краткосрочные кредиты и займы | 610 | - | 3 511,6 |
| | 2.3кредиторская задолженность | 621 | 43 867,3 | 41 111,8 |
| Расчет собствен- ных оборотных средств в товарных запасах: | | | | |
| 3 | Собственные оборотные средства - всего | (490+590-190) | 14 280 | 22 141,3 |
| | в т. ч. | | | |
| | 3.1в дебиторской задолженности | 230+240 | 4 679,7 | 10 852,4 |
| | 3.2 в денежных средствах | 260 | 6 663,6 | 7 093,5 |

| | | | | |
|---|--|---------------------------------------|---------|---------|
| | 3.3 в запасах других материальных ценностей (кроме товарных запасов) | 210-214 | 548,1 | 1 162,8 |
| | 3.4 в НДС по приобретенным ценностям | 220 | 92,1 | 136,3 |
| 4 | Собственные оборотные средства в товарных запасах | 490+590-190-(210-214+220+230+240+260) | 2 296,5 | 2 896,3 |

Обращает на себя внимание нерациональное использование собственных оборотных средств предприятия ООО «SUNFLOWERS». Из общей его суммы на конец года (22 141,3 млн.сум.) подавляющая часть, по существу, отвлечена из оборота и находится в форме дебиторской задолженности (10 852,4 млн.сум.), а также в форме денежных средств в кассе и на расчетном счете (7 093,5 млн.сум.). В то же время в товарных запасах собственного капитала имелось только 2 893,3 млн.сум., что составляет по отношению ко всем товарным запасам 5,7%. Иначе говоря, обеспеченность товарных запасов собственными оборотными средствами очень низкая (5,7%), что ниже даже минимально допустимой величины этого показателя (не менее 10%).

Следовательно, руководителям предприятия ООО «SUNFLOWERS» и, в первую очередь, финансовой службе следует активизировать работу по взысканию дебиторской задолженности. Что касается денежных средств, то их не следует держать в такой большой сумме на расчетном счете в кассе, а лучше бы инвестировать в краткосрочные финансовые вложения (в надежные облигации или открыть депозитный счет в банке), что позволило бы получить дополнительный доход.

Наряду с абсолютными показателями финансовая устойчивость предприятия ООО «SUNFLOWERS» характеризуется системой финансовых коэффициентов, которые рассчитываются в виде соотношений абсолютных показателей актива и пассива баланса.

В таблице 2.2.2 представлены показатели финансовой устойчивости ООО «SUNFLOWERS» на начало и конец года.

Таблица 2.2.2 [27]

Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость ООО «SUNFLOWERS» на начало и конец года 2017 гг.

| Наименование показателя | Способ расчета | Значение показателя по данным баланса | | Рекомендуемое значение | |
|---|----------------|---------------------------------------|---------------|------------------------|--|
| | | на начало года | на конец года | | |
| А | Б | 1 | 3 | 4 | |
| Коэффициент автономии | СК/ВБ | 0,29 | 0,38 | 0,5 | |
| Коэффициент внешнего финансирования (финансовой зависимости) | ЗК/СК | 2,41 | 1,63 | 1 | |
| Коэффициент финансовой устойчивости | СК/ЗК | 0,41 | 0,61 | 1 | |
| Коэффициент маневренности собственного капитала | СОК/СК | 0,74 | 0,76 | 0,2-0,5 | |

| | | | | |
|---|--------|------|------|-----|
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | СОК/ОА | 0,23 | 0,32 | 0,1 |
|---|--------|------|------|-----|

Как отмечалось при анализе баланса предприятия ООО «SUNFLOWERS» в отчетном году существенно улучшилась структура капитала (повысилась доля собственного капитала), что положительно отразилось на финансовой устойчивости предприятия. Все финансовые коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость, улучшились.

Коэффициент автономии (финансовой независимости) повысился с 0,29 на начало года до 0,38 на конец года. Хотя рекомендуемое значение этого показателя (0,5) не достигнуто, но динамика его положительна.

Зависимость ООО «SUNFLOWERS» от внешних источников финансирования заметно уменьшилась, о чем свидетельствует снижение коэффициента внешнего финансирования с 2,41 до 1,63. На начало года у предприятия ООО «SUNFLOWERS» на каждый сумл собственного капитала было 2 сум.41 тийин. заемного капитала, а на конец года - это соотношение уменьшилось до 1 сум.63 тийин.

Коэффициент финансовой устойчивости (соотношение собственного и заемного капитала) возрос с 0,41 до 0,61, что свидетельствует о повышении финансовой устойчивости, хотя этот показатель пока ниже рекомендуемого значения.

Коэффициент маневренности собственного капитала дочернего предприятия повысился с 0,74 до 0,76. Это свидетельствует о том, что собственный капитал на инвестирован в мобильные (оборотные) активы. Следовательно, анализируемая организация обладает возможностями быстрого маневрирования собственным капиталом.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами увеличился с 0,23 до 0,32, что, безусловно, является положительным результатом. В тоже время, как уже отмечалось, чрезмерно много собственного оборотного капитала отвлечено в дебиторскую задолженность, а также находится в форме денежных средств.

В жестких условиях рыночной экономики торговые организации должны быть постоянно готовыми своевременно погашать свои внешние финансовые обязательства, т.е. быть платежеспособными. На практике платежеспособность предприятия выражается через ликвидность ее баланса.

Рассчитанные на основе абсолютных показателей коэффициенты платежеспособности (ликвидности) подтверждают ранее сделанный вывод о том, что анализируемая организация является ликвидной.

Наряду с абсолютными показателями оценки ликвидности предприятия ООО «SUNFLOWERS», используется система относительных показателей - коэффициентов.

Но в целом ликвидность ООО «SUNFLOWERS» можно считать удовлетворительной, так как для погашения всех краткосрочных обязательств не придется привлекать медленно и трудно реализуемые активы.

Результаты группировки активов и пассивов ООО «SUNFLOWERS» на начало и конец года представлены в таблице 2.2.3.

Таблица 2.2.3[\[28\]](#)

Группировка активов и пассивов ООО «SUNFLOWERS» на начало и конец года для оценки ликвидности баланса. (млн. Сум.)

| Ак- тивы | Код строки | На начало года | На конец года | Измене- ние за год (+,-) | Пас- сивы | Код строки | На начало года | На конец года | Изм- ние за (+, |
|-------------|-----------------|----------------------|---------------------|-----------------------------------|--------------|------------|----------------------|---------------------|--------------------------|
| A1 | 250+260 | 6 663,6 | 7 093,5 | +429,9 | П1 | 620 | 46385,9 | 44210,1 | - 21 |
| A2 | 214+220+ 240 | 50 827,4 | 58076,8 | +7249,4 | П2 | 610 | - | 3511,6 | 351 |

| | | | | | | | | | | |
|------------|----------|---------|---------|----------|------------|-----------------|---------|---------|-----|---|
| | 140+210- | | | | | | | | | |
| | 214+ | | | | | | | | | |
| A3 | 213+216+ | 3876,5 | 4928,8 | +1052,3 | ПЗ | 590 | | - | - | - |
| | 230 | | | | | | | | | |
| A4 | 110+120+ | 4 891,3 | 6942,8 | +2015,5 | П4 | 490+640+650+660 | 19872,9 | 29320,2 | +94 | |
| | 130 | | | | | | | | | |
| Итого: 300 | | 66 | 77041,9 | +10783,1 | Итого: 700 | | 66 | 77041,9 | 107 | |
| | | 258,8 | | | | | 258,8 | | | |

