

Содержание

Введение.....	2
1.Характеристика профессиональной этики.....	3
2.Сущность предпринимательской этики.....	10
3.Правила этикета предпринимателя.....	14
Заключение.....	16
Список литературы.....	17

Введение

Слово «этика» (греч. *ethika*, от *ethos* — обычай, нрав, характер) употребляется обычно в двух смыслах. С одной стороны, этика - это область знаний, научная дисциплина, изучающая мораль, нравственность, их возникновение, динамику, факторы и изменения. С другой стороны, этика относится к самому набору моральных правил в определенной области человеческого поведения или организации. Как обозначение особой области знаний этот термин впервые употребил Аристотель. Понятие «этос» обозначает согласованные правила и образцы повседневного поведения, образа жизни, стиля жизни сообщества людей (класса, профессиональной группы, социального слоя, поколения и т. культура, принятая в ней иерархия ценностей).

Непосредственная связь этики с жизненной практикой хорошо прослеживается в сфере так называемой профессиональной этики, представляющей собой систему нравственных требований к профессиональной деятельности человека. Одним из видов профессиональной этики является этика деловых отношений. Оно возникло относительно поздно на основе общей трудовой морали. В свою очередь, основное место в этике деловых отношений занимает этика бизнеса (предпринимательства). Она включает управленческую этику (управленческую этику), этику делового общения, этику поведения и др.

1. Характеристика профессиональной этики

Этика как философская наука возникла в середине первого тысячелетия до нашей эры в связи с необходимостью оформления нравственных норм, возникшей в результате отделения духовно-теоретической деятельности от материально-практической.

Одним из видов материально-практической деятельности человека была профессиональная деятельность. Поэтому еще в эпоху античности как составная часть общей этической теории возникла профессиональная этика. Ее появление было связано с появлением профессиональной морали.

Наличие в обществе особой, профессиональной морали является прямым следствием исторически сложившегося профессионального разделения труда: профессиональные специалисты, способные делать то, что не под силу другим, наделялись определенными обязанностями по отношению к тем, кто пользуется их услугами, это потребовало разработки специальных кодексов, уставов, способных поддерживать нравственный авторитет профессиональных групп в обществе, внушать им доверие и обеспечивать благоприятные нравственные предпосылки для их собственного развития.

Хорошим примером этого тезиса является знаменитая клятва Гиппократа, прототипом которой была клятва древнегреческих врачей-Асклепиад.

Помимо норм, регулирующих отношения профессии с обществом, внутри профессиональных групп формировались требования, обращенные друг к другу. В качестве примера можно привести уставы, определявшие жизнь мастерских в городах Западной Европы в XIII—XIV веках. Они включали в себя ряд правил, ставивших членов общины в равное положение в вопросах закупки сырья, обучения студентов, распределения заказов и т. д.

Помимо экономического содержания внутрицехового регулирования, направленного на недопущение накопления капитала и развития свободной

конкуренции, в определенной степени существовал и моральный аспект. Так, мастер не имел права излишне рекламировать свой товар, противопоставляя его качества другим подобным товарам, имеющимся в продаже, нельзя было приглашать покупателей только к себе, переманивать их, слишком ярко и зазывно украшать свои товары на витринах и т. д.

С развитием и усложнением общественных отношений, с выделением все большего числа отдельных специальностей и профессий росла потребность в профессиональной этике как особой области этических знаний, призванных регулировать отношения людей той или иной профессии.

Несмотря на универсальный характер нравственных требований и наличие единой трудовой нравственности, выделялись и специфические нормы поведения для все большего числа видов профессиональной деятельности. Возникновение и развитие таких норм, соответствующих мотивации профессионального поведения и оценок является одним из направлений нравственного развития человечества.

Профессиональные нравственные нормы отражали возрастающую ценность личности и задавали гуманные критерии профессиональной деятельности.

В связи с развитием цивилизации и углублением профессиональной дифференциации в настоящее время возрастает роль профессиональной этики.

Являясь составной частью современной теории нравственности, профессиональная этика конкретно и исторически рассматривает проблемы профессиональной нравственности в современном обществе, учитывает ее социальную детерминированность и дифференциацию, характер углубления под влиянием НТР и другие факторы общественного разделения труда, изменения социальных функций различных профессий.

