



Основное направление мирового экономического роста в эпоху развития постиндустриального общества является переход от аграрной и индустриальной экономики к экономике информационной, подразумевающей, развитие интеллектуальных ресурсов, научных и информационных технологий, эффективное использование различных факторов производства.

Мировая экономика начала XXI века характеризуется становлением общества знаний – «новой экономики», в которой ключевое значение приобретают умственная сила людей и технологии, обеспечивающей многократное ее возрастание. Человечество приближается к переходу в инновационную фазу развития. Отличительной ее особенностью и фундаментальной основой является повышенное внимание к знаниям, как к непосредственной производительной силе и главному производственному ресурсу. Закономерна и актуальна проблематика эффективности использования накопленных человечеством знаний, стимулов и условий значительного расширения спроса на новые технологии, а также влияния "новой экономики" на социальную и экономическую действительность.

Согласно первому подходу под «новой экономикой» понимается комплекс наукоемких отраслей, занятых производством и обслуживанием информационно-коммуникационного оборудования, созданием и распространением программных продуктов, развитием коммуникационных сетей, а также вся система формирования, хранения, распространения и получения информации, в значительной мере построенная в сети Интернет. При данном подходе к «новой экономике» относится вся предпринимательская деятельность, использующая современные электронные информационные и коммуникационные технологии.

Второй подход включает в понятие «новой экономики» организационные и институциональные новации в деятельности различных (в том числе и традиционных) отраслей экономики ряда развитых стран. Такое определение «новой экономики» представлено в концепции Совета экономических консультантов при Президенте США. Согласно ей американская экономика последнего десятилетия XX века в целом характеризуется как «новая экономика» в связи с экстраординарным приростом ее показателей, что стало результатом комбинированного эффекта от взаимодействия достижений в технологии, деловой практике и экономической политике.

Приверженцы третьего подхода обращают внимание на финансовую составляющую «новой экономики». Данный подход определяет «новую экономику» как одну из вершин международной финансовой экономики, финансовой модели хозяйствования, символизирующую широкое использование инструментария информационно-технологических инноваций в валютно-финансовой системе.

В рамках перечисленных подходов в поле зрения исследователей находятся важные элементы новой экономической реальности, создаваемой информационными технологиями как на секторальном, так и на общенациональном уровнях. Тем не менее, в указанных трактовках «новой экономики» недостаточно раскрывается динамика современного этапа общественного прогресса.

Четвертый подход рассматривает «новую экономику» как совокупность отраслей, характеризующихся более значительным удельным весом человеческого капитала по сравнению с материальными элементами. В этих отраслях технологическая реализация знаний играет решающую роль, а производство знаний является источником экономического роста. В указанной трактовке «новая экономика» включает в себя сферу образования, информационно-коммуникационные рынки, производство инноваций, оказание интеллектуальных услуг (консультирование, информационное посредничество, аналитика, маркетинг).

Одним из главных критериев определения «новой экономики» считается степень воздействия фактора познаний на продуктивность труда и экономический подъем. Ее главными отличительными чертами считаются:

1. Знания - это сущность новой экономики. Данные познания рассматриваются как стратегический ресурс и как производственный фактор. В «новой экономике» произведенный продукт, богатство становятся следствием применения знаний, которые одновременно считаются и ресурсом, который используется для создания товаров и услуг, и элементом инфраструктуры (в виде научных институтов, системы образования, и др.). То есть, другими словами условия использования знаний включают в себя такие каналы, которые позволяют продвигать знания из мест их создания в сферу потребления. Скорый экономический рост в «новой экономике» можно объяснить, в первую очередь, ростом добавленной стоимости производимых продуктов, которые зависят от инноваций, альтернативных предпочтений потребителей и скорой реакции бизнеса на изменение этих предпочтений.

2. Дематериализация создаваемого продукта. В «новой экономике» меняется структура продукта и его стоимости, понижение значимости и доли материальной составляющей продукта и рост ценности вложенного в него интеллекта. Данная особенность отражается в оценке стоимости фирм и организаций, рассчитывается она в свою очередь на основе оценки уже имеющихся интеллектуальных активов.

3. Переход к новым технологиям. Их составляющей считаются информационные технологии, которые увеличивают силы и способности интеллекта человека. Р. Солоу, рассмотрев экономический рост и его факторы в США, решил, что он объясняется техническим прогрессом и новейшими технологиями. К 2015 г. мировой рынок наукоемкой продукции достигнет 6 трлн. долл. США в год, из которых 2 трлн. долл. США будут составлять информационные услуги. Внедрение информационных технологий свойственно как для производства, так и для непромышленной сферы: финансов, образования, здравоохранения, торговли и др. Дистанционное образование, торговля через интернет, электронная передача денег, консультации врачей, которые находятся за тысячи километров от больных пациента, являются результатами кардинальных изменений в непромышленной сфере под воздействием информационных технологий.

4. Изменение структуры и характера труда: от исполнительно-репродуктивного к интеллектуальному и инновационному, это ведет к трансформации обычного образа рабочего. В «новой экономике» уровень образования влияет на экономический, а также социальный статус работника, так же на его профессиональную карьеру. Главным и одним из редких ресурсов является творческий работник, который может генерировать новые идеи, придумывать и внедрять новые, современные технологии и продукты. Итогом этих веяний разрешено полагать массовые изменения на рынке труда, где происходит удешевление и понижение физического труда и возрастает стоимость интеллектуального труда.

5. Глобальные масштабы «новой экономики». «Новая экономика» ведет в первую очередь к ликвидации географических и национальных границ экономического пространства. Это действие связано с развитием сообщества новоиспеченного типа, в котором знания оборачиваются в основной ресурс. «Новая экономика» - это продвигающая сила, а именно - прогрессирующая глобализации. Последнюю можно расценивать как процесс становления единого военно-политического, финансово - экономического и информационного пространства, функционирующего только на основе компьютерных технологий. Экономика нового типа является главным двигателем новых знаний и технологий, которые позволяют осуществлять

деятельность в масштабах огромной планеты. То есть, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что «экономика знаний» - основной фактор и источник развития глобализации.

Подводя итог всему выше сказанному хочется отметить, что «новая экономика» представляет собой процесс становления мирового хозяйства, который несет в себе значительный характер, при котором социальный прогресс и экономический рост достигаются путем использования нового фактора производства - постоянно обновляемых, освежающих знаний.

Данное направление объединяет в себе множество сфер деятельности, что позволяет ей быть более устойчивой к нестабильному положению экономики.

Список литературы.

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2016. - 292 с.
2. Антонова, О.В. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / О.В. Антонова, В.Я. Горфинкель, И.Н. Васильева. - М.: Вузовский учебник, 2019. - 320 с.
3. Гарнов, А.П. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров / А.П. Гарнов, Е.А. Хлевная, А.В. Мыльник. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 303 с.
4. Любушин, Н.П. Экономика организации: Учебник / Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. - М.: КноРус, 2019. - 32 с.
5. Шаховская, Л.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. конспект лекций / Л.С. Шаховская. - М.: КноРус, 2018. - 320 с.