Ликвидность баланса ООО «SUNFLOWERS» на конец года:

$A1 = 7\,093,5$ млн. Сум (<) $П1 = 44\,210,1$ млн. Сум

$A2 = 58\,076,8$ млн. Сум (>) $П2 = 3\,511,6$ млн. Сум

$(A1 + A2) = 65\,170,3$ млн. Сум (>) $(П1 + П2) = 47\,721,1$ млн. Сум

$A3 = 4\,928,8$ млн. Сум (>) $П3 = 0$

$A4 = 6\,942,8$ млн. Сум (<) $П4 = 29\,320,2$ млн. Сум

На основании данных Таблицы 2.2.3. можно сделать вывод о том, что баланс предприятия ООО «SUNFLOWERS» на конец года является ликвидным. Это подтверждается тем, что сумма наиболее ликвидных и быстро реализуемых активов $((A1 + A2) = 65\,170,3$ млн. сум) превышает сумму наиболее срочных и других краткосрочных обязательств $((П1 + П2) = 47\,721,1$ млн. сум). В тоже время, имеющиеся наиболее ликвидные активы $(A1 = 7\,093,5$ млн. сум) не позволяют погасить наиболее срочные (неотложные) обязательства, какими являются кредиторская задолженность $(П1 = 44\,210,1$ млн. сум).

В таблице 2.2.4 представлены коэффициенты платежеспособности (ликвидности) ООО «SUNFLOWERS» .

Коэффициент текущей ликвидности (покрытия) на конец года составил 1,46, за отчетный период он повысился на 0,16 пункта и приблизился к рекомендуемому

значению (1,5).

Таблица 2.2.4

Показатели платежеспособности (ликвидности)

ООО «SUNFLOWERS». [\[29\]](#)

| Наименование показателя | Способ расчета | Значение показателя по данным баланса | | Рекомендуемое значение | |
|--|---------------------------------|---------------------------------------|---------------|------------------------|-----------------|
| | | На начало года | На конец года | 1 | 2 |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | |
| Коэффициент абсолютной платежеспособности (ликвидности) | $A1 / (P1 + P2)$ | 0,14 | 0,15 | | 0,2 |
| Коэффициент промежуточной платежеспособности (ликвидности) | $(230 + 240 + 250 + 260) / 690$ | 0,24 | 0,36 | | 1 |
| Коэффициент текущей платежеспособности (ликвидности) | $290 / 690 - 640 - 650$ | 1,3 | 1,46 | | 1,5 - 2,0 |

Улучшились коэффициенты абсолютной и промежуточной платежеспособности (ликвидности). Коэффициент абсолютной платежеспособности на конец года составил 0,15, он повысился по сравнению с началом года на 0,01 пункта.

Коэффициент промежуточной платежеспособности (ликвидности) повысился за год на 0,14 пункта, и на конец года составил 1,36 (при рекомендуемом значении не менее 1).

2.3. Анализ организации финансовой деятельности предприятия ООО «SUNFLOWERS»

Если анализ балансовой прибыли проводится внутренним аналитиком (внутренний финансовый анализ), можно, используя данные управленческого бухгалтерского учета, более детально рассмотреть состав и динамику прочих доходов и расходов по конкретным их видам (операционные, внереализационные, чрезвычайные).

Важнейшим показателем, характеризующим результативность финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «SUNFLOWERS», является рентабельность.

Информационной базой для анализа финансовых результатов деятельности является, прежде всего, отчет о прибылях и убытках (форма 2), который представлен в Приложении 1.

В отчетном году предприятия ООО «SUNFLOWERS» достиг более высоких финансовых результатов по сравнению с предыдущим годом. Балансовая прибыль (прибыль до налогообложения) увеличилась на 18,3%. Такой большой рост обеспечен исключительно за счет увеличения прибыли от реализации товаров (+6 195 млн.сум.).

Прочие доходы за отчетный год уменьшились на 962 млн.сум., в то же время прочие расходы увеличились на 130 млн.сум. Отрицательное сальдо (убыток) по внереализационным операциям в сумме 1 092 млн.сум. перекрыт за счет увеличения прибыли от продаж, что в конечном итоге определило увеличение балансовой прибыли на 5 103 млн.сум.

Прочие доходы за отчетный год уменьшились на 962 млн.сум., в то же время прочие расходы увеличились на 130 млн.сум. Отрицательное сальдо (убыток) по внереализационным операциям в сумме 1 092 млн.сум. перекрыт за счет увеличения прибыли от продаж, что в конечном итоге определило увеличение балансовой прибыли на 5 103 млн.сум.

Предварительное ознакомление с отчетом о прибылях и убытках предприятия ООО «SUNFLOWERS» показывает, что в отчётном году, как и в предыдущем, его деятельность была эффективной. Это подтверждают данные, приведенные в таблице 2.3.1

Таблица 2.3.1

Финансовые результаты деятельности предприятия

ООО «SUNFLOWERS» . (млн.сум.)[\[30\]](#)

| № п/п | Показатели | Коды строк (форма 2) | Предыдущий год | Отчётный год | Отклонение | Темп |
|-------|--------------------------------------|----------------------|----------------|--------------|---------------|----------|
| | | | | | За год (+, -) | роста, % |
| | А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Выручка (нетто) от продажи товаров | 010 | 144 747 | 186 580 | +41 833 | 128,9 |
| 2 | Покупная стоимость проданных товаров | 020 | 98 250 | 126 300 | +27 050 | 128,6 |
| 3 | Валовая прибыль | 029 | 46 497 | 60 280 | +13 783 | 129,7 |
| 4 | Издержки обращения | 030 | 19 874 | 27 462 | +7 588 | 138,2 |
| 5 | Прибыль от продаж | 050 | 26 623 | 32 818 | +6 195 | 123,3 |
| 6 | Прочие доходы | 090 | 2 031 | 1 069 | -962 | 52,6 |

| | | | | | | |
|----|--------------------|-----|--------|--------|---------|-------|
| 7 | Прочие расходы | 100 | 694 | 824 | +130 | 118,7 |
| 8 | Балансовая прибыль | 140 | 27 960 | 33 063 | +15 103 | 118,3 |
| 9 | Налог на прибыль | 150 | 6 710 | 8 583 | + 1 873 | 127,9 |
| 10 | Чистая прибыль | 190 | 21 250 | 24 480 | + 3 230 | 115,2 |

Рентабельность товарооборота (продаж) у анализируемой организации достаточно высокая. За отчетный год она составила 15,01%, то есть на каждый сум проданных товаров предприятия ООО «SUNFLOWERS» получил 15 тийин прибыли. Однако, в отчетном году имела место отрицательная динамика рентабельности продаж (на 0,7 пункта). В то же время, прибыль от продаж увеличилась за год на 6 195 млн.сум. Это достигнуто благодаря увеличению объема товарооборота за год на 29% (с 169 436 млн.сум. за предыдущий год до 218 608 млн.сум. за отчетный год). Показатели рентабельности предприятия ООО «SUNFLOWERS» представлены в таблице 2.3.2

Рентабельность издержек обращения у предприятия ООО «SUNFLOWERS» как в прошлом, так и в отчетном году, была высокой. На каждый сум издержек обращения в отчетном году получено 1 сум. 19,5 тийин прибыли. В предыдущем году этот показатель был еще выше (1 сум.34 тийин.), и, хотя в отчетном году он снизился, но по-прежнему был высоким.