Потребность в специфических нравственных требованиях, а следовательно, и в особой профессиональной нравственности проявляется

прежде всего в социально-маниакальных профессиях, в профессиях типа «человек-человек», основным содержанием которых является воспитание и удовлетворение потребностей личности. Профессионально-этические кодексы формируются и в тех видах деятельности, которые связаны с выполнением важных, общественно необходимых функций - в организации военной службы, в сфере обслуживания, предпринимательстве и т.п.

Профессиональная мораль формируется и в других профессиях, они же развивают нравственные отношения между профессионалами и обществом, руководителями и подчиненными, другими работниками. Эти отношения регулируются служебной этикой. С развитием современной структуры управления и организации труда все большее значение придается разработке кодексов административной этики, управленческой этики.

Как сказал А.С. Капто справедливо отмечает, что специфической чертой профессиональной этики является ее прикладной характер [5. п. 15].

Являясь по сути одним из направлений этической теории, профессиональная этика в силу исторического пути своего развития до недавнего времени развивалась преимущественно в виде особого направления в рамках различных видов профессиональной деятельности. Поэтому в исследовательской литературе до недавнего времени профессиональная этика понималась не столько как теоретическая дисциплина, сколько общее собирательное понятие, отражающее специфику этических взглядов, характерных для разных видов профессиональной деятельности. Понятия «медицинская этика», «судебная этика», «инженерная этика», «этика науки», таким образом, получили гораздо большее распространение, чем понятие «профессиональная этика», рассматриваемое вне зависимости от конкретной профессии, в общетеоретическом плане. . Многие авторы считают, что выражение «профессиональная этика» в определенной степени условно, поскольку означает не что иное, как профессиональные моральные кодексы.

В рамках общеэтической теории как в отечественных, так и в зарубежных исследованиях профессиональная этика чаще всего рассматривалась как один из видов так называемой прикладной или специальной этики. Так, в энциклопедическом словаре «Этика» (2001 г.) отсутствует статья «Профессиональная этика», а проблемы профессиональной этики рассматриваются в статьях «Прикладная этика», «Биоэтика», «Этика науки» и др.

Однако не следует отождествлять понятия «профессиональная этика» и «прикладная этика».

В частности, А.А. Гусейнов в статье «Прикладная этика» отмечает, что «Прикладная этика тесно соприкасается, а отчасти совпадает с профессиональной этикой, но не тождественна ей. Отличия касаются как минимум двух моментов: профессиональная этика конкретизирует общие нравственные требования по отношению к уникальности соответствующей профессии и занимается преимущественно нормами, правилами поведения, а прикладная этика имеет своим предметом конкретные нравственные ситуации; первая рассматривает профессиональное поведение, вторая — общезначимые проблемы» [3. С. 389].

Рассмотрим, в чем сущность прикладной этики, каково ее место в структуре современной этической науки и как она соотносится с профессиональной этикой.

Прикладная этика является относительно новой и потому еще не общепризнанной отраслью этического знания во всех ее аспектах.

Это нормативная этика, имеющая дело с практикой развития нравственных отношений, с влиянием теории на процесс уточнения содержания существующих норм и создания новых норм путем уточнения норм и ценностей общественной морали по отношению к определенному типу человека. активность.

Прикладная этика включает знания о нормативно-ценностных подсистемах, в которых осуществляются процессы конкретизации общественной морали.

Спецификация нравственных требований применительно к особым условиям человеческой деятельности представляет собой сложный процесс, в котором происходит уточнение содержания существующих требований; изменение характера их обоснования; выдвижение новых норм. В процессе конкретизации ставится и решается вопрос об истинной разработке содержания нравственных представлений, запретов и разрешений, развитии формы нравственности, видов нравственной ответственности.

Применение социально-нравственных требований к различным видам человеческой деятельности известно в этической науке со времени становления профессиональной этики, а также разработки этических принципов труда и управления, военного и административного дела, образования и т. д.

Однако наиболее активное развитие прикладной этики осуществляется в XX веке. в связи с изменением характера труда, научно-технической и информационной революцией.

Нравственные вопросы этико-прикладного характера возникают в различных сферах практической деятельности, поэтому под прикладной этикой часто понимают собирательное понятие, обозначающее совокупность множества конкретных этических кодексов социальных, профессиональных групп, корпораций, межгрупповых и неинституционализированных сообществ - биоэтики, экологическая этика, деловая этика, политическая этика, этика науки, различные виды профессиональной этики. этика и др.

