

Содержание

Введение	4
1 Туристский потенциал территории как основа для развития индустрии туризма	
1.1 Понятие и составляющие туристического потенциала, его значение туризме в туризме.....	6
1.2 Особенности формирования туристского потенциала как составной части экономики	
2 Анализ использования туристского потенциала для комплексного развития территории республики Дагестан.....	17
2.1 Рекреационные ресурсы республики Дагестан – основа для развития туризма.....	17
2.2 Анализ опыта использования туристских объектов Республики Дагестан в туристской отрасли.....	28
2.3 Анализ рынка потребителей туристских услуг республики Дагестан	
2.4 Рекомендации по использованию туристского потенциала Республики Дагестан, перспективы развития туризма.....	51
Заключение	62
Список использованных источников	64
Приложение А. Характеристика турфирм, работающих в Дагестане	
Приложение Б. Анкетирование потребителей	

Введение

Совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры другого народа – одна из задач, которую в полной мере способен решать культурно-исторический туризм. Знакомство с культурой и обычаями другой страны обогащает духовный мир человека. Особенности культуры различных регионов мира все чаще побуждают людей проводить отпуск в путешествии. Объекты, посещаемые туристами, способствуют их духовному обогащению, расширению кругозора.

Актуальность выбранной темы определяется интересом к развивающемуся виду туризма, а также к проблемам и перспективам развития туристских гастрономических маршрутов. На сегодняшний день отдых в России является очень популярным. Жители огромной страны не упускают возможность посмотреть самые уютные и красивые ее места. Республика Дагестан, обладая значительным природно-рекреационным потенциалом, занимает весьма скромное место не только на мировом, но и на внутреннем российском туристском рынке. Расположенная на Северном Кавказе на берегу Каспийского моря республика нуждается в развитии туризма сегодня. Поэтому важно исследовать этот регион России на наличие рекреационных ресурсов и туристических центров.

В республике распространены такие виды туризма как: горный туризм, пляжный отдых, экологический, экскурсионный, лечебно-оздоровительный, экстремальный и другие виды отдыха. В местных санаториях, благодаря минеральным источникам и месторождениям лечебных грязей, можно позаботиться о своем здоровье и пройти курс бальнеолечения.

Отдых в Дагестане и достопримечательности Дагестана привлекают с каждым годом больше туристов

Всем известный Дербент, манит своей аутентичностью. Дома построенные из Дагестанского камня радуют глаз зрителя. Узкие переулки и историческая крепость Нарын-Кала, всем видом говорят о былом величии. Дербент, что посмотреть: Набережная Дербента, Старый Дербент, фонтаны Дербента, Крепость Нарын-Кала, Экраноплан Лунь.

Сулакский каньон в Дагестане одно из самых удивительных мест на земле. Глубина каньона больше чем в знаменитом Американском Гранд-Каньоне. Рядом находятся Песочные Барханы, Черкесское водохранилище, язык Троля, форелевое хозяйство Главрыба, Дубки, пещера Нохъ и подвесной мост.

Сёла Дагестана – места умиротворения. Там человек чувствует себя человеком. Кругом горы Дагестана в окружение облаков. Гамсутль, Хунзах, Гоор, Ахты, Гуниб, Дубки.

Хунзахские водопады находятся в Горах, дорога туда увлекательная с завораживающими пейзажами. Что

Столица Дагестана Махачкала оживлённая и разнообразная. Чаще всего этот город начало любого путешествия в Дагестане, т.к. в пригороде находится Аэропорт «Уйташ», а в самой Махачкале железнодорожный вокзал.

Ежегодно республику Дагестан посещают сотни тысяч россиян и тысячи иностранных туристов.

Энотуризм – это направление туризма, целью которого является знакомство с культурой и историей региона посредством виноделия. Виноградники России ежегодно посещает около полумиллиона туристов.

В последнее время в Дагестане все чаще на разных уровнях государственной власти и в академических кругах обсуждается вопрос о необходимости развития в регионе энотуризма (винного туризма). Винный туризм в России становится не просто придатком туризма классического, а целой индустрией, заметной на мировом уровне. В этой сфере российские бизнесмены сделали огромный шаг вперед, и сегодня их достижения закрепляются на законодательном уровне.

Впервые публично эту идею озвучил в президент Союза виноградарей и виноделов России. Инициатива была направлена на поднятие престижа и увеличение доходов от реализации высококачественных видов вина. Виноделие действительно может стать точкой роста дагестанской экономики, поскольку, например, по закону доходы с акцизов на сухое вино остаются в регионе, в отличие от алкогольной продукции. Однако если говорить об энотуризме, как нам представляется, его развитие сдерживают ряд существенных факторов, влияющих в той или иной степени на успешность этого мероприятия. Об этом, а так же о культурно – историческом потенциале пойдет речь в данной работе.

Целью данного исследования является оценка туристско–рекреационного потенциала республики Дагестан.

Исходя из поставленной цели, вытекают следующие задачи:

- изучение туристского потенциала и его значение в туризме;
- характеристика культурно-исторического потенциала республики Дагестан;
- анализ использования туристского потенциала для комплексного развития территории республики Дагестан;
- проведение анализа рынка потребителей туристских услуг республики Дагестан;
- анализ использования энотуризма в республике Дагестан как средства отдыха туристов.

Объект – культурно-исторический потенциал республики Дагестан.

Предмет дипломной работы – современное состояние туристского потенциала республики Дагестан с целью развития культурно-исторического туризма.

Методы нашего исследования: анализ литературных источников, интернет – ресурсов, картографических источников, и туристско-рекреационного потенциала по методике П. В. Большаника, анализ и синтез туристских объектов.

Информационным обеспечением данного исследования послужили Боголюбов В.С., Орловская В.П., Будник В.Н., Силина Е.Д., Николаева Н.А. и другие авторы.

Структура выпускной квалификационной работы: работа имеет стандартную структуру введение основную часть заключение список использованных источников.

1 Туристский потенциал территории как основа для развития индустрии туризма

1.1 Понятие и составляющие туристического потенциала, его значение в туризме

Туризм – это отрасль экономики непродуцированной сферы, предприятия и организации которой удовлетворяют потребности туристов в материальных и нематериальных услугах, основная функция которого обеспечить человека полноценным и рациональным отдыхом. Важным условием развития туризма является наличие туристского потенциала. Прежде чем осуществлять количественную и качественную оценку туристского потенциала, необходимо определить, из каких компонентов он складывается рассмотрим основные тезисы и определения туристского потенциала и представим его в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Понятие и содержание туристского потенциала

Понятие	Содержание
Туристский потенциал	это совокупность природных и историко-культурных объектов и явлений, а также социально–экономических и технологических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории, причем данная деятельность непременно должна сводиться к соблюдению базовых принципов туризма.
Туристский потенциал	определяется как абстрактно взятое целое включает следующие составные элементы: ресурсный, материально–технический, кадровый, законодательно–правовой, информационный, организационный, научно–технический [2].
Туристский потенциал	определяется объемом используемых ресурсов, их структурой и возможностями реализации. Он характеризуется наличием природных и климатических ресурсов (ресурсный потенциал), количеством квалифицированных кадров, качеством их подготовки, количеством и качеством необходимой информации, уровнем технической оснащенности [2].
Туристский потенциал	под туристским потенциалом понимается вся совокупность природных, культурно–исторических и социально–экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории.

Очень часто под туристским потенциалом понимается существование на территории определенных уникальных или, по крайней мере, интересных не только для местных жителей объектов.

Туристский потенциал территории очень изменчив и зависит от особенностей социокультурного образования, в пределах которого она расположена.

Структура туристского потенциала наглядно показана на рисунке 1. Сразу можно заметить, что туристский потенциал включает в себя туристские ресурсы и туристскую инфраструктуру. Первые подразделяются на три основные группы – природные, культурно–исторические и социально–экономические. Следует отметить двойственный характер социально–экономических ресурсов. К ним относятся элементы туристской инфраструктуры, а также трудовые, информационные, материально–технические, финансовые ресурсы, элементы управления и так далее.

Управление устойчивым развитием туризма в регионе неразрывно связано, в том числе с составом элементов его потенциала, имеющего сложную иерархию и включающего множество подсистем с большим количеством элементов. Во многих случаях используется лишь формальное определение туристского потенциала региона, без глубокого анализа сущности изучаемого явления и специфики взаимосвязей, возникающих между разнокачественными потенциалами, входящими в его состав. Следовательно, при анализе туристского потенциала зачастую учитываются далеко не все важные структурные элементы, что делает его количественную оценку неполной и упускает качественную оценку нематериальных ресурсов.