Таблица 2.3.2

Показатели рентабельности ООО «SUNFLOWERS» . (%)[\[31\]](#)

| Наименование Показателя | Способ расчета | Значение показателя за год (+,-) | Изменение за отчетный год |
|----------------------------|----------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| | | за предыду- щий год | за отчетный год |

| А | Б | 1 | 2 | А |
|--|---|--------|--------|------------|
| Рентабельность продаж | Прибыль от продаж/ Объем товарооборота | 15,71 | 15,01 | -0,70 |
| Рентабельность издержек обращения | Прибыль от продаж/ Сумма издержек обращения | 133,96 | 119,50 | - 14,46 |
| Рентабельность активов (экономическая рентабельность) | Бухгалтерская прибыль/ Средняя величина активов | 42,75 | 46,14 | +3,39 |
| Рентабельность оборотных активов | Бухгалтерская прибыль/ Средняя величина оборотных активов | 43,77 | 50,55 | +6,78 |
| Рентабельность собственного капитала (финансовая рентабельность) | Чистая прибыль/ Средняя величина собственного капитала | 126,56 | 100,55 | - 26,01 |

Рентабельность активов за отчетный год составила 46,14 % против 42,75% за предыдущий год, т.е. на каждый сум использованных активов в отчетном году было получено 46 тийин балансовой прибыли, что на 3 тийин больше, чем в предыдущем году.

Рентабельность оборотных активов составила в отчетном году 50,55% против 43,77% в предыдущем году, что свидетельствует о повышении эффективности использования оборотных средств.

За отчетный год среднегодовая величина собственного капитала предприятия ООО «SUNFLOWERS» увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 45% (с 16 790 млн.сум. до 24 345,3 млн.сум.). В то же время сумма чистой прибыли увеличилась

на 15,2% (с 21 250 млн.сум. до 24 480 млн.сум.).

В связи с опережающими темпами увеличения собственного капитала по сравнению с увеличением чистой прибыли рентабельность собственного капитала несколько снизилась (со 126,6% до 100,6% в отчетном году). Сама величина этого показателя очень высокая: на каждый сум вложенного капитала собственники предприятия ООО «SUNFLOWERS» получили в отчетном году немногим более 1 сум чистой прибыли.

Деловая активность предприятия ООО «SUNFLOWERS» проявляется в скорости оборачиваемости ее оборотных средств и главным образом, товарных запасов.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств уменьшает потребность в них: меньше требуется запасов, что ведет к снижению расходов на их хранение и, в конечном счете, способствует повышению рентабельности организации.

Замедление оборачиваемости означает увеличение потребности в оборотных средствах, вызывает увеличение издержек обращения, а значит, ведет к ухудшению финансового состояния организации. На основании данных таблицы 2.3.3 можно сделать вывод о том, что деловая активность предприятия ООО «SUNFLOWERS» в отчетном году по сравнению с предыдущим годом повысилась.

Это подтверждается тем, что оборотные активы обернулись в среднем за отчетный год 2,85 раза против 2,38 раза за предыдущий год. Соответственно, продолжительность одного оборота оборотных активов снизилась на 25 дней (со 151 дня до 126 дней). Показатели, характеризующие деловую активность анализируемой организации, представлены в таблице 2.3.3

Ускорение оборачиваемости оборотных активов достигнуто, главным образом, благодаря ускорению оборачиваемости основного их элемента - товарных запасов (в торговых условиях этот показатель называется показателем товар оборачиваемости). За отчетный год товарные запасы в торговом доме совершили 4,4 оборота против 3,5 оборотов за предыдущий год. Соответственно продолжительность одного оборота товарных запасов сократилась на 22 дня (со 104 дней до 82 дней).

Таблица 2.3.3

Показатели деловой активности ООО «SUNFLOWERS» .[32]

| Наименование показателя | Способ расчета | Изменение за год (+,-) | | |
|--|---|------------------------------|-------------------|-----------------|
| | | Значение показателя | предыдущий год | отчетный год |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (в разах) | Выручка (нетто) от реализации/ Средняя величина оборотных ак- тивов | 2,38 | 2,85 | +0,47 |
| Продолжительность одного оборота оборотных активов (в днях) | Количество дней в периоде/ Коэффициент оборачиваемости обо- ротных активов | 151,0 | 126,0 | -25,0 |
| Коэффициент оборачиваемости товарных запасов (в разах) | Оборот по продаже товаров (розничный товарооборот) /Средняя величина товарных запасов | 3,5 | 4,4 | +0,9 |
| Продолжительность одного оборота товарных запасов (в днях) | Количество дней в периоде/ Коэффициент оборачиваемости запасов | 104,0 | 82,0 | 22 |

| | | | | |
|--|---|------|------|------|
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской за долженности (в разгах) | Выручка (нетто) от реализации/Средняя величина дебиторской задолженности | 23,7 | 24,0 | +0,3 |
| Время обращения дебиторской задолженности (в днях) | Количество дней в пери- оде/Оборачиваемость дебиторской задолженности | 15,2 | 15,0 | -0,2 |

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПУТЕЙ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1. Резервный и перспективный направления улучшения финансового состояния ООО «SUNFLOWERS»

Рекомендуем для компании ООО «SUNFLOWERS» разработать политику взаимодействия с поставщиками, также определить методы и способы расчетов, закрепить все в договорах. Отметим, что стоит предпочесть отдавать поставщикам, которые работают без предоплаты или с четко оговоренными условиями поставок. Заключение долгосрочных договоров с поставщиками. Периодически пересматривать условия работы с поставщиками, оптимизировать договоры.

Также по результатам анализа выяснили, что дебиторская задолженность ООО «SUNFLOWERS», в 2017 году по сравнению с 2016 годом возросла на 231%. Это говорит о том, что предприятие не усиливает работу по возврату задолженности покупателей и заказчиков. Для снижения дебиторской задолженности в дальнейшем рекомендуем ООО «SUNFLOWERS» работать только с проверенными дебиторами, возврат задолженности которых не нарушал сроков и требований договоров.

Из-за дефицита денежных средств ООО «SUNFLOWERS» надо разработать новую политику по предоставлению кредитов и управления дебиторской задолженностью.

Также рекомендуем разработать каталог клиентов с четким распределением приоритетов по оплате и отсрочек. Составить платежный календарь согласно разработанным приоритетам, с учетом реальных финансовых возможностей. Периодически, с заданными интервалами, проводить коррекцию платежного календаря.

Отметим, что коэффициент абсолютной ликвидности за 2017 год составляет 0,13, при норме 0,2-0,4. Коэффициент срочной (быстрой) ликвидности за 2017 год составляет 0,45, при норме 1. Коэффициент текущей ликвидности за 2017 год – 1,63, что также ниже нормативного значения. Таким образом, для достижения достаточного уровня коэффициентов ликвидности ООО «SUNFLOWERS» рекомендуется увеличить недостаток доли высоколиквидных активов и уменьшить зависимость от краткосрочных обязательств, привлекая долгосрочные кредиты. Если ООО «SUNFLOWERS» возьмет кредит в банке, подлежащий погашению более, чем через 12 месяцев после отчетной даты и рационально использует эти средства по назначению (например, открытие дополнительного филиала в центре города и проведение эффективной рекламной кампании на телевидении и радио, рекламными листовками и щитами), то предприятие получит не только прибыль, но и сможет погасить задолженность перед государственными и внебюджетными фондами, перед персоналом организации. Это мероприятие поможет улучшить финансовое положение и увеличить платежеспособность компании ООО «SUNFLOWERS» .

