

Содержание

Введение.....	3
1. Современное состояние малого бизнеса.....	4
1.1 Понятие малого бизнеса.....	4
1.2 Доли малого бизнеса в экономике России и ведущих стран мира.....	7
2. Методы оценки современного состояния бизнеса.....	9
Заключение.....	14
Список литературы.....	15

Введение

Стабильное развитие экономики государства зависит от бизнеса, который создаёт рабочие места и формирует бюджет за счёт налоговых выплат. Поэтому государство заинтересовано в создании комфортных условий для ведения предпринимательства.

Для рыночной экономики на современном этапе характерна сложная комбинация различных по своим масштабам производств – крупных, стремящихся к монополизации экономики и предприятий с меньшим объемом производства (малых и средних), которые возникают в отраслях, где не требуется значительных капиталов, объемов оборудования и большого количества работников.

В России за последние несколько лет для бизнесменов многое изменилось в лучшую сторону. По результатам исследования Doing Business (подразделения Всемирного банка по оценке регулирования бизнеса), наша страна в 2019 г. поднялась с 124-го на 28-е место в рейтинге 190 стран по уровню благоприятных условий для ведения бизнеса.

Россия обошла развитые и благополучные страны – Францию, Швейцарию, Израиль. Это говорит о серьёзном намерении государства поддерживать развитие предпринимательства.

Все вышесказанное определяет актуальность темы работы.

Цель работы – рассмотреть оценку современного состояния бизнеса.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть понятие малого бизнеса;
- рассмотреть доли малого бизнеса в экономике России и ведущих стран мира;
- описать методы оценки современного состояния бизнеса.

Структура работы включает введение, две главы, заключение и список литературы.

1. Современное состояние малого бизнеса

1.1 Понятие малого бизнеса

Чтобы претендовать на субсидии, льготы и другие меры государственной поддержки, нужно входить в реестр предприятий малого и среднего бизнеса. Согласно ст. 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007, бизнес или ИП относят к субъектам малого бизнеса по нескольким критериям.

1. Микропредприятие – ИП или юридическое лицо с общей среднесписочной численностью сотрудников до 15 человек и общим доходом до 120 млн руб. за год.

2. Малое предприятие – ИП или юридическое лицо с количеством официальных сотрудников от 16 человек до 100 и общим доходом не более 800 млн руб. за год.

При этом число ИП преобладает в общем количестве зарегистрированных в Федеральной налоговой службе (ФНС) предприятий (рис. 1)¹.

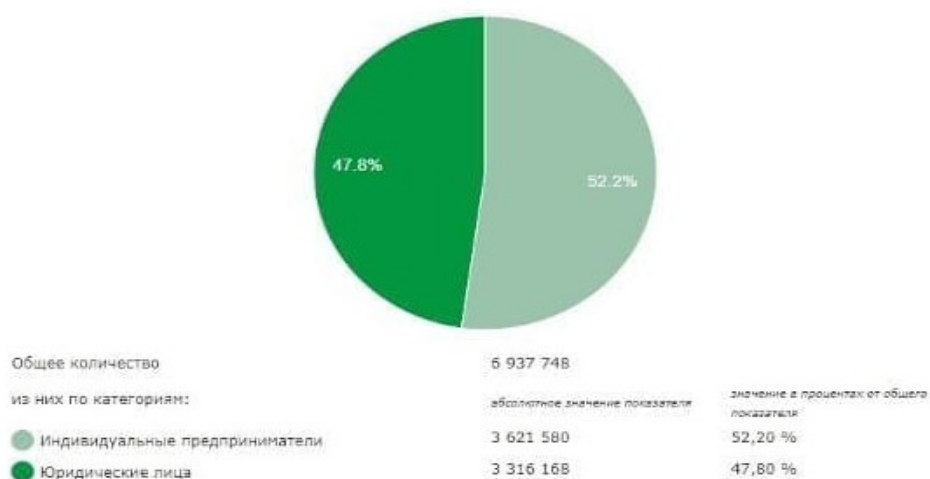


Рис. 1. Соотношение юридических лиц и ИП в 2022 г.

¹ Малый бизнес и его роль в экономике России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.openbroker.ru/economy/malyj-biznes-i-ego-rol-v-ekonomike-rossii/>

В общем количестве зарегистрированных компаний на долю индивидуальных предпринимателей приходится более половины – 52,20 %. Доля юридических лиц – 47,80 %. Есть несколько причин, почему среди малых предприятий ИП больше, чем юридических лиц.