Определение составных элементов туристского потенциала региона с точки зрения экономики и исследование его свойств как системы является актуальным, так как позволит (рисунок 1):

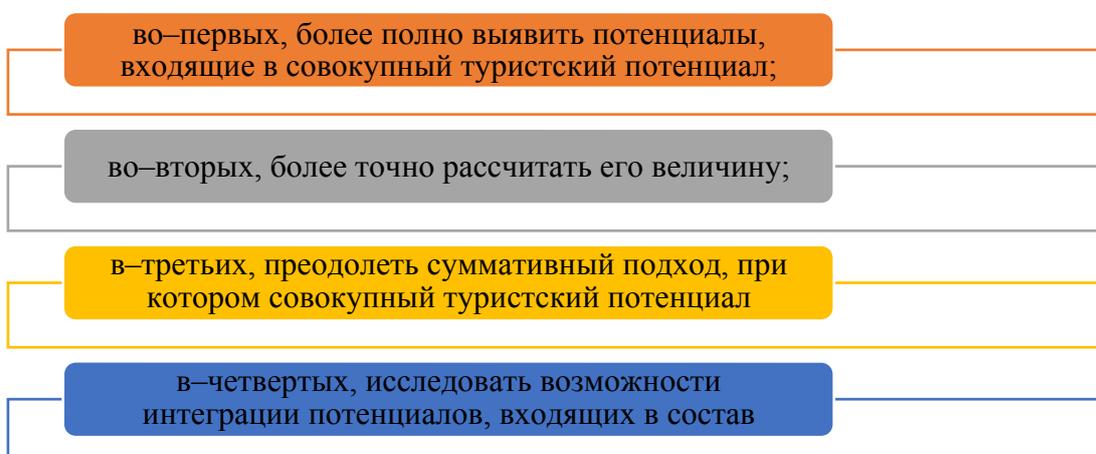


Рисунок 1 –Элементы туристского потенциала

Формирование туристского потенциала нельзя рассматривать как самоцель или как итог определенного развития общества. Он является неотъемлемой составной частью экономического потенциала и создается для наиболее эффективного развития национальной экономики и обеспечения ее устойчивого роста. Исходя из сказанного, туристский потенциал следует рассматривать как источник и фактор роста национального богатства и экономической мощи страны.

Для характеристики туристского потенциала существенное значение имеет анализ его структуры, выявление того, каковы его составляющие и какой характер носит их субординация. Уровень туристского потенциала характеризует уровень развития системы туризма, который может быть достигнут при условии полного использования всех его резервов и возможностей

Туристский потенциал формируется под воздействием целого ряда факторов, таких как (рисунок 2):



Рисунок 2 – Целевой фактор туристских потенциалов

Как видно из рисунка 2, туристский потенциал как абстрактно взятое целое включает следующие составные элементы: ресурсный, материально–технический, кадровый, законодательно–правовой, информационный, организационный, научно–технический потенциалы.

Переход на качественно новый уровень развития, существенное повышение эффективности туризма требует интенсивного и сбалансированного развития ресурсного, организационного, технического, научно–методического и кадрового потенциала туризма. Преобразования такого рода не принесут желаемого результата, если одновременно не будут существенно повышены профессионализм кадров, их ответственность.

Ресурсную базу туризма составляют туристско–рекреационные ресурсы, которые представляют собой совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, пригодных для создания туристского продукта. Туристские ресурсы состоят из

различных природных, культурно–исторических, социально–экономических объектов и явлений, которые пригодны в качестве основы для предоставления туристских услуг (Таблица 2) [3].

Таблица 2 – Туристские ресурсы

Ресурсы	Краткая характеристика
Экологические ресурсы	Совокупность средообразующих компонентов, обеспечивающих экологическое равновесие в биосфере и ее подразделениях
Культурные и исторические ресурсы	Объекты и комплексы объектов, которые обеспечивают общество информацией о его происхождении и развитии
Природные ресурсы	Природные объекты и явления, используемые для прямого и непрямого потребления, способствующие созданию материальных богатств, воспроизводству трудовых ресурсов, поддержанию условий существования человека и повышающие его качество жизни
Эстетические ресурсы	Сочетание природных факторов, положительно воздействующих на человека через органы чувств
Антропологические ресурсы	Явления, условия и факторы, необходимые для существования человека
Рекреационные ресурсы	Часть природных и культурных ресурсов, которая обеспечивает отдых как средство поддержания и восстановления трудоспособности и здоровья человека

Основным элементом туристского потенциала, определяющим его уровень и эффективность использования, является кадровый потенциал. Кадровый потенциал управления представляет собой располагаемые в настоящее время и предвидимые в будущем возможности, характеризующиеся количеством управленческого персонала, его профессионально–образовательным уровнем, совокупностью способностей и возможностей управленческих кадров обеспечивать эффективное функционирование туристского комплекса [3].

При достижении оптимального уровня развития кадрового потенциала численность и структура кадров соответствуют потребностям рациональной организационной структуры управления туризмом и сложности решаемых задач, уровень квалификации и профессионализма кадров позволяет обеспечивать высокое качество принятых решений и их скорейшую реализацию, физические данные и индивидуально–психологические характеристики кадров соответствуют специфике управленческой деятельности. Уровень

развития кадров для туристского комплекса обеспечивает сознательное и ответственное отношение к своим функциональным обязанностям.

Таким образом, кадровый потенциал включает в себя работников аппарата управления всех уровней и предполагает постоянное повышение профессионального уровня руководящих кадров и менеджеров с целью повышения качества принимаемых ими решений [4].

Туристский потенциал и туристские ресурсы дестинации определяют основные условия туристского предложения территории.

При формировании различных видов туристского продукта в виде многообразных туристских услуг требуются соответствующие им туристские ресурсы. Одни виды туризма требуют уникальных природных ресурсов, другие природных и искусственно созданных человеком ресурсов, третьи наличия объектов культурного наследия, четвертые совокупности всех вышеперечисленных ресурсов. Другими словами, для того, чтобы туризм начал развиваться в каком-либо регионе, необходимо наличие в этом регионе туристских ресурсов.

Туристские ресурсы – природно–климатические, социокультурные, исторические, архитектурные и археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты или явления, способные удовлетворить различные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

Туристский потенциал включает в себя туристские ресурсы, как доступную часть туристского предложения, так и его вероятную часть, не использующуюся в настоящее время по объективным причинам, но имеющую вероятность использования в дальнейшем.

Ресурсный потенциал сферы туризма представляет собой сложное, многоаспектное явление. Ресурсный потенциал сферы туризма можно определить как обобщающую количественно–качественную характеристику наличия и использования всех видов ресурсов, которыми располагает сфера туризма в масштабах страны, региона, предприятия, необходимых для осуществления деятельности по предоставлению качественного обслуживания туристов.

Туристские ресурсы можно разделить на следующие основные группы (таблица 2)

Таблица 3 – Группы туристских ресурсов

Название	Характеристика
Природно–географические	Следует относить собственно туристские территории, памятники природы, водные и воздушные ресурсы, флору и фауну
Культурно–исторические	Относятся объекты культурного и

	исторического наследия, музеи, памятники истории и архитектуры и прочее
--	---

Продолжение таблицы 3

Название	Характеристика
Социально–экономические	Ресурсов включаются средства и условия осуществления туристской деятельности, в том числе – финансовые ресурсы
Материально–технические	Включают в себя транспортные возможности, в том числе и инфраструктуру, средства размещения, индустрию питания и развлечений, розничную торговлю и так далее.

Трудовые ресурсы являются необходимым и важнейшим условием осуществления туристской деятельности и включают в себя как кадры, работающие в туризме, так и возможности их подготовки.

Первоначальной основой развития туризма являются, бесспорно, природные и географические условия. Не случайно туризм на ранней стадии получил развитие в странах с благоприятным климатом и целебными источниками. Историко-культурные ресурсы приобретают все большее значение с ростом уровня образования и познавательной потребности населения. Трудовые ресурсы создают возможность обеспечения туристских потребностей обслуживающим персоналом. Однако без развитой материально–технической базы туризма нормальное функционирование сферы туризма невозможно. Организация развития туризма в стране должна основываться на преимущественном развитии видов и форм туризма, позволяющих максимально рационально и комплексно использовать имеющиеся туристские ресурсы [4].

Туристские ресурсы динамичны и способны приобретать новые качества путем преобразований, проводимых организаторами туризма с целью их обустройства и приспособления для использования в новых видах туристской деятельности. Чем большим ассортиментом различных туристских ресурсов располагает территория, тем больше возможностей имеет она для привлечения туристов и для увеличения продолжительности их пребывания.

Следует отметить, что потребление туристских ресурсов происходит в месте их непосредственного размещения, поэтому вопросы сохранения и воспроизводства туристских ресурсов, принимающих территорий играют важную роль.

1.2 Особенности формирования туристского потенциала как состав части экономики

В современных условиях для достижения регионального экономического роста необходимо эффективное использование конкурентных преимуществ экономики регионов, на поиск и реализацию которых должна быть направлена стратегия управления региональным развитием. Одним из экономических преимуществ ряда российских регионов, в том числе Нижегородского, является наличие целого комплекса условий, благоприятных для развития туристской отрасли. При этом для реализации в регионе большей части туристских проектов не требуется значительного привлечения бюджетных средств, а необходимы в первую очередь организационные усилия власти по созданию эффективной системы управления развитием регионального туристского потенциала.

Туристский потенциал качественно и количественно характеризует региональные туристские ресурсы и их функциональные возможности. Он является частью экономического потенциала региона, представляющего собой совокупную способность экономики, ее отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления.

В России туристский потенциал был введен в состав регионального инвестиционного потенциала.

Важнейшей составной частью туристского потенциала местности являются туристские ресурсы, которые, благодаря своим свойствам, таким как уникальность, историческая или художественная ценность, оригинальность или лечебно-оздоровительная значимость, могут быть использованы для организации различных видов туристской деятельности.