Также поможет приблизить значения коэффициентов ликвидности к нормативным значениям и позволит компании погасить на текущий момент краткосрочные обязательства за счет свободных денежных средств и за счет средней степени активов.

Также можно порекомендовать ООО «SUNFLOWERS» , в случае появления свободных денежных средств, вкладывать их в краткосрочные ценные бумаги. Имея достаточное количество денежных средств на расчетном счете предприятие обладает способностью оплачивать краткосрочные обязательства. Но, с другой стороны, омертвление финансовых ресурсов в виде денежных средств связано с определенными потерями – с некоторой долей условности их величину можно оценить размером упущенной выгоды от участия в каком-либо доступном

инвестиционном проекте.

Поэтому было бы неплохо, предварительно изучив рынок ценных бумаг, вложить денежные средства в краткосрочные ценные бумаги. И таким образом, пополнить наиболее ликвидные активы. Это, обязательно, улучшит картину платежеспособности организации, а также позволит получить дополнительный доход в ближайшем будущем.

Также рекомендуем проводить выявление внутрихозяйственных резервов увеличения прибыли за счет экономного использования денежных средств. Снижение затрат на непроизводственные нужды, оптимизация вложений в основные средства, использование новых энергосберегающих технологий для снижения коммунальных затрат. В связи с постоянно растущими тарифами на энергоресурсы данный раздел приобретает особенную значимость. Кроме того, опыт по внедрению новых технологий по энергосбережению в компании ООО «SUNFLOWERS» может быть перенесен и на клиентов, что положительно скажется на обороте услуг.

Доля оборотных средств в составе имущества предприятия очень высокая, на конец 2017 года составляет 89,4% валюты баланса. Несмотря на это, предприятие испытывает некоторую потребность в оборотных средствах. Такое положение в компании ООО «SUNFLOWERS» сложилось из-за замораживания части оборотных средств в виде готовой продукции и товаров для перепродажи (39%). За отчетный период предприятие не только не смогло уменьшить остатки готовой продукции на складах, но и произошло их увеличение. Причинами такого положения являются проблемы со сбытом, которые обусловлены жесткой конкуренцией на рынке сбыта предоставляемого товара и услуг ООО «SUNFLOWERS» .

Также рекомендуем для ООО «SUNFLOWERS» установить лимит товарных запасов. В данном случае необходимо обозначить как неснижаемый запас товарных остатков для бесперебойной работы отделов предприятия, в том числе и прямых продаж (для этих целей на предприятии внедрена система «минимальной корзины», так и верхний уровень товарных запасов для того, чтобы товар успевал продаваться и не «залеживался», тем самым изымая средства из оборота.

Отметим, что необходимо установить контроль за неликвидами, то есть за товарами, имеющими длительные сроки реализации или низкую оборачиваемость, а также товары, по тем или иным причинам утратившие актуальность. Установить лимит таких товаров в ООО «SUNFLOWERS» и постоянно отслеживать. Назначить

ответственного и закрепить обязанность в должностной инструкции. С периодичностью не реже раз в полгода проводить мероприятия по снижению запаса таких товаров (акции, скидки, комплекты, подарки и т.д.)

Далее, предложим мероприятия с целью внедрения их в ООО «SUNFLOWERS» для повышения показателей ликвидности и платежеспособности предприятия и рассчитаем затраты на них за планируемый 2017 период:

1. Дополнительно принять бухгалтера материальной группы в штат сотрудников бухгалтерии, в обязанности которого будет входить:

- контроль расчетов с дебиторами по отсроченной или просроченной задолженности;
- оценка реальной стоимости существующей дебиторской задолженности;
- постоянный контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженностей;
- разработка политики взаимодействия с поставщиками, методы и способы расчетов;
- непрерывный мониторинг запасов и дебиторской задолженности;
- контроль за неликвидами, то есть за товарами, имеющими длительные сроки реализации или низкую оборачиваемость.

Затраты при приеме бухгалтера материальной группы с окладом 2 млн.сум в ООО «SUNFLOWERS» за год составят:

$2 \text{ млн.сум.} * 12 = 24 \text{ млн.сум.}$

Затраты на размещение объявления об открытии вакансии бухгалтера в газете «Вакансии» и бегущая строка на телевидении составят на общую сумму 4млн.сум.

1. Отделу маркетинга и рекламы поручить изучение рынка сбыта товаров и услуг, возможности создания новых каналов сбыта продукции компании ООО «SUNFLOWERS», с целью повышения конкурентоспособности продукции за счет увеличения качества или снижения цены, изучение спроса потребителей. Выделить на данные мероприятия 6 млн.сум.
2. Мероприятия по снижению запаса товаров, имеющих длительные сроки реализации или низкую оборачиваемость, а также товары, по тем или иным причинам утратившие актуальность. Такими мероприятиями могут быть акции и скидки, проводимые в ООО «SUNFLOWERS». Затраты на них составят с учетом проведения два раза в год:

- реклама на радио о проведении акции в течении двух недель:

5 00 тыс сум *14*2=14 млн.сум.;

- ○ рекламные листовки (400шт) 1500 тыс сум*2=3 млн.сум.;

1. Проведение семинаров и тренингов, для персонала организации, непосредственно задействованного в повышении финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Затраты на них составят с учетом проведения семинаров два раза в год:

450*20*2=18 млн.сум.

1. Открытие дополнительного офиса продаж в центре города Самарканде. Это мероприятие поможет улучшить финансовое положение и увеличить платежеспособность компании. Далее рассчитаем затраты за год, которые необходимы для открытия нового офиса:
2. Прием 3 сотрудников в штат отдела продаж дополнительного офиса с окладом 22 млн.сум. в ООО «SUNFLOWERS» за год составят:

2 млн.сум.*3*12= 72 млн.сум.;

Прием кладовщика в штат отдела продаж дополнительного офиса с окладом 1 млн.сум. в ООО «SUNFLOWERS» за год составят:

1 млн.сум.*12= 12 млн.сум.;

1. Затраты на размещение объявления об открытии вакансий в газете «Вакансии» и бегущая строка на телевидении составят на общую сумму 5 млн.сум;
2. Арендная плата в год за офисное помещение, общей площадью 42 м² (стоимость электроэнергии входит в арендную плату) составит:

24 млн.сум.*12= 288 млн.сум.;

1. Уборка офисного помещения за год составит:

1 млн.сум.*12= 12 млн.сум.;

Закупка офисного оборудования и мебели, а именно:

- стоимость готового комплекта для работы со стандартными офисными приложениями (Системный блок + монитор + клавиатура + мышь) составит:

15 млн.сум.*4 чел. = 60 млн.сум.;

- стоимость МФУ Brother MFC-1815R с поддержкой работы в сети (принтер, сканер, копир, факс), отличный функционал для малого офиса, составит: 4,5 млн.сум.;
- стоимость телефонных аппаратов и АТС составит:

2 млн.сум.*3шт.= 6 млн.сум.;

- стоимость канцелярских товаров для 4 сотрудников офиса продаж составит 6 млн.сум.;
- затраты на мебель, на одно рабочее место составляют 5,5 млн.сум., соответственно для 4 сотрудников составят:

5,5 млн.сум.*4 = 22 млн.сум.;

- затраты на приобретение и установку стеллажей и полок составят в среднем 23,5 млн.сум.;
- прокладка СКС и установка программ 1С и справочно-правовых систем ООО «SUNFLOWERS» не потребует затрат, так как эти займутся специалисты компании Итого затраты на оборудование офисного помещения составят 122 млн.сум.;

Затраты на оформление нового офиса, а именно размещение рекламного щита на здании арендуемого помещения размером 3м*2м составят 17 млн.сум.

