

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

*Дондучева ✓
Засурева
1.06.21*

*Засурева
2.06.21
" хорошо "*

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Общая экономическая теория»

КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

Работу выполнил _____ В.А. Стеблецова
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.03.01 – Экономика курс 1

Направленность (профиль) Финансы и кредит

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент _____ Е.В. Бочкова
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент _____ Е.В. Бочкова
(подпись, дата)

Краснодар
2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Теоретические основы исследования конкуренции и монополии	5
1.1 Понятие и сущность конкуренции и монополии	5
1.2 Роль конкуренции в экономике	11
2 Анализ конкуренции и монополии в экономике РФ	13
2.1 Современное состояние конкурентных отношений в РФ	13
2.2 Антимонопольная политика в РФ	18
Заключение	22
Список использованных источников	24

ВВЕДЕНИЕ

Данная тема курсовой работы актуальна тем, что современную экономику трудно представить себе без рынков. Рынки, в свою очередь, сложно представить без конкуренции и монополии. Конкуренция – это неотъемлемый элемент рыночной экономики. Она является движущей силой общественного производства. Но как конкуренция влияет на рыночную экономику? Конкуренция поддерживает динамизм в экономике и только в условиях конкуренции создается большее национальное богатство при меньшей стоимости каждого вида продукции по сравнению, например, с плановой экономикой. Поэтому переоценить значение конкуренции для экономики невозможно. Но вместе с этим, конкуренция имеет и отрицательные черты. Среди них "победа" одних и "поражение" других, различие в условиях деятельности, что ведет к нечестным приемам, чрезмерная эксплуатация природных ресурсов и др. Но наиболее серьезной отрицательной чертой все же является возникновение монополии, ведь они, в свою очередь, результат несовершенной конкуренции. Монополизм приводит к замедлению научно-технического прогресса, к низкому качеству продукции и др.

Но в целом, конкуренция – меньшее зло, чем монополия, злоупотребляющая своим положением в экономике. Поэтому Россия и другие страны активно борются с негативными последствиями монополии и для этого применяют антимонопольную политику, воплощают в жизнь антимонопольное законодательство.

Таким образом, становится очевидным, что конкуренция представляется закономерностью, свойственной рыночной экономике. Она пронизывает всю экономическую систему и находит свое отражение внутри хозяйствующих субъектов. Все это делает её изучение необходимым.

Цель курсовой работы заключается в анализе монополии и конкуренции в экономике России.

В соответствии с целью исследования были определены и решались основные задачи:

- рассмотреть понятие и сущность конкуренции и монополии;
- определить роль конкуренции в экономике;
- исследовать современное состояние конкурентных отношений;
- определить основные направления антимонопольной политики.

Объектом исследования являются конкуренция и монополия.

Предметом исследования выступает система социально-экономических отношений, способствующих развитию конкурентных отношений.

Методологической основой исследования послужили статистические методы и фундаментальные концепции, представленные в классических и современных трудах отечественных и зарубежных экономистов, внесших существенный вклад в разработку научных основ в исследование конкуренции и монополии.

В качестве информационной базы исследования были использованы работы экономистов разных научных школ и методологических направлений. Среди исследователей теории конкуренции и монополии следует указать А. Смита, К. Маркса, Ф. Энгельса, Э. Чемберлина, Д. Рикардо, Й. Шумпетера, И. Липсица, В. Сидорова, Н. Давыдюк, Н. Розанову и многих других.

Структура курсовой работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников. Во введении изложена актуальность темы, сформулированы цели и определены задачи исследования, указаны объект и предмет, а также методологическая основа и информационная база. Первая глава содержит два параграфа. Она несет в себе информацию о теоретических основах исследования конкуренции и монополии. Вторая глава также содержит два параграфа. В ней излагается анализ конкуренции и монополии в отечественной экономике. Заключение содержит итоги и выводы исследования.

1 Теоретические основы исследования конкуренции и монополии

1.1 Понятие и сущность конкуренции и монополии

Конкуренция представляет собой одну из важнейших категорий экономической теории. Термин «конкуренция» вошел в экономическую теорию от латинского слова «concurrentia», что переводится как «столкновение». Правомерно отметить, что данное понятие является однокоренным латинскому «concursum» – соревнование [3, с. 258]. Эти понятия означают соперничество экономических субъектов на рынке за выбор потребителей в целях извлечения наибольшего дохода.

Конкуренция – борьба независимых экономических субъектов за ограниченные экономические ресурсы. Именно конкуренция – один из самых сильных побудителей активизации экономической деятельности, главный двигатель ускорения научно-технического прогресса и основное условие роста эффективности и качества работы. Отсутствие конкуренции не удаётся заменить ни директивами, ни дифференциацией оплаты труда. Стоит отметить, что конкурентная борьба также способствует эффективному использованию ограниченных ресурсов. Ресурсы распределяются по отраслям и видам производства так, чтобы продукция, полученная от этих ресурсов, приносила им прибыль. Из этого следует, что конкуренция является регулирующей силой в условиях рынка.