К прикладной этике могут относиться, например, кодексы, разработанные политическими партиями, общественными движениями, кодексы чести, предлагаемые жителям определенных регионов и т. д. [3. С. 390].

Целенаправленная интерпретация сущности прикладной этики позволяет конкретизировать этическое знание до разного рода неэтичных теорий, объектом интереса которых является хотя бы частично нравственность и нравственное воспитание. В этом смысле применяются этико-социологические, этико-психологические, этико-педагогические, этико-этнографические, этико-этнические и другие исследования, возникающие на основе такого взаимодействия.

Таким образом, прикладная этика представляет собой многообразную и дифференцированную область знаний и социальной практики, возникающую на стыке этики и других специфических форм научно-практической и социально-практической деятельности, в том числе профессиональной.

Одним словом, профессиональная этика – важнейший вид прикладной этики, активно развивающийся в современном обществе.

Американский автор, специалист по деловой этике Р. И. Де Джордж в своем учебнике «Деловая этика», выдержавшем пять изданий, представил следующее видение устройства современной этики: этика как раздел философии включает в себя общее и особенное. этика. Общая этика предполагает три взаимосвязанных этапа изучения нравственных явлений — описательную этику, нормативную этику и метаэтику.

Описательная этика тесно связана с антропологией, социологией и психологией, она охватывает изучение и описание нравственности народа, культуры или общества, сопоставляет и различает разнообразные нравственные системы, кодексы, виды практической деятельности, принципы и ценности.

Нормативная этика, опираясь на исследования описательной этики, пытается представить и обосновать стройную систему морали, выявить основополагающие моральные принципы, обосновать основной принцип морали.

Метаэтика — этика аналитическая, она занимается категориальным анализом этических понятий, исследует логику морального мышления.

В целом теория общей этики обеспечивает тщательный и системный подход к определению морали, разрабатывает и анализирует жизненные и практические моральные аргументы [4. С. 35-38].

Специальная этика применяет принципы общей этики, во-первых, для решения конкретных задач; во-вторых, изучить принципы нравственности в специализированных областях человеческой деятельности.

Очевидно, что в рамках этого представления о структуре этической теории профессиональная этика относится к специальной этике, точнее ко второму ее направлению. Применение принципов общей этики в специализированных областях порождает к жизни различные профессионально-этические теории - медицинскую, деловую, техническую и другие виды специальной этики.

2. Сущность предпринимательской этики

Предпринимательская этика является одной из сложных проблем формирования культуры цивилизованного предпринимательства, так как этика в целом есть учение и практика поведения индивидов (граждан) в соответствии с представлениями о добре, о добре и в форма идеалов, нравственных принципов и норм поведения. Это учение о предназначении человека, о смысле его жизни. Это система морально-этических норм, включающая общеобязательные правила поведения человека.

Предпринимательская деятельность, как и всякая хозяйственная, хозяйственная, профессиональная деятельность дееспособных граждан, имеет правовые и этические критерии, нормы, правила поведения, отклонение от которых грозит хозяйствующим субъектам негативными последствиями. Правовые нормы поведения предпринимателей и организаций устанавливаются законами и подзаконными актами, несоблюдение которых грозит серьезными санкциями, вплоть до банкротства и лишения свободы. Поэтому очень важным условием развития цивилизованного предпринимательства является не только принятие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, но и формирование правовой культуры.

Этические нормы в предпринимательстве представляют собой совокупность признаков поведения граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность в различных сферах экономики, направленных на удовлетворение потребностей рынка, конкретных потребителей, общества и государства.

Предпринимательская этика основывается на общих этических нормах и правилах поведения, сложившихся в стране, в мире, а также на профессиональной этике, проявляющейся в той или иной сфере деятельности. В связи с общими этическими нормами поведения граждан предпринимательская этика неразрывно связана с такими понятиями, как

честность, совесть, авторитет, благородство, вежливость, честолюбие, себялюбие, бесстыдство, лицемерие, злорадство, клевета, месть, вероломство, грубость. , и другие понятия. Как видите, одни понятия связаны с положительными (положительными) принципами и чертами поведения, а другие — с отрицательными (отрицательными). Лишь неполное перечисление характерных черт поведения индивидуальных предпринимателей указывает на сложную концепцию предпринимательской этики, которая, как правило, должна основываться на универсальных, гуманных принципах, на общих принципах рискованного, новаторского, новаторского, компетентного, законное, честное предпринимательство в противовес рутинному, нелегальному, некомпетентному бизнесу.