Размещение объявления на главной страничке Интернет-сайта компании, об открытии нового офиса в центре города. Затрат данное мероприятие не потребует.

Представим затраты за год, которые понесет компания ООО «SUNFLOWERS» по открытию дополнительного офиса в центре города в таблице 3.1.1.

Таблица 3.1.1

Затраты по открытию дополнительного офиса ООО «SUNFLOWERS» [\[33\]](#)

| № | Затраты на мероприятие Исполнитель и организатор | Затраты | млн.сум |
|----------|---|----------------|----------------|
|----------|---|----------------|----------------|

| | | | |
|---|--|----------------------------|-----|
| 1 | Затраты на заработную плату трех сотрудников отдела продаж | Отдел кадров | 72 |
| 2 | Затраты на заработную плату кладовщика | Отдел кадров | 12 |
| 3 | Затраты на размещение объявления об открытии вакансий | Отдел маркетинга и рекламы | 5 |
| 4 | Арендная плата за офисное помещение | Бухгалтерия | 288 |
| 5 | Уборка офисного помещения | | 12 |
| 6 | Закупка офисного оборудования и мебели | Отдел продаж | 122 |
| 7 | Размещение рекламного щита | Отдел маркетинга и рекламы | 17 |
| 8 | Размещение объявления на главной страничке Интернетсайта | Отдел маркетинга и рекламы | - |
| | Итого: | | 528 |

Таким образом, по результатам таблицы 3.3.1 определим, что затраты которые понесет компания ООО «SUNFLOWERS» по открытию дополнительного офиса за год составят 528 млн.сум.

Далее определим экономический эффект от внедрения мероприятий, который рассчитывается как разница между планируемым приростом выручки, полученной от дополнительного товарооборота, вызванного предлагаемыми мероприятиями, и расходами на эти мероприятия.

Далее представим затраты по запланированным мероприятиям для повышения показателей ликвидности и платежеспособности предприятия в таблице 3.1.2

Таблица 3.1.2**Предложения по разработке мероприятий, направленных на повышение платежеспособности компании и затраты на их осуществление[34]**

| № | Затраты на мероприятие | Исполнитель и организатор | Затраты, млн.сум. |
|----------|--|----------------------------------|--------------------------|
| 1 | Заработная плата бухгалтера материальной группы | Отдел кадров | 24 |
| 2 | Изучение рынка сбыта товаров и услуг | Отдел маркетинга и рекламы | 6 |
| 3 | Проведение акций и скидок на товар компании | Отдел маркетинга и рекламы | 17 |
| 4 | Проведение семинаров и тренингов для сотрудников | Отдел кадров | 18 |
| 5 | Открытие дополнительного офиса продаж | Отдел маркетинга и рекламы | 528 |
| | Итого: | 593 | |

$$\mathcal{E} = (P_v - Z_p) - B_{rp} \quad (3.1.1)$$

где \mathcal{E} – экономический эффект от внедрения запланированных мероприятий по улучшению платежеспособности компании, млн.сум.;

P_v – планируемый показатель выручки от реализации после реализации мероприятий и только под их влиянием, млн.сум.;

Z_p – затраты на реализацию мероприятий, млн.сум.;

V_{rp} – выручка от реализации за последний период, млн.сум.

$$P_v = (V_{Bp} + (V_{Bp} * (P_{Pr} / 100))) \quad (3.1.2)$$

где P_v – планируемый показатель выручки от реализации после реализации мероприятий, .;

V_{rp} – выручка от реализации за последний 2017 период, млн.сум.;

$P_{рв}$ – планируемый прирост выручки от реализации вследствие реализации предложенных мероприятий, %.

Рассчитаем планируемый показатель выручки от реализации после реализации мероприятий:

$$P_v = (186\ 580 + (186\ 580 * 0,3)) = 242\ 554 \text{ тыс.сум.}$$

Рассчитаем экономический эффект от внедрения предложенных выше мероприятий по формуле:

$$\text{Э} = (242\ 554 - 593) - 186\ 580 = 55\ 381 \text{ млн.сум.}$$

Экономический эффект мероприятий может быть: положительным – затраты на мероприятия меньше дополнительной прибыли; отрицательным – затраты на мероприятия выше дополнительной прибыли; нейтральными – затраты на мероприятия равны дополнительной прибыли.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономический эффект от предлагаемых мероприятий положительный, так как затраты на мероприятия которые составили 593 млн.сум. увеличили товарооборот на 55 381 тыс.сум.

В целом положение предприятия можно считать устойчивым, оно занимает свою долю рынка, имеет постоянный коллектив с малой текучестью кадров, хорошую узнаваемость, достаточно динамично развивается и упрочняет свое положение на рынке товаров и услуг. Все это означает увеличение роли финансового планирования в работе предприятия, использования программных продуктов для оптимизации финансовых потоков.

Разработанные рекомендации направлены, в первую очередь на получение дополнительных доходов, внедрение предложенных мер позволит ООО «SUNFLOWERS» повысить свою платежеспособность, стать более финансово устойчивым предприятием и менее зависимым от внешнего финансирования.

Разработка мер улучшения финансовых результатов

ООО «SUNFLOWERS»

Финансовый результат – это показатель хозяйственной деятельности предприятия который от частности относится к работникам в предприятий сотрудников компании ООО «SUNFLOWERS» , так как мотивация является фактором повышения производительности труда, и, следовательно, улучшения финансовых результатов деятельности организации ООО «SUNFLOWERS» .

Предлагаем разработать «Программу управления и предусмотрит мотивацией работников компании ООО «SUNFLOWERS» , в котором прописать следующие основные моменты:

1. Материальная мотивация материальная мотивация является основным средством мотивации применяемым в компании ООО «SUNFLOWERS» , и регулируется положением об оплате труда.

К числу основных инструментов относится:

- оплата труда в рамках повременной формы оплаты труда, в пределах месячных окладов, устанавливаемых штатным расписанием;
- стимулирующая доплата;
- премия работникам ООО «SUNFLOWERS» по итогам работы за год, направляемая руководством в пределах сумм фонда оплаты труда.

2. Каждый инструмент нематериальной мотивации применяется к работнику дифференцированно в зависимости от мотивационных предпочтений, выявляемых периодически.

Основу системы мотивации в компании ООО «SUNFLOWERS» составляют материальные методы. Однако нематериальная мотивация в организации также используется, хотя и представлена лишь одним методом.

