

image not found or type unknown



Методы научного исследования - способы, помогающие достигать поставленных задач и целей в научной работе.

Методы исследования определяются заранее и на основе них выполняются все практические действия. Они подразделяются на практические и теоретические. Более того, в каждой отдельной сфере науки разработаны свои методы, которые также необходимо учитывать.

Высокий динамизм и неопределенность современной хозяйственной среды приводит к тому, что многие предприятия попадают в ситуацию кризиса. Для того, чтобы кризис не привел к гибели организации, а наоборот послужил стимулом для ее успешного обновления необходимо реализовывать на практике антикризисное управление.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью разработки программы антикризисных мероприятий в условиях экономического кризиса т.к. с помощью данных действий можно лучше организовать работу самого предприятия и значительно улучшить финансово-экономические показатели, рассматриваемого субъекта.

Объектом исследования в работе будет являться предприятие пищевой промышленности.

Предмет исследования - действующая система антикризисного управления на рассматриваемом предприятии.

Цель работы - разработка плана антикризисных действий для предприятия в кризисных условиях.

В соответствии с целью работы будут поставлены следующие задачи исследования:

- Изучить сущность, принципы и методы антикризисного управления
- Выявить причины, факторы и последствия возникновения кризисных ситуаций на предприятии

- Определить специфику кризисных явлений на предприятиях пищевой промышленности
- Дать организационную характеристику предприятия
- Оценить финансово-хозяйственную деятельность предприятия
- Определить основные проблемы деятельности предприятия
- Разработать антикризисные предложения

Выбор методов необходимо делать обдуманно, учитывая учет специфику темы. Методы согласовываются с задачами и целями, поставленными в работе.

Методы, применимые к данному исследованию:

- Анализ. Поможет рассмотреть предмет с учетом его индивидуальных свойств и признаков.
- Синтез. Объединение отдельных элементов (признаки, свойства) в одно целое.
- Моделирование. Существующий объект исследования возможно спроектировать на определенную модель.
- Аналогия. Подчеркнет сходство отдельных предметов по каким-либо качествам.
- Индукция. Рассуждение будут идти от общего к частному.
- Дедукция. Некоторые выводы будут делаться с учетом множества частных свойств предметов.
- Обобщение. Будет рассмотрено множество признаков, чтобы сделать общий вывод.
- Классификация. Предметы или явления, рассматриваемые в работе, делятся на определенные категории по отдельно взятому признаку.
- Наблюдение. Будет основано на объективном восприятии происходящего с целью получение определенной информации.
- Сравнение. Предполагает сравнение определенных явлений и организаций между собой по каким-либо свойствам.
- Измерение. Будут производиться различные расчеты и выявляться числовые показатели.
- Возможный эксперимент. Заключается в тестировании изучаемого объекта в контролируемых или специально созданных условиях.

Методологической основой при написании работы будут являться научные методы, которые основаны на требованиях объективного и всестороннего факторного анализа финансового состояния организации. Исследования будут проведены с применением совокупности методов и способов научного познания.

Абстрактно-логический метод позволит раскрыть теоретические аспекты оценки финансового состояния и финансовой устойчивости, определить основные характеристики процессов и явлений, происходящих в этой сфере. Системно-структурный метод будет использоваться для анализа финансового состояния и выявления структурных изменений. Применение экономико-математических и экономико-статистических методов позволит определить тенденции развития организации, оценить их динамику, выявить диспропорции и противоречия, прогнозировать их дальнейшее развитие и методы повышения финансовой устойчивости организации.

Теоретическую и информационную базу для работы составят:

- литература по менеджменту и антикризисному управлению отечественных и зарубежных авторов, в частности Луконина В.Н., Жарковской Е.П., Коротковой Э.М., Захарова В.Я. и др.;
- информационные источники сети Интернет (статьи электронных журналов по антикризисному управлению, официальный сайт рассматриваемого предприятия);
- документы бухгалтерской и финансовой отчетности компании.