

Содержание:

image not found or type unknown



Введение

«Штолле»

— пироговая, основанная в 2002 году и имеет устойчивую репутацию лучшего в приготовлении пирогов. Мы попытались воссоздать, как атмосферу, так и вкус пирогов начала XX века. Мы предлагаем новую концепцию корпоративного питания – столовую с расширенным ассортиментным предложением, в которой каждый найдет для себя полезные и вкусные блюда.

Сервис

Залог хорошего настроения наших гостей – безупречный сервис.

Керамическая посуда высокого качества, столовые приборы от ведущих европейских производителей, удобные подносы, фирменная яркая форма продавцов – всё это радует глаз и позволяет гостям приятно провести время в столовой.

Перед началом работы все наши сотрудники проходят обучение и аттестацию, а потому всегда готовы помочь нашим гостям в выборе блюд.

Мы работаем с крупнейшей российской компанией по автоматизации, что позволяет быстро обслуживать большой поток людей. Каждому гостю предоставляется чек, в котором указаны все купленные позиции.

Развитие сети пироговых «Штолле» началось в конце 2002 года с небольшого уютного ресторанчика на 1-й линии Васильевского острова, вблизи от исторического места расположения немецкой слободы в районе Стрелки Васильевского острова. С открытием двух заведений в Москве и первого в Екатеринбурге, сеть пироговых «Штолле» вышла на Федеральный уровень.

Название для сети пироговых дало созвучие фамилии (Штолле) прабабушки основателя сети пироговых Александра Бордюга и названия традиционного немецкого (саксонского) рождественского кекса Stollen. Идея дать заведению название созвучное с фамилией бабушки понравилась учредителям предприятия, тем более, что у многих людей само понятие «вкусный пирог» в большинстве случаев дополняется еще одним качественным определением - бабушкин.

Формат «Штолле» – это сеть пироговых. Именно пироговых, а не пирожковых. Пирог, в отличие от скромного «младшего брата», пирожка, - это уже серьезное блюдо, требующее соблюдения сложного технологического процесса.

Интерьер. Внутренний интерьер сети пироговых перекликается с интерьерами Российских городов конца XIX - начала XX века: дубовый паркет, двери из массива, литые люстры из латуни, кожаные диваны, цвета отделки природных тонов. Мелодичная музыка и аромат свежее испеченных пирогов наполняют наши кафе душой и домашним радушием.

Концепция

Основной задачей «Штолле» стало создание сети кафе-пироговых, которые соответствовали духовным поискам людей России, стремящихся к созиданию, а выпеченные по старорусским рецептам пироги «Штолле» должны стать эталонными среди всех аналогичных выпечных изделий. Пироговые «Штолле» - это наша дань уважения славным традициям России и людям, живущим и работающим на нашей славной земле.

Мы надеемся, что вы вспомните о нас перед праздниками, заказав пирог к праздничному столу. Зайдете к нам на чашечку чая или кофе с горячим и ароматным пирогом в выходные или будни. Или просто купите или закажете любимый пирог для встречи гостей у вас дома. (Рис.7-9)



Рис.7



Рис.8



Рис.9

Узнаваемость Пироговой «Штолле»

- Большой ассортимент
- Цена продукции достаточно разумная

Идентичность Пироговой «Штолле»

- Привлекательный фирменный стиль, запоминающий логотип.
- Проводимые акции.



Рис.10





Пироговая «Штолле» не стоит на месте, постоянно устраивает разные мероприятия, проводит разные акции на продукцию и этим заманивает покупателей.

Разработка флаера для привлечения покупателей



Штолле



—  —
СЕТЬ КАФЕ ПИРОГОВЫХ