Основоположник современной экономической теории, известный экономист Адам Смит назвал конкуренцию «невидимой рукой» [21, с. 201]. В главе II «Об ограничении ввоза из-за границы таких продуктов, которые могут быть производимы внутри страны» книги IV Смит пишет о том, что человек, предпочитая оказывать поддержку отечественному производству, а не иностранному, имеет в виду лишь свой собственный интерес, и осуществляет это производство так, чтобы его продукт обладал максимальной стоимостью, он преследует лишь свою собственную выгоду, в этом случае он невидимой

рукой направляется к цели, которая не входила в его намерения; при этом общество не всегда страдает от того, что эта цель не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действительным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится делать это. [21, с. 201]. Таким образом, отдельная личность, преследуя собственную выгоду независимо от её воли и сознания, идёт к достижению экономической выгоды и пользы для общества. Всякий производитель преследует личную выгоду, но путь к ней лежит через удовлетворение чьей-либо потребности. Совокупность производителей, как будто движимая «невидимой рукой», активно, эффективно и добровольно реализует интересы всего общества, причём зачастую даже не стремясь к этому, а лишь преследуя собственный интерес. В этом и заключается ключевая сущность конкуренции: она есть польза для общества, поскольку приводит к более эффективному распределению ресурсов и их использованию.

В широком смысле конкуренция означает состязательные, сопернические отношения между экономическими субъектами, проявляющиеся в виде стремления их к достижению единой цели, получению более высокого результата, отеснению соперника. Конкуренция является особым видом по замыслу честной экономической борьбы, в которой при наличии равных шансов у каждой из сторон, верх одержит сторона, лучше использующая свои возможности, находящая пути опережения или вытеснения соперника.

Разумеется, главное условие конкуренции – наличие соревнующихся экономических субъектов, стремящихся получить более высокий, чем у других, результат. Конечно, экономическая конкуренция является борьбой. Конкуренты стремятся не столько отодвинуть противника назад, сколько самому продвинуться вперёд.

Учитывая вышеизложенное, экономическая конкуренция полезна и эффективна только тогда, когда желание обойти соперника превращается в стремление к повышению качества и результативности собственной деятельности. Так как в условиях нормальной конкуренции к успеху стремятся

все конкурирующие субъекты, то вне зависимости от везения опередивших и неудачи отставших, заметен общий успех, – все пытаются улучшить показатели своей деятельности.

При успехе одного из участников рыночной борьбы за счёт привилегий, либо путем лишения соперника возможности бороться в равных условиях, конкурентная борьба утрачивает стимул для повышения продуктивности работы, развитию научного-технического прогресса. Наглядно рассмотреть конкурентные стимулы в экономике поможет следующая схема. (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Конкурентные стимулы [4]

Однако причиной, по которой разрушается конкуренция и ее основы, и которая лишает конкурентную борьбу смысла, является монополизм.

Монополия – это тип рыночной структуры, при котором существует лишь одна фирма, являющаяся единственным производителем продукта и контролирующая весь рынок, и множество потребителей. Слово «монополия» берет свое начало из греческого языка: «монос» – один и «полео» – продаю.

Признаки монополии:

– на рынке имеется один производитель, производящий данный товар, поэтому действия предприятия сказываются на отрасли в целом.

– такой продукт выпускается только данным предприятием, т.е. является уникальным. Потребители либо приобретают его, либо существуют без него.

– предприятие-монополист влияет на рыночную цену. Кривая спроса в таком случае имеет отрицательный наклон. Поэтому монополист находится в

поисках той цены, которая обеспечит его максимальной прибылью. Но это не значит, что субъект монополии может выставить слишком высокую цену, ведь если цена на его товар будет превышать себестоимость в сотни раз, то его никто не сможет покупать, что приведёт к разорению фирмы.

- вход на рынок затруднён из-за существующих барьеров (Юридические, экономические, технические).

- ограниченный доступ к информации. К примеру, фирма владеет собственной технологией производства и поддерживает сохранность секрета данной технологии. [14]

Как и конкуренция, монополия имеет свою разновидность [10]:

- закрытая монополия. Высшие органы большинства стран для преодоления темпов развития научно-технического прогресса обеспечивают производителям права на временные монополии. Происходит это благодаря предоставлению патентов и лицензий (За пример можно взять право на телевидение).