В компании ООО «SUNFLOWERS» нами было проведено анкетирование всего трудового коллектива, в результате которого были выявлены как позитивные, так и негативные факторы состояния системы мотивации.

В компании ООО «SUNFLOWERS» нами было проведено анкетирование всего трудового коллектива, в результате которого были выявлены как позитивные, так и негативные факторы состояния системы мотивации. Две указанные группы

методов описаны в таблице 3.2.1

Таблица 3.2.1

Элементы системы мотивации в компании

ООО «SUNFLOWERS» [\[35\]](#)

| Поощрительные методы мотивации | | Порицательные методы мотивации | | |
|--------------------------------|--|--------------------------------|---|--------------------------|
| Материальная мотивация | | | | |
| Материальные денежные методы | Материальные не денежные методы | Нематериальная мотивация | Материальная мотивация | Нематериальная мотивация |
| 1. Заработная плата; | Приобретение продукции из ассортимента компании по сниженным ценам | Перспективы карьерного роста | Штрафы из переменной части заработной платы работника | Устный выговор |
| 2. Система премирования | | | | |

По итогам опроса удалось установить закономерную, довольно высокую значимость уровня заработной платы. Также к факторам, удовлетворяющим большинство опрошенных сотрудников, относятся:

- сам процесс выполняемой работы;
- режим работы;
- условия труда;
- возможность выполнять работу, уважаемую широким кругом людей.

Наряду с этим, опрос выявил ряд показателей, которые получили низкие оценки:

- перспективы профессионального и служебного роста;
- взаимоотношения, сложившиеся с товарищами по работе.

Эти данные были получены при оценке сотрудниками параметров, предусмотренных анкетой.

Учитывая такое состояние системы мотивации сотрудников в исследуемой организации ООО «SUNFLOWERS» и выявленные проблемы, были выработаны предложения по совершенствованию существующей системы мотивации.

Ключевые направления совершенствования системы мотивации труда в компании ООО «SUNFLOWERS» сформулированы в таблице 3.2.2.

Таблица 3.2.2

Предложения по совершенствованию системы мотивации в компании ООО «SUNFLOWERS» [36]

Проблемы

1. Неоднозначность расчета премии при перевыполнении показателей

2. Негибкий социальный пакет

3. Отсутствие возможности профессионального роста

4. Слабое использование нематериальных методов мотивации

Предложения по устранению проблем

Установить зависимость начисления премий при перевыполнении показателя по продажам

Предоставлять сотрудникам, обучающимся на заочной форме обучения один дополнительный оплачиваемый (в размере минимальной заработной платы) отпуск продолжительностью в 14 дней

Организация регулярных тренингов

1. Мотивация сотрудников впечатлениями - проведение мероприятий тимбилдинга;

2. Публикации о лучших работниках на корпоративном сайте ООО «SUNFLOWERS» .

Однако довольно трудно прогнозировать все факторы, которые могут влиять на работу трудящихся в организации, поэтому в анкете было отведено поле для самостоятельного заполнения сотрудниками своих причин, которые удовлетворяют или нет его в работе. В результате, были дополнительно выявлены следующие проблемы:

- Неравные условия. Некоторые категории работников недовольны размером своей премии;
- Несвоевременная выплата премий некоторым структурным подразделениям (с задержкой в 1-3 месяца). Что, по признанию респондентов, не способствует эффективной и долгосрочной производительности труда;
- Удовлетворение социальных гарантий осуществляется не в полной мере: сотрудникам, обучающимся на заочной и очно-заочной форме обучения, не оплачивается время сессии и не предоставляется дополнительный отпуск - сотрудник вынужден отлучаться на сессию без сохранения оплаты (за свой счет).

Рассмотрим блок материальных методов мотивации.

1. Совершенствование премирования.

Система оплаты за итоги работы будет значительно эффективнее, если сотрудник будет уверен, что за свои старания он получит достойное и справедливое вознаграждение. Как показал опрос сотрудников, работники не вполне удовлетворены существующей системой начисления премий в организации.

В компании ООО «SUNFLOWERS» имеет место следующее поведение менеджеров по продажам: при достижении запланированных на месяц показателей до истечения данного месяца менеджер больше не предпринимает никаких активных действий для того, чтобы получить заказы от клиента и совершить отгрузку товара в оставшиеся дни текущего месяца. Такое бездействие объясняется следующими причинами:

а) желанием перенести потенциальные отгрузки на следующий месяц

в зачет следующих показателей по продажам;

б) пониманием того, что за перевыполнение запланированных показателей, пусть даже небольшое, скорее всего не последует никакого денежного вознаграждения (при перевыполнении установленного на месяц показателя на 100% премия за него

также увеличивается на 100%. при перевыполнении на меньший процент решение о размере премии принимает директор).

В связи с этим, предлагается установить новый способ начисления премии: за превышение установленного показателя по продажам на величину от 1% до 30%. начислять премию в размере 60000 сум. при превышении запланированного показателя сверх 30%. установить премию в размере 75000 сум.

2. Совершенствование социального пакета.

Многие работодатели факт обучения своих сотрудников на заочной форме обучения воспринимают как помеху в исполнении ими своих рабочих обязанностей. II довольно незначительная доля руководителей относится к желанию работника получить дополнительное образование с уважением и оказывает содействие в его получении.

В ООО «SUNFLOWERS» отношение к сотрудникам-студентам таково, что им не запрещается посещать учебные заведения во время сессий, если это не несет ущерба выполнению обязанностей по работе, но и поощрением обучения сотрудников это назвать нельзя, поскольку им не оплачивается время сессии и не предоставляется дополнительный отпуск.

В связи с этим считаем необходимым руководству ООО «SUNFLOWERS» пересмотреть свое отношение к сотрудникам-студентам и воспринимать их обучение, во-первых, как стремление к совершенствованию в профессиональном плане, тем более что обучением сотрудников и повышением их квалификации сама организация не занимается.

Во-вторых, заочная форма обучения показывает способность работника к самоорганизации, что характеризует сотрудника с положительной стороны.

В-третьих, мотивация сотрудника увеличится, если он будет чувствовать поддержку и одобрение руководства. Это позволит сосредоточиться на обучении и избавиться от чувства напряженности, которое может возникнуть из-за того, что работник не уверен, положительно ли работодатель относится к факту его обучения.

В качестве мер мотивации, направленных на поощрение обучения работников, предлагается предоставлять сотрудникам, обучающимся на заочной форме обучения один дополнительный оплачиваемый (исходя из размера минимальной

заработной платы) отпуск продолжительностью в 14 дней. В качестве первого шага, данный отпуск будет предоставляться один раз в год, несмотря на то, что экзаменационных сессий в году две.

Кроме того, предлагаем внедрить также нематериальные методы мотивации, т.к. в совокупности с обеспечением работников приемлемым денежным доходом, именно она вдохновляет людей на эффективную работу.

3. Организация обучения.

Квалифицированные и грамотные работники - одна из составляющих успешной коммерческой деятельности. Проводя регулярное обучение персонала, можно достичь существенного повышения рентабельности организации. Многие руководители не имеют четкого представления, каким образом можно повысить эффективность работы компании посредством обучения персонала.

В ООО «SUNFLOWERS» было проведено подобное анкетирование, и результаты опроса подтверждают, что в обучении заинтересована подавляющая часть персонала компании, при этом также значительная ее часть хотела бы проходить обучение регулярно.

