

image not found or type unknown



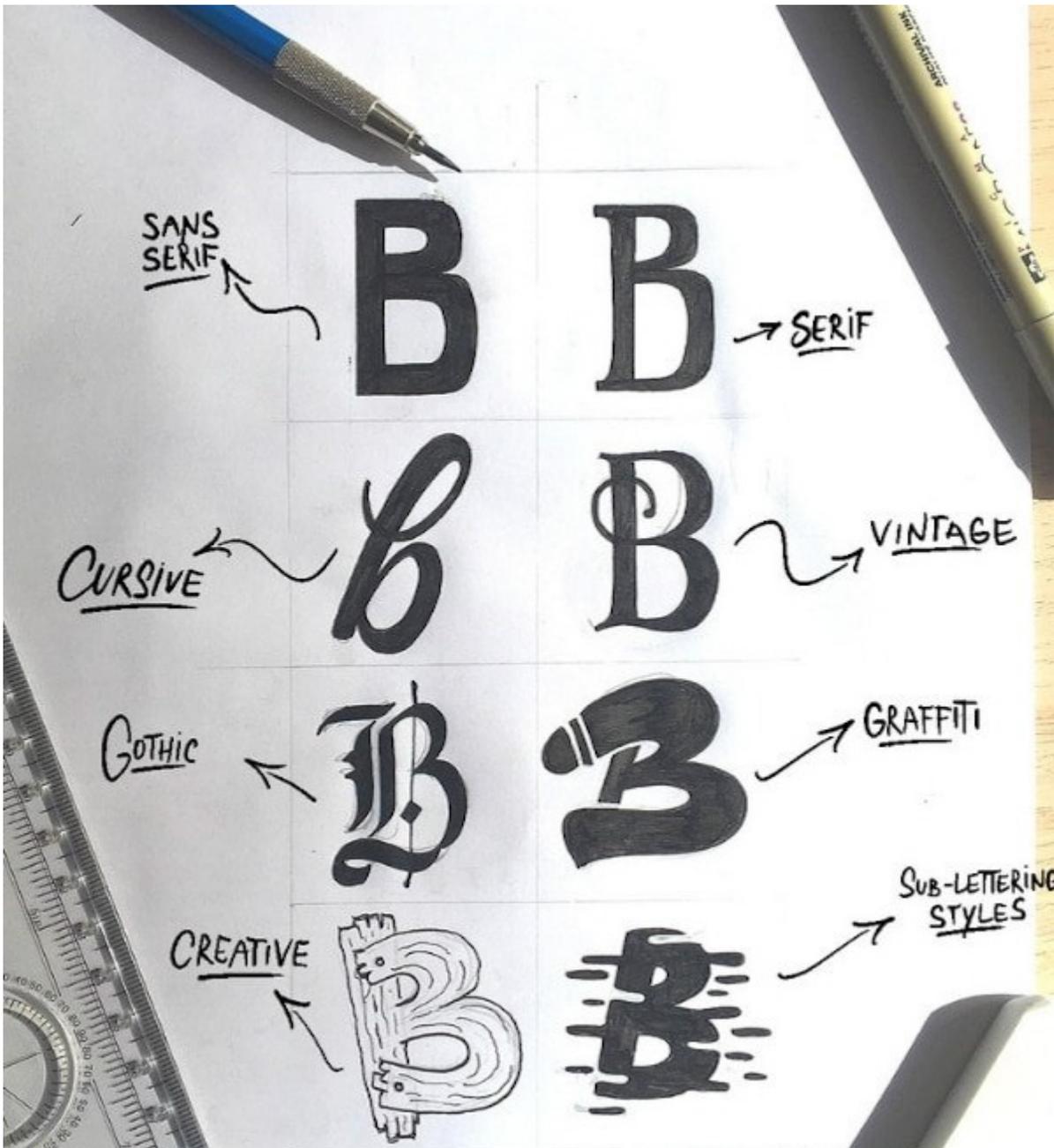
Простудировав просторы интернета с вопросом, что же такое «Леттеринг»? я отметила для себя одно весьма литературное понятие:

Леттеринг - искусство, вдохнувшее жизнь в слово.

Простыми словами Леттеринг - это рисование букв. Именно в этом главная особенность этой техники.

Если говорить более научным языком, то «Леттеринг» - это иллюстрация словами. Что же отличает леттеринг от каллиграфии? - в каллиграфии, как правило, используют прописные буквы, которые ничем не дополняют, а леттеринг, украшается дополнительными линиями, рисунками и элементами. Итоговый вариант должен быть легко читабелен.

Леттеринг сейчас можно «встретить» буквально на каждом шагу - а не только в просторах интернета, в большинстве модных кофеен на досках с меню, уже давно слова не просто пишут, а рисуют ими целую композицию.



Виды леттеринга:

1. Sans serif «без засечек»

2. Serif Стиль Serif противоположен предыдущему стилю. Основной его особенностью являются небольшие декоративные линии в конце штрихов каждой буквы.