- открытая монополия. Обладателями такого статуса являются те производители, которые впервые вышли на рынок с новым, уникальным товаром. Но через некоторое время у такого предприятия появляются конкуренты и монополия переходит в олигополию

- естественная монополия. Отрасль можно назвать естественной монополией, когда производство любого объёма продукции одним предприятием выходит дешевле, чем производство этого же объёма двумя или более предприятиями. Главной причиной, по которой существует данный вид монополии, была и остаётся экономия от масштаба производства (Центральное водоснабжение, газоснабжение и т.д.). К такому типу монополий в России относят компанию «Газпром», «РЖД», «Почта России» и т.д. Если бы данные отрасли участвовали в конкурентной борьбе, то они несли бы убытки. Главный плюс естественной монополии заключается в минимизации издержек в отрасли и получение положительной экономической

прибыли. С таким видом монополий тесно связаны монополии, базирующиеся на владении уникальными природными ресурсами.

Существуют различные формы монополистических объединений (Рисунок 2). Более простые – картель и синдикат. А также существуют более глубокие формы объединений, возникающие при условии того, что процесс монополизации затрагивает сферу производства – трест, концерн, консорциум, конгломерат.

Картель – это соглашения между предприятиями одной и той же отрасли производства об объемах продаж, ценах, рынках. Контролирование такой монополии, в большинстве случаев, происходит через квоты и определение областей сбыта.

Синдикат является объединением нескольких предприятий, характеризующимся тем, что распределение заказов, покупка сырья, реализация товара осуществляется через одну сбытовую организацию. Участники синдиката сохраняют производственную независимость, но теряют коммерческую свободу действий.

Трест – объединение, в котором участники лишаются самостоятельного управления производственной и коммерческой сферами. Руководство трестом производится из отдельного, специально созданного единого центра. Прибыль, которую приносит такая форма объединения, распределяется между участниками в соответствии с их долевым вложением.

Концерн – одна из сложных форм монополистических объединений. Как правило, он включает в себя объединение фирм разнообразных отраслей промышленности, транспорта, торговли. Отличительной чертой концерна является жесткий внутрифинансовый контроль, а также полная хозяйственная самостоятельность предприятий.

Консорциум – временный союз независимых в хозяйственном и коммерческом плане производителей, целью которых является выполнение каких-либо конкретных экономических проектов. Формируется на базе

соглашения участников, в котором предусматривают долю каждого из них в затратах, а также формы участия в реализации проекта.

Конгломератом называется слияние фирм, функционирующих на не пересекающихся сегмента рынка. Для конгломерата характерен высокий уровень децентрализации управления.

Картель	→	соглашение между предприятиями одной и той же отрасли производства об объемах продаж, ценах, рынках. Контролирование такой монополии, в большинстве случаев, происходит через квоты и определение областей сбыта.
Синдикат	→	распределение заказов, покупка сырья, реализация товара осуществляется через одну сбытовую организацию. Участники синдиката сохраняют производственную независимость, но теряют коммерческую свободу действий.
Трест	→	объединение, в котором участники лишаются самостоятельного управления. Прибыль, которую приносит такая форма объединения, распределяется между участниками в соответствии с их долевым вложением.
Концерн	→	отличительной чертой концерна является жесткий внутрифинансовый контроль, а также полная хозяйственная самостоятельность предприятий.
Консорциум	→	временный союз независимых в хозяйственном и коммерческом плане производителей с целью выполнения каких-либо конкретных экономических проектов
Конгломерат	→	слияние фирм, функционирующих на непересекающихся сегментах рынка, характерен высокий уровень децентрализации управления

Рисунок 2– Формы монополистических объединений [4]

Таким образом, современная конкуренция – это не лишение других возможности достичь поставленных целей, а использование собственных возможностей лучшим образом, достигая при этом более высокого результата. В любой конкуренции успех одних есть неудача других. А изучив сущность

монополии, можно сделать вывод, что каждый покупатель не имеет выбора, он прямо или косвенно покупает товары одного производителя. По отношению к покупателям, фирма-производитель становится монополистом вне зависимости от наличия других фирм, которые производят однородные товары.

1.2 Роль конкуренции в экономике

В рыночной экономике конкуренция выполняет главенствующую роль – она принуждает производителей учитывать интересы потребителя, а соответственно и интересы общества в целом. В ходе конкуренции рынок из множества товаров отбирает лишь те, которые нужны потребителям. Это товары, которые пользуются наибольшим спросом. Именно их удается продать. Другие товары остаются невостребованными, и их производство сокращается.

Конкуренция ведется за что-то определенное, против конкретных соперников и нередко совместно с временными союзниками, конфликты с которыми временно опускаются.

Конкуренция, как и цена, спрос и предложение является одним из важнейших элементов рынка. Она осуществляется во всех фазах производственного цикла: в период, когда происходит подготовка к производству, т. е. приобретаются ресурсы; в процессе организации производства и установления связей с проектными и кредитно-финансовыми учреждениями; в процессе производства и сбыта конкурентоспособной продукции; в период формирования инвестиционных, амортизационных и иных фондов [6, с. 143].