На формирование предпринимательской этики влияют формы общественного сознания (менталитета) и общественных отношений, направленных на утверждение самооценности гражданина как предпринимателя, проявление его лучших человеческих качеств, экономической свободы, его ответственности перед потребителями, обществом. . Предпринимательская этика основана на нравственных принципах, связанных с нравами, характером и притязаниями предпринимателей, а потому неразрывно связана с их мотивами, побуждениями.

Этические проблемы предпринимателей постоянно возникают и решаются, в первую очередь, с потребителями, при этом государство защищает интересы потребителей. Этические отношения предпринимателей как владельцев бизнеса связаны с работниками. Эти отношения оказывают особое влияние на уровень предпринимательского успеха. Большое значение в развитии цивилизованного предпринимательства имеют отношения с деловыми партнерами, конкурентами, обществом. Предпринимательская этика проявляется в таких категориях, как верность данному слову, обязательность, моральная ответственность за невыполнение обязательств, установленных правовыми нормами.

Для овладения навыками правильного поведения необходимо соблюдать:

- правила знакомства и знакомства;
- правила ведения деловых контактов;
- правила поведения на переговорах;
- требования к внешнему виду, манерам, деловой одежде;
- речевые требования;
- культура официальных документов и другие элементы делового этикета, являющиеся неотъемлемой частью деловой этики.

Предпринимательский этикет – это свод правил поведения предпринимателя, регламентирующих его внешние проявления с внешним миром, с другими предпринимателями, конкурентами, работниками, со всеми лицами, с которыми предприниматель контактирует не только при осуществлении своего дела, но и в любой жизненной ситуации.

Деловой этикет представляет собой особую культуру деловых отношений. Он включает в себя установленные правила и обычаи поведения в заранее определенных ситуациях с заложенным в них здравым смыслом, рациональностью и полезностью содержания. Деловой этикет – это основы предпринимательства, и если деловой человек их не освоил, то, как правило, его бизнес основан на «дурных инстинктах»: обмануть, урвать, наговорить, обмануть. Серьезный предприниматель скорее понесет убытки, чем нарушит деловой этикет, нормы деловой этики. После проигрыша всегда можно получить прибыль, а вот после потери репутации не всегда есть возможность ее восстановить.

Таким образом, деловой этикет представляет собой свод правил, принципов и конкретных форм делового общения. Среди них, в частности, можно выделить манеры поведения (правила подачи и знакомства), требования к внешнему виду (стиль одежды), культура речи, искусство и манеры ведения переговоров и торгов. Существенны требования к культуре оформления официальных документов (оформления деловых бумаг, писем),

телефонных переговоров, презентаций и т.п. В этикете высоко ценятся внимательность и уважительность, умение выслушать, оказать услугу нуждающимся. Умение управлять своими негативными эмоциями свидетельствует о хороших манерах и хороших манерах. Поэтому лучший способ побороть раздражение и недовольство в себе и других – это человеческая улыбка. В деловом этикете можно выделить и служебный этикет, определяющий поведение внутри компании и отношения с партнерами (подчиненность, исполнительность, требовательность, тактичность, деликатность, вежливость поведения).

3. Правила этикета предпринимателя

Умение вести себя в обществе – одно из условий успеха в любом деле. Повседневный этикет предпринимателя — это прежде всего культура общения, в основе которой лежат четыре основных требования к его поведению, принятые во всем мире: 1) вежливость, 2) тактичность, 3) естественность, а) достоинство; они указаны в ряде этикетных требований к манерам и формам общения деловых людей в различных ситуациях.

Деловое общение ведется по определенным правилам, которые являются важным средством повышения его эффективности. К ним относятся, во-первых, правила этикета, во-вторых, правила координации взаимодействия, в-третьих, правила самоподчинения, в-четвертых, техника общения.

Правила этикета определяют нормы:

- знакомства и знакомства (младшие-старшие и т. д.);
- способы именованья (по должности, званию, фамилии);
- выбор связи (вы, вы);
- проведение деловых встреч (деловой протокол);
- вести переговоры;
- требования к внешнему виду, манерам, деловой одежде;
- речевые требования;
- требования к деловой переписке;
- культура телефонного разговора;
- культура официальных документов и др.

Каждая деталь таких правил отработана и проверена годами. Соблюдение правил этикета обязательно, так как человек, их нарушивший, теряет статус полноправного участника общения.