1. ИП проще зарегистрировать. Для ООО нужен юридический адрес, и не каждый директор может его предоставить – приходится использовать арендованный. Предприниматель регистрируется по месту регистрации.

2. Для ИП правительство разработало специальные налоговые режимы, облегчающие платежи и ведение бизнеса. Например, ИП могут работать на патенте, при котором фиксированная ставка налога не зависит от прибыли.

3. Для создания ИП не нужен уставный капитал, а для ООО он должен быть минимум 10 тыс. руб.

4. В отличие от ООО, ИП может распоряжаться деньгами предприятия. Это личные средства предпринимателя. Деньги на счёте юридического лица принадлежат обществу, а не учредителям или директору.

5. ИП легко закрыть. Достаточно подать заявление в ФНС. Для ликвидации юридические лица нужно пройти строго регламентированные процедуры, а срок закрытия доходит до шести месяцев².

В октябре 2022 г. в России насчитывается 5 649 709 микропредприятий и 213 347 малых предприятий.

После введения специального налогового режима для самозанятых граждан (НПД) количество таких предпринимателей с каждым годом растёт. Официально они не могут считаться предприятиями, которые подпадают под категорию малого бизнеса. Пока правительство приравнило самозанятых к субъектам МСП только для участия в аукционах или тендерах по госзакупкам, согласно Федеральному закону «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» № 223-ФЗ от 18.07.2011.

² Малый бизнес и его роль в экономике России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.openbroker.ru/economy/malyj-biznes-i-ego-rol-v-ekonomike-rossii/>

Государство заинтересовано в увеличении субъектов малого предпринимательства, так как они активно развивают экономику страны. Это подтверждают ключевые факты.

1. Около 39 % общего оборота бизнеса по стране приходится на долю субъектов МСП.
2. Более четверти трудоспособного населения страны занято на предприятиях МСП – 38 %.
3. В малом секторе работает 213 тыс. предприятий, а в среднем – 18 тыс. Всего 12,6 тыс. компаний относятся к крупному бизнесу.

Малый бизнес важен для развития экономики страны. В успешных развитых или развивающихся странах основную часть ВВП приносят предприятия МСП. Небольшие компании помогают здоровому развитию конкуренции и росту экономики.

После кризиса 2008 г. российское государство разработало много инструментов для поддержки малого бизнеса. Это льготные кредиты, специальные налоговые режимы, поручительство МСП по бизнес-кредитам, льготы по уплате налогов или полная отмена отчислений. Для небольших компаний создают новые налоговые режимы, чтобы те платили пониженные налоги. Например, существует автоматизированная упрощённая система налогообложения для малых предприятий, в которых работает до пяти сотрудников³.

Чтобы открыть своё дело, сейчас требуется минимум усилий и вложений. Для начала достаточно пройти обучение на специализированных порталах, например, на цифровой платформе МСП. Здесь можно получить поддержку или консультацию, а также зарегистрировать компанию и начать бизнес.

³ Малый бизнес и его роль в экономике России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.openbroker.ru/economy/malyj-biznes-i-ego-rol-v-ekonomike-rossii/>

1.2 Доли малого бизнеса в экономике России и ведущих стран мира

В странах с развитой экономикой, таких как Германия, Япония или Израиль, доля малого и среднего бизнеса в ВВП доходит до 50-60 %. На долю малого и среднего предпринимательства (МСП) в Китае приходится более 60 %. Это страна с самым высоким ВВП и быстро развивающейся экономикой в мире. Количество рабочих мест, которые предоставляют малые предприятия населению, – 79 %. Малые предприятия отчисляют более 50 % всех налоговых поступлений в бюджет Китайской Народной Республики.

В ЕС структура бизнеса совсем другая. Лидирующее положение занимают небольшие компании, которые по нашим меркам считаются малым бизнесом (рис. 2)⁴.

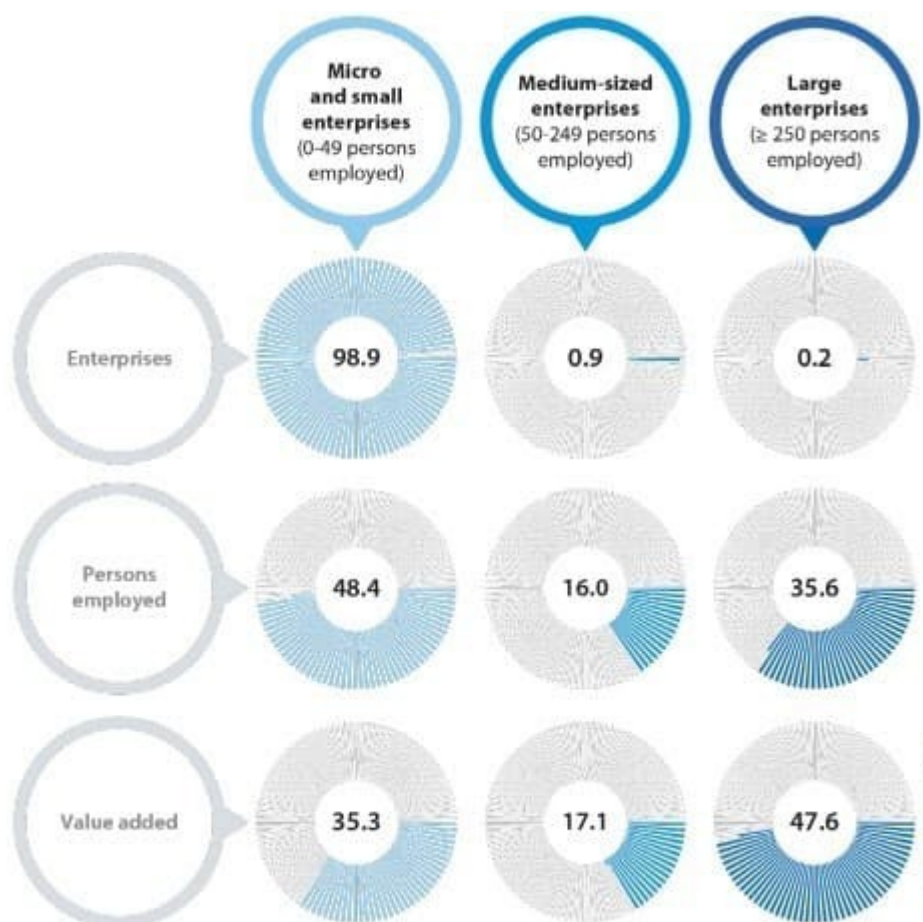


Рис. 2. Количество компаний: микробизнес, средний и крупный бизнес

⁴ Предпринимательская деятельность в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/izmenenie_v_biznes_sfere

Микропредприятия, к которым в Европе относятся компании с численностью сотрудников до 50 человек, занимают основную часть в стране. На их долю приходится 98,9 % всех компаний. На долю среднего бизнеса – 0,9 %, а на долю крупного – лишь 0,2 %. Почти половина трудоспособного населения ЕС работает на малый бизнес – 48,4 %.

За последние десять лет в России процент субъектов МСП в экономике практически не менялся. Он остаётся на уровне 20 %. А чуть более половины ВВП приходится на государственные компании, которые остались ещё с советских времён. Тогда развитие частного предпринимательства было под запретом⁵.

	Доля в ВВП, %	Доля занятых, %
Россия	20,8	27,0
США	56,0	52,0
Германия	43,0	57,0
Китай	60,0	83,0
Япония	55,0	72,0
Малайзия	39,0	48,0
Вьетнам	40,0	50,0
Узбекистан	56,9	78,0
Израиль	62,3	68,7
ЮАР	42,0	47,0

Рис. 3. Доля ВВП и доля занятых в разных странах

В России за последние пять лет доля малого и среднего бизнеса в ВВП, наоборот, снизилась. Если в 2020 г. показатель был 22 %, то по результатам 2022 г. – 20,3 %. Конечно, результаты 2022 г. не могут быть объективными из-за разворачивающихся по сей день событий, которые оказали негативное влияние на экономику стран мира. Но стабильной тенденции к росту количества малых предприятий в России пока нет.

⁵ Предпринимательская деятельность в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/izmenenie_v_biznes_sfere

2. Методы оценки современного состояния бизнеса

Цель ведения бизнеса – увеличение его стоимости, а узнать сколько он стоит можно, лишь проведя его профессиональную оценку. Определение рыночной стоимости осуществляется независимыми оценщиками. Их работа регулируется «главным» законом в этой области – ФЗ №135 «Об оценочной деятельности в РФ». Чтобы получить объективные и достоверные результаты при определении стоимости, оценщики применяют специальные методики и учитывают критерии и основные показатели бизнеса⁶.

Бизнес (предприятие) – сложный, многогранный объект, поэтому оценивается комплексно. Оценщику необходимо рассматривать его по нескольким критериям. Их набор четко определен и включает:

1. Организационная форма. К оценке бизнеса относятся как оценка акций предприятия, так и доли ООО, а значит выполняется она по одинаковым методикам, но с учетом специфики организационной формы.

2. Имущественный комплекс. Ценность предприятия прямо пропорциональна объему его имущества (активов). В имущественный комплекс входят не только материальные ценности, но и нематериальные активы. Оценивается недвижимость, оборудование, транспортные средства, права на интеллектуальную собственность, гудвилл, денежные средства, готовая продукция и т.д.

3. Структура предприятия. При анализе критерия оценщик рассматривает пространственные и производственные характеристики. Учитывает не только количество офисов в регионах и стране, но и анализирует наличие подразделений внутри предприятия.

4. Источники денежных средств, движение денежных средств. Финансовая деятельность предприятия может поддерживаться за счет внешних и внутренних источников. Их соотношение влияет на стабильность, платежеспособность бизнеса и, значит, на его стоимость.

⁶ Макушева, О.Н. Проблемы оценки стоимости бизнеса в современных условиях / О. Н. Макушева, А. В. Макушев // Молодой ученый. – 2019. – № 5 (243). – С. 122-124.

5. Деловая репутация. Гудвилл складывается из многих факторов, но в конечном счете является важным показателем качества товаров и услуг.

6. Полезность и эффективность бизнеса на дату оценки и в будущем. Она измеряется величиной прибыли от деятельности предприятия. Оценка экономического потенциала так же важна, как и оценка темпа роста выручки или производительности труда. Насчитываются десятки показателей, которые влияют на конечный результат.

Учет этих критериев требует от оценщика знаний в сфере экономики, бухгалтерского учета и в некоторых юридических вопросах, поэтому при заказе оценки бизнеса важно выбрать опытного исполнителя⁷.

По ФЗ №135 оценщик в своей работе применяет три подхода.

Подход I – доходный.

В основе доходного подхода лежит принцип учета прогнозируемых доходов. Применение подхода актуально, если оценка бизнеса проводится с целью его продажи или привлечения инвесторов. При расчетах оценщиком используются два метода:

1. Метод прямой капитализации.

Это метод оценки стоимости бизнеса используется, если оценщиком проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности и есть основания полагать, что эффективность предприятия будет сохранена в будущем. Есть ситуации, когда применение ограничено или вовсе невозможно:

- бизнес организован недавно и еще находится на этапе становления – пока нельзя сформировать данные о стабильности дохода;
- заказчик оценки предоставил недостаточно бухгалтерских данных – нет возможности сделать выводы о рыночных операциях;
- планируется реструктуризация бизнеса – вопрос о его рентабельности остается открытым, так как неизвестно, какими будут финансовые показатели после изменения структуры компании.

⁷ Васильева, Л.С. Оценка бизнеса. Учебное пособие / Л.С. Васильева. – М.: КноРус, 2019. – С. 67.

Ограниченное применение – единственный минус метода. К достоинствам можно отнести простоту расчета и возможность оценить актуальную конъюнктуру рынка. Оценщики при расчетах используют формулу⁸:

$$V_m = \text{Прибыль}/V = M * Д, \quad (1)$$

где

К – коэффициент капитализации;

Д – прибыль;

М – мультипликатор;

V_m – стоимость бизнеса.

2. Метод дисконтирования предполагаемых денежных потоков.

При применении этого метода оценки стоимости бизнеса оценщик определяет чистые денежные потоки в будущем и рассчитывает ставку дисконта. Он применим в тех ситуациях, когда «не работает» метод прямой капитализации:

- бизнес носит сезонный характер;
- есть основания полагать, что доходы будут нестабильными;
- стоит задача оценки крупных игроков рынка – многофункциональных коммерческих компаний.

Подходящий метод оценщик выбирает после анализа документов и деятельности компании.

Подход II: затратный

Применяется при оценке стоимости бизнеса, который основан недавно или предстоит его ликвидация. Также он желателен для компаний, доходы которых нельзя прогнозировать, а также для бизнеса с преобладающей долей материальных активов. В зависимости от «статуса» объекта оценки используют два метода:

1. Метод чистых активов.

⁸ Эскиндаров, М.А. Оценка стоимости бизнеса / М.А. Эскиндаров; под ред., Федотова М.А. под ред. – М.: КноРус, 2018. – С. 82.

Задача оценщика проанализировать состав активов и пассивов в бухгалтерском балансе. Выявить те, которые могут быть использованы при расчете затратным способом. Он рассчитывает рыночную стоимость активов, затем вычитает из нее стоимость обязательств. Далее на основе полученных данных вносит изменения в значения активов в бухгалтерском балансе.

2. Метод ликвидационной стоимости.

Применяется, если объект оценки – ликвидируемый бизнес. Специалист определяет, на какую сумму будут реализованы активы по отдельности. Из суммы всех активов вычитаются расходы на демонтаж, сохранение готовой продукции до продажи, зарплату сотрудникам, которые работают до ликвидации и др.⁹

Подход III: сравнительный.

Его применение при оценке ограничено, так как компании, похожие на друг друга, встречается редко. Рыночный подход предполагает сравнение аналогичных объектов, которые есть на рынке. Его минус в том, что не учитывается потенциал бизнеса. Подход основан на трех методах оценки стоимости бизнеса:

1. Метод рынка капитала.

Методика подразумевает аналитическую работу с ценами на акции компании. Соблюдая принципы сравнительного подхода, оценщик сравнивает стоимость акций оцениваемого бизнеса с акциями конкурентов. Предварительно он анализирует операции компании на фондовом рынке.

2. Метод сделок.

Оценщик применяет те же инструменты, что и при предыдущем методе, но в поле его зрения оказываются не отдельные акции, а контрольный пакет акций бизнеса-аналога¹⁰.

3. Метод отраслевых коэффициентов.

⁹ Эскиндаров, М.А. Оценка стоимости бизнеса / М.А. Эскиндаров; под ред., Федотова М.А. под ред. – М.: КноРус, 2018. – С. 84.

¹⁰ Эскиндаров, М.А. Оценка стоимости бизнеса / М.А. Эскиндаров; под ред., Федотова М.А. под ред. – М.: КноРус, 2018. – С. 85.

Специалист работает с отраслевыми коэффициентами, которые выведены в ходе длительного анализа за бизнесом в разных сферах. Метод позволяет получить объективные результаты, но применим преимущественно к малому бизнесу. За основу расчетов берется соотношение цены объекта и его финансовые показатели (прибыль, выручка, чистые доходы, запасы и др.). Обязательно учитываются средние значения по рынку (или показатели компании-аналога). Пример: стоимость туристического агентства как бизнеса равна 0,04-0,1 от его годовой выручки.

Заключение

В экономически развитых странах 50-70 % валового внутреннего продукта (ВВП) производится именно малыми и средними предприятиями. Развитие малого и среднего бизнеса в экономически развитых странах идет более быстрыми темпами, чем в Российской Федерации.

Власти этих стран придают большое значение малым и средним предприятиям (МСП) и оказывают им всяческую поддержку в развитии. Разрабатывают специальные программы поддержки и предоставляют широкий спектр льгот.

Потому что в развитых странах малый и средний бизнес играет важную экономическую и социальную роль и является основой среднего класса, который служит базой для стабильного развития экономики. Именно малый бизнес обеспечивает занятость большинства населения.

Малое предпринимательство оказывает большое влияние на социально-экономическую сферу нашей страны. Оно не требует значительных капитальных вложений, больших объемов оборудования и штата работников.

Оценка бизнеса, как и любого другого объекта собственности, представляет собой целенаправленный упорядоченный процесс определения величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка.

Результатом произведенной оценки является рассчитанная величина рыночной стоимости или ее модификации.

Рыночная стоимость – это наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства.

Список литературы

1. Васильева, Л.С. Оценка бизнеса. Учебное пособие / Л.С. Васильева. – М.: КноРус, 2019. – 320 с.
2. Макушева, О.Н. Проблемы оценки стоимости бизнеса в современных условиях / О. Н. Макушева, А. В. Макушев // Молодой ученый. – 2019. – № 5 (243). – С. 122-124.
3. Малый бизнес и его роль в экономике России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/economy/malyj-biznes-i-ego-rol-v-ekonomike-rossii/>
4. Предпринимательская деятельность в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/izmenenie_v_biznes_sfere
5. Эскиндаров, М.А. Оценка стоимости бизнеса (для бакалавров) / М.А. Эскиндаров; под ред., Федотова М.А. под ред. – М.: КноРус, 2018. – 256 с.