Как объективное экономическое явление конкуренция обладает несколькими признаками, определяющими ее место в развитии рыночной экономики [13, с. 7].

Конкуренция – это процесс, в котором сталкиваются соперничающие стороны. Необходимость такого соперничества обусловлена ограниченностью природных ресурсов и доступа к ним для разных участников социально-экономической жизни. Они вынуждены конкурировать за эти блага.

Также конкуренция представляет собой конфликтную форму соперничества. Степень конфликтности может быть разной, но присутствует обязательно. При этом проявляется противоположность жизненных интересов конкурентов и невозможность реализовать личные интересы без ущемления интересов соперников. В процессе конкурентной борьбы целью противоположных сторон является ослабление и подавление конкурентов ради собственной выгоды.

Конкуренты придерживаются общих целевых установок на относительно лучшие условия существования, функционирования и развития. Под условиями существования понимаются формы доступа к потребительским благам. Под условиями функционирования – формы доступа людей к производственным и экономическим благам и возможности осуществления с их помощью деятельности, необходимой людям для обеспечения предметами потребления. Под условиями развития понимают возможности постоянного совершенствования деятельности.

Но вместе с положительными чертами, конкуренция имеет и отрицательную роль в экономике. Во-первых, она не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов, таких как леса, животные или полезные ископаемые. Во-вторых, конкуренция не обеспечивает развитие производства товаров и услуг общественного пользования, таких как дороги, общественный транспорт. В-третьих, не гарантирует права на доход, отдых, труд, то есть стимулирует безработицу, и не содержит механизмов, препятствующих зарождению социальной несправедливости и делению общества на богатых и бедных.

Таким образом, получить постоянное преимущество над конкурентом можно, только учитывая все вышеперечисленные свойства, а также, не

забывая про отрицательные стороны конкуренции. Эти свойства и определяют роль конкуренции в рыночной экономике.

2 Анализ конкуренции и монополии в экономике РФ

2.1 Современное состояние конкурентных отношений в РФ

Наиболее точно успешность рыночных преобразований отражает состояние конкуренции в экономике. Для экономики России характерен путь искусственного становления института конкуренции [26, с. 93], институциональная среда формировалась в условиях отсутствия конкурентных рынков и отношений в экономике страны.

До 2017 г. регулирование конкурентных отношений находилось в сфере формирования защитных механизмов антимонопольного регулирования, реализуемых Федеральной антимонопольной службой России (далее – ФАС России). Функции по развитию конкуренции не были закреплены за государственными органами исполнительной власти [27, с. 70].

С 2018 г. конкурентная политика как последовательная система мер, направленных на создание, развитие, поддержание и защиту конкуренции, вошла в число приоритетных направлений экономического развития России.

В Послании Президента России Путина В.В. Федеральному Собранию (2018 г.) было отмечено, что для качественного обновления экономики необходима честная конкуренция, которая станет основой экономической политики.

Продуктивность реализации конкурентной политики зависит от качества правовой среды, определяющей степень результативности антимонопольных органов в сфере контроля за исполнением антимонопольного законодательства, а также от результативности экономических мер, направленных на развитие рынков [1, с. 90].

Центром исследования конкуренции и экономического регулирования под руководством проф. Шаститко А.Е. в 2012 г. проведено исследование макроэкономических последствий ограничения конкуренции [28, с. 50]. Результатом исследования стала интегральная количественная оценка потерь экономики, возникающих из-за недостаточного развития конкуренции, которая составляет не менее 3,0% ВВП. В то же время эксперты Аналитического центра при Правительстве России отмечают, что в дополнение к ежегодно упущенным 3 % ВВП, государство теряет еще столько же на осуществление контрольно-надзорных функций за бизнесом [29].

Важнейшими причинами слабого развития конкуренции на внутренних рынках являются: наличие чрезмерного монопольного сектора экономики, а также слишком большого госсектора [30, с. 20], многочисленные барьеры со стороны органов власти, местного самоуправления и прочих хозяйствующих субъектов, обладающих рыночной властью.

Факторы, препятствующие развитию конкуренции:

- административные барьеры;
- инфраструктурные ограничения;
- низкий уровень доступности кредитных ресурсов;
- проблемы доступа к государственному и муниципальному заказу;

Проблемы развития и защиты конкуренции в современной российской экономике стоят особенно остро. Низкий уровень развития конкуренции – одна из основных причин высокого темпа роста цен, предоставления услуг низкого качества и ограниченности выбора для потребителя [31, с. 92].

В настоящее время нет единого подхода к оценке уровня развития конкуренции. Современные исследования основываются на анализе макроэкономических показателей, а также на использовании рейтингов, в том числе международных, основанных на опросах независимых экспертов.