В комплексе туристских ресурсов особое место занимают культурно исторические ресурсы, которые служат предпосылкой для организации познавательных видов туризма. Они также определяют локализацию туристских потоков и направления экскурсионных маршрутов. Культурно–исторические ресурсы подразделяются на материальные и духовные. Материальные представляют сохранившиеся уникальные орудия труда прошлых эпох и современные оригинальные, характеризующие общество на разных исторических стадиях его развития; духовные и нравственные ценности сохраняются в форме традиций и обычаев, соблюдаемых в данном обществе. Они выражены также в достижениях в области образования, науки, искусства, литературы, в своеобразии форм организации государственной и общественной жизни.

Туристский потенциал – это важный показатель в туристической индустрии. Мало кто задумывался, а что интересного может предложить гостям его маленький или большой город. Речь не идет о таких городах, как Москва или Санкт–Петербург, но множество малых городов России могут привлечь туристов, но не задумываются об этом.

Каждая территория наделена определенным комплексом рекреационных, человеческих и иных ресурсов. Совокупность ресурсов составляет потенциал территории в аспекте «будущее развитие». Если территория умеет адекватно использовать свой потенциал, то она может смело относиться к прогрессивным территориям.

Туристский потенциал – пространственно-временное сочетание природных, общественных и природно–общественных ресурсов, резервов и возможностей для организации и осуществления туристской деятельности [8].

Туристский потенциал может быть явным и скрытым. От того насколько раскрыт потенциал территории зависит туристический успех. Однако туристический потенциал не раскрывается сам по себе. Необходимы усилия как со стороны местно самоуправления и жителей, так и со стороны государства.

Необходимо отметить, что туристские ресурсы данной местности могут быть представлены как специально организованными туристскими объектами (музеи, галереи, выставки и так далее), так и неорганизованными, служащими как бы сопутствующими основной экскурсии, создающими и поддерживающими определенную атмосферу путешествия – улицы, кварталы, набережные, парки, архитектурные ансамбли и другое.

Именно уникальность и своеобразие придают культурным объектам форму туристского ресурса. Туризм как социальное явление объективно направлен на сохранение многообразия культур, созданных разными народами. В этом заключается одна из важнейших социальных функций туризма. Другую составляющую туристского потенциала местности представляет материально–техническая база туризма, то есть, ее туристская инфраструктура, представленная основными фондами туристского центра, с помощью которых осуществляется прямое производство, продажа и предоставление туристу туристических услуг.

Одним из показателей развитости материально–технической базы туризма является коэффициент туристской плотности, то есть количество мест в средствах размещения туристов на душу населения (рисунок 3):

$$\text{Коэффициент туристской плотности} = \frac{\text{Количество мест размещения туристов}}{\text{Численность населения}}$$

Рисунок 3 – Показатели развития туризма

Теперь мы можем определить основные принципы исследования, позволяющие объективно оценить туристский потенциал территориального объекта, что необходимо для принятия маркетинговых решений:

1) четкое определение самого понятия «туристский потенциал», без чего невозможно выявить туристскую емкость территориального объекта.

2) комплексность оценки туристского потенциала, то есть изучение и оценка всех возможных ресурсов территории, имеющих туристскую привлекательность, а также туристской инфраструктуры.

3) учет факторов внешней среды, способствующих или препятствующих развитию туризма в данной местности и способных оказать воздействие на количественную характеристику туристских потоков в данную местность.

4) определение туристских объектов, представляющих наибольший интерес для туристов, с целью дальнейшего использования данной информации при организации туристской деятельности: ориентации на тот или иной вид туризма, разработке туристского продукта.

5) выделение приоритетных видов туризма, способных получить развитие в данной местности, исходя из имеющихся в наличии туристских ресурсов.

6) оценка предельных величин туристских ресурсов (определение границ использования конкретных видов ресурсов).

В маркетинговых исследованиях необходимо использовать и понятие пропускного потенциала, который ограничивает уровень использования ресурсного потенциала территориального объекта в туристских целях.

Пропускной потенциал территории образует ряд взаимосвязанных явлений. В научной литературе обычно выделяют два таких явления.

Первое – это уровень посещаемости данной местности, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим или другого рода последствиям либо в результате действий самих туристов, либо вследствие функционирования обслуживающей инфраструктуры.

Второе – это уровень посещаемости данной территории, превышение которого приводит к негативным последствиям для местного населения и, вследствие этого к ухудшению взаимоотношений с туристами.

Нам представляется, что пропускной потенциал свойствен не только природному комплексу. Необходимо выделять и третье явление – уровень посещаемости, превышение

которого оказывает разрушающее воздействие на невозпроизводимые туристские объекты – произведения искусства, архитектурные комплексы и так далее.

Таким образом, во всех случаях пропускной потенциал ограничивает предельные величины ресурсного потенциала туристского объекта.

1.3 Мировой опыт использования туристского потенциала как составной части экономики

Международный туризм оказывает влияние на развитие, как отдельных стран, так и мировой экономики в целом. На определенном этапе развития экономики, когда потребность в путешествиях резко возросла, появились и производители услуг для путешественников. Это привело к формированию товара особого вида – туризма. Таким образом, туризм возник как товар, который можно купить и продать на потребительском рынке и который реализуется в форме материальных и нематериальных услуг. Своеобразным достоинством туристских услуг как товара является то, что значительная часть этих услуг производится с минимальными затратами на месте и, как правило, без использования иностранной валюты.

Туризм не является товаром первой жизненной необходимости, поэтому он становится насущной потребностью человека только при определенном уровне его дохода и определенном уровне богатства общества. В настоящее время индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся форм в международной торговле услугами.

За последние 20 лет среднегодовые темпы роста числа прибытия иностранных туристов в мире составили 5,1%, валютных поступлений – 14%. Так, если в 1950 году число туристов во всем мире составляло 25 миллионов, а оборот туристской индустрии – 2,1 миллиарда долларов США, то согласно данным Всемирной Туристской Организации Объединенных Наций (ВТООН) в 2019 году в мире было зарегистрировано 976 миллионов прибытия туристов, поступления от международного туризма достигли 372 миллиардов долларов. В целом объемы валютных поступлений от туризма за период с 1950 по 2019 год выросли в 344 раза.

Международный туризм обеспечивает самые высокие в мире поступления от экспорта и для большинства стран является важным фактором обеспечения платежного баланса. Сфера туризма превратилась в один из важнейших факторов создания рабочих мест в мире. Развитие туризма стимулирует приток в инфраструктуру огромных инвестиций, большая часть которых идет на улучшение качества жизни как местного населения, так и туристов. Часть новых рабочих мест и предприятий в туризме создается в развивающихся странах, что позволяет сбалансировать возможности экономического

роста, а также содействует закреплению жителей в сельской местности, предотвращая их отток в перенаселенные города. Межкультурные связи и личные дружеские отношения, возникающие в процессе туристского обмена, являются важным фактором улучшения международного взаимопонимания и способствуют укреплению мира между народами земного шара [18].

Всемирная туристская организация одобряет стремление правительств стран к развитию партнерских отношений с предприятиями частного сектора, представителями местных администраций и неправительственными организациями, принимая, таким образом, активное участие в развитии туризма. Будучи уверенной в том, что туризм может быть эффективно использован в борьбе с бедностью, ВТООН приняла на себя обязательство участвовать в претворении в жизнь целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия ООН, посредством внедрения новой инициативы по развитию устойчивого туризма как средства искоренения нищеты.

Значение туризма в мире постоянно возрастает, что связано с влиянием туризма на экономику отдельной страны.

Международный туризм выполняет ряд важных функций:

- международный туризм;
- источник валютных поступлений для страны и средство для обеспечения занятости;
- международный туризм способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие сферу туризма.

Международный туризм в мире неодинаков, что объясняется в первую очередь разным уровнем социально-экономического развития стран и регионов. Наибольшее развитие международный туризм получил в западноевропейских странах. На долю этого региона приходится свыше 70% мирового туристического рынка и около 60% валютных поступлений. Примерно 20% приходится на Америку, менее 10% на – Азию, Африку и Австралию, вместе взятых. Подобное развитие международных туристических связей повлекло за собой создание многочисленных международных организаций, содействующих улучшению работы этой сферы международной торговли. За послевоенные годы была создана мощная исследовательская база и система профессиональной подготовки в области туризма.

Таким образом, в данной главе рассмотрен туристский потенциал территории как основа для развития индустрии туризма. Рассмотрены понятия, и составляющие туристического потенциала, его значение в туризме.

Под туристским (рекреационным) потенциалом территории понимается вся совокупность природных, культурно–исторических и социально–экономических предпосылок для организации туристской (рекреационной) деятельности на данной территории.

2 Анализ использования туристского потенциала для комплексного развития территории республики Дагестан

2.1 Рекреационные ресурсы республики Дагестан как основа для развития туризма

Рекреационные ресурсы составляют разнообразие прекрасных ландшафтов, климат, минеральные источники и месторождения лечебных грязей, обширная песчаная пляжная полоса на побережье Каспия, теплое море, ионизированный воздух, памятники истории, архитектуры и природы, а также неповторимая самобытная культура и искусство народов. Нередко в одном месте сочетаются горный и морской пейзажи, термальные источники и памятники архитектуры и искусства.

Дагестан включает в себя пять климатических и ряд физико–географических зон: от субтропиков и Прикаспийской низменности, находящейся на 28 метров ниже уровня мирового океана, до снежных вершин высотой более 4 тысяч метров. Общепринятое деление республики – это горы, предгорье и равнина.