3. Cursive

Курсив – это стиль леттеринга, который имитирует красивое письмо (каллиграфию), но если в последнем все буквы пишутся слитно, то в леттеринге

каждый символ прорисовывается отдельно.

Курсив можно использовать в качестве логотипов, дизайнов футболок, плакатов, вывесок и так далее. Они хорошо работают в сочетании со шрифтами без засечек и с засечками – в зависимости от того, что вы хотите создать. Прелесть рукописного текста в том, что вы не ограничены возможностями своей ручки!



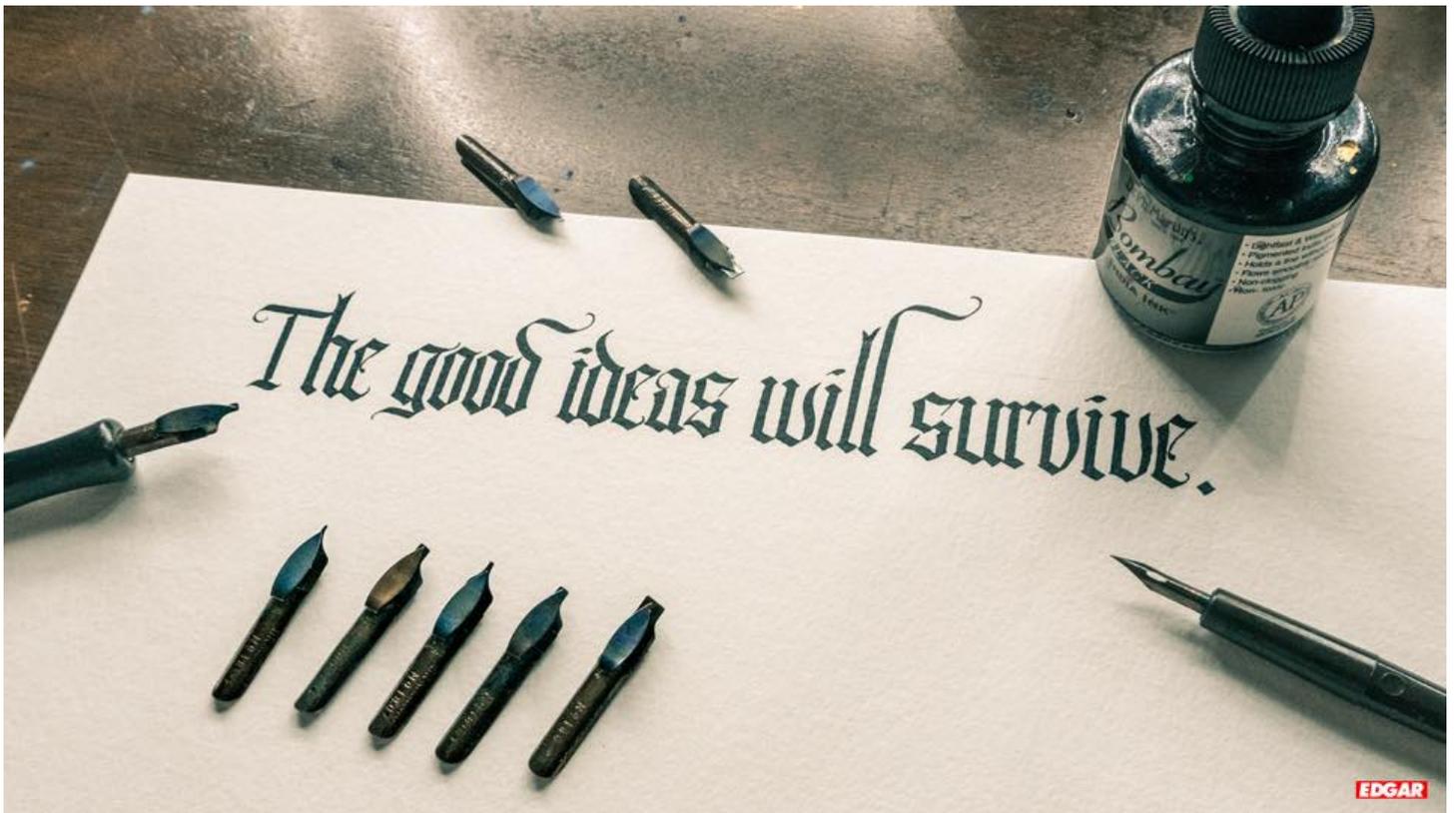
4.Vintage

Винтажный леттеринг можно охарактеризовать как написание, которое было актуальным в 19-20 веке. Этот стиль имеет существенные отличия по таким параметрам: декоративность засечки текстура цвет.



5. Gothic

Готический стиль в каллиграфии появился еще в 12 столетии в Западной Европе – ему более 800 лет. И хоть он имеет четкие правила создания, современные художники научились создавать оригинальные шедевры, сохраняя при этом основную структуру букв.