В рейтинге Всемирного Банка «Doing Business» в целом при положительной динамике улучшения позиций (со 124–го места в 2017 г. до 62–го в 2019 г.) по ряду показателей, имеющих значение для уровня развития

конкуренции, Россия занимает: 156–е место по получению разрешений на строительство, 143–е по присоединению к электрическим сетям.

Аналогичная ситуация в рейтинге Всемирного экономического форума «Глобальная конкурентоспособность». По ряду показателей Россия занимает: 119–е место по уровню внутренней конкуренции, 102–е по эффективности антимонопольной политики и уровню развития государственных институтов.

Нужно отметить, что ФАС России в рейтинге эффективности конкурентных ведомств (GCR) улучшила свои позиции до 17–го. Таким образом, приведенные рейтинговые оценки указывают на наличие потенциала в развитии конкурентных отношений в экономике России.

Для достижения цели повышения конкурентоспособности национальной экономики каждый из институтов государственной власти должен способствовать развитию конкурентной среды. Антимонопольный орган в рамках своей компетенции должен контролировать соблюдение законодательства о конкуренции, осуществлять контроль за экономической концентрацией, осуществлять контроль антимонопольного регулирования в отраслях естественных монополий, контролировать сферу государственных и муниципальных закупок. По статистике выявленных нарушений антимонопольного законодательства за последние годы, максимальный удельный вес приходится на антимонопольные акты и действия органов власти [32, с. 85].

Конкурентный процесс по своей сути имеет как конструктивную, так и деструктивную сторону. Нецелесообразная конкуренция послужит причиной торможения развития как отдельных отраслей, так и экономики в целом [33, с. 15]. Таким образом, эффективное государственное регулирование должно стимулировать или же дестимулировать функционирование определенных элементов экономической системы.

В настоящее время реализуются государственные программы и планы мероприятий с целью повышения конкуренции в экономике России и создания благоприятных условий для ведения бизнеса. Примером такой программы

может послужить «дорожная карта», направленная на развитие конкуренции в таких сферах, как промышленность, строительство, информационные технологии и т.д. Данная программа была планом на 2018–2020 годы и преследовала такие цели, как развитие технологий; повышение экономической эффективности; расширение ассортимента товаров и услуг, сопровождающееся повышением их качества и снижением цен на них. Также наблюдается тенденция привлечения бизнес-сообществ при выработке ключевых направлений деятельности в сфере конкуренции и антимонопольного регулирования как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

В рамках Национальной предпринимательской инициативы разработано и принято 15 «дорожных карт», в том числе реализуется дорожная карта «Развитие конкуренции и совершенствования антимонопольной политики», в соответствии с которой утвержден план мероприятий для органов власти по развитию конкуренции в соответствующих сферах экономики.

Одним из ключевых положений «дорожной карты» является реализация Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, стратегической целью которого являются: повышение уровня доверия населения и бизнеса к власти, установление диалога, разработка и реализация совместных решений, в том числе с целью дальнейшего отказа от присутствия власти в тех или иных формах и переход на здоровые рыночные отношения. Стандарта развития конкуренции был внедрен в шести регионах: Республика Татарстан, Хабаровский край, Волгоградская, Нижегородская и Ульяновская области, г. Санкт-Петербург.

В конце 2018 г. при подведении итогов «пилотного» внедрения Стандарта развития конкуренции, эксперты ФАС России в целом при положительных тенденциях от внедрения Стандарта развития конкуренции отметили низкую активность со стороны региональных властей к развитию конкуренции в ряде «пилотных» регионов [34]. В то же время в 2018 г. инициативно к внедрению Стандарта присоединились Республика Алтай,

Республика Башкортостан, Республика Мордовия, Кировская, Московская, Омская, Пензенская, Саратовская, Тамбовская, Тульская и Тюменская области, Ханты-Мансийский автономный округ, Удмуртская Республика, Республика Чувашия, Ярославская область.

«Дорожной картой» предусмотрено внедрение Стандарта развития конкуренции в 2019 году во всех субъектах Российской Федерации.

Целями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации являются:

- установление требований к деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, направленной на создание условий для развития конкуренции;

- обеспечение реализации системного подхода к деятельности по развитию конкуренции на всей территории Российской Федерации с учетом специфики функционирования региональной экономики;

- формирование прозрачной системы работы региональных органов государственной власти, в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции;

- создание стимулов и условий для развития и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, устранения административных барьеров.

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции деятельность всех участников процесса содействия развитию конкуренции основывается на следующих принципах:

- ориентация на интересы конечных потребителей;

- заинтересованность руководства субъекта Российской Федерации;

- системный подход при развитии конкурентных отношений;

- постоянное улучшение;

- прозрачность деятельности региональных органов власти.

