

image not found or type unknown



Netflix – это потоковый сервис, который предлагает широкий выбор телешоу, фильмов, документальных фильмов и многого другого в самых разных жанрах и языках на тысячах подключенных к интернету устройств, ведущий в мире интернет-развлекательный сервис со 158 миллионами платными подписчиками в более чем 190 странах.

Основана 29 августа 1997 года, штаб-квартира находится в Лос-Гатосе, Калифорния. Netflix начал свою деятельность как первый в мире интернет-магазин проката DVD, имея всего 30 сотрудников и 925 доступных фильмов, что было почти всем каталогом, выпущенным на DVD на тот момент.

Netflix начал вещание в США в 2007 году, а на международном уровне - в 2010 году. Первая оригинальная серия компании дебютировала в 2013 году. В тот год Netflix начал выпускать собственные фильмы и сериалы, в том числе и анимационные, а также телепрограммы. В 2016 году компания выпустила 126 оригинальных сериалов и фильмов — больше, чем любой другой сетевой или кабельный канал. В течение следующих десятилетий потоковые развлечения заменят линейное телевидение, исходя из явных недостатков последнего.

Можно смотреть Netflix на своем смартфоне, планшете, смарт-телевизоре, ноутбуке или потоковом устройстве за фиксированную ежемесячную плату без всякой рекламы. На апрель 2017 года существуют три тарифа, каждый из которых открывает всю библиотеку сервиса. Базовый тариф стоит 8 евро в месяц и позволяет смотреть видео на одном экране с качеством SD, стандартный — 10 евро в месяц, на двух в HD, премиальный — 12 евро в месяц, на четырёх в HD или Ultra HD, когда это доступно.

Есть возможность испытать бесплатную пробную версию Netflix в течение 30 дней! Если понравится пробная версия Netflix, ничего не надо делать, и подписка будет автоматически продолжаться до тех пор, пока решение не измениться.

Библиотека Netflix доступна для просмотра из большинства современных интернет-браузеров, также существуют приложения для мобильных платформ Android, iOS и Windows Phone; игровых консолей Nintendo, PlayStation и Xbox; и для многих моделей телевизоров с функцией Smart TV. На январь 2016 года фильмы и сериалы

от Netflix доступны клиентам в качестве до Ultra HD 4K (на территории США также в 3D-формате).

Компания вышла на международный рынок в 2010, когда потоковое вещание стало доступно в Канаде. К январю 2013 года количество клиентов потокового сервиса Netflix достигло 27,1 миллиона в США и 29,4 миллиона в мире. Одна из стратегических целей – это вырасти до 60-90 миллионов участников в США, основываясь на продолжающемся росте потоковых развлечений. Сервис недоступен в Китае, где правительство регулирует интернет, а пробиться в Китай важно для компании.

	Three Months Ended				Twelve Months Ended
	March 31, 2019	June 30, 2019	September 30, 2019	December 31, 2019	December 31, 2019
Revenues	\$4,520,992	\$4,923,116	\$5,244,905	\$5,467,434	\$20,156,447
Cost of revenues	2,870,614	3,005,657	3,097,919	3,466,023	12,440,213
Marketing	616,578	603,150	553,797	878,937	2,652,462
Technology and development	372,764	383,233	379,776	409,376	1,545,149
General and administrative	201,952	224,657	233,174	254,586	914,369
Operating income	459,084	706,419	980,239	458,512	2,604,254

Other income (expense):					
Interest expense	(135,529)	(152,033)	(160,660)	(177,801)	(626,023)
Interest and other income (expense)	76,104	(53,470)	192,744	(131,378)	84,000
Income before income taxes	399,659	500,916	1,012,323	149,333	2,062,231
Provision for (benefit from) income taxes	55,607	230,266	347,079	(437,637)	195,315
Net income	\$344,052	\$270,650	\$665,244	\$586,970	\$1,866,916
Earnings per share:					
Basic	\$0.79	\$0.62	\$1.52	\$1.34	\$4.26
Diluted	\$0.76	\$0.60	\$1.47	\$1.30	\$4.13 [1]

Выручка

Консолидированная выручка за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, увеличилась на 28% по сравнению с годом, закончившимся 31 декабря 2018 года. Рост консолидированной выручки был обусловлен 23% -ым ростом среднего платного членства и 5% -ым увеличением среднемесячного дохода на платное

членство. Netflix предлагает различные планы членства в потоковом режиме, цена которых зависит от страны и особенностей пакета. По состоянию на 31 декабря 2019 г. цены на планы варьировались от 3 долларов США в долларовом эквиваленте до 22 долларов в месяц.

