Кто такой Арт-директор

Трегубов Ярослав

PRO100 AGENCY



Ярослав Трегубов

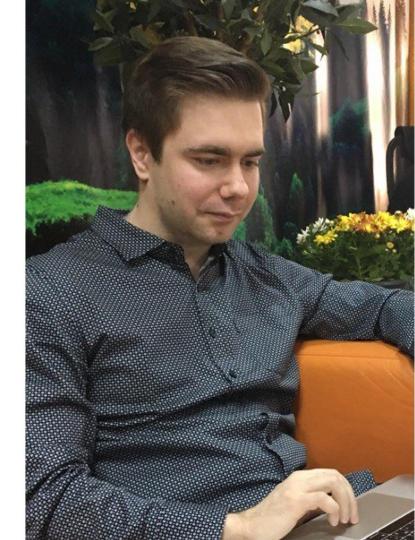
Партнер и арт-директор PRO100.agency

В профессии с 2007 г.

Ex ведущий дизайнер ITECH.group

300+ проектов, включая федеральные и мировые бренды (Dreamworks pictures, Sony, Siemens, Philips, Альфабанк, Ашманов и Партнеры и т.д.)

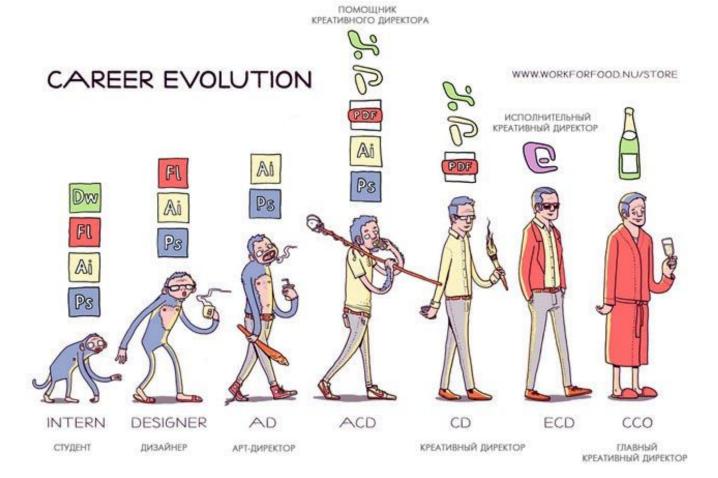
Спикер 5 профильных ІТконференций (Дизайн выходные, Стачка, ITWay, #Тыждизайнер, Спичка)

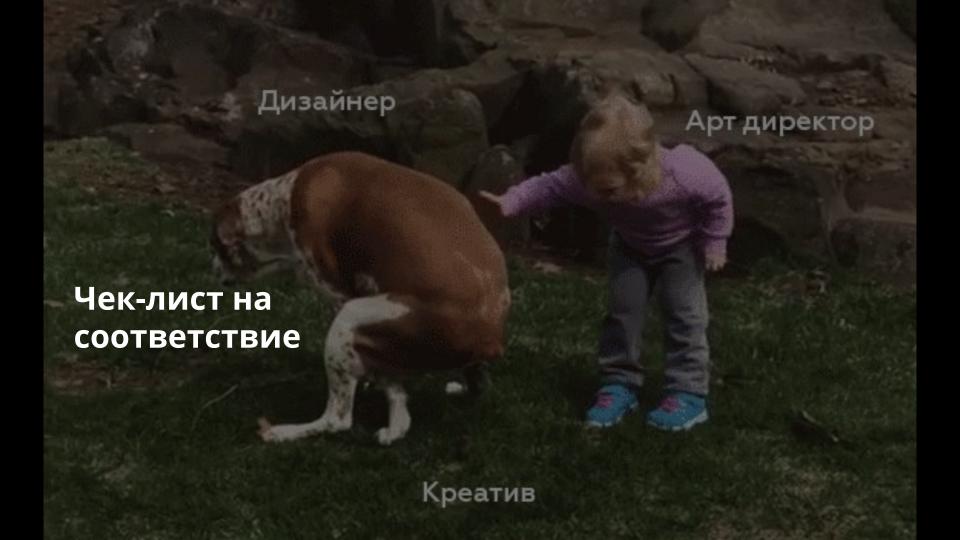




Эволюция дизайнера?







Чек-лист компетенций

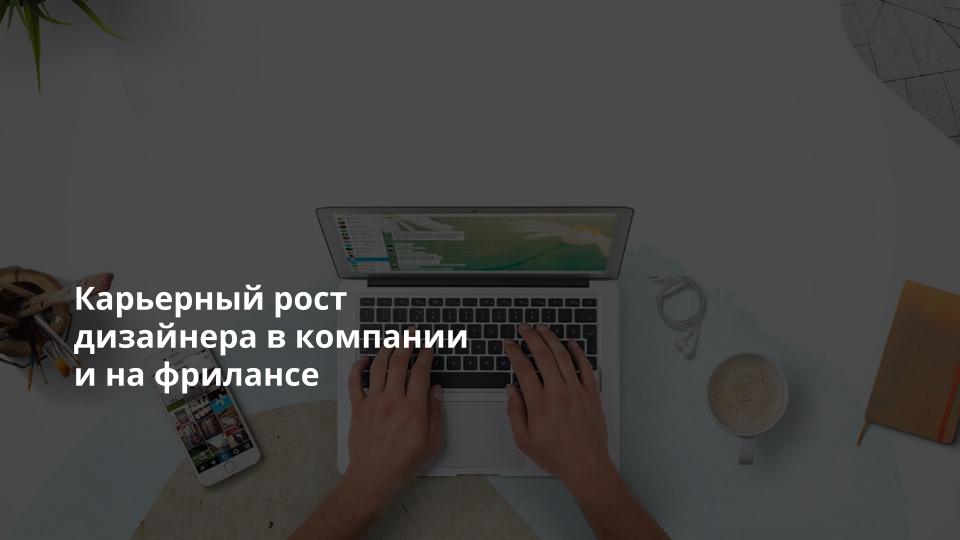
- Ситуационное лидерство
- Навыки управленца (организация рабочего процесса, отчетность)
- Менеджмент (управление проектами +тайм-менеджмент, конфликтменеджмент)
- Коммуникабельность (как внутри, так и снаружи)
- Креативные методики (мозговой штурм, латеральное мышление)
- Навыки психолога

- Навыки преподавателя (обучение и развитие, определение точек роста)
- Рекрутинг и PR (выступления на мероприятиях)
- Насмотреность (художественный вкус, тренды)
- Навык анализа рынка
- Визуальной коммуникации, юзабилити
- Бренд-дизайн и бренд-менеджмент (образ компании, продукта и т.д.)



Не передумали? Тогда расскажу, как получить должность

- Обозначьте эту цель перед руководством
- По первости привыкай к ненормированному рабочему дню
- Сделайте свою работу и работу отдела максимально прогнозируемой
- Станьте внимательным к чужим проблемам
- Станьте щитом команды
- Станьте проводником успеха команды
- Перестаньте разрабатывать макеты самостоятельно (начни делегировать)



Фриланс vs офис

Офис

- Устоявшаяся карьерная лестница
- Быстрый рост и наставничество коллег
- Прогрессивная шкала заработка
- Коммуникативные навыки
 (ориентация на клиента и команду)
- Стабильность, меньше рисков

Фриланс

- Сам себе управленец
- Замедленное развитие как специалиста
- Коммуникативные навыки (на клиента)
- Повышенные риски