В то же время, по мнению профессора И.В. Князевой, развитие конкуренции в регионах – один из наиболее масштабных проектов, реализуемых уже много лет с переменным успехом.

Следующими действиям в институциональном развитии конкурентных отношений должны стать:

- разработка и внедрение Муниципального стандарта развития конкуренции в Российской Федерации;
- разработка и реализация национального рейтинга развития конкуренции;
- расширение программы приватизации государственного и муниципального имущества;
- сокращение присутствия государственных и муниципальных унитарных предприятий на определенных рынках;
- «концентрация внимания» ФАС России на деятельности крупного бизнеса.

Таким образом, исходя из целей и принципов Стандарта развития конкуренции, можно сделать вывод о том, что развитие конкуренции в регионах основано на повышении качества государственного (регионального) управления, а указанные направления в институциональном развитии конкурентных отношений позволят реализовать трансформационные процессы в сфере конкурентных отношений на национальном и региональном уровнях, что приведет к формированию новых источников роста экономики России.

2.2 Антимонопольная политика в РФ

В современных условиях естественные монополии являются значимым сегментом в экономике России. Так, например, по оценкам Института комплексных стратегических исследований (ИКСИ), на долю трех крупнейших компаний (РАО «ЕЭС России», ОАО «Газпром» и «РЖД»), приходится 13,5 % ВВП и 16 % всей прибыли страны. Сегодня естественные монополии во многом определяют конкурентоспособность экономики России на международных рынках, не говоря уже об инфраструктурном обеспечении

всей жизнедеятельности страны. Кроме того, субъекты естественных монополий являются ключевыми компонентами поддержания и развития экономической системы. Такие отрасли либо регулируются государством, либо они находятся в его собственности.

Антимонопольная политика — это система мер, направленных на усиление и защиту конкуренции путем ограничения монопольной власти фирм. Негативные результаты монополизации проявляются сразу, и это особенно ощущают широкие слои населения. Вокруг монополий формируется негативное общественное мнение, которое требует государственной защиты потребителей от деятельности монополистов, ограничения деятельности других. Антимонопольная политика и антимонопольное законодательство не имеют целью запрещение или ликвидацию монопольных образований. Они стремятся поставить деятельность монополии на государственный контроль, исключить возможность злоупотребления монопольным положением. (Рисунок 3).

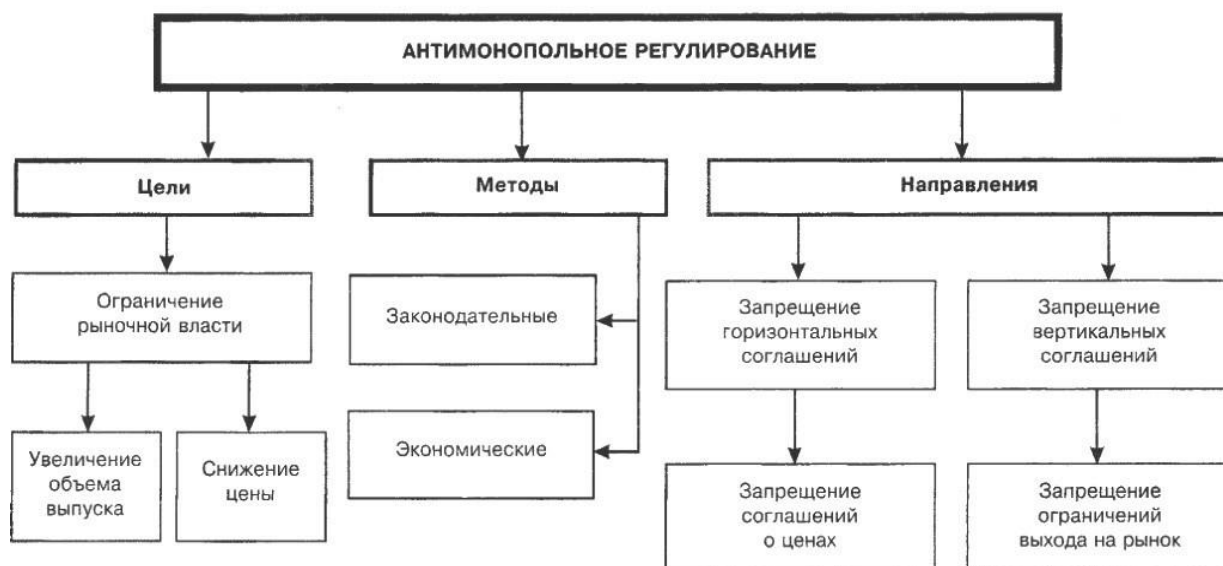


Рисунок 3 – Сущность антимонопольного регулирования [9]

Для проведения антимонопольного регулирования государство создает антимонопольные службы, основной задачей которых является контроль

монополистических тенденций в стране. Важно отметить, что все решения антимонопольной службы должны подлежать проверке государственными судами. Правовое регулирование конкурентных отношений должно осуществляться на основе Конституции РФ, Гражданского Кодекса РФ.