Себестоимость

Сюда входят расходы, связанные с приобретением, лицензированием и производством потокового контента (например, начисление заработной платы и связанные с этим расходы на персонал, затраты, связанные с получением прав на музыку, включенную в контент, разные затраты, связанные с производством), затраты на потоковую доставку. Компания создала собственную глобальную сеть доставки контента («Open Connect»), чтобы помочь эффективно передавать большой объем контента участникам Netflix через Интернет. Таким образом, здесь учитываются затраты, связанные с Open Connect. Другие операционные расходы включают плату за обслуживание клиентов и обработку платежей, в том числе те, которые платят партнерам по интегрированным платежам, а также другие расходы, связанные с предоставлением доступа к нашему контенту участникам.

Увеличение себестоимости за год в основном связано с увеличением амортизации контента на \$ 1,684 млн, относящейся к существующему и новому потоковому контенту, включая более эксклюзивные и оригинальные программы. В 2019 году они, похоже, перестали рассматривать контент как оборотные активы: «Компания признает активы контента (лицензированные и произведенные) как «Долгосрочные активы контента» в сводных балансах».

«Амортизация происходит в ускоренном режиме, поскольку компания обычно ожидает большего количества предварительных просмотров, например, из-за дополнительных мерчендайзинга и маркетинговых усилий, - добавил Netflix, - амортизация фильмов происходит быстрее, чем амортизация сериалов. В среднем ожидается, что более 90% лицензированного или производимого актива потокового контента будет амортизировано в течение четырех лет после месяца его первой доступности». [\[2\]](#)

Увеличились прочие расходы, связанные с приобретением, лицензированием и производством потокового контента, а также с увеличением платы за обработку платежей, обусловленной ростом членской базы.

Маркетинг

Маркетинговые расходы состоят в основном из расходов на рекламу (цифровая и телевизионная реклама) и определенных выплат партнерам по маркетингу, включая производителей бытовой электроники («СЕ»), операторов мобильной связи и интернет-провайдеров. Маркетинговые расходы также включают заработную плату и связанные с этим расходы на персонал, поддерживающий маркетинговую деятельность.

Увеличение расходов на маркетинг за год в основном связано с увеличением расходов на персонал на 139 млн долларов США, включая увеличение оплаты труда существующих сотрудников и рост средней численности персонала, а также увеличением рекламы и выплат маркетинговым партнерам.

Технологии и развитие

Расходы на технологии и разработки состоят из заработной платы и связанных с ними расходов для всего технологического персонала, а также других затрат, понесенных при внесении улучшений в предложения услуг, включая тестирование, поддержку и изменение пользовательского интерфейса, рекомендаций, мерчендайзинга и технологии и инфраструктуры потоковой доставки. Затраты на технологии и разработки также включают затраты, связанные с компьютерным оборудованием и программным обеспечением.

Увеличение расходов на технологии и разработки за год 2019 г. в основном объясняется увеличением расходов на персонал на 305 млн долл. США, включая увеличение оплаты труда существующих сотрудников и рост средней численности персонала для поддержки роста производственной деятельности и постоянного улучшения потокового сервиса.

Общие и административные

Общие и административные расходы состоят из заработной платы и других расходов на административный персонал, а также включают оплату профессиональных услуг.

Общие и административные расходы 2019 г. увеличились в основном из-за увеличения расходов на персонал на 233 млн долларов США, включая увеличение оплаты труда существующих сотрудников и рост средней численности персонала для поддержки увеличения производственной деятельности и постоянное совершенствование потокового сервиса. Кроме того, сторонние расходы, включая расходы на подрядчиков и консультантов, увеличились на 40 миллионов долларов.

Процентные и прочие доходы (расходы)

Процентные и прочие доходы за 2019 г. увеличились в основном за счет увеличения на 30 млн долларов США процентного дохода по остаткам денежных средств, а также прибыли от курсовой разницы. Прибыль от курсовых разниц в размере в основном обусловлена прибылью в размере 46 млн долларов от переоценки старших облигаций, деноминированных в евро.