Правила согласования взаимодействия предполагают, например, что при вступлении в деловой разговор необходимо соблюдать следующие требования: говорить не больше и не меньше, чем требуется в данный

момент; не отклоняться от темы; выражаться ясно, стараться, чтобы утверждения соответствовали истине.

Правила самостоятельной подачи связаны с индивидуальным успехом участников.

Коммуникативная техника – это совокупность приемов, используемых людьми для достижения желаемого эффекта в общении. Этими средствами являются: вербальные (вербальные) и невербальные (невербальные), включающие мимику, позы, жесты, зрительный контакт, интонацию речи.

Изучая стиль делового общения российских предпринимателей, эксперты выделяют следующие недостатки[1]:

- плохое знание иностранных языков;
- общая скованность во время переговоров;
- незнание географии;
- низкий общий уровень культуры;
- отсутствие культуры обсуждения;
- незнание риторики;
- неумение воспринимать проблему глазами партнера;
- в переговорах объективная информация подменяется субъективным

мнением и т.д.

Соблюдение правил этикета – одно из важнейших условий карьерного роста. Манера поведения в сочетании со стилем одежды определяет отношение к деловому человеку на 90%.

Заключение

Профессиональная этика относится к подразумеваемому или специально определенному набору норм или кодексов поведения, которыми руководствуются предприниматели, принимающие решения в различных профессиональных ролях.

Такого рода ролевая этика нередко оказывает полезное влияние на решение этических спорных вопросов, возникающих в ходе профессиональной деятельности.

Решающими условиями успеха являются трудолюбие, профессиональное мастерство, талант. В активизации этих качеств все большее значение приобретают нравственный подход и уровень нравственного сознания. В профессиональной этике важно объективно и доброжелательно относиться к людям, к их профессиональному мнению, официальным претензиям. По-настоящему профессиональная порядочность проявляется в единстве слова и дела.

Формируя себя как предпринимателя, мы должны четко осознавать, что такие черты поведения, как вежливость, тактичность, деликатность, совершенно необходимы не только для «умения вести себя в обществе», но и для обычной повседневной жизни. Нельзя забывать о культуре общения, о чувстве меры, доброжелательности, научиться полностью управлять своими эмоциями, стрессами, иметь свой, но непременно цивилизованный стиль поведения, свой благородный образ, тот самый образ предпринимателя, который гарантирует нам не только половину успеха, но и постоянное удовлетворение от своей деятельности.

Культурный человек не обязательно должен быть предпринимателем, но предприниматель должен быть культурным человеком хотя бы потому, что он заинтересован в постоянном успехе.

Список литературы

1. Семенов А.К., Маслова Е.Л. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учеб. пособие. М., 200. 196 с. Библиогр. в конце кн.
2. Смирнов Г.Н. Этика бизнеса, деловых и общественных отношений. М.: Изд-во УРАО, 2021. 136 с.
3. Земляков Ю.Д., Гордова Э.Е., Гордов Ю.В. Структурно-функциональные компоненты профессиональной этики // Вестник Международной Академии Системных Исследований. Информатика, Экология, Экономика. 2022. Т. 15. № 2. С. 9-13.
4. Гордова Э.Е. Этика и этикет: аспекты взаимодействия в сфере бизнеса // В мире научных открытий. Красноярск: Научно-инновационный центр, 2022. № 4.2. С. 276-292.
5. Гордова Э.Е. Философское исследование этических отношений в бизнесе. Новомосковск: Российский хим.-технологич. ун-т им. Д. И. Менделеева, Новомосковский ин-т (фил.), 2021. 174 с. Библиогр.: с. 165174.
6. Назаров В.Н. Прикладная этика. М.: Гардарики, 2022. 302 с.
7. Гуськова Э.Е. Современные концепции экономической этики : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 09.00.05 / Тул. гос. пед. ун-т им. Л.Н. Толстого. Тула, 2020. 19 с.
8. Мелешко Е.Д., Гордов Ю.В. Нравственные ценности организационной культуры [Электронный ресурс] // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. 2022. № 4. С. 73-81. URL: <http://tsput.ru/fb/hum/4/index.html#73/z>
9. Фритцше Д. Д. Этика бизнеса. Глобальная и управленческая перспектива. М.: Олимп-Бизнес, 2022. 336 с.
10. Герчикова И.Н. Деловая этика и регулирование международной коммерческой практики. М.: Консалтбанкир, 2022. 576 с.