На настоящий момент монополистическая деятельность в РФ – это противоречащие антимонопольному законодательству действия или бездействия хозяйствующих субъектов, федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.

Первый антимонопольный закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» принят в 1991г. Закон «О естественных монополиях», описывающий ценовое регулирование деятельности субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке – в 1995г. В отличие от американских актов, юридические механизмы российского законодательства разработаны недостаточно полно. Они содержат много конкретных формулировок и нормативов; и все понимают, что они имеют искусственный характер, и поэтому каждый пункт имеет множество исключений, практически дающих возможность антимонопольному комитету решать по своему усмотрению, кто является монополистом и подлежит применению санкций, то есть проблема решена формально-административным образом.

Дальнейшее развитие нормативной базы Российской Федерации в области защиты и развития конкуренции было связано с принятием новой Конституции и ГК РФ, вслед за которым были сделаны соответствующие изменения и дополнения почти во все статьи закона РФ от 25 мая 1995 г. «О конкуренции и ограничении монополевой деятельности на товарных рынках»

Целенаправленная работа по разработке законодательства рыночных отношений в России началась в конце 80–х, только в 1990г. созданный ГКАП России (государственный комитет по антимонопольной политике) начал

практическую работу. С 1999г. – МАП России (министерство РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства), ныне Федеральная Антимонопольная Служба России. Были приняты Федеральные Законы «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг», «О рекламе», и Закон «О защите прав потребителей» от 23 июня 1999 г., но в связи с изменением рыночной среды в России законы о конкуренции неоднократно подвергались изменениям и плодотворного практического влияния не имеют.

Со вступлением в силу Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135–ФЗ «О защите конкуренции» утрачивают силу Закон РФ «О конкуренции и об ограничении монополистической деятельности» и Федеральный закон «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг».

Новый закон о конкуренции направлен на совершенствование правового инструментария и на повышение эффективности мер по пресечению нарушения антимонопольного законодательства.

Таким образом, анализируя деятельность исполнительных Федеральных антимонопольных органов России, можно отметить, что на самом высоком уровне обсуждается возможность смягчения правового регулирования слияний, а также пересмотр перечня злоупотреблений доминирующим положением.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, конкуренция является важной категорией в экономике, неотъемлемым звеном рыночного механизма хозяйствования. Именно всесторонне изучив теории конкуренции и монополии, мы можем сделать вывод, что конкуренция неотделима от монополии. Если конкуренция означает состязательность большого числа покупателей и продавцов, находящихся в равном положении, то монополия есть ограничение свободной конкуренции, доминирование на рынке отдельных крупных предпринимателей. Чем сильнее монополия, тем слабее конкуренция.

В теоретической части нашей работы мы, выявили основную сущность изучаемой проблемы. В первую очередь, было определено понятие конкуренции и монополии, а также выявлена их сущность.

Из этого следует, что современная конкуренция – это не лишение других возможности достичь поставленных целей, а использование собственных возможностей лучшим образом, достигая при этом более высокого результата. В любой конкуренции успех одних есть неудача других.

В экономике различают такие конкурентные стимулы, как:

- деловая активность;
- гибкое реагирование на спрос;
- эффективное использование ресурсов;
- нацеленность на удовлетворение спроса.

А изучив сущность монополии, можно сделать вывод, что каждый покупатель не имеет выбора, он прямо или косвенно покупает товары одного производителя. По отношению к покупателям, фирма-производитель

становится монополистом вне зависимости от наличия других фирм, которые производят однородные товары. Важно отметить основные формы монополий, а именно картели, концерны, синдикаты, тресты, консорциумы и конгломераты. Изучив последствия монополизации с социального и экономического аспектов, мы выяснили, что монополизация вносит существенные изменения в социальную и хозяйственную жизнь общества.

Кроме того, мы выяснили основную роль конкуренции – принудить производителей учитывать интересы потребителя, а соответственно и интересы общества в целом, а также выявили ее как положительные, так и отрицательные черты.

В практической части излагается анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования. Исходя из задач, мы исследовали современное состояние конкурентных отношений в России и пришли к выводу, что в настоящее время реализуются государственные программы и планы мероприятий с целью повышения конкуренции в экономике и создания благоприятных условий для ведения бизнеса.

В ходе работы мы также исследовали негативные последствия монополии для экономики: подрыв экономического роста, снижение общей эффективности производства, торможение научно-технического прогресса и т.д. В связи с этим, во многих развитых странах, в том числе и в России, применяют антимонопольную политику. Антимонопольная политика – есть система мер, направленных на усиление и защиту конкуренции путем ограничения монопольной власти фирм. В России в основу антимонопольного регулирования положен европейский принцип контроля и регулирования, что было закреплено Законом «О конкуренции и ограничении монопольной деятельности на товарных рынках» от 22 апреля 1991 г., который стал первым нормативным актом, направленным на развитие конкуренции в России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Авдашева С. Б., Шаститко А. Е. Развитие конкуренции в отраслях с естественно-монопольным компонентом: основания, варианты, ограничения // Доклады РЕЦЭП. – 2005. – № 4.
- 2 Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия, практика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 248 с.
- 3 Азрилияна А.Н. Большой экономический словарь. – М.: Институт мировой экономики, 2008. – 690 с.
- 4 Сидоров В. А. Экономическая теория. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2014. – 400 с.
- 5 Видяпина В.И., И. Добрынина Экономическая теория. – М.: ИНФРА–М, 2001. – 714 с.
- 6 Гукасян Г.М. Экономическая теория 3–е издание. – СПб.: Питер, 2010. — 512 с.
- 7 Зайдель Х., Теммен Р. Основы учения об экономике. – М.: Дело ЛТД, 2001, С. 36.
- 8 Ковалёва Т.М. Бюджетная политика и бюджетное планирование в Российской Федерации. – М.: КНОРУС, 2016. – 128 с.
- 9 Князева И.В. Антимонопольная политика в России. – М.: Омега–Л, 2012. – 208 с
- 10 Липсиц И.В., Ф. Энгельс Экономика. – М.: Омега–Л, 2006. – 656 с.
- 11 Маркс К., Энгельс Ф. Капитал. – М.: Наука, 1990. – 400 с.
- 12 Маршалл А. Принципы политической экономии. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 993 с.
- 13 Медведев Г.А. Конкуренция: сущность, методы, стратегии. – М.: Дашков и К, 2005.
- 14 О естественных монополиях: Федеральный закон РФ от 17 августа 1995 г. № 147 – ФЗ // Собрание законодательства РФ . – 1995. – №34 – С. 6400 – 6412

- 15 Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. – М.: Экономика, 2006. – 390 с.
- 16 Розанова Н. Эволюция антимонопольной политики России: проблемы и перспективы // Вопросы экономики. – 2005. – №5.
- 17 Рикардо Д. Начала политической экономии налогового обложения. – М.: Эконов, 2003. – 340 с
- 18 Сидоров В.А., Кузнецова Е.Л., Давыдюк Н.А. Экономика. – Краснодар, 2009.
- 19 Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2005. – 960 с.
- 20 Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. – М.: Центр, 1997. – 302 с.
- 21 Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Эксмо, 2008. – 864 с.
- 22 Якунина И.Н., Радюкова Я.Ю. Государственное регулирование деятельности естественных монополий в контексте обеспечения реализации национально–государственных интересов России // Вестник Тамбовского университета – Гуманитарные науки. – 2010.
- 23 Игнатова Т.В., Мальцева О.В. Институциональная организация конкурентных отношений в современной экономике // Идеи и идеалы. –2012. – № 1. – С. 89–96.
- 24 Мартыненко Т.В. Теория и практика государственного регулирования экономики в современной России. Монография. – Ростов–на–Дону: Издательство СКАГС. – 2011. – 143 с.
- 25 Шаститко А., Голованова С., Крючкова П., Курдин А., Новиков В., Овчинников М., Павлова Н. Последствия слабой конкуренции: количественные оценки и выводы для политики // Экономическая политика. – 2012. – № 6. – С. 5–53.

26 Официальный портал Открытого правительства России. Современное состояние конкурентных отношений в экономике Российской Федерации.

– URL: http://open.gov.ru/events/5509924/?sphrase_id=71831 (дата обращения 15.05.2021)

27 Мау В.А. В ожидании новой модели роста: социально–экономическое развитие России в 2013 году // Вопросы экономики. – 2014. – № 2. – С. 4-32.

28 Национальная экономика: приоритеты государственного регулирования. Коллективная монография. – Ростов–на–Дону: Издательство ЮРИФ РАНХиГС. – 2013. – 220 с.

29 Мальцева О.В. Антимонопольное регулирование в России: практика и направления совершенствования // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2011. – № 3. – С. 84-91.

30 Якунин В.И., Сулакшин С.С., Фонарева Н.Е., Тотьев К.Ю. Государственная конкурентная политика и стимулирование конкуренции в Российской Федерации: монография. – М.: Научный эксперт, 2008. – 416 с.

31 Официальный портал ФАС России. Доклад о состоянии конкуренции за 2018. –URL: <https://fas.gov.ru/documents/685117>(дата обращения 15.05.2021)

