

image not found or type unknown



Прежде всего, хочется разобраться с понятием «патриотизм». Для меня это слово означает небезразличие к своему городу, стране. Это некое чувство, которое заставляет производить какие-то улучшения, участие в чем-то, например, в политике, что пошло бы на благо народу и самому себе в том числе.

В бизнесе чувство патриотизма создает командную работу, что, в идеале, приводит к эффективной работе компании. Так, кто же такой «бизнес-патриот? Бизнес-патриот — это предприниматель, который создал собственный бизнес с нуля, предприниматель, который не смотрит зарубеж, но который принимает участие в формировании новых реалий бизнес среды на родине. Это предприниматель, который инвестирует в экономику своей страны и связывает свои планы с Россией.

В чем же заключаются задачи бизнес – патриотизма?

В первую очередь, задача направлена на образование. Проведение

различных мастер – классов по менеджменту, лидерству, взаимодействия бизнеса и власти, ораторскому мастеру для молодых начинающих предпринимателей. Необходимо понимать важность прививания предпринимательской инициативы.

Вторая задача, заключается в том, чтобы поддержать малый и средний бизнес. Оказать поддержку молодым нересурсным предпринимателям в реализации их планов и преодолении барьеров на пути роста их бизнеса. Помочь проекту выстроить правильную стратегию взаимодействия с инвесторами, органами государственной и региональной власти, а также местными администрациями.

Третья задача – это создание некоего мероприятия для бизнесменов, где происходил бы обмен опытом, возможно, контактами, для развития своего бизнеса.

Так в чем же заключается не совместимость двух понятий «бизнес» и «патриотизм»?

Проблема патриотизма в бизнесе, заключаются в том, что:

- Излишнее углубление в патриотизм приводит к тому, что компания не может работать с зарубежными производителями, что приводит к замедлению развития собственных современных технологий.

- Менталитет, люди относятся предвзято к предпринимательской деятельности.
- Не происходит добровольного занятия благотворительностью, отсутствует отзывчивое отношение к народным нуждам и отклика на социальные проблемы общества.
- Государство и предприниматели не поддерживают новые перспективные идеи российских ученых и изобретателей, а вкладываются в уже готовый зарубежный бизнес.
- В отличие от других стран, где компании стараются работать на экономику страны, не уничтожая конкурентов, понимая их важность, в России бизнес работает сам на себя.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Российском бизнесе патриотизм служит некой «помехой», или развит достаточно слабо, что влечет за собой серьезные проблемы.