6. Graffiti

Рисую граффити на бумаге, вы используете те же инструменты, что и при работе над леттерингом. Граффити – это более свободная художественная форма, которую вы можете создавать, не используя четких правил. Каждый элемент надписи может быть выполнен в разных формах и при помощи разных приемов. Именно поэтому этот стиль так любим художниками. Однако следует четко понимать, баланс контраста, пропорций и цветовой палитры нужно соблюдать в любом случае.



7.Creative

Один из самых оригинальных стилей леттеринга. Часто используется как часть большей композиции, где надпись исполняет какую-то определенную функцию. Выглядит интереснее если имеются дополнительные иллюстрации, мотивы или другие элементы, которые придадут работе дополнительный контекст.



8.Sab-letteringstyles 3д

более сложный стиль, поскольку кроме рисования букв художник должен иметь некоторый опыт в создании иллюстраций.



Существует также множество подвидов леттеринга, которые пока не стали достаточно популярными, чтобы говорить про них отдельно.

Окунемся немного в прошлое :

После 15 века консервативные взгляды людей стали уходить на второй план, и типографы начали придумывать шрифты на разный лад, на которых до сих пор основываются большинство современных.

Если говорить именно о Руси, то Русские шрифты изначально основывались на греческом написании и назывались кириллица и глаголица. Поначалу служили они лишь для перевода греческих богослужебных текстов на славянский язык.

Со временем алфавит развивался и преображался. А в 1708 году Петром I был указ определяющий книжный шрифт. Он был четкий и округлый и объединял в себе привычную кириллицу и европейскую антикву.

А с развитием книгопечатной продукции, газет, рекламы, афиш и плакатов стали появляться все больше и больше различных шрифтов. Уже благодаря только написанию можно было выделиться, привлечь внимания клиентов, заинтересовать. Так и появляются задатки будущего леттеринга.

Кстати и в советской рекламе можно было увидеть примеры леттеринга:

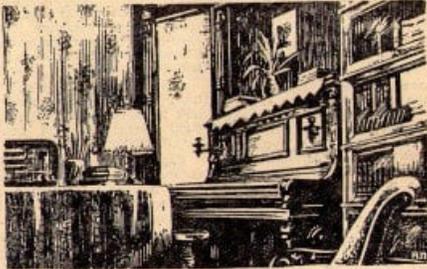
Виды
ТОМСКА

ТОМСКОЕ КНИЖНОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО

1 • 9 • 6 • 0

Судьбы
на экране

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ СССР
ГОССТРАХ



Не забудьте
ЗАСТРАХОВАТЬ
 СВОЕ
 ДОМАШНЕЕ
 ИМУЩЕСТВО!

*За справки обращайтесь
 в районные страховые инспекции
 или в Управление Госстраха по Москве
 по тел. Б 3-28-84 и Б 8-17-59*

Министерство торговли СССР
 ГЛАВТОРГВИНО

Лимонад



*Лимонад-вкусный,
 газированный напиток.*

В ГУМЕ ОТКРЫТА ПРЕДПРАЗДНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

В широчайшем ассортименте:

ДУХИ, СЮРПРИЗНЫЕ КОРОБКИ
С НАБОРАМИ ПАРФЮМЕРИИ,
РАЗНООБРАЗНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ,
ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПАПЬЕ-МАШЕ,
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕЗНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ИЗ КОСТИ, РОГА, ДЕРЕВА И КАМНЯ,
ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КЕРАМИКА,
ИЗЯЩНЫЕ ЖЕНСКИЕ СУМКИ,
РАЗЛИЧНЫЕ КОЖАНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
С ХУДОЖЕСТВЕННЫМ ТИСНЕНИЕМ,
А ТАКЖЕ ПРАЗДНИЧНО ОФОРМЛЕННЫЕ
НАБОРЫ ПОДАРКОВ И ДР.



ПОКУПАЙТЕ ПОДАРКИ К 1 МАЯ В ГУМЕ
(КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3)
И ФИЛИАЛЕ — МАГАЗИН «ПОДАРКИ»
(Ул. ГОРЬКОГО, 4)

ПОКУПАЙТЕ

Мороженое



ПРОИЗВОДСТВА
МОСХЛАДОКОМБИНАТА
ИМЕНИ
А. И. МИКОЯНА

В современном мире именно леттеринг вообрал в себя и объединил искусство написания букв и художественное творчество. Леттеринг это модное, современное и интересное занятие.

В эпоху маркетинга, обильной рекламы, каждая из компаний жаждет привлечь внимание именно к своему товару. Так и появляется индивидуальный стиль и необходимость сделать его исключительным.

Леттеринг в фирменном стиле особенно эффективен, тк благодаря нему можно выделиться. Фирменный стиль может включать в себя множество различных элементов для воздействия на свою целевую аудиторию.

Примеры леттеринга в фирменном стиле в типографической продукции:

