

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1. Теоретические основы организации складских логистических процессов на предприятии.....	7
1.1 Понятие и сущность логистического процесса.....	7
1.2 Классификация и функции складов.....	12
1.3 Организация логистических процессов на складе.....	16
2 Анализ управления логистической системы складирования на примере предприятия ООО «Римера-Алнас».....	23
2.1 Общие сведения о предприятии.....	23
2.2 Рыночные аспекты деятельности предприятия.....	26
2.3 Характеристика коммерческой деятельности предприятия.....	26
2.4 Анализ структуры активов и пассивов баланса.....	29
2.5 Логистическая организация складских процессов на предприятии ООО «Римера-Алнас».....	36
2.5 Логистическая организация складских процессов на предприятии ООО «Римера-Алнас».....	41
Заключение.....	45
Список использованной литературы:.....	47

Введение, название глав, заключение и список литературы все большими буквами. Жирности нигде не должно быть! Добавьте по 2 листа на теорию.

Введение

Движение материальных потоков в логистической цепи осуществляется с помощью входящей в ее состав транспортно-складской системы. Склады всевозможных направлений - основные пункты этой системы.

Огромное количество складов обуславливается тем, что любому предприятию необходимо где-то содержать большое количество запасов. И склады помогают им непрерывно осуществлять свою коммерческую деятельность.

Управление складом является необходимым элементом общественного производства, оно присуще всем отраслям народного хозяйства и имеет сложную структуру. Основными задачами данного вида деятельности является сохранение качества продукции, рациональное размещение запасов, выполнение всех грузоперабатывающих операций на всех этапах продвижения товара.

Учет и оптимизация операций логистики складирования, а именно: концентрация запасов; складирование; хранение; перемещение; маркировка; фасовка; упаковка и др.; подразумевает обработку информационных потоков значительного объема. Информация, циркулирующая при выполнении складских логистических операций, связана с сырьем, товарами и другими материальными потоками. Соответственно, на данный момент важное внимание в сфере складского учета следует уделять возможностям автоматизации складских логистических процессов.

Проблемы складской логистики актуальны для каждого предприятия, которое имеет дело с материальными запасами. Ведь только наличие проблем заставляет и направляет нас на поиск новых, эффективных путей решения, а это в свою очередь является как развитием предприятия, так и развитием всей сферы логистики складирования.

Основной задачей складской логистики является оптимизация бизнес-процессов приемки, обработки, хранения и отгрузки товаров на складах.

Складская логистика определяет правила организации складского хозяйства, процедуры работы с товаром и соответствующие им процессы управления ресурсами (человеческими, техническими, информационными).

Целью выпускной квалификационной работы является **изучение** основных аспектов складской логистики, выявление наиболее важных проблем и применение способов их решения, а так же разработка мероприятий по совершенствованию логистических операций на предприятии. Для её раскрытия перед выпускной квалификационной работой поставлены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы организации логистических процессов на складе;
- провести анализ организации логистических процессов на складе на ООО «Римера-Алнас»;
- предоставить предложения и рекомендации по совершенствованию организации логистических процессов на складе.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является ведение складской логистики на предприятии ООО "Римера-Алнас".

Предметом исследования выпускной квалификационной работы является оптимизация материальных потоков, потоков услуг и сопутствующих им информационным и финансовым потокам.

Объем выпускной квалификационной работы составляет 52 страниц.

Текстовый документ содержит: графиков и диаграмм - 10, таблиц - 5, список использованных источников из 21 наименований.

Читайте методичку. Должно быть 60 листов, или чуть меньше. Скобки ставим «», сколько страниц не пишем, изучение заменить анализом, после названия главы пробел не ставим, нумерация страниц по середине внизу.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СКЛАДСКИХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1.1 Понятие и сущность логистического процесса

Склады - это здания, сооружения и разнообразные помещения, предназначенные для приемки, размещения и хранения поступивших на них товаров, подготовки их к потреблению и отпуску потребителю.

Перемещение материальных потоков в логистической цепи невозможно без концентрации в определенных местах необходимых запасов, для хранения которых предназначены соответствующие склады.

Существует большое количество различных складов. Они классифицируются по отношению к базисным функциональным областям логистики и участникам логистической системы, виду продукции, форме собственности, функциональному назначению, уровню специализации, степени механизации складских операций, виду складских зданий и сооружений, возможности доставки и вывоза груза, местоположению и т.п.

Специалисты используют несколько разных терминов для складов, чаще их называют распределительными и логистическими центрами.

Склады являются одним из важнейших элементов логистических систем. Изготовителю продукции необходимы склады сырья и исходных материалов, с помощью которых обеспечивается непрерывность производственного процесса. Склады готовой продукции позволяют содержать запас, обеспечивающий непрерывность сбыта. На складах торговли накапливаются и ожидают своего потребителя готовые изделия [2, с.56].

Обобщая, роль склада заключается в создании условий для оптимизации материального потока и на склады, как и на другие звенья логистических цепей, распространяется логистическое правило "семи Н": обеспечить необходимого потребителя нужным ему товаром в необходимом количестве с необходимым качеством в нужном месте в нужное время с наилучшими затратами.

Склад в логистике рассматривается не как отдельный субъект хозяйствования, а как составная часть логистической цепи, лишь такой подход сможет гарантировать эффективность функционирования не только определённого склада, но и всей логистической цепи в целом.

Крупный современный склад представляет собой сложное техническое сооружение. Склад состоит из многочисленных связанных между собой элементов, имеет характерную структуру и предназначен для выполнения ряда функций по изменению материальных потоков.

Логистическая задача организации эффективности складского хозяйства:

- 1) определяется, нужно ли создавать склад или лучше воспользоваться прямыми поставками;
- 2) выбирается тип склада;
- 3) рассчитывается оптимальное количество необходимых складов;
- 4) определяются места расположения складов и размеры;
- 5) проектируется логистическая система склада.

Размещение и укладка товара, причем размещение товара ведется по нескольким принципам. Хранение, отбор и отправка товара.

Некоторые склады занимаются маркированием и упаковыванием товара, маркируется товар в соответствии с разработанными правилами и способами. Последняя операция – это сдача грузов перевозчикам.

Приемка товаров проводится по количеству, качеству и комплектности и является ответственной процедурой, в ходе которой выявляются недостатки, повреждения, несоответствующее качество и недокомплектность товара. Порядок приемки товара регламентируется нормативными актами, вследствие обнаружения недостатков получатели предъявляют поставщикам претензии и судебные иски.

Приемка грузов от перевозчиков. На складе до прибытия груза проводят предварительную работу: определяют места для разгрузки, готовят оборудование и механизмы и т. д.

Необходимо строго соблюдать установленные правила выполнения погрузо-разгрузочных работ, при разгрузке транспортных средств особое внимание уделяется специальной маркировке грузов и манипуляционным знакам.

Нарушение установленных правил приводит к повреждению грузов и травматизму.

Если товар доставляется на склад автомобильным транспортом, производятся следующие действия: проверка сохранности упаковки, количественная первичная приемка, перекладывание товара на складское оборудование и перемещение товара в зону приемки.

При получении груза от перевозчиков предприятие-получатель должно проверить обеспечение сохранности груза при перевозке.

В случае, когда выдача груза происходит без проверки мест или веса, получатель в установленном порядке имеет право потребовать от перевозчика, чтобы на транспортном документе была сделана соответствующая пометка.

Размещение товара. В зависимости от задач выбирают метод размещения товара на складе, при этом учитывается назначение грузов, способ хранения, максимальность использования объема склада при рациональном расположении отделов, предохранение товаров от порчи и т. д.

Разрабатывают схемы размещения товаров для быстрого размещения и отбора, а также обеспечения требуемых режимов, предусматривая постоянные места хранения, возможность наблюдения за сохранностью и ухода за ними.

При разработке схем учитываются периодичность и объемы поступления и отгрузки товаров, рациональные способы укладки, условия отгрузок.

В непосредственной близости от зоны отгрузки и выдачи хранятся товары ежедневного спроса.

Выделяют участки краткосрочного и длительного хранения. Соответственно на участках краткосрочного хранения располагают быстро оборачиваемые товары, а на участках длительного хранения размещают товары невысокого спроса, которые зачастую составляют страховой запас.

На складах с большим товарооборотом каждая ячейка размещает в себе партию товара вместе с поддоном или в ящике, в котором он прибыл, проезды между стеллажами должны быть достаточны для работы погрузчиков с боковым перемещением вил.

Укладка товаров. Обычно применяется штабельный и стеллажный способ укладки для затаренных и штучных товаров.

При формировании штабеля необходимо обеспечить его устойчивость, допустимую высоту и свободный доступ к товарам.

Штабельная укладка бывает трех видов: прямая, в перекрестную клетку и в обратную клетку. При прямой укладке, которая чаще всего применяется для штабелирования ящиков и бочек одинакового размера, каждый ящик устанавливается строго и ровно на ящик в нижнем ряду.

Создание дополнительной устойчивости штабеля способствует прямая пирамидная укладка. В перекрестную клетку устанавливаются ящики разных размеров. Причем верхние ящики укладываются поперек нижних.

При штабелировании товаров необходимо следить за правильностью циркуляции воздуха в помещении, а также учитывать противопожарные и санитарно-гигиенические требования. Между штабелями оставляют проходы и устанавливают их на положенном расстоянии от отопительных приборов и стен.

При стеллажном способе хранения товары в индивидуальной упаковке, распакованные товары укладывают на полках, расположенных на доступной механизмам высоте. На нижних полках складируют товар, набор которого может осуществляться вручную, а на верхних – товары, которые отгружаются целиком на поддоне.

При укладке товаров соблюдают соответствующие правила.

1. Товар укладывают маркировкой к проходу, товары одного вида укладывают в стеллажи по обе стороны одного прохода, тогда при отборе короче путь перевозки, если одной ячейки для размещения всего объема товара мало, то оставшийся товар укладывают в следующих вертикальных ячейках

этого же стеллажа, на верхних ярусах стеллажа размещают товары длительного хранения.

2. Хранение товаров. Организация хранения обеспечивает: сохранность количества и качества товаров, их потребительских качеств и выполнение необходимых погрузочно-разгрузочных работ; условия для измерения товаров, их осмотра, осуществляемого соответствующими органами контроля, исправления повреждений упаковки.

При создании необходимого гидротермического режима хранения товаров, удобной системы их укладки и размещения достигается обеспечение сохранности свойств товаров.

Товары, хранящиеся на складе, нуждаются в постоянной проверке, уходе, контроле, который позволяет выявить признаки порчи, следы грызунов или насекомых.

Хорошая организация хранения подразумевает неразмещение товаров в проходах, незагораживание товаром огнетушителей и розеток, нескладывание поддонов в очень высокие штабели. Использование верхних полок как резервных для товаров, которым не хватает места на нижних полках. Если товары не помещаются полностью в ячейках, их размещают в более глубоких стеллажах.

Для подъемно-транспортного оборудования выделяется специальное место, и незадействованное оборудование перегоняют туда. Для поддержания нужной температуры и влажности внутри помещения используют термометры и гигрометры, а для регулировки внутреннего климата применяют системы вентиляции и влагопоглощающие вещества. Товары, уложенные в штабеля, нуждаются в периодическом переукладывании.

1.2 Классификация и функции складов

Объективная необходимость в специально обустроенных местах для содержания запасов существует на всех стадиях движения материальных потоков, начиная от первичного источника сырья и кончая конечным потреблением. Этим объясняется наличие большого количества видов складов.

Склады следует рассматривать в двух аспектах: как элементы систем, через которые проходят материальные потоки и в то же время как самостоятельные системы. Соответственно выделяют две группы задач проектирования: задачи, связанные со складами, которые возникают при проектировании логистических систем движения материальных потоков, и задачи по проектированию складов как самостоятельных систем.

Функционирование логистических систем – процесс многогранный, включающий в себя технико-экономические, технологические, организационные, информационные, финансовые и другие аспекты. Процесс их проектирования с точки зрения складской подсистемы должен определять место складского звена в логистической цепи, а также формулировать требования к складам в соответствии с целями функционирования всей логистической системы.

При проектировании логистических систем наиболее часто возникают следующие задачи, непосредственно относящиеся к складам: сколько складов иметь в логистической системе, где их разместить, иметь собственный склад или пользоваться услугами логистического оператора, какие функции возлагать на склад в проектируемой логистической системе. Наряду с перечисленным при организации складской подсистемы приходится решать проблемы выбора рациональных видов тары, погрузочно-разгрузочного, транспортного и складского оборудования, согласования схемы механизации погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ по всему циклу движения грузов и др.

В соответствии с методом системного подхода решения по складской подсистеме принимаются поэтапно в результате описанной ниже последовательности действий:

- определение места склада как элемента в логистической системе товародвижения;
- определение числа складов и их мест расположения в регионе деятельности предприятия;
- непосредственное проектирование склада и прилегающей к нему территории;
- разработка системы управления товародвижением и основные расчеты по складскому хозяйству – персонал, погрузочно-разгрузочное оборудование и оснащение склада;
- разработка систем документации и информационного обеспечения деятельности предприятия.

Определение места расположения склада можно проводить двумя способами: методом поиска центра тяжести грузовых потоков и методом поиска центра тяжести товарных потоков. Если первая методика используется при расчетах склада, входящего в технологический процесс того или иного предприятия, и связана с минимизацией логистических затрат при доставке сырья, комплектующих и готовой продукции от производителей (поставщиков) к потребителям (дилерам), то вторая базируется на комплексе специализированных маркетинговых исследований и применяется при технико-экономическом обосновании разработки комплекса логистических услуг по хранению товаров третьих лиц.

В зависимости от места в логистической цепи и роли в процессе товародвижения они разделяются на следующие группы:

- склады предприятий-производителей продукции (в сфере снабжения);
- склады потребителей продукции (в сфере производства);
- склады сбытовых фирм (в сфере распределения);
- склады посреднических организаций.

Склады предприятий-производителей специализируются на хранении сырья, материалов, комплектующих изделий и другой продукции производственного назначения, где осуществляется снабжение потребителей.

Склады в сфере производства предназначены для обеспечения непрерывности протекания технологических процессов. На складах этого профиля хранятся запасы незавершенного производства, в том числе заготовки, инструменты, запчасти и т.п.

От того какую роль склады играют в процессе производства, они делятся на снабженческие (подчиняются отделу материально-технического снабжения), питающие (производство материалов, комплектующих изделий, полуфабрикатов и т.п.); производственные (подчиняются планово-производственному или планово-диспетчерскому отделу), предназначенные для хранения полуфабрикатов собственного производства и технологической оснастки; сбытовые (подчиняются отделу сбыта), в которых хранятся материальные ценности, подлежащие реализации.

Склады сбытовых организаций предназначены для непрерывности движения товаров из области производства в область потребления. Главная их функция заключается в преобразовании производственного ассортимента в торговый и в бесперебойном обеспечении различных потребителей, включая розничную сеть.

Склады посреднических организаций предназначены для временного складирования, связанного с перевозками материальных ценностей: склады железнодорожных станций; грузовые терминалы автотранспорта, морских и речных портов; терминалы воздушного транспорта. Группа этих складов может находиться как в рамках снабженческой, так и распределительной логистики.

По функциональному назначению все склады делятся на пять разновидностей:

- склады перевалки (оборота) грузов в транспортных узлах при выполнении смешанных, комбинированных и других перевозок;

- склады хранения, обеспечивающие концентрацию необходимых материалов и их хранение для функционирования производства;
- склады комиссионирования, предназначенные для формирования заказов в соответствии со специфическими требованиями клиентов;
- склады сохранения, обеспечивающие сохранность и защиту складироваемых изделий;
- специальные склады (таможенные, временного хранения, тара возвратных отходов и т.д.).

По конструктивным особенностям склады подразделяются на закрытые, полузакрытые (иметь только крышу или крышу и одну, две или три стены) и открытые площадки.

В зависимости от специфики и номенклатуры хранимых материалов склады подразделяются на универсальные и специализированные. В универсальных складах хранятся материальные ресурсы широкой номенклатуры. Специализированные склады предназначаются для хранения однородных материалов (например, склад чугуна, лакокрасочных материалов и т.д.).

Различают склады и по степени механизации складских операций: немеханизированные, механизированные, автоматизированные и автоматические.

Основные функции склада:

1. Создание необходимого ассортимента в соответствии с заказом потребителей. В закупочной и производственной логистике эта функция направлена на обеспечение необходимыми материально-техническими ресурсами (по количеству и качеству) различных фаз производства. В распределительной логистике данная функция имеет особое значение. Склады торговли осуществляют преобразование производственного ассортимента в потребительский в соответствии с заказом клиента. Создание нужного ассортимента на складе содействует эффективному выполнению заказов

потребителей и осуществлению более частых поставок и в том объеме, который требуется клиенту.

2. Складирование и хранение. Выполнение этой функции позволяет выравнивать временную разницу между выпуском продукции и ее потреблением, дает возможность на базе создаваемых запасов обеспечивать непрерывный производственный процесс и бесперебойное снабжение потребителей. Хранение товаров в распределительной системе необходимо также и в связи с сезонным потреблением некоторых товаров.

3. Утилизация партий отгрузки и транспортировка грузов. Многие потребители заказывают со складов партии "меньше чем вагон" или "меньше чем трейлер", что значительно увеличивает издержки, связанные с доставкой таких грузов. Для сохранения транспортных расходов склад может осуществлять функцию объединения (утилизацию) небольших партий грузов для нескольких клиентов, до полной загрузки транспортного средства.

4. Предоставление услуг. С целью обеспечения более высокого уровня обслуживания потребителей склады могут оказывать клиентам различные услуги: подготовку товаров для продажи (фасовка продукции, заполнение контейнеров, распаковка и т.д.); проверку функционирования приборов и оборудования, монтаж; придание продукции товарного вида; транспортно-экспедиционные услуги и т.д.

1.3 Организация логистических процессов на складе

Логистический процесс на складе, требует полной синхронности работы снабжения запасами, обработки груза и фактического распределения заказа.

Логистика на складе охватывает практически все главные рабочие сферы. Логистический процесс гораздо шире технологического и включает такие сферы, как: снабжение запасами, контроль за поставками, приемка грузов и разгрузка, транспортировка и внутрискладская перевалка грузов, хранение и

складирование грузов, формирование заказов клиентов и отгрузка, экспедиция и транспортировка грузов.

Работу всех элементов логистического процесса нужно рассматривать во взаимосвязи и взаимозависимости. Этот подход разрешает не только регулировать деятельность подразделений склада, он выступает базой планирования и контроля над перемещением товара на складе с минимальными затратами.

Регулирование службы закупки происходит в процессе работы по снабжению запасами и при помощи контроля над ведением поставок.

Главная цель снабжения запасами заключается в обеспечении склада товаром при условии возможности его переработки в данный отрезок времени при полном выполнении заказа потребителей. Определить потребность в закупке можно с учетом мощности склада и при согласовании со службой продаж.

К логистическим процессам относят:

- разгрузку и приемку грузов;
- внутрискладскую транспортировку;
- складирование и хранение;
- комплектацию заказов и отгрузку;
- транспортировку и экспедицию заказов;
- сбор и доставку пустых товароносителей;
- информационное обслуживание склада.

Рассмотрим эти составляющие логистической системы подробнее. Учет и контроль над поступлением запасов и отправкой заказов позволяет обеспечить синхронность переработки грузопотоков.

При должном контроле и учете максимально используется объем склада, и предоставляются необходимые условия хранения.

Разгрузка и приемка товара. При осуществлении этих операций нужно ориентироваться на условия поставки, установленные при заключении договора.

На основании сведений, указанных в договоре, готовятся места разгрузки для определенного транспортного средства и необходимое погрузочно-разгрузочное оборудование. Снижение издержек обращения и сокращение простоев транспортных средств происходит при правильном выборе погрузочно-разгрузочного оборудования и специальном оснащении мест разгрузки.

За счет ускорения движения товара от поставщиков к потребителю и оборачиваемости запасов на складе может быть достигнуто значительное увеличение прибыли и сокращение расходов на содержание товарных запасов.

Между различными зонами склада перемещение груза предполагает внутрискладскую транспортировку. Операции по транспортировке происходят с использованием подъемно-транспортных машин и механизмов.

Транспортировка начинается с разгрузочной рампы в зону приемки, потом в зону хранения, комплектации и на погрузочную рампу.

По сквозным маршрутам, при минимальной протяженности во времени и пространстве должна осуществляться транспортировка внутри склада. Такая схема транспортировки позволяет избежать дублирования операций и неэффективного использования времени. Количество перегрузок с одного вида оборудования на другой должно быть минимальным.

Склад имеет следующие основные элементы (рисунок 1.3.1):

- зону приемки, куда товары поступают от поставщика и где они проверяются и сортируются;
- зону хранения, в которой товары содержатся или хранятся;
- зону отгрузки, где комплектуются заказы для потребителей и откуда они отправляются;
- систему грузопереработки для перемещения товаров по территории склада;
- информационную систему, учитывающую расположение всех товаров партии, поступивших от поставщиков, отгрузок потребителям и другую необходимую информацию.



Рисунок 1.3.1 - Принципиальная схема склада

В размещении и укладке груза на хранение заключается процесс складирования. Эффективное использование объема зоны хранения является основным принципом рационального складирования.

Оптимальный выбор системы складирования, и в первую очередь складского оборудования, становится предпосылкой эффективности их использования.

При этом с учетом нормальных условий работы подъемно-транспортного оборудования пространство под рабочие проходы должно быть минимальным.

Процесс комплектации состоит из подготовки товара в соответствии с заявками потребителей. Максимально использовать транспортное средство позволяет объединение грузов в экономичную партию, чему в свою очередь способствует комплектация отправки с использованием информационной системы. Необходимо выбрать оптимальный маршрут доставки. Отгрузка происходит на погрузочной рампе.

Как складом, так и самим заказчиком могут осуществляться транспортировка и экспедиция грузов. Наибольшее распространение получила централизованная доставка заказов складом. При этом типе доставки с учетом утилизации грузов и выбора оптимальных маршрутов достигается сокращение транспортных расходов и есть возможность доставки товара маленькими, но

более частыми партиями, что влечет сокращение ненужных запасов у потребителя.

Большую роль в статье расходов играют сбор и доставка пустых товароносителей. Контейнеры, поддоны, тара-оборудование относятся к товароносителям и при внутригородских перевозках зачастую бывают многооборотные, а потому требуют возврата отправителю.

При четком соблюдении графика обмена, точном определении оптимального количества возможен эффективный обмен товароносителями.

Связующим стержнем работы всех отделов склада является информационное обслуживание склада, которое предполагает управление информационными потоками. Управление информационными потоками в зависимости от технической оснащенности может быть как самостоятельной системой, так и составной частью подсистемы общей автоматизированной системы.

Успешно проводимое логистическое обслуживание покупателей делает данное предприятие выгодно отличающимся от фирм-конкурентов.

Залогом рентабельности работы склада является рациональное осуществление логистического процесса. Поэтому при формировании логистического процесса нужно добиваться оптимальной планировки склада: выделять рабочие зоны, которые способствуют снижению затрат и повышению уровня процесса переработки груза; при расстановке оборудования эффективно использовать пространство, которое позволяет увеличить мощность склада; существенно сокращать парк подъемно-транспортных машин за счет применения универсального оборудования, выполняющего различные складские операции, увеличения пропускной способности склада и сокращения эксплуатационных затрат, минимизации маршрутов внутрискладской перевозки; существенно сокращать транспортные издержки при применении централизованной доставки и унитизации партий доставок; сокращать время и затраты, связанные с документооборотом и обменом информацией, за счет использования возможностей информационной системы.

Иногда резервы эффективной работы логистического процесса, возможно, не очень значительные, кроются в самых простых вещах: расчистке захламленных проходов, улучшении качества освещения, организации рабочего места.

В поиске резервов рациональной работы склада нет мелочей, все должно учитываться и подвергаться анализу, а результат анализа использоваться для оптимизации функционирования логистического процесса.

Известны три вида систем продвижения товаров по каналам сбыта, которые распределяются по степени ориентации на потребности рынка.

В тянущих системах товары отгружаются по мере поступления и на основании текущих заказов оптовых и розничных структур системы сбыта.

В толкающих системах товары выдаются поставщиками в оптовые и розничные подразделения по жесткому и заранее согласованному графику, на основании ранее оформленных долгосрочных заказов оптовых и розничных сбытовых структур, прошедших корректировку поставщиками.

Задача сбыта в этих системах нацелена на предварительное и поэтому опережающее спрос комплектование запасов в оптовых и розничных сбытовых звеньях.

В системах "точно в срок" заказ отгружается по заранее согласованному перечню, по заранее утвержденному графику и в определенных количествах.

Задача сбыта в этих системах направлена на розничную торговлю, без дополнительных (страховых) запасов. Самым наглядным примером являются булочные.

Есть еще один вид системы - комбинированный. При комбинировании основная часть поставок происходит путем применения электронного обмена данными в режиме реального времени.

Этот обмен предполагает наличие компьютерной связи между изготовителями, посредниками, продавцами и обслуживающими предприятиями (банками, экспедиторами, страховыми компаниями).

Участники электронного обмена размещают и подтверждают свои заказы, а также оплачивают поставки и заказывают транспортные средства, обмениваются информацией о клиентах. Действовать быстро и координировано позволяет обмен информацией.

Для снижения уровня издержек и улучшения обслуживания клиентов также используется информация.

Качеством обслуживания и его ценой характеризуется эффективность товаропроводящих систем.

Вывод по первой главе

2 Анализ управления логистической системы складирования на примере предприятия ООО «Римера-Алнас»

2.1 Общие сведения о предприятии

Подглавы с 2.1. по 2.4 объедините и пусть будет 2.1.

Тогда 2.5. будет 2.2.

2.3. Будет «Расчет основных показателей эффективности деятельности склада ООО «Римера-Алнас». Будете делать сами.

ООО «Римера-Алнас» — предприятие по производству полнокомплектных установок электрических центробежных насосов для добычи нефти. Входит в группу компаний «Римера».

«Римера-Алнас» производит электродвигатели для добычи нефти и ЭЦН. Также завод производит тормозные диски на легковые автомобили и микроавтобусы.

Юридический адрес: 423458, Республика Татарстан, Альметьевский район, город Альметьевск, Сургутская ул., д. 2. Генеральный директор АО «Римера» - Великий Станислав Игоревич. Размер уставного капитала - 833 498 149 рублей.

Целями деятельности Общества являются: извлечение прибыли. Общество ведет бухгалтерский, оперативный и статистический учет в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Ответственность за состояние учета, своевременное представление бухгалтерской и иной отчетности возлагается на Главного бухгалтера Общества, компетенция которого определена существующим законодательством.

Численность персонала ООО «Римера-Алнас» г. Альметьевск 1774 человек. Организационно-управленческая структура ООО «Римера-Алнас»" является линейно-функциональной (рисунок 2.1.1).

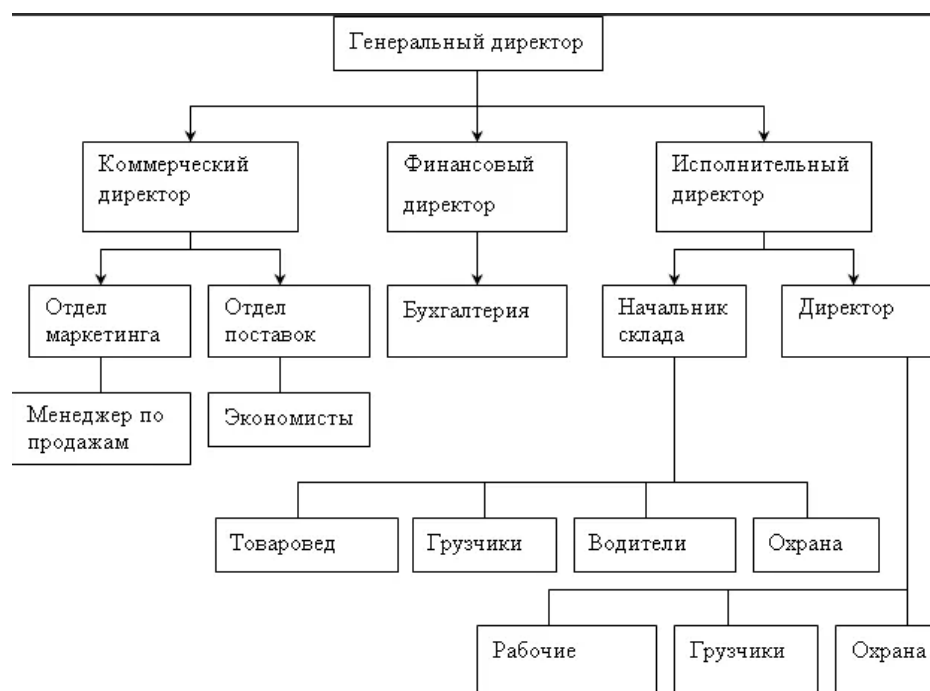


Рисунок 2.1.1 – Организационная структура ООО «Римера-Алнас»

Структура основана на соблюдении единоначалия линейного строения структурных подразделений и распределения функций управления между ними. Она имеет три уровня управления: высший, средний и оперативный. На высшем уровне управления принимаются наиболее общие решения по управлению предприятием и осуществляются функции стратегического планирования, общего контроля и связи с внешними структурами.

На среднем уровне решения высшего уровня детализируются, преобразуются в конкретные планы, осуществляется выполнение функций текущего планирования, связи между высшим и низшим уровнями управления, контроля, управления производством и потоками ресурсов.

Органами управления в Обществе являются: Общее собрание участников Общества; Единоличный исполнительный орган Общества – Директор.

Директор организует выполнение решений общего собрания участников. Создана единая вертикальная линия руководства и прямой путь активного воздействия на подчиненных. Преимущество такой структуры управления заключается в простоте, надежности и экономичности. Руководитель в данном случае должен охватывать все стороны деятельности предприятия.

ООО «Римера-Алнас» применяет общую систему налогообложения. Ежеквартально сдает комплект отчетности в налоговую, статистику и фонд социального страхования. Также ежеквартально сдается декларация по НДС.

Анализ хозяйственной деятельности организации состоит из управленческого анализа и финансового анализа.

К управленческому анализу можно отнести внутривозвратный производственный анализ и внутривозвратный финансовый анализ, которые заключаются в исследовании следующих аспектов деятельности организаций:

- маркетинг;
- эффективность деятельности организации.

К финансовому анализу относятся внутривозвратный финансовый анализ и внешний финансовый анализ, которые заключаются в исследовании следующих аспектов деятельности организаций:

- абсолютные показатели по прибыли;
- рентабельность;
- ликвидность, платежеспособность и финансовая устойчивость;
- использование собственного капитала;
- эффективность использования заемных средств.

Отдел маркетинга информирует необходимых сотрудников о маркетинговых планах компании, планирует размещение оборудования для мерчендайзинга, собирает информацию о деятельности конкурентов, разрабатывает и осуществляет маркетинговые исследования рынка.

Начальник отдела продаж разрабатывает маршруты и графики посещения клиентов торговым представителем, планирует распределение районов обслуживания между торговыми представителями. Начальник отдела продаж так же контролирует работу мерчендайзеров, которые занимаются непосредственно оформлением места продаж в торговых точках, установкой фирменного торгового оборудования.

Анализ объема производства и реализации продукции следует начинать с сопоставления фактической выручки от реализации продукции с плановой.

Данные о выручке от реализации продукции содержатся в форме №2 «Отчет о финансовых результатах» бухгалтерской отчетности организации и соответствующей форме статистической отчетности.

2.2 Рыночные аспекты деятельности предприятия

ООО «Римера-Алнас» работает 5 дней в неделю Пн-Пт 08-00 до 17-00.

Компания имеет офисное и складское помещение по адресу: город Альметьевск, Сургутская ул., д. 2.

Основной вид деятельности организации: Производство прочих насосов и компрессоров (код по ОКВЭД 28.13).

Дополнительно организация заявила следующие виды деятельности:

24.10 Производство чугуна, стали и ферросплавов

24.51 Литье чугуна

25.11 Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей

25.50 Ковка, прессование, штамповка и профилирование, изготовление изделий методом порошковой металлургии

25.50. Предоставление услуг по ковке, прессованию, объемной и листовой
1 штамповке и профилированию листового металла

Миссия предприятия – создать базу лояльных потребителей и занять лидирующие позиции в сфере оптовой и розничной торговли товарами через удовлетворение потребностей покупателей, обеспечивая организации максимальный годовой доход.

2.3 Характеристика коммерческой деятельности предприятия

Функции коммерческой деятельности в ООО «Римера-Алнас» возложены на Отдел продаж.

К основным целям коммерческой компании ООО «Римера-Алнас» относятся:

- 1) Завоевание доли рынка;
- 2) Увеличение числа новых клиентов;
- 3) Повышение удовлетворенности клиентов;
- 4) Постоянный рост уровня продаж.

Сбытовая политика ООО «Римера-Алнас» ориентирована на:

- получение предпринимательской прибыли в текущем периоде, а также обеспечение гарантий ее получения в будущем;
- максимальное удовлетворение платежеспособного спроса потребителей;
- долговременную рыночную устойчивость организации, конкурентоспособность ее товаров;
- создание положительного имиджа организации на рынке и признание ее со стороны общественности.

Сбыт продукции в ООО «Римера-Алнас» представляет собой последовательность операций, выполнение которых необходимо для достижения общей цели предприятия – получения прибыли от продажи продукции.

Сбытовая политика в ООО «Римера-Алнас» включает в себя следующие основные этапы, которые можно разделить на две основные группы:

- 1) подготовительная деятельность;
- 2) продажа продукта.

Предварительная работа распадается на следующие основные этапы:

1. Выявление потенциальных клиентов;
2. Определение имеющихся и потенциальных потребностей у возможных клиентов;
3. Определение канала наиболее эффективного доступа к клиентам.

В целях контроля за соответствием отдельных положений сбытовой политики быстро меняющимся внутренним и внешним условиям и адекватного

реагирования организации на изменения рыночной конъюнктуры ежеквартально проводятся рабочие совещания. В них участвуют лица, ответственные за разработку сбытовой политики, а также лица, участвовавшие в ее согласовании.

Такие совещания позволяют:

- лучше контролировать эффективность отдельных элементов сбытовой политики ООО «Римера-Алнас» и вносить в нее необходимые поправки;
- оценивать целесообразность принятых стратегий ценообразования и сбытовых стратегий маркетинга (с учетом определения стадии жизненного цикла товарных групп);
- оценивать политику товародвижения (на основе анализа продаж), соответствие товарного ассортимента потребительскому спросу и др.

Ценовая политика является важным элементом системы управления сбытом товаров ООО «Римера-Алнас». Она подразумевает не только установление цены на продукцию, товары, но и процесс управления ценами в различных рыночных ситуациях.

Система ценообразования ООО «Римера-Алнас» имеет своей целью определение наиболее эффективным способом цены, которую клиент готов заплатить, а также исследовать возможности реализации товаров и услуг по цене, включающей определенную прибыль.

Тактика цен ООО «Римера-Алнас» обеспечивает оптимальную реакцию как устоявшейся, так и перспективной групп потребителей в условиях достаточно жесткой конкуренции. При определении цены аналитики исходят из научно обоснованной структуры цены, особенно в тех случаях, когда в ООО «Римера-Алнас» появляется новый продукт, вид работ, услуга.

2.4 Анализ структуры активов и пассивов баланса

На основе бухгалтерской отчетности проведем анализ основных финансово-экономических показателей деятельности предприятия торговли ООО «Римера-Алнас» за 2020 – 2022 гг (таблица 2.4.1).

Изучая приведенные в таблице 2.4.1 данные можно сделать следующие выводы о работе ООО «Римера-Алнас» за отчетный период.

Таблица 2.4.1 – Основные показатели деятельности предприятия

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение (+\ -)		Темп изменения %
				2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.	
Выручка	685976700	861 10700	100008900	176 00000	138 98200	145,98
Себестоимость продаж	580 43900	713 57900	814 34300	133 14000	100 76400	140,3
Валовая прибыль (убыток)	105 53700	147 52800	185 74600	41 99100	38 21800	176
Коммерческие расходы	70 59300	134 22600	15784100	63 63300	23 61500	223,59
Прибыль (убыток) от продаж	34 94400	13 30200	27 90500	-21 64200	14 60300	79,86
Проценты к получению	700	1 50100	1 77600	1 49400	27500	25 371,43
Проценты к уплате	67600	5 92500	7 27700	5 24900	1 35200	1 076,48
Прочие доходы	8 26900	14 65700	15 22700	6 38800	57000	184,15
Прибыль (убыток) до налогообложения	37 91500	14 47900	23 01700	-23 43600	8 53800	60,71
Текущий налог на прибыль	7 85000	3 50000	5 13100	-4 35000	1 63100	65,36
Прочее	22 22200	23 00000	1800	77800	-22 98200	0,08
Чистая прибыль (убыток)	7 84300	10 97900	17 86800	3 13600	6 88900	227,82
Рентабельность продаж	5,1	1,54	2,79	3,56	1,25	54,71
Рентабельность конечной деятельности	1,14	1,27	1,79	0,13	0,512	156,07

Товарооборот является важнейшим показателем всех экономических параметров торгового предприятия, так как именно он определяет размер дохода и прибыли (рисунок 2.4.1).

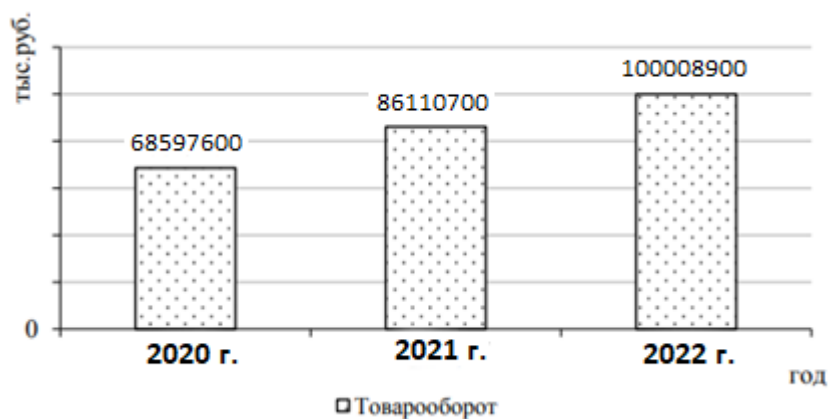


Рисунок 2.4.1 – Динамика товарооборота ООО «Римера-Алнас» за 2020-2022 гг.

По результатам 2022 г. ООО «Римера-Алнас» было продано всех товарных ресурсов на общую сумму 100 008 900 тыс. руб., за данный период по сравнению с прошлым 2021 г. оборот увеличился на 31 498 200 тыс. руб., что в относительной форме составило 45,98%.

Причинами увеличения выручки могли послужить следующие аспекты: эффективная рекламная деятельность, грамотная товарная политика, расширение рынка продаж, улучшение качества обслуживания. За анализируемый период с 2020 по 2022 г. произошло следующее изменение себестоимости реализуемых товаров (рисунок 2.4.2).

Себестоимость реализации продукции за анализируемый период с 2020 по 2022 г. увеличивается на 40,3% или на 10 074 600 тыс. руб.

Произошло увеличение валовой прибыли (в прошлом периоде – 4 199 100 тыс. руб.; в отчетном периоде – 3 821 800 тыс. руб.) в общей сложности на 76% (рисунок 2.4.2).

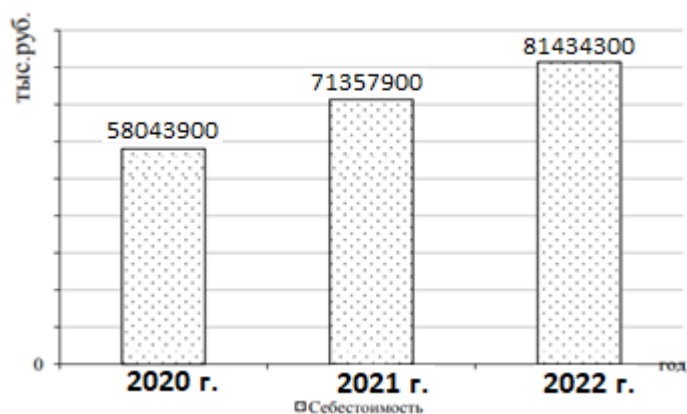


Рисунок 2.4.2 – Динамика себестоимости ООО «Римера-Алнас» за 2020-2022 гг.



Рисунок 2.4.3 – Динамика валовой прибыли ООО «Римера-Алнас» за 2020-2022 гг.

Положительной экономической оценки в работе торгового предприятия ООО «Римера-Алнас» заслуживает снижение издержек обращения, так как экономия издержек – существенный фактор укрепления финансового положения, повышения рентабельности предприятия (рисунок 2.4.3).

Прибыль является движущей силой работы предприятия, вознаграждением за предпринимательскую деятельность и риск, источником самокупаемости и самофинансирования каждого отдельного предприятия, отрасли в целом и всего хозяйства. В отчетном году прибыль от продаж на предприятии снизилась по сравнению с прошлым периодом на 7039 тыс. руб. или на 20,14%.

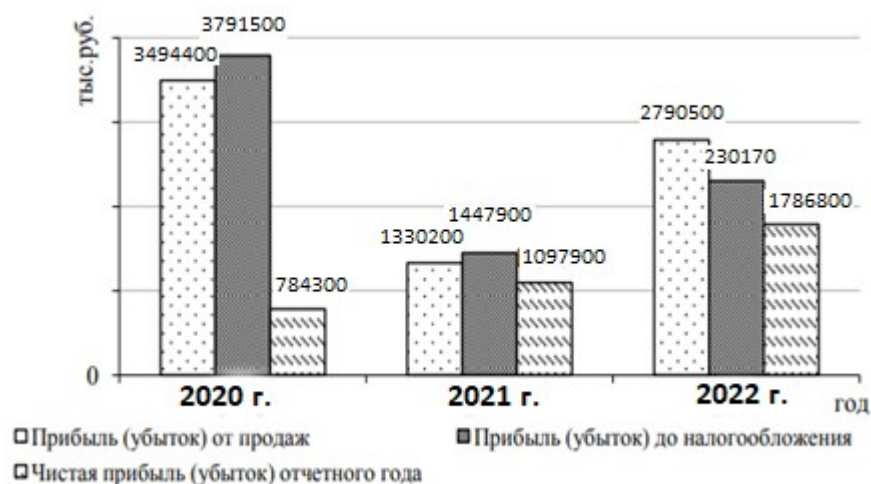


Рисунок 2.4.4 – Динамика результатов деятельности ООО «Римера-Алнас» за 2020-2022 гг.

Соответственно прибыль до налогообложения снизилась на 1489800 тыс. руб. или на 39,29% , чистая прибыль увеличилась на 1002500 тыс. руб. или на 127,82%. Рентабельность продаж показывает доходность предприятия, то есть, сколько составляет прибыль на 1 руб. реализованной продукции.

Рентабельность продаж за отчетный период составила 2,79%. Что ниже 2022 года на 2,31% (рисунок 2.4.5).

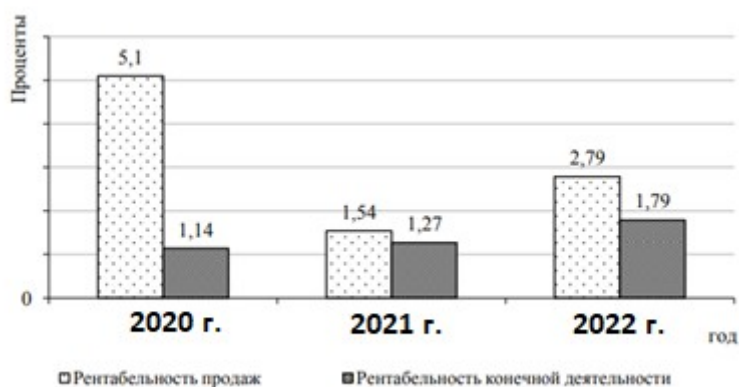


Рисунок 2.4.5– Динамика рентабельности ООО «Римера-Алнас» за 2020-2022 гг.

Таблица 2.4.2 – Сравнительный аналитический баланс «Римера-Алнас» за 2020-2022 гг.

Статьи баланса	2020 г	2021г	2022 г	Отклонение (+\ -)		Темп изменения, %
				2021г. от 2020г.	2022 г. от 2021г.	
Баланс						
Актив-всего	28634000	26215700	30211300	-2418300	3995600	105,51
1. Внеоборотные активы, в том числе	1532600	1531800	1577400	-800	45600	102,92
- нематериальные активы	0	20500	16500	20500	-4000	-
- основные средства	432600	411300	460900	-21300	49600	106,54
2. Оборотные активы, в том числе:	27101400	24683900	28633900	-2417500	3950000	105,65
-дебиторская задолженность	13484800	6012000	10234400	-7472800	4222400	75,9
- денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	2748100	7521200	1498500	4773100	-6022700	54,53
Пассив, всего	28634000	26215700	30211300	-1216200	1121800	148,78
3. Собственные средства, в том числе	8328300	7126200	7913000	-12021	7868	95,01
- непокрытый убыток	8326300	7124200	7911000	-1202100	786800	95,01
4. Краткосрочные обязательства	20305700	19089500	22298300	-1216200	3208800	109,81
Заемные средства	2526500	4240000	5379400	1713500	1139400	212,92
- кредиторская задолженность	17779200	14889500	16918900	-2889700	2029400	95,16

Кроме того, рентабельность конечной деятельности торгового предприятия ООО «Римера-Алнас» имеет положительную динамику.

Таким образом, деятельность предприятия следует признать удовлетворительной, так как товарооборот увеличивается, производительность

растет. И стоит отметить положительные моменты в деятельности предприятия: увеличение прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, а соответственно и рентабельности продаж организации.

Далее произведем анализ баланса ООО «Римера-Алнас» за 2020-2022 гг. (таблица 2.4.2).

Как видно из таблицы 2.4.2 имущество организации за исследуемый период увеличилось с 28634000 тыс. руб. до 30211300 тыс. руб., то есть на 1577300 тыс. руб. (или на 5,51%). Увеличение имущества произошло за счет роста оборотных активов с 27101400 тыс. руб. до 28633900 тыс. руб., то есть на 1532500 тыс. руб. и внеоборотных активов с 1532600 тыс. руб. до 1577400 тыс. руб., т. е. на 44800 тыс. руб. (рисунок 2.4.6).

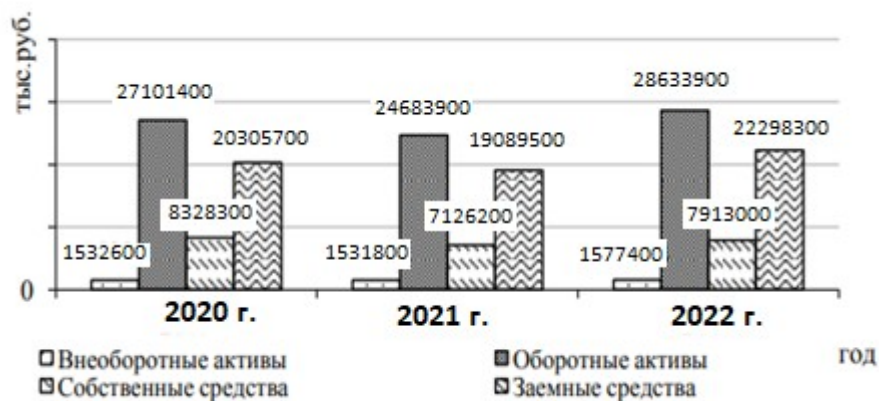


Рисунок 2.4.6 – Динамика имущественного положения ООО «Римера-Алнас» за 2020-2022 гг.

Оборотные активы на начало анализируемого периода составляли 27101400 тыс. руб., а на конец периода 28633900 тыс. руб., то есть в анализируемом периоде оборотные средства увеличились на 1532500 тыс. руб. (или на 5,65 %).

Внеоборотные активы на начало анализируемого периода составляли 1532600 тыс. руб., на конец периода – 1577400 тыс. руб., то есть за текущий период внеоборотные активы возросли на 44800 тыс. руб. (или на 2,92 %).

Собственные средства на начало анализируемого периода составляли 8328300 тыс. руб., на конец периода – 7913000 тыс. руб., то есть за текущий период собственные средства снизились на 415300 тыс. руб. (или на 4,99%).

Кроме этого, увеличились заемные средства компании, на начало анализируемого периода которые составляли 20305700 тыс. руб., на конец периода – 22298300 тыс. руб., то есть за текущий период возросли на 1992600 тыс. руб. (или на 9,81%).

Вертикальный (структурный) анализ – это представление бухгалтерской (финансовой) отчетности в виде относительных величин, которые характеризуют структуру итоговых показателей. Вертикальный анализ может проводиться по исходной отчетности или агрегированной. Преимущества такого вида анализа отчетности также очевидны при сравнении отчетов. Все статьи баланса в вертикальном анализе приводятся в процентах к итогу баланса. Структурный анализ баланса позволяет рассматривать соотношение оборотных и внеоборотных активов организации, а также структуру внеоборотных и оборотных активов; определять удельный вес собственного и заемного капитала, структуру капитала по видам.

Вертикальный анализ балансов позволяет наглядно определить значимость активов и пассивов баланса.

Доля оборотных средств компании составляет 94,6% в 2020 году, то есть, большую часть активов и в 2021 году изменяется не существенно до 94,8%. Преобладающая часть оборотных активов в 2022 году представлена денежными средствами (рисунок 2.4.7).

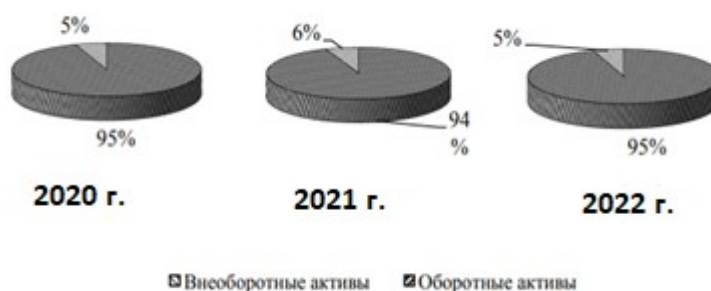


Рисунок 2.4.7 – Структура активов ООО «Римера-Алнас» за 2020-2022 гг.

Внеоборотные активы в 2020 году составили 5,4% всех средств, а в 2022 году наблюдается спад по сравнению с 2020 годом на 0,2%.

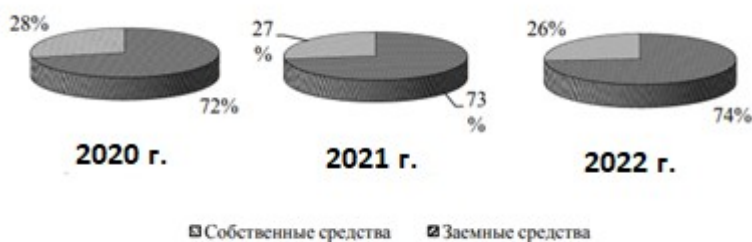


Рисунок 2.4.8 – Структура пассивов ООО «Римера-Алнас» за 2020-2022 гг.

2.5 Логистическая организация складских процессов на предприятии ООО «Римера-Алнас»

Логистический процесс на складе весьма сложен, поскольку требует полной согласованности функций снабжения запасами, переработки груза и распределения заказов. Поэтому логистический процесс на складе гораздо шире технологического процесса и включает в себя следующие функции:

- снабжения;
- разгрузку и приемку грузов;
- внутрискладскую транспортировку;
- складирование и хранение;
- комплектацию заказов и отгрузку;
- транспортировку и экспедицию заказов;
- информационное обслуживание склада.

Данные функции логистического процесса оптового склада выполняются различными сотрудниками организации ООО «Римера-Алнас». Функционирование всех составляющих взаимосвязано и взаимозависимо.

Условно весь процесс можно разделить на три части:

1) Операции, направленные на координацию службы закупки. В данную операцию входит задача снабжения запасами, которой занимается менеджер по снабжению в его функции входят:

обеспечение склада товаром: менеджеру необходимо контролировать товар на складе, учитывать пополняемость, наличие комплектующих, все эти функции он выполняет с помощью программы 1С: 8.3 "Управление торговлей" и согласовывает со службой продаж;

контроль за поставками: составляющая этой задачи является приемка поступивших грузов, сверка фактических параметров прибывшего груза с данными товарно-сопроводительных документов; осуществляет эти задачи начальник склада, который имеет при себе товарно-транспортную накладную, в которой указаны модели оборудования и их количество.

2) Операции, непосредственно связанные с переработкой груза и его документацией, основные функции:

разгрузка и приемка грузов: товар доставляется фурой (тоннаж 20 тонн).

Начальник склада проверяет целостность упаковки, которая регламентируется установленным нормам и правилам. Например, поверхности оборудования (полотно, наличники) укрываются пленкой, а все упаковывается в картонную коробку с пенопластовыми прокладками, для фиксации снаружи упаковка закрепляется прочной полимерной лентой либо скотчем.

Разгрузочные работы выполняются грузчиками, в их задачу входит подготовка места разгрузки, укладка оборудования на погрузчик и сохранение товара в надлежащем виде согласно нормативам.

Внутрискладскую транспортировку выполняет машинист погрузчика, которому необходимо переместить оборудования в зону приемки, потом в зону хранения, далее - комплектации и на погрузочную рампу. Данные задачи выполняются с помощью погрузчика.

Складирование и хранение. Главной целью складирования является рациональное использование объёма зоны хранения. Функцию хранения в полной мере выполняют помещения складов предприятия ООО «Римера-

Алнас» (рис.2.5.1) - помимо абсолютно рационального использования склада - это современные, полностью автоматизированные кондиционерами помещения (роботизированная система вентиляции), которые соответствуют самым требовательным условиям хранения. Наши склады отапливаются в температурном режиме от 15 до 30 градусов Цельсия, не допускаются резких перепадов и колебаний температур. Уровень влажности складских помещений не превышает 45%.. Конечно, следует побеспокоиться о дополнительных прокладках в местах соприкосновения, избегания во время хранения прямых солнечных лучей, которые могут способствовать выцветанию верхнего слоя, но все эти задачи выполняют грузчики под руководством кладовщика.



Рисунок 2.5.1 – Склад предприятия ООО "Верда-НН"

Комплектация (комиссионирование) заказов и отгрузка выполняется логистом по складу, который подготавливает товар, и оформляет документацию в соответствии с заказами оптовых покупателей. Эти функции осуществляются с помощью адресной системы. Стеллажи и поддоны размещаются в соответствии с разработанным планом помещения. Товары сортируются по партиям и укладываются в соответствии сопровождающим их бумагам. Каждое место на складе имеет свой код (адрес), который складывается из номеров стеллажа (штабеля), вертикальной секции и полки.



Рисунок 2.5.2 – Пример адресного хранения на складе ООО «Римера-Алнас»

Адресная система хранения позволяет указывать в отборочном листе место отбираемого товара, что значительно сокращает время отборки и обработки документов, помогает отслеживать отпуск товара со склада. При комплектации отправки, благодаря информационной системе, облегчается выполнение функции объединения грузов в экономичную партию отгрузки, позволяющую максимально использовать транспортное средство.

В функции логиста по складу входят

Формирование поддонов;

Формирование поддона под двери.

Стандартный поддон под оборудования и другие комплектующие имеет размеры 800x2000x20 см. Количество оборудования на поддоне зависит от оборудования.

Транспортировка и экспедиция заказов. ООО «Римера-Алнас» сотрудничает с компанией по перевозкам, которая предоставляет фуры тоннажем 20 тонн, в которых оборудованы прямоугольные поддоны, имеющие ровную поверхность.

Начальник склада вместе с грузчиками перед транспортированием дверей должны принять меры для предохранения их от механических повреждений, загрязнений, воздействия атмосферных осадков, от прямых солнечных лучей и низких температур. Для этого каждая из оборудования упаковывается в заводскую упаковку (о ней более подробно выше). Так же начальнику склада необходимо проследить, чтобы паллеты с оборудованием устанавливались поперек кузова вплотную одна к другой. Для защиты от механических повреждений между бортом автомашины и паллетами с оборудованием укладывают прокладочные материалы. Транспортирование оборудования может производиться в паллетах, высотой складирования не более 30 оборудования при условии их одинакового вида, конструкции, размера. Паллеты с оборудованием перед их транспортированием должны быть надежно закреплены приспособлениями, не вызывающими повреждение изделий (ремнями, стяжками).

Операции, направленные на координацию службы продаж выполняются менеджерами по продажам, в их функции входят информационное обслуживание склада, предполагающее сбор, обработку и хранение всей информации о характеристиках товара.

На обеспечение координации деятельности службы продаж в первую очередь направлены операции контроля над выполнением заказов и оказание услуг клиентам, от выполнения которых зависит уровень обслуживания. Выделяют три основные категории элементов обслуживания: допродажное, во время продажи и послепродажное.

Главные функции менеджеров по продажам:

Участие в подготовке прогнозов, планов продаж товаров;

Участие в разработке ценовой политики, схем скидок в зависимости от различных факторов;

Ведение переговоров с покупателями, согласование условий поставки, заключение договоров поставки;

Рассмотрение поступающих жалоб и пожеланий клиентов, подготовка ответов на них;

Создание и ведение информационной базы данных о количестве покупателей каждого вида товара, покупателях, ценах, формах оплаты по сделкам, конкурентах.

2.5 Мероприятия и рекомендации по совершенствованию логистического подхода по транспортировке и хранению дверей в организации ООО «Римера-Алнас»

Начинайте с того, какие проблемы вы выявили в 2.2 и 2.3 необходимо рассчитать эффект от мероприятия

На предприятии ООО «Римера-Алнас» происходит выбытие товаров по причине его боя, порчи и уценки. Сумма выбытия такого товара поставщикам пока невелика, но имеется тенденция к увеличению количества такой продукции, что является отрицательным фактором в деятельности предприятия.

Борьба с браком при складировании - одна из важнейших задач при внедрении комплексных систем управления качеством. В таблице 2.6.1 показаны виды работ, на которые в основном приходятся нарушения, которые ведут к повреждению товаров.

Таблица 2.6.1 – Средний показатель брака на 2022 год

Виды работ	Кол-во брака в месяц, шт.
Загрузочные работы на производстве	40
Транспортировка товара	10
Нарушение норм формирования поддона	10
Разгрузочные работы на складе	5

Основная проблема, которая влияет на сроки доставки товара клиентам - это механическое повреждение и комплектующих вследствие загрузочных работ на производственном складе.

Основная причина - это недобросовестное отношение работников производства при загрузочных работах. ООО «Римера-Алнас» были составлены претензии и письма с просьбой ужесточить контроль над погрузочными работами на производстве и сократить брак до минимума. Помимо этого, были предписаны рекомендации по формированию поддонов для определённых видов оборудования, а также составлен план конкретных мероприятий, которые обеспечат минимизацию брака при складировании.

Таблица 2.6.1 – Средний показатель брака с 01.01 по 30.05.2022 года

Виды работ	Кол-во брака в месяц, шт.
Загрузочные работы на производстве	10
Транспортировка товара	10
Нарушение норм формирования поддона	2
Разгрузочные работы на складе	2

Как видим, наши рекомендации положительно повлияли на причины порчи товара практически по всем видам работ, кроме как при транспортировке товара, но эта проблема уже решается логистическим отделом предприятия ООО «Римера-Алнас».

Брак может быть и скрытым, когда его трудно или вовсе невозможно обнаружить при контроле, и он выявляется лишь при установке оборудования. В этом случае ООО «Римера-Алнас» возвращает оборудования на склад и оперативно "перезаказывает" его в ближайшую отгрузку.

Если брак оказался не столь большим, чтобы заменять товар полностью, производитель бесплатно присылает, так называемый, ремкомплект (комплектующие запчасти для ремонта), для того, чтобы прямо на складе устранить выявленные неполадки. К сожалению, на складе нет работника, который бы смог оперативно и профессионально устранить недоработки производителя. Обычно эту обязанность берут на себя работники склада, не

имеющие специальную подготовку. Разумеется, что людей, умеющих ремонтировать оборудования, крайне мало (1-2 на смену), занимаются устранением неполадок они в ущерб своей основной работе, к тому же за дополнительную плату. Об оперативности и качестве этого ремонта не приходится говорить.

Очевидно, что самым эффективным способом в этой ситуации - взять профессионала: во-первых, он увидит брак на ранней стадии до установки оборудования, во-вторых, специалист устранит брак своевременно и качественно. К сожалению, руководство предприятия ООО «Римера-Алнас» пока не готово по экономическим причинам предоставить оговоренную вакансию, хотя ясно, что именно с экономической точки зрения это было бы самым правильным.

Завышенные товарные запасы - ещё одна проблема на предприятии ООО «Римера-Алнас». Если завываются запасы - накапливаются излишние запасы на складе, что ведет к увеличению издержек, связанных с хранением этих запасов, и нарушаются условия поставки товаров по количеству. В связи с этим предприятие может потерять значительную часть прибыли. Для дальнейшего совершенствования складирования предприятию ООО «Римера-Алнас» необходимо разработать рекомендации и конкретные мероприятия, тем более что резервы для этого имеются.

Целью оптимизации товарных запасов является определения той их величины, которая в плановом периоде при данном товарообороте смогла бы обеспечить бесперебойность удовлетворения спроса населения, а также минимизировать издержки обращения связанные с завозом и хранением товара.

На складе оптового предприятия должно находиться товаров не более чем в расчете на 2 недели торговли или 14 дней. Кроме того, необходимо учесть прочее выбытие товаров вследствие естественной убыли (для дверных полотен - 0,02 % от товарооборота).

За счет рационального размещения запасов на складе можно получить экономию на транспортных расходах по перемещению грузов внутри склада.

Для эффективности складирования размещение запасов - товары, пользующиеся наибольшим спросом, будут располагаться у самого входа на склад в зоне максимально приближенной к входу склада, а также в зоне, расстояние от входа которой составляет не более 30 % всей длины, т.е. не более 75 м.

За счет рационализации размещения запасов на складе предприятие получит возможность высвободить, например, автопогрузчик или другую технику.

Предложенное деление товарных запасов носит обобщенный характер и является лишь рекомендацией для разработки наиболее конкретного плана по размещению товаров на складе. При детальной разработке плана следует глубоко исследовать ассортимент, произвести аналогичное ранжирование с учетом спроса внутри товарных групп. Также следует принять во внимание характер хранения товарных запасов (в таре или без, пакетирование и т.д.), габариты (обратить внимание на крупногабаритные товары), наличие механизированной (автоматизированной) техники.

Заключение

В процессе написания данной выпускной квалификационной работы мы пришли к выводу, что складская логистика на предприятии является одним из самых важных элементов, используемых при осуществлении основной деятельности. Сотрудники, оптимизирующие работу склада, должны постоянно внедрять новые технологии в процессе развития компании.

Необходимо вводить новые технологии для более эффективного использования складских площадей.

Для эффективной оптимизации складской логистики необходимы значительные инвестиции в складское оборудование и информационные системы. Применяемые сейчас на современных российских складах технологии способны хорошо обеспечивать необходимую для бизнеса эффективность. Это технология штрих-кодирования товара, Она приведет в сокращению времени на выполнения ряда задач, а следовательно ведет к увеличению производительности труда.

А также позволит добиться отличных результатов в оптимизации логистических процессов, таких как:

- идентификация товара;
- получения сведений о количестве;
- сбор и комплектация товара;
- оптимальное размещение на складе;
- подбор и перемещение в зону отгрузки;
- автоматизированная инвентаризация и т.д.

И соответственно становится ясно, что при оптимизации данных процессов предприятие сможет повысить скорость грузооборота, сократить издержки по хранению, по обработке ТМЦ (товарно-материальных ценностей), по заработной плате рабочим расходам.

Повышение эффективности работы склада, соответственно ведет к повышению эффективности работы предприятия в целом, что способствует

повышению конкурентоспособности и привлечению большего количества потребителей.

Товарооборот ООО «Римера-Алнас» увеличивается из года в год, как в сопоставимых, так и в действующих ценах. Данная ситуация очень благоприятна для предприятия, потому что в перспективе есть увеличение реализации товаров.

Общий объем товарооборота за анализируемый период увеличился на 50% со значения 68510700 тыс. руб. до 100008900 тыс. руб. Изучив товарооборот ООО «Римера-Алнас», можно сделать вывод, что предприятие работает эффективно. Это заслуживает положительной оценки. Данная организация достаточно платежеспособная, однако показатели ликвидности ниже нормы и плюс к этому происходит их снижение, это говорит об ухудшении финансового состояния организации и требует более пристального контроля за платёжеспособностью в будущем.

Анализ коэффициентов рентабельности показал, что значения с каждым годом увеличиваются это свидетельствует об увеличении прибыльности коммерческой деятельности, улучшении финансового состояния предприятия.

Таким образом, проведенный анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятия ООО «Римера-Алнас», позволяет сделать вывод о повышении уровня эффективности деятельности организации. Анализ складской логистики показал, что для более успешного и динамичного развития предприятия, ее руководству следует обратить внимание на совершенствование логистических операций и на подбор специалистов в области закупочной логистики. Нами были разработаны мероприятия по совершенствованию логистики складирования, что приведет к повышению эффективности работы складского хозяйства.

В заключении добавить рекомендации, в литературе книги оформляйте по методичке и годы с 2020 года!!!!!! Источников должно около 50, очень мало графиков. Это минус

Список использованной литературы

1. Афанасенко, И. Д., Борисова В. В. Коммерческая логистика: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2015. – 352 с.
2. Богатко, А.Н. Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта / А.Н. Богатко. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 208 с.
3. Брыкин, А.В. Логистика XXI века и единое евразийское информационное пространство – М.: Наука, 2016. – 186 с.
4. Волгин, В.В. Кладовщик: Устройство складов. Складские операции. Управление складом. Нормативные документы. – 2-е изд. – М.: Ось-89, 2015. – 320 с.
5. Гаджинский, А.М. Логистика: учебник для бакалавров / А.М. Гаджинский. – 21-е изд. – М.: ИТК «Дашков и К», 2015. – 419 с.
6. Гиляровская, Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник/ Л.Т. Гиляровская, Д.В. Лысенко, Д.А. Ендовицкий. – М.: Проспект, 2016. – 360 с.
7. Гинзбург, А.И. Экономический анализ: учебное пособие/ А.И. Гинзбург. - СПб.: Питер, 2016. – 176 с.
8. Дыбская, В.В. Логистика складирования для практиков / В. В. Дыбская. – М.: Альфа-пресс, 2017. – 208 с.
9. Дыбская, В. В. Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок: учебник для МВА / В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова. – М.: Эксмо, 2015. – 368 с.
10. Иванов, Г.Г. Складская логистика: учебник / Г.Г. Иванов, Н.С. Киреева. – М.: Инфра-М. 2017. – 192 с.
11. Левкин, Г.Г. Основы логистики: учебное пособие / Г.Г. Левкин, А.М. Попович. – М.: Берлин: Директ-Медиа. 2016. – 387 с.
12. Литвинова, О.И. Совершенствование управления логистическими системами на основе стандартизации процессов / Международный научно-исследовательский журнал. 2016. – № 11-1 (42). – 264 с.

13. Майзнер, Н.А. Складская логистика: учебное пособие / Н.А.Майзнер; Владивосток, ВФРГА, 2015. – 204 с.
14. Михаэль Д. Складская логистика. Новые пути системного планирования. Под ред. Г. П. Манжосова – М: КИА центр, 2015. – 136 с.
15. Молибог, Т.А. Комплексный экономический анализ финансовохозяйственной деятельности организации: учебное пособие/ Т.А. Молибог, Ю.И. Молибог. - М.: Владос, 2016. – 384 с.
16. Перфильева, А.И. Организация складского хозяйства / А.И. Перфильева, И.М. Максимов. // Логистические системы в глобальной экономике. Красноярск. 2017. – № 4. – С. 185–189.
17. Проблемы планирования и управления. Опыт системных исследований / Под ред. Голубкова Е. П. – М.: Экономика, 2012. – 120 с.
18. Савин, В.И. Организация складской деятельности. Справочное пособие. – М.: Дело и Сервис, 2016. – 315 с.
19. Стеблина, Ю.А. Совершенствование складской деятельности предприятий / Ю.А. Стеблина // Современные тенденции в экономике и управлении: Новый взгляд. Новосибирск: ООО «Центр развития научного сотрудничества». 2017. – 274 с.
20. Степанов, В.И. Логистика. Учебник для бакалавров / В.И. Степанов – М.: Проспект. 2016. – 488 с.
21. Саркисов, С.В. Управление логистическими цепями поставок: Учеб.пособие. – М.: Дело, 2015. -254 с.