Республика, входящая в состав Российской Федерации, расположена на Северном Кавказе и является приграничной частью юга России. Она граничит по суше и Каспийскому морю с пятью государствами – Азербайджаном, Грузией, Казахстаном, Туркменистаном и Ираном. Внутри Российской Федерации соседствует со Ставропольским краем, Калмыкией и Чечней. Общая протяженность территории с юга на север составляет около 400 километров, с запада на восток – 200 километров. На востоке на протяжении почти 530 километров.

Дагестан омывает Каспийское море. Южная граница проходит по Водораздельному хребту Большого Кавказа.

По размерам территории (50,3 тысячи квадратных метров) и численности населения (2,1 миллиона человек) – это самая крупная республика на Северном Кавказе.

Дагестанское предгорье состоит из множества хребтов, простирающихся с северо–запада на юго–восток на протяжении около 200 километров. Средняя высота предгорной части составляет 500–700 метров. Внутренний Дагестан – это цепь высоких (до 2500 метров) продольных скалистых хребтов с платообразными поднятиями.

Высокогорный Дагестан отличается исключительной расчлененностью рельефа, где встречаются замкнутые котлованы и горные долины. Здесь же (выше 1800 метров)

расположены альпийские и субальпийские луга. Высшая точка Дагестана имеет отметку 4466 метров (гора Базардюзю). Географическое положение, расчлененность рельефа и наличие водного бассейна Каспийского моря делают климат Дагестана весьма разнообразным.

В силу специфических особенностей геолого-тектонического строения, территория Дагестана располагает уникальными запасами самых разнообразных по составу минеральных вод – выявлено и описано свыше 300 целебных минеральных источников. Собственно для лечебных целей пока используется всего 5 скважин Махачкалинского месторождения и две–три скважины в курортных местностях Талги, Каспийск, Каякент, Рычал–су. В Сулейман–Стальском районе Дагестана расположены сразу два завода по производству минеральной воды. Это известная марка «Рычал–Су» и куда более молодая – «Мевер». Основные минеральные источники – Талги, Рычалсу, Асты, Махачкала. При этом только Махачкалинское месторождение, с несколькими десятками своих законсервированных скважин, обладает 8 типами, пригодных для столового разлива, минеральными водами. В приморской части Дагестана распространены высокоминерализованные воды хлоридно–натриевого состава с повышенным содержанием микроэлементов: йода, брома, бора. В горной части – воды слабоминерализованные с низким содержанием микроэлементов. В центральном горном Дагестане с высокоминерализованными соседствуют слабоминерализованные безсульфатные хлоридно–натриево–кальциевые воды. Несмотря на свою относительно слабую изученность, в Дагестане имеют место все бальнеологические группы минеральных вод: сероводородные – составляют 43% от общего количества источников и распространены по всей территории республики; углекислые – сосредоточены в основном в высокогорьях Дагестана; соляно–щелочные – составляют 21% от общего числа минеральных источников. Наиболее крупное месторождение – Рычал–су. Геотермический режим недр характеризуется высокой степенью напряжённости, что создает реальные предпосылки широкого использования глубинного тепла Земли в народном хозяйстве.

Климат республики умеренно континентальный, засушливый. В горной части он изменяется с высотой: падает температура, повышается влажность. В южной, прибрежной части климат переходный от умеренного к субтропическому. Высокие горы покрыты снегом. Отличительной чертой приморского и равнинного климата является наличие сильных ветров.

Средняя температура зимой + 2°C, летом + 30°C.

В целом, летний климат характеризуется обилием тепла и сухостью. Но, в высокогорном Дагестане лето довольно прохладное, а зима сравнительно холодная. Каспийское море является аккумулятором и источником тепла в Дагестане.

Летом температура воды в море достигает до 28 градусов.

Годовое количество осадков колеблется от 200 миллиметров в знойных северных степях и до 800 миллиметров в горах.

Республика считается относительно водообеспеченным регионом, но речная сеть распределена неравномерно. Наиболее крупными реками являются Терек, Сулак, Кума и Самур. Реки широко используются в народном хозяйстве республики для гидроэнергостроительства, мелиорации, водоснабжения и рыбного хозяйства.

Внутренние воды. В общем балансе хозяйственного водоснабжения по республике 71% приходится на долю подземных вод. По условиям формирования подземных вод, выделяется Терско–Кумский артезианский бассейн, занимающий северную часть республики и Каспийский бассейн стока малых рек в Южно-предгорной части. В состав Терско–Кумского артезианского бассейна входят: Ногайское, Кизлярское, Бабаюртовское, Сулак–Акташское, Хасавюртовское и другие месторождения. Крупнейшее месторождение пресных подземных вод на Северном Кавказе – Сулакское с прогнозными эксплуатационными ресурсами 157 миллионов м³/год, являющееся природным источником водоснабжения городов Махачкала, Хасавюрт, Кизилюрт со всеми прилегающими к ним населенными пунктами.

Туризм как одна из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики играет значительную роль в формировании валового регионального продукта, активизации внешнеторгового баланса, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения. Туризм оказывает существенное влияние на весь социально–экономический комплекс республики с точки зрения эффективного использования естественно–природных рекреационных условий объектов историко–культурного наследия (цитадель «Нарын–кала», Великая Кавказская стена «Дагбары» с остатками башен (VI век), мавзолеев ханов (VIII век) (город Дербент), древние сооружения в окрестностях Кала–Корейш (IX–X век и другие), а также уникальное сочетание температурного режима и песчаных пляжей Каспия.

Одно из важных богатств Каспия – рекреационные ресурсы. Это – главный курортный район Дагестана. К югу от города Махачкалы Каспийское побережье тянется более чем на 150 километров. И почти на всем этом протяжении прекрасные песчаные пляжи, чистое теплое море, небольшая влажность воздуха, обилие солнечного света,

разнообразные источники минеральных вод и лечебных грязей, что особенно благоприятно для развития санаторно–курортного и туристического хозяйства.

Важнейший рекреационный ресурс Дагестана – высококачественные минеральные воды и лечебные грязи, разнообразные по составу: сероводородные, гидрокарбонатно–натриевые, хлоридные, известковые. Организация и расширение бальнеологических курортов возможны в условиях регионов Талги, Рычал–Су, Ахты, Ботлих и другие. А развитие и расширение курортно-туристической деятельности в горах тормозится недостаточной развитостью социальной и транспортной инфраструктуры. Рекреационному освоению горной зоны могла бы серьезно помочь прокладка благоустроенной дороги через Грузинский перевал.

Дагестан отличается также своеобразной архитектурой горных аулов, где за всю предыдущую историю складывались уникальные художественные промыслы, как ювелирное искусство, гончарное дело, ковроткачество, резьба по дереву и многие другие профили.

Туризм как одна из ключевых составляющих сферы услуг имеет потенциал роста, так как регион обладает уникальными рекреационными ресурсами. Используя уникальные природно–климатические и историко–культурные факторы, в республике может быть создан мощный комплекс объектов туристско–рекреационной сферы. Потенциал отрасли – не менее 2 тысяч туристов в год. В стоимостном выражении потенциал рынка туристско–рекреационных услуг Республики Дагестан составляет не менее 45 миллиардов рублей.

Туризм в республике можно развивать в трех направлениях: историко–культурном, курортно–санаторном и экстремальном [2].

Историко–культурный туризм. Для развития этого вида туризма Дагестан обладает огромным потенциалом. В Дагестане, территории древней цивилизации, расположено более 6 тысяч памятников истории и культуры (из них 132 федерального значения). Одна из достопримечательностей республики – Гутонский заказник, расположенный на северном склоне главного кавказского хребта, который граничит с лежащими на южном склоне грузинским Лагодехским и азербайджанским Закатальским заповедниками.

Наиболее привлекательными для туризма могут быть следующие объекты: Дербент, Кала–Корейш, Кубачи. Дербент является музеем под открытым небом и обладает многими качествами, необходимыми для превращения его в крупный международный центр туризма и отдыха. В 2003 году исторический центр города Дербента – археолого-ландшафтный ансамбль «Древний Дербент», включающий в себя крепость с цитаделью Нарын–Кала и множество культовых и гражданских зданий, возраст

которых разнятся от 100 до 2500 лет, был занесен в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, в 2015 году был отмечен 2000-летний юбилей города. Это является немаловажным фактором для привлечения туристов. Кала-Корейш – историко-культурный памятник, крепость курейшитов, которая сыграла значительную роль в истории народов Дагестана как крупный административно-политический, культурный и идеологический центр средневековой эпохи (X–XI века). Остатки крепости расположены недалеко от селения Уркарах – районного центра Дахадаевского района.

Из поколения в поколение передается предание о том, что первыми ее обитателями были арабы из племени курейшитов, что и отразилось в названии резиденции. Курайш – мекканское арабское племя, из которого происходил пророк Мухаммед (мир ему). Кубачи – уголок Дагестана, который сохранил традиции и обычаи предков в первозданном виде.

В XVIII–XIX века большого расцвета достигло искусство художественной обработки металла – чернение по серебру, золотая и серебряная насечка по металлу, кости и рогу, глубокая гравировка, филигрань и прочее. В Дагестане нет такого села, где в течение почти двух тысячелетий не сохранилось уникальное искусство художественной обработки металла. Кубачи известен не только в Дагестане, но и во всем мире. Изделия кубачинских мастеров были выставлены в лучших музеях России, Лондона, Парижа, Вашингтона, получали высшие награды на международных выставках. Только в Кубачах и поныне можно увидеть традиционное шествие женщины к роднику в полном наряде: поверху белоснежный вышитый платок, за спиной большой водоносный сосуд, в левой руке – сосуд малого размера, на ногах шерстяные носки. В своих домашних музеях кубачинцы хранят лучшие образцы своего искусства. Несмотря на все потрясения XX века, кубачинские златокузнецы сохранили свое искусство и культуру до наших дней. Аул Кубачи известен по письменным источникам с VII века нашей эры под названием Зирихгеран (в переводе с персидского – страна кольчугоделателей). С XVI века селение стало называться Кубачи (в переводе с турецкого – кольчужники).

В каждом районе республики имеется большое количество памятников искусства и культуры, археологии, истории, архитектуры. Например, в Агульском районе самым крупным является Ричинская крепость (село Рича), домусульманские захоронения с богатым погребальным инвентарем (VIII–X веков), эпиграфические записи (XI–XII веков) и большое количество строительных надписей (XIII–XV веков). На территории Кизлярского района расположены два памятника ранне и средневекового периода истории – это археологический памятник «Некрасовское городище», датируемый II–III веков нашей эры, расположенный в 5 км к юго-востоку от селе Некрасовка, и развалины трехстенного городка XVI века – одной из первых крепостей Русского государства на

Северном Кавказе. В Шамильском районе насчитывается 25 памятников истории республиканского значения. Это поселения Средних веков, кладбища XII–XVII веков, подземные культовые помещения, надмогильные стелы шейхов, многочисленные языческие петроглифы и так далее, датированные XI–XV веками, 80 архитектурных памятников, 17 из которых федерального значения. Горские боевые башни XVI–XVII веков, датунатинский храм конца XI века, боевая башня в селе Мусрух, боевая башня Хуршилова в селе Хотода, верхняя и нижняя боевые башни в селе Старый Кахиб и многое другое [3].

Курортно–санаторный туризм. Практически в каждом районе республики функционируют объекты курортно–санаторного отдыха. Это и детские спортивно–оздоровительные лагеря, и санатории, и дома отдыха, и турбазы.

На Каспийском побережье выделяются рекреационные участки с прекрасными пляжами: Новокаякентский, Дербентский и Карабудахкентский. Уникальная для России восточная экспозиция морского побережья дает возможность не только насладиться морскими восходами, но и принимать уникальные морские солнечные ванны ранним утром.

По лечебным качествам источники Рычал–су, Махачкала–160, Тарнаир не уступают известным водным курортам страны. Дагестан не имеет аналогов на Евразийском континенте по качеству и количеству климато–бальнеологических ресурсов, сконцентрированных на относительно небольшой территории. Наличие минеральных источников и лечебных грязей, теплое море, а также ионизированный воздух являются первостепенными факторами для развития курортно–санаторного туризма в Республике Дагестан.

Экстремальный туризм. В республике есть все условия для развития приобретающих все большую популярность экстремальных видов туризма и отдыха: альпинизма, дельтапланеризма, горнолыжного спорта, рафтинга, кайтсерфинга и другие.

На территории южного Дагестана расположен уникальный горный комплекс, представляющий большой интерес для альпинистов (Шалбуздаг – 4149 метров, Базардюзи – 4466 метров, Ярыдаг – 4100 метров над уровнем моря), где могут проводиться общероссийские соревнования по всем категориям сложности. Такие крупные реки, как Терек, Сулак и Самур, позволяют развить новый для республики вид экстремального туризма – рафтинг. Также новыми для Дагестана являются кайтсерфинг и дайвинг. И для их развития имеются все необходимые условия. Сегодня, когда интерес к экстремальным видам туризма растет быстрыми темпами, необходимо уделять им особое внимание. Нововведения необходимы и в туристической отрасли [3].

Анализ природных туристско–рекреационных и историко–культурных особенностей Республики Дагестан, их уникальное сочетание может наложить мощный отпечаток на структуру республиканского народно–хозяйственного комплекса с точки зрения повышения позиций республики в системе международного разделения труда.

Широкомасштабное развитие курортно–туристического хозяйства в Дагестане должно быть ориентировано на удовлетворение рекреационных потребностей не только региона и страны, но и на удовлетворение интересов и потребностей широкого спектра международного туризма.

В этих условиях эффективное использование имеющихся ресурсов, создание современной туристско–рекреационной индустрии, реконструкция действующих и построение новых объектов туристско–рекреационного комплекса и его инфраструктуры на уровне международных стандартов, восстановление и сохранение памятников истории и культуры, налаживание сотрудничества с российскими и зарубежными туристическими фирмами для привлечения туристов; подготовка квалифицированных специалистов в сфере социально–культурного сервиса и туризма – стратегически необходимо сегодня для Республики Дагестан.

В целом нужно отметить, что при огромном туристско–рекреационном потенциале сегодня уровень его использования в республике минимален, всего около одного процента трудоспособного населения занято в данной сфере.

Освоение туристско–рекреационных ресурсов Дагестана должно сопровождаться дальнейшим вовлечением в данный комплекс трудоспособного населения, причем как в прибрежной полосе, так и в горной местности. Несмотря на наличие огромного потенциала, Дагестан значительно отстал в развитии сферы услуг на душу населения. Этому должна помочь программа развития курортного и туристического комплекса общероссийского и международного уровня. С учетом трудоизбыточности республики целесообразно также увеличить число рабочих мест в сфере туристско–рекреационного комплекса. Это потребует соответствующей подготовки кадров и обслуживающего персонала.

Согласно стратегии социально–экономического развития республики к 2020 году туристско–рекреационный комплекс республики при рациональном и эффективном использовании всего имеющегося потенциала должен быть в состоянии принять и обслужить 1500 тысяч человек и увеличить объем предоставляемых услуг в три раза [4].

Наметившиеся позитивные тенденции не решают ряд проблем, существующих в республике на современном этапе, приведших к кризисной ситуации в этой сфере.

Большинство проблем носит системный характер и отражает всю социально-экономическую и политическую ситуацию в регионе.

Серьезные ограничения в развитии туристско–рекреационного комплекса республики обусловлены существенным отставанием материально–технической базы, всей инфраструктуры низким уровнем сервиса и качества рекреационных и туристских услуг. Одной из причин низкого уровня обслуживания в этой сфере является острый дефицит квалифицированных кадров. А низкий уровень заработной платы делает туристско–рекреационную сферу малопривлекательной для квалифицированных специалистов.

Недостаточно благоприятная инвестиционная привлекательность и инфраструктурная не обустроенность территорий являются основными причинами неразвитости предпринимательства в сфере туризма и рекреации. В то же время туристско–рекреационный комплекс следует рассматривать как одно из перспективных и приоритетных направлений развития экономики республики.

Важнейшим условием для обеспечения притока инвестиций является формирование благоприятного инвестиционного климата в регионе. С этой целью в соответствии с законом Республики Дагестан от 7 октября 2008 года № 42 «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Республики Дагестан», в республике реализованы мероприятия, способствующие созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций в форме капитальных вложений, в частности Постановлением Правительства Республики Дагестан от 7 апреля 2011 года № 95 «Об утверждении положения об инвестиционных площадках Республики Дагестан» утвержден механизм формирования и использования инвестиционных площадок на территории республики [5, с. 296].

Рекреационные ресурсы оцениваются с помощью потенциала рекреации и отдыха (U) (таблица 4).

Таблица 4 – Баллы потенциала рекреации и отдыха (U)

Показатель	Балл
Заповедники, национальные парки и тому подобное	4
Курорты морские и горные	2
Источники минеральных вод	2
Исторические памятники	4
Наличие крупных лесных массивов	1
Наличие крупных водоемов (озер, рек и другие)	1

Кроме того, необходимо учесть также причину рекреационных ресурсов. Шкала коэффициентов величину рекреационных ресурсов (С) приведена в таблице 2.

Таблица 5 – Коэффициенты величины запасов (Q)

Рекреационные ресурсы	Коэффициент
Крупные источники (уникальные, более 20% мировых запасов)	9
Крупные источники (имеющие международного значения)	6
Средние источники (имеющие межрайонное значение)	3
Мелкие источники (имеющие местное значение или неиспользуемые в экономике)	1

Климатические условия развития рекреационной деятельности, оцениваются по нескольким показателям. Обеспеченность территории теплом определяется по сумме активных температур воздуха за период с температурой более 10 градусов и с помощью таблицы 3 переводятся в баллы активных температур (Z). Обеспеченность территории влагой определяется по коэффициенту увлажнения (отклонения количества осадков к испаряемости). С помощью таблицы 4 коэффициенты увлажнения переводятся в баллы увлажнения (X) в зависимости от обеспеченности. Принадлежность к поясам континентальности определяется по изотермам самого холодного месяца в году, помощью таблицы 6 – переводятся в баллы континентальности климата (H).

Таблица 6 – Баллы активных температур (Z)

Термический пояс	Суммирование температур	Балл
Холодный пояс	От 400 до 1000	3
Холодно–умеренный пояс	От 1000 до 2200	6
Умеренный подпояс	От 2200 до 4000	9

Условия транспортной доступности характеризуются степенью удаленности рекреационных объектов от сети магистральных дорог, морских и речных путей, пунктов переработки. Степень удаленности может быть учтена с помощью шкалы коэффициентов транспортной доступности (T), построенных в зависимости от зон дальности (таблица 7).

