



Для нашей жизни интернет стал неотъемлемой частью, и очень важным пунктом в работе маркетинговых исследований. В наше время, есть множество инструментов интернет-маркетинга. Интернет открывает новые виды использования рекламы, получение статистики, отзывов. И что самое главное, интернет- основная платформа для коммуникаций, связи с людьми. Выход в Интернет не может объясняться просто тенденциями или тем, что все компании используют электронный бизнес. Компания должна иметь явные причины для такого решения. К ним можно отнести:

-рост конкуренции на рынке;

- использование инновационных технологий конкурентами, потребителями, партнерами;

-необходимость выйти на новый сегмент потребителей, которые используют электронный бизнес;

-стремление увеличить продажи существующим клиентам, используя Интернет-канал;

Когда компания выбирает путь интернет- маркетинга, это путь распространения от компании к человеку(потребителю). В любом случае маркетинг, это пути привлечения. И надо быть на столько специалистом в коммуникации, чтобы клиент поверил нашей рекламе и захотел пообщаться с продавцом.

Главными инструментами коммуникации в интернет-маркетинге считаются такие как, реклама с использованием электронной почты, а также основанных на ее механизмах службах Интернета - списков рассылки и дискуссионных листов. Так же реклама с использованием служб телеконференций и досок объявлений, форумов, партнерских программ и т. д. для увеличения обратной связи. Так же одним из достаточно новых для интернет-маркетинга способом, является онлайн-консультант. Там можно вести диалог, что ни на есть на прямую.

Главное, чтобы были формулировки понятные клиентам, на которых рассчитана реклама. Главное правильно и вовремя применять, в коммуникации, нужные виды исследований. Классический комплекс маркетинговых коммуникаций включает в

себя пять основных способов: реклама, стимулирование сбыта, общественные связи, личная продажа и прямой маркетинг.

Так же, очень эффективной коммуникацией сейчас считается проведение акций-онлайн, викторин, конкурсов, опросов и т.п. эти способы намного дешевле и проще проводимы в интернете, чем где-либо еще. Для проведения подобного мероприятия достаточно разместить в интернете программные инструменты и разместить привлекающие рекламные баннеры на различных посещаемых ресурсах или в баннерообменных сетях. Обработка результатов происходит программным путем, гораздо удобнее и комфортнее, чем в ручной пересчет.

Я считаю, что в связи с тем, что время идет только вперед, а технологии с каждым днем все развиваются, за людьми и за интернет-маркетингом будущее продаж. Коммуникации, это основа в интернет-маркетинге, так как всегда надо работать на привлечение живых клиентов и обратной связи. Компания при использовании интернет-маркетинга(не только его конечно), которая хочет быть впереди своих конкурентов, обязательно должна работать на развитие клиентской базы и удержание постоянных и надежных клиентов.