



Менеджмент-это профессиональная деятельность по управлению организациями, обеспечивающая высокую результативность и эффективность их работы в ближайшей и долгосрочной перспективе, а также целенаправленное и устойчивое развитие. В связи с произошедшими серьёзными изменениями в политической системе управления в России, тема менеджмента довольно актуальна в наше время.

Исторически сложилось, что Россия отстала в своём экономическом развитии от «рыночных» стран мира, и теперь должна пройти этап переустройства (или трансформации) общества, осуществляя творческий синтез зарубежного опыта с учётом своей уникальности и самобытности. Наши неудачи проведении экономических реформ связаны с неопределённостью стратегии кардинального переустройства общества (включая политическую, социальную и нравственную среду), а также со слепым копированием чужого и чуждого нам опыта. Чтобы не допускать ошибок в дальнейшем, необходимо критически переосмыслить опыт внутрифирменного и отраслевого управления в мире, но главное научиться находить наилучшие (оптимальные) решения в условиях недостаточной стабильности и неопределённости социально- экономической жизни, характерной для сегодняшней России.

В настоящее время в России наблюдается разбалансированность в некоторых сферах управления страной. Отечественный менеджер в своей практической деятельности сталкивается с такими проблемами, которые совсем неизвестны западному менеджеру. Поэтому в создавшихся условиях особое значение приобретает получение нового знания по искусству управления.

### **Исторические этапы развития системы управления в России**

Менеджмент в России начал развиваться в XVII веке, когда произошло объединение раздробленных региональных рынков в единый общенациональный рынок.

В развитие государственного управления сыграл важную роль А.Л. Ордин-Нащокин, который сделал попытку введения городского самоуправления в западных приграничных городах России. А.Л. Ордин-Нащокин считается одним из первых русских управленцев, поставивших вопрос о развитии не только

стратегического, но и тактического менеджмента.

Идеи государственного управления нашли своё отражение в трудах А.П.Волынского. Последовательным идеологом крепостничества был В.Н. Татищев. В.Н. Татищев придавал особое значение управлению финансовой политикой в области управления хозяйственными делами России.

Во второй половине XVIII в. управленческая мысль развивалась в духе реформ Екатерины II.

Особую роль в развитии менеджмента в России сыграл М.М. Сперанский. Цель преобразований он видел в придании внешней формы конституционной монархии, опирающейся на силу закона. Система власти М.М. Сперанский предложил разделить на три части: законодательную, судебную и исполнительную. Т.е. законодательные вопросы должны были находиться в ведении Государственной Думы, суда – в ведении Сената, управление государством — в ведении министерств, ответственных перед Думой.

В начале XX в. управленческие преобразования осуществлялись под руководством таких личностей, как С.Ю. Витте и А.С. Столыпин.

Программа реформ А.С. Столыпина затрагивала все отрасли государственного управления и была рассчитана по замыслу ее автора на 20 лет. Речь в основном шла о децентрализации управления Россией.

В 30-е гг. была проделана большая научная и практическая работа по созданию науки об организации производства, труда и управления, результатом которой был выход в свет первого советского учебника по организации производства. В эти же годы было положено начало формированию системы подготовки кадров с высшим и средним специальным экономическим образованием для предприятий и органов управления.

В годы Великой Отечественной войны система управления промышленностью, сложившаяся в предшествующие годы, не претерпела принципиальных изменений.

Основным принципом управления продолжал оставаться хозрасчет при усилении административно-командных методов руководства. Научная работа велась по проблемам внутризаводского планирования и диспетчирования.

В послевоенный период времени возобновилась научная и практическая работа в области организации и управления производством. Вместе с тем, имело место

сокращение исследований в области управления производством. К концу 50-х гг. тематика исследований по проблемам организации и управления предприятиями начала постепенно расширяться.

Начиная с 1957 г. был осуществлен переход к управлению промышленностью и строительством по территориальному принципу через Советы народного хозяйства (совнархозы) экономических административных районов.

Период времени, начиная с 1965 г. по настоящее время, характеризуется проведением в стране трех реформ, направленных на совершенствование системы управления народным хозяйством:

1. Реформа системы управления экономикой 1965 г.
2. Реформа системы управления 1979 г.
3. Ускорение социально-экономического развития (1986 г.) и переход к рыночным отношениям (с 1991 г. и по настоящее время).

### **Формирование менеджмента России в современных условиях.**

С ноября 1991 г. Начался процесс формирования рыночных отношений в России.

В связи с произошедшими серьезными изменениями в политической системе управления учёные предложили три варианта перехода к рыночным отношениям:

- 1) внесение отдельных элементов рынка в существующую командно-административную систему управления;
- 2) быстрый переход к рынку без какого-либо государственного регулирования;
- 3) создание системы управления на основе регулируемой рыночной экономики.

По итогам дискуссии был принят компромиссный третий вариант перехода от плановой системы управления к регулируемому рынку.

Важнейшим фактором, влияющим на специфику менеджмента, является менталитет нации. Поэтому учёными рассматривались следующие концепции формирования менеджмента с учётом ментальности.

1. Концепция копирования западной теории менеджмента. Вероятность реализации этой концепции весьма высока в силу своей простоты и привычки бездумного

копирования западного опыта. Но она несет и большую опасность. Достаточно вспомнить использование концепций “шоковой терапии”, ваучеризации и т.д. Она не учитывает особенностей российского менталитета.

2. Концепция адаптации западной теории менеджмента. Предполагает частичный учет особенностей русской ментальности, т.е. не слепое копирование, а приспособление западной теории к современным российским условиям. При этом возникает важная проблема, какую из западных теорий менеджмента мы будем адаптировать? Системы управления Японии, США, Западной Европы сильно отличаются между собой. Какой из данных вариантов принять за аналог? Но при любом выборе мы рискуем использовать теорию, учитывающую специфические особенности, условия функционирования экономики, уровень социально-экономического развития данных стран, ментальность их жителей.

Однако адаптированные теории, слабо учитывающие специфику российской действительности, не смогут дать российской экономике то, что от них ожидают.

3. Концепция создания российской теории менеджмента. Исходит из полного учета особенностей русской ментальности с использованием аспектов мирового опыта управления.

Поэтому, российский менеджмент должен иметь свое специфическое содержание, формы и методы управления, соответствующие специфике русского менталитета.

Перспективы современного управления и менеджмента заключаются в решении проблем наиболее эффективного управления и использовании умственного труда.

Перспективы развития менеджмента в России включает в себя следующие положения:

1) отказ от приоритета классических принципов школ менеджмента, согласно которым успех предприятия определяются только управлением на внутренние факторы производства. Первостепенной становится проблема гибкости и адаптируемости к постоянным изменениям внешней среды.

2) использование в управлении теории систем, облегчающих задачу рассмотрения организации в единстве ее составных частей, которые неразрывно связаны с внешним миром. Главные предпосылки успеха предприятия находятся во внешней среде, причем границы с ней являются открытыми, то есть предприятие зависит в

своей деятельности от энергии, информации и других ресурсов, поступающих извне. Чтобы функционировать, система должна приспосабливаться к изменениям во внешней среде;

3) применение к управлению ситуационного подхода, согласно которому функционирование предприятия обуславливается реакциями на различные по своей природе воздействия извне

4) уделять огромное внимание таким факторам, как лидерство и стиль руководства, квалификация и культура работающих, мотивация поведения, взаимоотношения в коллективе и реакция людей на изменения.

Ориентация на новые условия и факторы развития нашла отражение в принципах менеджмента, формулировка которых показывает возросшую роль человека, его профессионализма, личностных качеств.

Среди важнейших принципов, которыми рекомендуется пользоваться менеджерам называются следующие:

- благожелательное отношение менеджеров ко всем работающим в организации;
- ответственность менеджеров всех уровней за успешную деятельность организации;
- коммуникации (горизонтальные, вертикальные) как внутри, так и за пределами организации;
- создание атмосферы открытости, честности, доверия людям;
- содействие реализации их талантов и стремление к постоянному совершенствованию, как личной работы, так и работы организации.

Практическое воплощение новых принципов управления весьма сложно и требует радикального пересмотра всей философии бизнеса, изменения психологии работающих (в том числе менеджеров), повышения их квалификации и роста личного потенциала.

Стратегия развития менеджмента должна включать в себя определение приоритетов долгосрочного социально- и технико-экономического развития, сохранение и приумножение научно-производственного потенциала страны, формирование на этой основе промышленной, внешнеторговой и бюджетной

политики, обеспечение их реализации за счет использования гарантий осуществления целевых инвестиционных и научно-технических программ, работы институтов развития, планирования бюджета и развития государственного сектора регулирования инвестиционной и стимулирования инновационной активности.

## **Заключение**

В современных условиях развития экономики на основе рыночных отношений одним из приоритетных ее направлений является выработка основных теоретических и методологических позиций по использованию менеджмента в практической деятельности российских организаций. Основной особенностью управленческой мысли становится поиск новых конкретных и реальных путей совершенствования системы управления, выработка позиции по различным проблемам управления применительно к рыночным условиям и на основе творческого осмысления передового зарубежного опыта.

Рыночная экономика требует адекватной ей системы управления, которая должна претерпеть радикальные преобразования вместе со всем обществом. В условиях перехода к рыночным отношениям важнейшим фактором успеха становится непрерывное совершенствование теории и практики управления.