Таблица 7 – Коэффициенты транспортной доступности (T)

р	Коэффициент
От 0 до 100	1
От 100 до 300	3,5
От 300 до 500	6,5
От 500 до 1000	12,5
От 1000 до 2000	25
Более 2000	30

Таблица 8 – Оценка рекреационных ресурсов республики Дагестан

Объект	Балл	Величина	Коэффициент	Потенциал	Рекреационный
--------	------	----------	-------------	-----------	---------------

	потенциала рекреации отдыха	источника ресурсов	транспортной доступности	ресурсов климата	потенциал
Горный сад «Гунибское плато»	4	1	3,5	24	1,37
Парк в Махачкале	4	3	1	24	28,8

Продолжение таблицы 8

Объект	Балл потенциала рекреации отдыха	Величина источника ресурсов	Коэффициент транспортной доступности	Потенциал ресурсов климата	Рекреационный потенциал
База отдыха «Кизлярская Лагуна»	2	1	1	24	2,4
Минеральный источник «Рычалсу»	2	6	1	24	14,4
Минеральный источник «Ахты»	2	6	3,5	24	4,11
Минеральный источник «Махачкала»	2	6	1	24	14,4
Ахтынская крепость	4	1	3,5	24	1,37
Гунибская крепость	4	3	3,5	24	4,11
Стена Дагбара	4	1	1	24	4,8
Крепость Нарын– Кала	4	3	3,5	24	4,11
Аул Кубачи	4	1	3,5	24	1,37
Каменные мосты XIX века	4	1	3,5	24	1,37
Центральная Джума– мечеть	4	9	1	24	43,2
Кала–Корейш	4	1	1	24	4,8
Памятник Расулу Гамзатову	4	3	1	24	14,4
Боевые и сторожевые башни Дагестана	4	1	3,5	24	1,37
Река Кума	1	1	3,5	24	0,34
Река Терек	1	3	3,5	24	1,02
Река Сулак	1	3	1	24	3,6

Река Самур	1	3	3,5	24	1,02
Река Маллаор	1	1	3,5	24	0,34
Озеро Кезенойам	1	1	3,5	24	0,34
Озеро Южный Аграхан	1	1	3,5	24	0,34

Продолжение таблицы 8

Объект	Балл потенциала рекреации отдыха	Величина источника ресурсов	Коэффициент транспортной доступности	Потенциал ресурсов климата	Рекреационный потенциал
Водопад Хучни	1	1	3,5	24	0,34
Гора Шалбуздаг	2	1	3,5	24	0,69
Бархан Сары–Кум	2	1	1	24	2,4
Крепость Кала–Корейш	4	3	1	24	14,4
Водопад Тобот	1	1	3,5	24	0,34
Крепость «Семи братьев»	4	1	3,5	24	4,8
Ицаринская башня	4	1	3,5	24	4,8
Сулакский каньон	2	1	1	24	2,4
Горнолыжный курорт Матлас	2	9	1	24	21,6
Дагестанский государственный природный заповедник	4	3	1	24	1,4
Гора Базардюзю	1	9	3,5	24	3,08

Таким образом, рекреационный потенциал Дагестана оценивается 335,49, что является высоким показателем.

В результате исследования по выяснению туристско–рекреационного потенциала Республики Дагестан, нами было выявлено, что регион обладает всеми климатическими и рекреационными ресурсами для развития туризма на его территории. Мы видим дальнейшую перспективу применения разработанного мной проекта на предприятиях, занимающихся подобного рода предпринимательской деятельностью.

Для обеспечения перспективы развития туристско–рекреационного комплекса Республики Дагестан необходимо: совершенствование нормативно-правовой базы, создание благоприятной предпринимательской среды, развитие малого и среднего бизнеса в туристско–рекреационном секторе экономики; принятие правовых, экономических и организационных мер по улучшению инвестиционного климата и привлечению отечественных и зарубежных инвесторов для создания и развития новой инфраструктуры и повышения уровня и качества туристско–рекреационных услуг, строительство новых объектов размещения, соответствующих европейским стандартам качества и одновременно сохраняющих самобытную составляющую, использование маркетинговых подходов для продвижения туристических услуг Республики Дагестан.

2.2 Анализ опыта использования туристических объектов Республики Дагестан в туристской отрасли

В современных условиях трудно переоценить значение развития туризма для экономики регионов. Туристская деятельность реализуется в конкретных регионах и территориально привязана к объектам туристской привлекательности. Управление устойчивым развитием сферой туризма в регионе – сложная проблема. Ее составной частью является поиск, формирование и рациональное использование ресурсов, среди которых важное место занимают объекты туристской привлекательности. Несмотря на богатство России туристскими ресурсами, он используется неравномерно и не более чем на 40–50% возможностей. В то же время, зачастую туристы ощущают неудобства, неудовлетворенность и даже в ряде случаев дефицит туристских услуг.

Актуализация проблем развития среды туризма в регионах и неспособность их решения традиционными методами объективно требует анализа факторов определяющих направления развития туристских рекреаций в регионе. Формирование определяющих направлений региональных туристских рекреаций базируется на исходном развитии экономического пространства региона.

Экономическое пространство –это насыщенная территория, имеющая множество объектов и связей между ними: населенные пункты, промышленные предприятия, рекреационные площади, транспортные и инженерные сети и так далее. Туристская рекреация, как большая открытая динамично развивающаяся социально-экономическая система, подвержена влиянию различных факторов, роль которых в каждый момент времени может быть различной по силе, продолжительности и направлению воздействия. Поэтому выявление, учет, анализ и классификация этих факторов являются важнейшими задачами для формирования, функционирования и развития туристских рекреаций в регионе. Для развития туристско–рекреационного комплекса Дагестана необходимы

значительные инвестиции в строительство гостиниц, дорог, коммуникаций, должны быть использованы новые формы туризма и отдыха. В Республике создано самостоятельное ведомство, занимающееся вопросами развития туристской отрасли – Агентство по туризму Республики Дагестан.

Работа агентства направлена на реализацию государственной политики в области туризма; создание условий для развития туристской инфраструктуры и привлечение инвестиций; позиционирование Дагестана как региона с высокими туристскими возможностями; развитие законодательно–нормативной базы в сфере туризма и вопросов программного обеспечения развития туристской отрасли. Туристская отрасль постепенно занимает свою нишу в социально–экономическом развитии Республики. Сегодня численность работающих в туристско–рекреационной сфере республики превысила 8 тысяч человек.

Но в целом, несмотря на продолжающийся туристский бум в России, влияние туризма на экономику страны пока незначительно. Оно адекватно вкладу государства в развитие данной отрасли и сдерживается в основном отсутствием реальных инвестиций, низким уровнем частичного сервиса, недостаточным количеством гостиничных мест, дефицитом квалифицированных кадров. По самым оптимистическим подсчетам в российской индустрии туризма занят лишь один работник из 300, что в 30 раз меньше аналогичного мирового показателя. Неразвитость туристской инфраструктуры, невысокое качество сервиса, высокий уровень преступности в стране привели к тому, что в настоящее время на Россию приходится менее 1% мирового туристского потока.

По данным Всемирной туристической организации к 2020 году приезд в Россию станет одним из популярных туристских направлений, а россияне станут самыми активными путешественниками. Также отмечаются и изменения структуры въезда-выезда в пользу въезда, в соотношении 60,7% по въезду к 39,3% по выезду. Это будет способствовать развитию внутреннего туризма. По мнению специалистов, основными факторами, определяющими туристскую привлекательность региона, являются: его доступность, природа и климат; отношение местного населения к приезжим, инфраструктура региона, уровень цен, состояние розничной торговли, спортивные, рекреационные и образовательные возможности, культурные и социальные характеристики. Дагестан обладает большим потенциалом для развития туризма: природно–климатические условия, богатый фольклор, прикладное искусство, в наличии более 6 тысяч памятников. Факторы, влияющие на развитие туризма, многогранны: общественно–политическая ситуация в Дагестане: экономический кризис, безработица, многие другие негативные явления, которые тормозят экономические и социальные

развитие в целом Республики, и в частности туризма. Сегодня Министерство культуры и туризма республики Дагестан пытается былой престиж дагестанского туризма. Туристско-рекреационная отрасль при создании благоприятных условий может и должна стать движущей силой экономической стабилизации и развития региона. Системный подход к туристской рекреации предполагает, что факторы, влияющие на развитие регионального туризма, можно классифицировать следующим образом: статичные динамичные (рисунок 4):



Рисунок 4 – Факторы, влияющие на развитие регионального туризма

Таким образом, можно прибегнуть и к другой классификации: внешние внутренние (таблица 9).

Таблица 9 – Классификация факторов развития регионального туризма

Название	Характеристика
Внешние факторы	Внешние факторы воздействуют на региональный туризм посредством демографических и социальных изменений. К ним относятся

	экономические и финансовые.
Внутренние факторы	Внутренние факторы воздействуют непосредственно в сфере регионального туризма. Они связаны с развитием средств размещения, транспорта, рекреационной сферы, розничной торговли и так далее

Важнейшими социально-экономическими механизмами управления, с помощью которых реализуется связи между объектом и субъектом туристско-рекреационной системы, а также внешней средой, являются те, которые определяются рыночными отношениями и свойствами рынка туристско-рекреационных услуг, а также нормативно-правовым и иным регулированием деятельности предприятий, составляющих туристско-рекреационную инфраструктуру.