Эффективная налоговая ставка

В 2019 году разница между эффективной налоговой ставкой 9% и официальной федеральной ставкой 21% была вызвана в первую очередь признанием избыточных налоговых льгот в виде компенсаций, основанных на акциях, федеральных и калифорнийских кредитов на НИОКР, а также международных положений от налога США. Реформа, проведенная в 2017 году, частично компенсирована государственными налогами, иностранными налогами и не вычитаемыми расходами.

Денежные средства и их эквиваленты увеличились на 1 322 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2019 г., в основном за счет выпуска долговых обязательств, частично компенсированных денежными средствами, использованными в операционной деятельности.

Теперь на основе всех выше рассмотренных показателей можно выделить основные факторы риска Netflix.

Факторы риска

Компания может подвергаться экономическим, политическим, нормативным и другим рискам, связанным с международными операциями.

- необходимость адаптации контента и пользовательских интерфейсов к конкретным культурным и языковым различиям;
- политические или социальные волнения и экономическая нестабильность;
- трудности с пониманием и соблюдением местных законов, постановлений и обычаев в иностранных юрисдикциях;
- неблагоприятные налоговые последствия, например, связанные с изменениями налогового законодательства, налоговых ставок или их толкований

- колебания обменных курсов, (которые не оговариваются в валютных контрактах) или производные инструменты для хеджирования, которые повлияют на доходы и расходы международных операций и подвергают валютному риску
- новые и разные источники конкуренции; пиратство, в частности, угрожает нанести ущерб бизнесу, поскольку его предложение практически бесплатно.
- требования цензуры, которые заставляют удалять или редактировать популярный контент, что приводит к разочарованию потребителей или

неудовлетворенности сервисом;

- низкий уровень использования и /или проникновения бытовых электронных устройств, подключенных к Интернету.

Валютный риск

Netflix подвержен валютному риску, связанному в основном с такими валютами, как евро, британский фунт стерлингов, канадский доллар, австралийский доллар, японская иена, мексиканское песо и бразильский реал.

Соответственно, изменения обменных курсов и в частности, ослабление курса иностранных валют по отношению к доллару США могут негативно повлиять на выручку и операционную прибыль, выраженную в долларах США. За год, закончившийся 31 декабря 2019 г., выручка компании была бы примерно на 762 миллиона долларов выше, если бы курсы обмена иностранных валют оставались неизменными с курсами за год, закончившийся 31 декабря 2018 года.

Заключение

Неустойчивые рыночные условия, возникающие в результате пандемии COVID-19, могут привести к значительным изменениям обменных курсов, и в частности, ослабление иностранных валют по отношению к доллару США может негативно повлиять на наши доходы и операционную прибыль, выраженную в долларах США. За шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2020 года, выручка Netflix была бы примерно на 404 миллиона долларов выше, если бы обменные курсы иностранных валют оставались на уровне того же периода 2019 года.

За шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2020 года, были признаны убытки от курсовой разницы в размере 139 миллионов долларов США, в основном из-за

переоценки денежных средств и обязательств по содержанию, деноминированных в валютах, отличных от функциональной валюты, а также переоценки наших старших облигаций, деноминированных в евро.

Существенных факторов, воздействующих на внутренний контроль над финансовым положением, не было, несмотря на то что большинство сотрудников работают удаленно из-за пандемии COVID-19. Постоянно отслеживается и оценивается ситуацию с COVID-19 во внутренних средствах контроля, чтобы минимизировать влияние на операционную эффективность.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Netflix

<https://ir.netflix.net/ir-overview/profile/default.aspx>

1. <https://amp.ww.ru.freejournal.org/3406461/1/netflix.html>
2. https://www.behindthebalancesheet.com/blog-1/netflix-cooked?utm_source=morning_brew
3. <https://finance.yahoo.com/quote/NFLX/financials/>
4. <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/NFLX/netflix/financial-statements>

1. <https://ir.netflix.net/financials/annual-reports-and-proxies/default.aspx> [↑](#)

2. https://www.behindthebalancesheet.com/blog-1/netflix-cooked?utm_source=morning_brew [↑](#)