

image not found or type unknown



Тема социального предпринимательства на первый взгляд не является широко распространенной и широко обсуждаемой в Российской Федерации. Но в странах Европейского Союза, в США, в Южной Корее – это вполне распространенное явление. В этих странах социальное предпринимательство имеет законодательную базу, данным видом деятельности занимаются знаменитые бизнесмены, оно популяризируется и поддерживается государством. На протяжении последних 20 лет исследователи стараются как можно четче сформулировать определение социального предпринимательства. Одно из самых понятных определений дано американским ученым, основателем и директором Центра развития социального предпринимательства, Грегори Дизом еще в 1998 году, оно же является классическим определением социального предпринимательства. Согласно его определению, социальное предпринимательство – это применение практик традиционного предпринимательства для достижения социальных целей или выполнения социальной миссии. Несмотря на то, что многие исследователи дают свою собственную дефиницию, добавляют различные аспекты, которые присущи социальному предпринимательству, стараются подойти к определению через качества, которыми должен обладать социальный предприниматель, определение данное Дизом самое простое и дает четкое понимание того, что есть социальное предпринимательство.

В России понятие данного феномена развито в гораздо меньшей степени. Диссертации по теме социального предпринимательства начали появляться только во второй половине 2000-х гг. (напр. Кадол Н.Ф. Социальное предпринимательство в рыночной и переходной экономике : автореферат дис. К.э.н. : 08.00.01 - Москва, 2009).

Законодательно понятие социального предпринимательства также не закреплено в отечественном праве. По сути существует всего несколько законодательных актов, которые упоминают социальное предпринимательство в рамках поддержки малого и среднего предпринимательства (Приказ Министерства экономического развития РФ от 24 апреля 2013 г. N 220 "Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации").

Федерации"; Закон Костромской области от 11 июля 2017 года N 266-6-ЗКО «О внесении изменений в закон Костромской области «О развитии малого и среднего предпринимательства в Костромской области»»). Одним из аргументов Правительства является то, что в Российской Федерации отсутствует достаточно прецедентов для законодательного регулирования.

В отличие от Европейских стран и США, где доля социальных предпринимателей достигает порядка 25%, в РФ социальным предпринимательством занимается около 1% предприятий.

Отсутствие законодательной базы, ничтожно малый процент занимающихся социальным предпринимательством, слабая изученность вопроса, а главное недостаточная информированность общества о том, что такое социальное предпринимательство и чем оно полезно для государства в целом и общества в частности дает четкое понимание актуальности изучения данной темы.

Основные проблемные области данной темы

Актуальность выбранной темы исследования ведет за собой и выделение основных проблемных областей данной темы.

На мой взгляд одна из главных проблемных областей – низкая вовлеченность представителей бизнеса в социальное предпринимательство.

Одной из причин этого может быть другая проблема – недостаточность информированности о социальном предпринимательстве. Согласно опросам Исследовательской группы ЦИРКОН об информированности россиян о социальном предпринимательстве, проводимых с 2008 по 2015 гг., менее 30% опрошенных хоть что-то слышали о социальном предпринимательстве (26% в 2008 г., 29% в 2015 г.), знают, что это такое – менее 10%.

Другая причина малого числа субъектов предпринимательства, занятых социальным предпринимательством – отсутствие разработанной законодательной базы, регулирующей, субсидирующей социальное предпринимательство. Эта проблемная область также требует изучения, наряду с формулированием определения социального предпринимательства, которое будет отвечать российским реалиям, основываясь на более долгом опыте западных, американских и южнокорейских исследователей этого феномена.

Цель исследования

Основываясь на формулировании актуальности исследования и выявления проблемных областей темы, можно сформулировать цель исследования. Целью исследования будет разработка программы повышения количества предприятий, занятых социальным предпринимательством в РФ.

### Задачи

1. Выявить основные проблемы, с точки зрения предпринимателей, которые мешают им заниматься социальным предпринимательством.
2. Сформулировать понятия социального предпринимательства и социального предпринимателя, соответствующие российской действительности и основанные на зарубежном опыте.
3. Разработать предложения по повышению информированности населения и, в первую очередь, представителей бизнеса, о том, что такое социальное предпринимательство и о его пользе для общества.
4. Разработка предложений по созданию социальных предприятий в РФ в разных сферах.
5. Выявление основных правил ведения социального предпринимательства среди представителей данной области в РФ.
6. Разработка системы тиражирования опыта (правил) ведения социального предпринимательства в РФ,