Заметим, что благоприятные в настоящее время факторы для формирования и функционирования туристской рекреации, в последующем способствует созданию дополнительных возможностей для привлечения инвестиций, увеличению занятости и решению других назревших региональных проблем, то есть они одновременно становятся условиями, индикаторами успешного развития туристской рекреации в будущем.

Важная роль в формировании спроса на туристско-рекреационный продукт отводится психологическим и физическим характеристикам самого человека. Учитывая, что многие сложившиеся рекреационно-туристские регионы страны находятся в зонах, подверженных влиянию конфликтных ситуаций или сами непосредственно участвуют в них. Психологическое отношение граждан к неопределенности, риску и безопасности отдыха является важнейшим фактором, формирующим спрос на услуги и товары туристско-рекреационного назначения.

Следует особо подчеркнуть, что необходимым условием развития туристско-рекреационной системы в регионах является развитие туризма. Поэтому необходимо использовать комплексный взаимосвязанный подход к развитию отдельных направлений туризма, так как санаторно-курортная сфера и предлагаемый ею продукт должны быть дополнены разнообразными туристскими предложениями, учитывая, что различные виды туризма, в том числе и бизнес-туризм, в свою очередь способны стать катализатором развития иных сфер рекреации. Эффективная стратегия туристско – рекреационного комплекса предполагает определенную региональную конкретизацию и адаптацию, ресурсного потенциала территории и определение места рекреационно-туристского комплекса на рынке рекреационных услуг.

В республике Дагестан 2021 году в реестр коллективных средств размещения, который ведет Минтуризм, включены 192 гостиницы (в 2020 году – 130 единиц). Общее

количество КСР составило 329 единиц на 21,1 тысяч койко-мест. Количество туроператоров увеличилось до 16 (в 2020 году – 10), – заявил министр.

В прошлом году впервые приняли группы посетителей ранее закрытый режимный объект: самая мощная гидроэлектростанция Северного Кавказа – Чиркейская ГЭС. Стоимость посещения – 650 рублей с человека, заявку на сайте «Русгидро» надо подавать за две недели. Поражает площадка над водосбросом, где по огромным желобам устремляются вниз массы воды. Чиркейская ГЭС благодаря своей высотной арочной плотине признана одной из самых красивых в России.

Дагестан может привлекать туристов многочисленными памятниками природы, истории и архитектуры. Памятниками природы являются такие уникальные места, как Аймакинское ущелье, бархан Сары–Кум (высота 250 метров, самый уникальный отдельно стоящий бархан), гора Пушкин–Тау (Каякентский район), Карадахская теснина (Гунибский район), Сулакский каньон, Самурский лес, Хучнинский водопад, гора Базардюзю, Салтинские водопады, Хунзахское плато, водопат «Тобот» и так далее.

Реестр маршрутной сети Республики Дагестан, включено 64 паспортизированных маршрута (в 2020 году – 46), в том числе 13 – в рамках нового брендового маршрута «Легенды Дагестана».

Есть множество памятников истории и архитектуры, к примеру, крепость Нарын–Кала, гора Ахульго (место сражения Шамиля), село Кубачи, множество музеев (краеведческий, музей искусств и так далее).

В настоящее время в туристской отрасли Республики Дагестан функционируют 203 коллективных средств размещения, в том числе – 52 туристические базы на 12195 койко–мест, 24 санатория на 3148 койко–мест, 127 гостиниц на 3507 койко–мест, 28 гостевых домов на 250 койко–мест. Общее количество койко-мест составляет – 18850 единиц. В Дагестане более 6 тысяч памятников истории и культуры, из них 173 – федерального значения. Старейший культурный центр Дагестана – Дербент сохранил уникальные памятники истории, архитектуры, археологии. Здесь находится крепость «Нарын–Кала», признанная ЮНЕСКО памятником мирового значения.

Самое главное богатство Дагестана – это берег Каспия, где построено и собираются строить много санаториев, турбаз, лечебных центров.

Численность населения республики по данным Росстата составляет 3 153 857 человек (2022). Плотность населения – 62,74 человек/км² (2022). Городское население – 44,69 % (2020). Дагестан – самый многонациональный регион России.

Население Дагестана – это уникальное этническое сообщество. Нигде в мире на столь небольшой территории не проживают более 100 национальностей и народностей.

Причем каждый народ сохранил свои давние традиции, фольклор, народные промыслы и этнолингвистический облик.

Без учёта последующих лет, только за 2016 год в республике были построены и введены в строй 11 объектов туристической инфраструктуры за счет частных инвестиций на 338 койко–мест. За период с 2010 по 2016 годы были введены в строй и начали функционировать 69 гостиниц, домов отдыха и туристско-развлекательных центров на 2821 койко–мест. Общее количество занятых в туристской отрасли, на постоянной основе, составлял 8,2 тысяч человек. После 2016 года это количество увеличилось в разы.

«Так, на основании проведенного мониторинга и экспертных оценок Министерства по туризму республики туристский поток в республику за 2021 год составил около 1 085 тысяч человек, что почти на 30 % больше, чем в 2020 году. В свою очередь, растущий туристский поток способствовал активизации инвестиционной деятельности в сфере гостиничного хозяйства и иных коллективных средств размещения. В 2021 году в реестр коллективных средств размещения, который ведет Минтуризм, включены 192 гостиницы (в 2020 году – 130 единиц). Общее количество КСР составило 329 единиц на 21,1 тысячу койко– мест. Количество туроператоров увеличилось до 16 (в 2020 году – 10)».

Минтуризма Дагестана отдельное внимание было уделено реестру маршрутной сети Республики Дагестан, в который включено 64 паспортизированных маршрута (в 2020 году – 46), в том числе 13 – в рамках нового брендового маршрута «Легенды Дагестана».

«Впервые в туристской практике Российской Федерации открыт туристический маршрут на объект гидроэнергетики – Чиркейскую ГЭС», – констатировал глава ведомства.

Известными санаториями Дагестана являются: «Дагестан», «Каякент», «Каспий», «Золотые пески», «Чайка», «Ахты», «Берикей», «Гуниб» и так далее. Большой популярностью пользуется горнолыжный курорт «Чиндирчери» в Акушинском районе. В основу создания практически всех санаториев легли минеральные источники и лечебные грязи, которые являются уникальными по своему составу.

В республике предпринимаются меры по рациональному использованию имеющегося ресурсного потенциала и созданию условий для возрождения туризма на качественно новом уровне. Возросли объемы как въездного, так и выездного туристских потоков.

По экспертным оценкам, количество обслуженных и оздоровленных туристов только в 2022 году составило около 513 тысяч человек, что на 20% больше чем в 2015

году, из них более половины приезжих. Туристскими фирмами республики после 2016 года, за последние 6 лет эти показатели улучшены в разы.

Потенциальные возможности Республики Дагестан в ближайшей перспективе позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры принимать ежегодно по несколько миллионов туристов, довести услуги курортно–туристского комплекса свыше 10 миллиардов рублей в год и создать более 100 тысяч новых рабочих мест.

В республике Дагестан имеются богатые естественные лечебные и рекреационные ресурсы, на основе которых создана целая система санаториев, курортов. В Дагестане есть, практически, все условия для развития туризма: песчаный берег Каспия (солёная лечебная вода, мелкий песок, купальный сезон длится 150 дней, 200 дней в году солнечные), горы, для развития горного туризма, альпинизма.

«Так, на основании проведенного мониторинга и экспертных оценок туристский поток в республику за 2022 год составил около 1 085 тысяч человек, что почти на 30 % больше, чем в 2020 году. Это по официальным источникам. А в реальности поток туристов может намного превышать эти данные, массовая доля туристов выбирают самостоятельные туристические маршруты по Дагестане по своим индивидуальным программам, по прямым договорённостям с гостевыми домами и так далее. В свою очередь, растущий туристский поток способствовал активизации инвестиционной деятельности в сфере гостиничного хозяйства, гостевых домов и иных коллективных средств размещения. В 2022 году в реестр коллективных средств размещения, который ведет Минтуризм, включены 192 гостиницы (в 2020 году – 130 единиц.). Общее количество КСР составило 329 единиц на 21,1 тысячу койко–мест. Количество туроператоров увеличилось до 16 (в 2020 году – 10)», – заявил министр.

Реестр маршрутной сети Республики Дагестан, включено 64 паспортизированных маршрута (в 2020 году – 46), в том числе 13 – в рамках нового брендового маршрута «Легенды Дагестана».

«Впервые в туристской практике Российской Федерации открыт туристический маршрут на объект гидроэнергетики – Чиркейскую ГЭС», сообщает Минтуризма Дагестана.

В прошлом году впервые приняли группы посетителей ранее закрытый режимный объект: самая мощная гидроэлектростанция Северного Кавказа – Чиркейская ГЭС. Стоимость посещения – 650 рублей с человека, заявку на сайте «Русгидро» надо подавать за две недели. Поражает площадка над водосбросом, где по огромным желобам

устремляются вниз массы воды. Чиркейская ГЭС благодаря своей высотной арочной плотине признана одной из самых красивых в России.

Дагестан может привлекать туристов многочисленными памятниками природы, истории и архитектуры. Памятниками природы являются такие уникальные места, как Аймакинское ущелье, бархан Сары–Кум (высота 250 м, самый уникальный отдельно стоящий бархан), гора Пушкин–Тау (Каякентский район), Карадахская теснина (Гунибский район), Сулакский каньон, Самурский лес, Хучнинский водопад, гора Базардюзю, Салтинские водопады, Хунзахское плато, водопат «Тобот» и так далее.