Таким образом, для улучшения финансовых результатов предприятия необходимо осуществить следующие мероприятия:

- каталог клиентов с четким распределением приоритетов по оплате и отсрочек;
- проводить выявление внутрихозяйственных резервов увеличения прибыли;
- для ООО «SUNFLOWERS» установить лимит товарных запасов;
- установить зависимость начисления премий при перевыполнении показателя по продажам;
- производство новых видов продукции, предоставление новых видов услуг;
- усовершенствование использования рекламных средств с целью продвижения услуг издательской деятельности компании ООО «SUNFLOWERS»;
- совершенствование организации управления финансовой

деятельностью.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В соответствии с проведенным исследованием и на основе полученных результатов сформулирован следующий вывод:

1. Финансовый анализ предприятия предназначается для обоснования управленческих решений в системе управления организацией. Он помогает получить объективную информацию о реальном финансовом состоянии организации, прибыльности и эффективности ее работы.
2. Финансовое состояние организации оценивается показателями, которые характеризуют наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Данные показатели отражают результаты экономической деятельности организации, определяют ее конкурентоспособность, деловой потенциал, степень гарантий экономических интересов предприятия и его партнеров по финансовым отношениям.
3. В информационное обеспечение процесса управления входит бухгалтерская, финансовая и статистическая отчетность, а также данные оперативного учета и неформализованные вне учетного сведения. Достоверность бухгалтерской отчетности в настоящее время, как и ранее, является камнем преткновения интересов инвесторов.
4. Экономическое состояние определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнёров в финансовом и производственном отношении. Эффективность управления финансовыми ресурсами и предприятием целиком и полностью зависит от результата деятельности предприятия в целом.
5. Проведенный анализ финансовой деятельности ООО «SUNFLOWERS» показал:
 - основные усилия необходимо сосредоточить на совершенствование технологических процессов производства;
 - постоянно проводить мониторинг предложения конкурентов и появления новых участников рынка;
 - снижать влияние ценовой конкуренции на продажи, путем оптимизации ценовой политики предприятия;
 - рассмотреть возможность разработки эконом-программ для покупателей, чувствительных к цене;
 - пересмотреть ассортиментную политику предприятия.

Увеличить позиции однородной продукции: производство новых видов, модификация конфигурации уже освоенных изделий.

- формирование имиджа, может вызвать интерес, что позволит привлечь внимание целевой аудитории;
- рекламная активность, позволит закрепить рыночные позиции и освоить новые ниши.

1. На основании вышеизложенного можно рекомендовать пути повышения конкурентоспособности ООО «SUNFLOWERS»: С целью сохранения и развития конкурентных преимуществ исследуемого предприятия предлагается провести рекламную кампанию, что позволит укрепить позицию на рынке, сформировать имидж, закрепить рыночные позиции и освоить новые ниши.
2. Расчеты показали, что бюджет рекламной кампании составляет 17 млн сум. На основании результатов исследования, в анализируемом периоде темп изменения себестоимости не превышает темп изменения выручки от продаж, предположив, что выручка от продаж и себестоимость увеличатся на 3%, экономический эффект от проведения рекламной кампании ООО «SUNFLOWERS» составит 1700 тыс сум. Таким образом, рекомендованные пути повышения конкурентоспособности исследуемого предприятия позволят ООО «SUNFLOWERS» укрепить позицию на региональном рынке производства и реализации мебели, сформировать имидж, закрепить рыночные позиции и освоить новые ниши.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 07.02.2017 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» – URL: <http://www.press-service.uz/ru/document/5482/>.

Постановление Президента Республики Узбекистан 21.12.2016 г. N ПП-2687 О программе мер по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности на 2017-2019 годы. – URL: http://www.lex.uz/pages/GetAct.aspx?lact_id=3080758.

Инструкция о порядке ведения бухгалтерского учета и организации бухгалтерской работы в банках Республики Узбекистан (Утв. Постановлением правления ЦБ от

03.05.2008 г. N 11/5, зарег. МЮ 11.07.2008 г. N 1834). URL:

<https://nrm.uz/contentf?doc=409961>

1. Доклад Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на торжественном собрании, посвященном 25-й годовщине принятия Конституции Республики Узбекистан от 07.12.2017. Режим доступа: <http://www.pres.uz>.
2. Антохина Ю. Управление затратами на качество в университете / Ю. Антохина, С. Леонов, Т. Леонова // Стандарты и качество. - 2015. - № 5. - С. 67-71.
3. Бабаев Ю. А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) : учеб.-практ. пособие. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Вузовский Учебник : ИНФРА-М, 2014.- С 188-193.
4. Варнякова И. Ю. Корпоративный контроль и его роль в финансовом управлении затратами / И. Ю. Варнякова // Инновационное развитие экономики. - 2015. - № 4 (28). - С. 81-83.
5. Горина М. С. Анализ преимуществ и недостатков системы калькулирования затрат директ-костинг / М. С. Горина, Ю. А. Макушева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2015. - № 9-3. - С. 510-512.
6. Зубарев К. Ю. Управленческий и финансовый (бухгалтерский) учет / К. Ю. Зубарев // Управленческий учет и финансы. - 2015. - № 3. - С. 200-206.
7. Каверина О. Д. Организация управленческого учета: проблемы и суждения / О. Д. Каверина // Аудиторские ведомости. - 2015. - № 8. - С. 48-61.
8. Керимов В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы : учеб. / В. Э. Керимов. - 8-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2015. - С.384-400.
9. Ковалев А. С. Непроизводственные затраты: теоретический аспект / А. С. Ковалев // Управленческий учет. - 2015. - № 6. - С. 3-10.
10. Колесникова Т. Г. Оценка эффективности управления затратами с помощью ABC-метода / Т. Г. Колесникова, А. С. Александрова // Инновационные технологии управления и права. - 2015. - № 1 (11). - С. 48-52.
11. Коломеец Е. А. Оценка эффективности системы управления затратами / Е. А. Коломеец // Наука и производство Урала. - 2015. - № 11. - С. 165-169.
12. Овчинникова О. П. Управление затратами предприятия на основе организации центров финансовой ответственности / О. П. Овчинникова // Справочник экономиста. - 2015. - № 6. - С. 45-61.
13. Окружко О. А. Прогрессивные методы управления затратами [Электронный ресурс] / О. А. Окружко // ФЭН-НАУКА. - 2015. - № 7 (46). - С.15-19.

