

image not found or type unknown



Бизнес – это экономическая деятельность, направленная на получение прибыли. Человек, занимающийся продажами, не использует методы насилия, он создает такие условия, при которых покупатель интересуется товаром и самостоятельно выявляет желание купить товар. Бизнесмен должен понимать, что, как и для кого нужно производить.

Именно в этом случае деятельность будет приносить прибыль, то есть превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на их производство и реализацию. Не каждый человек может привлечь покупателей, поэтому бизнес действительно является искусством. Бизнесмен должен владеть определенным талантом, иначе его деятельность будет без прибыли, а именно прибыль является конечной целью любого бизнеса.

Реклама – один из способов привлечения покупателей. Однако товар будет покупаться только в том случае, если реклама действительно заинтересует потенциальных покупателей. То, что какая-то реклама воздействует на покупателей, а какая-то – нет, подтверждает мысль о том, что бизнес – это настоящее искусство, которое дается не каждому.

Например, компания «The Coca-Cola Company», желая продать напиток Coca-Cola, в 1995 году создала рекламную акцию с новогодней тематикой. Песня, которая задействована в рекламе, знакома почти каждому человеку. Когда зритель видит рекламу, в которой изображены большие грузовики, развозящие бутылки Coca-Cola, с песней Праздник к нам приходит, то он сразу ощущает вкус детства и чувствует приближение Нового Года.

Данная реклама без применения какого-либо рода насилия на протяжении многих лет способствует продажам напитка и получению от этого прибыли.

Бизнес – это способность получить прибыль, не применяя при этом физическую силу.

Получить прибыль можно только тогда, когда бизнесмен умеет заинтересовать человека в приобретении определенного товара.