14. Свидло А. И. Последовательность этапов управления затратами предприятия в нестабильных рыночных условиях / А. И. Свидло // Современные технологии управления. - 2015. - № 6 (54). - С. 55-60.
15. Управленческая экономика. Учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2015. - С. 218-232.
19. Федотов С. В. Система учета «директ-костинг» как эффективный инструмент управления затратами на предприятии / С. В. Федотов, В. Е. Илюшин // Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. - 2015. - № 4. - С. 241-246.
20. Шароватова Е. А. Методика управленческого учета затрат в рамках применения позаказного метода на промышленном предприятии / Е. А. Шароватова, И. А. Омельченко // Аудиторские ведомости. - 2015. - № 6. - С. 62.
21. Черепухина С. В. Управление затратами организации / С. В. Черепухина, Т. А. Кольцова // Агропродовольственная политика России. - 2015. - № 1 (13). - С. 29-32.
22. Экономика организации (предприятия, фирмы). - М.: Вузовский учебник, **2018**. - С.544-547.
23. Экономика он предприятия он (организации, он фирмы): он учебник он / он О.В. он Девяткин, он Н.Б. он Акуленко, он С.Б. он Баурина он [и он др.]; он под он ред. он О.В. он Девяткина, он А.В. он Быстрова. он – он 5-е он изд., он перераб. он и он доп. он – он М.: он ИНФРА-М, он 2018. он – он 777 он с.
- 24./ Межгосударственный статистический комитет СНГ. [Электронный ресурс]. URL: www.cisstat.com.
- 25./Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. [Электронный ресурс]. URL: www.stat.uz.
- 26./Официальный сайт Госкомстата Республики Узбекистан. [Электронный ресурс]. URL: www.stat.uz.
- 27./Информационно-правовой портал Узбекистана. [Электронный ресурс]. URL: www.norma.uz.
28. Нормативно-правовые акты Республики Узбекистан. [Электронный ресурс]. URL: www.gov.uz.
1. Электронно-библиотечная он система - www.znaniium.com

2. Данные ООО «SUNFLOWERS» .

ПРИЛОЖЕНИЯ

Отчет о прибылях и убытках предприятия ООО «SUNFLOWERS» (млн.сум.)

| Показатели | За | | За аналогичный период предыдущего года |
|---|-----|-----------------|--|
| | Код | отчетный период | |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Доходы и расходы по обычным видам деятельности | 010 | 186580 | 144747 |
| Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) | | | |
| Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг | 020 | (126300) | (98250) |
| Валовая прибыль | 029 | 60280 | 46497 |
| Коммерческие расходы | 030 | (27462) | (19874) |
| Управленческие расходы | 040 | - | - |
| Прибыль (убыток) от продаж | 050 | 32818 | 26623 |

| | | |
|---|------------|--------|
| Прочие доходы и расходы | 090 1069 | 2031 |
| Прочие доходы | | |
| Прочие расходы | 100 (824) | (694) |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 140 33063 | 27960 |
| Текущий налог на прибыль | 150 (8583) | (6710) |
| Чистая прибыль (убыток) отчетного периода | 190 24480 | 21250 |
| СПРАВОЧНО: оборот по продаже товаров (розничный товароборот) | - 218608 | 169436 |

1. Указ Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёев «О мерах по коренному совершенствованию системы государственной защиты законных интересов бизнеса и дальнейшего развития предпринимательской деятельности» Министерство экономики Республики Узбекистан <https://mineconomy.uz/> / 19.05.2017 год. [↑](#)
2. Чаплыгин, Ю.В. (2014). Многомерный факторный анализ рентабельности ассортимента розничной сети. Управленческий учет, 10, 54-67 [↑](#)
3. Бердникова Л. Ф. Финансовый анализ: понятие и основные методы [Текст] / Л. Ф. Бердникова, С. П. Альдебенева // Молодой ученый. - 2014. — № 1. — С. 330–338. [↑](#)
4. Тюрина В. Ю. Сравнение отечественных методик проведения финансового анализа организации [Текст] / В. Ю. Тюрина, Э. Р. Альмухаметова // Молодой ученый. — 2013. — № 11. — С. 477–481. [↑](#)

5. Коваленко О. Г. Система управления денежными потоками предприятия / О. Г. Коваленко // Молодой ученый. — 2014. — № 20. — С. 295-297. [↑](#)
6. Коваленко О. Г. Совершенствование финансово-экономической деятельности организации на основе управления денежными потоками / О. Г. Коваленко // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2016 г.).Т. II. — М.: РИОР, 2011. — С. 110-113. [↑](#)
7. Алексеева А., Васильев Ю., Малеева А., Ушвицкий Л. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебное пособие [Текст]. — М.: КноРус, 2015. [↑](#)
8. Ковалев В.В. Финансовый анализ. Методы и процедуры. — М.: Финансы и статистика, 2011. — 654 с. [↑](#)
9. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. Учебник. Практикум. 7-е изд., перераб. и доп. — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2017. — 448 с. ISBN: 978-5-906818-73-7, ISBN-online: 978-5-16-105415-4 [↑](#)
10. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс) : учеб.пособие / В.В. Космин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 227 с. [Электронный ресурс; URL: <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — <https://doi.org/10.12737/12140> [↑](#)
11. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс) : учеб.пособие / В.В. Космин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 227 с. [Электронный ресурс; URL: <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — <https://doi.org/10.12737/12140> [↑](#)
12. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. Учебник. Практикум. 7-е изд., перераб. и доп. — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2017. — 448 с. ISBN: 978-5-906818-73-7, ISBN-online: 978-5-16-105415-4 [↑](#)

13. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс) : учеб.пособие / В.В. Космин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 227 с. [Электронный ресурс; URL: <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — <https://doi.org/10.12737/12140> [↑](#)
14. Изюмова Е.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышл. предпр.: Учеб.пособие / Е.Н. Изюмова и др. - 2 изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с. //ЭБС Znaniium.-URL: <http://znaniium.com> [↑](#)
15. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2015. - 448 с. //ЭБС Znaniium.- URL: <http://znaniium.com/bookread> [↑](#)
16. Изюмова Е.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышл. предпр.: Учеб.пособие / Е.Н. Изюмова и др. - 2 изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с. //ЭБС Znaniium.-URL: <http://znaniium.com> [↑](#)
17. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. Учебник. Практикум. 7-е изд., перераб. и доп. — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2017. — 448 с. ISBN: 978-5-906818-73-7, ISBN-online: 978-5-16-105415-4 [↑](#)
18. Изюмова Е.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышл. предпр.: Учеб.пособие / Е.Н. Изюмова и др. - 2 изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с. //ЭБС Znaniium.-URL: <http://znaniium.com>. [↑](#)
19. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. Учебник. Практикум. 7-е изд., перераб. и доп. — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2017. — 448 с. ISBN: 978-5-906818-73-7, ISBN-online: 978-5-16-105415-4 [↑](#)
20. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2015. - 448 с. //ЭБС Znaniium.- URL: <http://znaniium.com/bookread> [↑](#)

21. Абрютина М.С., Грачев А. В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. - М.: Дело и сервис. - 2016 [↑](#)
22. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1, 2. Мезоэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2016 [↑](#)
23. Составлено по данным ООО «SUNFLOWERS». [↑](#)
24. Составлено по данным ООО «SUNFLOWERS». [↑](#)
25. Составлено по данным ООО «SUNFLOWERS». [↑](#)
26. Составлено по данным ООО «SUNFLOWERS». [↑](#)
27. Составлено по данным ООО «SUNFLOWERS». [↑](#)
28. Составлено по данным ООО «SUNFLOWERS». [↑](#)
29. Составлено по данным ООО «SUNFLOWERS». [↑](#)
30. Составлено по данным ООО «SUNFLOWERS». [↑](#)
31. Составлено по данным ООО «SUNFLOWERS». [↑](#)
32. Составлено по данным ООО «SUNFLOWERS». [↑](#)
33. Составлено по данным ООО «SUNFLOWERS». [↑](#)
34. Составлено по данным ООО «SUNFLOWERS». [↑](#)
35. Составлено по данным ООО «SUNFLOWERS». [↑](#)

36. Составлено по данным ООО «SUNFLOWERS». [↑](#)