Есть множество памятников истории и архитектуры, к примеру, крепость Нарын–Кала, гора Ахульго (место сражения Шамиля), село Кубачи, множество музеев (краеведческий, музей искусств и так далее).

Самое главное богатство Дагестана – это берег Каспия, где построено и собираются строить много санаториев, турбаз, лечебных центров.

Без учёта последующих лет, только за 2016 год в республике были построены и введены в строй 11 объектов туристической инфраструктуры за счет частных инвестиций на 338 койко–мест. За период с 2010 по 2016 годы были введены в строй и начали функционировать 69 гостиниц, домов отдыха и туристско-развлекательных центров на 2821 койко–мест. Общее количество занятых в туристской отрасли, на постоянной основе, составлял 8,2 тысяч человек. После 2016 года это количество увеличилось в разы.

«Так, на основании проведенного мониторинга и экспертных оценок Министерства по туризму республики туристский поток в республику за 2021 год составил около 1 085 тысяч человек, что почти на 30 % больше, чем в 2020 году. В свою очередь, растущий туристский поток способствовал активизации инвестиционной деятельности в сфере гостиничного хозяйства и иных коллективных средств размещения. В 2021 году в реестр коллективных средств размещения, который ведет Минтуризм, включены 192 гостиницы (в 2020 году – 130 единиц). Общее количество КСР составило 329 единиц на 21,1 тысячу койко–мест. Количество туроператоров увеличилось до 16 (в 2020 году – 10)».

Минтуризма Дагестана отдельное внимание было уделено реестру маршрутной сети Республики Дагестан, в который включено 64 паспортизированных маршрута (в 2020 году – 46), в том числе 13 – в рамках нового брендового маршрута «Легенды Дагестана».

«Впервые в туристской практике Российской Федерации открыт туристический маршрут на объект гидроэнергетики – Чиркейскую ГЭС», – констатировал глава ведомства.

Известными санаториями Дагестана являются: «Дагестан», «Каякент», «Каспий», «Золотые пески», «Чайка», «Ахты», «Берикей», «Гуниб» и так далее. Большой

популярностью пользуется горнолыжный курорт «Чиндирчери» в Акушинском районе. В основу создания практически всех санаториев легли минеральные источники и лечебные грязи, которые являются уникальными по своему составу.

Природно–климатические условия и историческое наследие Дагестана дают уникальные возможности для развития здесь всех видов туризма: пляжного и водного, горнолыжного и экстремального, этнического и исторического, экологического и лечебно-оздоровительного.

Длина береговой линии Каспийского моря – 530 километров с обширными песчаными пляжами, теплым морем и ионизированным воздухом. Здесь есть уже действующие рекреационные участки с прекрасными пляжами: Махачкалинский (80 километров), Самурский (42 километров), Манасский (48 километров), Каякентский (40 километров).

В настоящее время в туристской отрасли Республики Дагестан функционируют 203 коллективных средств размещения, в том числе – 52 туристические базы на 12195 койко–мест, 24 санатория на 3148 койко–мест, 127 гостиниц на 3507 койко–мест, 28 гостевых домов на 250 койко–мест. Общее количество койко–мест составляет –18850 единиц.

Горные склоны со снежными вершинами высотой более 4000 метров, отличающейся обилием солнца, ультрафиолетовой радиацией и отсутствием ветров и туманов. На высокогорные вершины Дагестана (например, горы Базар–дюзи, Шалбуздаг) проложены альпинистские маршруты. Дагестан располагает возможностями для привлечения любителей экстремальных видов туризма – от традиционных горнолыжного и альпинистского до молодых и модных маунтинбайка, кайтсерфинга, парапланеризма, рафтинга, джиппинга, каньонинга.

В Дагестане более 6 тысяч памятников истории и культуры, из них 173 – федерального значения. Старейший культурный центр Дагестана – Дербент сохранил уникальные памятники истории, архитектуры, археологии. Здесь находится крепость «Нарын-Кала», признанная ЮНЕСКО памятником мирового значения.

Численность населения республики по данным Росстата составляет 3 153 857 человек (2022). Плотность населения – 62,74 человек/км² (2022). Городское население – 44,69 % (2020). Дагестан – самый многонациональный регион России.

Население Дагестана – это уникальное этническое сообщество. Нигде в мире на столь небольшой территории не проживают более 100 национальностей и народностей. Причем каждый народ сохранил свои давние традиции, фольклор, народные промыслы и этнолингвистический облик.

По разнообразию растительно–климатических поясов Дагестан не имеет себе равных в России: от субтропического леса в устье реки Самур, пустынь и полупустынь на севере республики, до высокогорных тундр и ледников. Флора Дагестана насчитывает около 4000 видов растений, среди которых множество эндемиков и реликтов. Богат и разнообразен животный мир Дагестана, насчитывающий 89 видов млекопитающих, 300 видов птиц и 92 вида рыб, в том числе осетровых.

Немного найдется мест, где еще имеются такие возможности для развития санаторно–курортного лечения. Здесь имеется большое количество геотермальных источников. Многие из них по своей мощности и целебным свойствам не уступают или даже превосходят источники всемирно известных курортов. Например, курорт «Талги» является единственной бальнеолечебницей в мировой курортной практике, основой которой являются сульфидные высококонцентрированные воды с содержанием сероводорода. По содержанию сероводорода, Талгинский источник не имеет себе равных в Европе. Качество воды дает возможность для лечения болезней опорно-двигательной системы, кожных, гинекологических и неврологических заболеваний.

Нередко в одном месте сочетаются горный и морской пейзажи, вдобавок, здесь расположена историческая часть и имеется большое количество геотермальных источников.

Теплый климат, многообразие и богатство природных ресурсов, выгодное геополитическое месторасположение, а также гарантированная поддержка со стороны руководства республики создают самые благоприятные условия для развития туризма и выгодных инвестиций.

Вот уже несколько лет республиканские власти прикладывают огромные усилия для того, чтобы превратить Дагестан в современный туристический край, удалось акцентировать внимание на необходимость дальнейшего развития единственного на юге России альтернативного варианта приморского туризма на дагестанском побережье Каспийского моря, не уступающего Черноморскому побережью по многим показателям.

Уже сегодня можно говорить о влиянии туристской составляющей на экономику республики. Правительством республики туризм определен как стратегическая бюджетообразующая отрасль экономики.

В республике предпринимаются меры по рациональному использованию имеющегося ресурсного потенциала и созданию условий для возрождения туризма на качественно новом уровне. Возросли объемы как въездного, так и выездного туристских потоков.

По экспертным оценкам, количество обслуженных и оздоровленных туристов только в 2016 году составило около 513 тысяч человек, что на 20% больше чем в 2015 году, из них более половины приезжих. Туристскими фирмами республики после 2016 года, за последние 6 лет эти показатели улучшены в разы.

Для дальнейшего развития туристско–рекреационного комплекса Дагестана необходимы значительные инвестиции в строительство гостиниц, дорог, коммуникаций, должны быть использованы новые формы туризма и отдыха. В Дагестане обилие горных бурлящих рек. Первые сплавы на рафтах в Дагестане проводились с 1988 года, когда в республике проводились всесоюзные соревнования. С тех пор рафтинг стал одним из самых популярных экстремальных видов туризма в Дагестане.

Таким образом, в результате анализа выявлено: на формирование, функционирование и развитие туристской рекреации как части социально–экономической системы региона оказывает влияние достаточно много факторов внешней и внутренней среды, все факторы взаимосвязаны и взаимозависимы между собой, охватывают различные виды человеческой деятельности и множества сфер народного хозяйства, в современном глобализирующемся и информатизирующемся мировом хозяйстве туризм становится той благоприятной сферой, в которой общество с нарастающей интенсивностью и масштабностью использует в целях своего развития все накопленные человеком культурно–исторические ценности и рекреационные ресурсы. Складывающиеся тенденции, в том числе положительные результаты последних лет, убеждают в том что, подъем туристской отрасли Дагестана, наметившийся несколько лет назад, все больше приобретает устойчивый характер.

Эти и другие позитивные процессы рассматриваются как важнейшее условие для привлечения инвесторов.

Главная задача на сегодняшний день – это создание и развитие новой инфраструктуры объектов туризма и отдыха.

Таким образом, это позволит в перспективе превратить туризм в высокодоходную отрасль дагестанской экономики и интегрировать ее в российскую и мировую индустрию.

2.3 Анализ рынка потребителей туристских услуг республики Дагестан

В Дагестане в 2022 году объем оказанных туристических услуг вырос на 15%.

Туристический поток в 2022 году в Дагестане составил более 1,5 млн человек, что на 43% больше, чем в 2021 году.

За 2022 год турпоток в республику увеличился более чем на 43,7% (1 560 тысяч человек) по сравнению с аналогичным периодом 2021 года (в 2021 году – 1 085 тысяч

человек за 2022 год аэропорт Махачкалы принял более 2,5 миллионов человек, что на 23,2 % больше 2021 году. "Аналогичная динамика наблюдается и по посетившим республику железнодорожным пассажирским транспортом.

За 2022 год объем услуг индустрии туризма в регионе составил 7 миллиардов 951 миллионов рублей, что на 15% больше, чем за 2021 год.

В настоящее время в республике действуют 21 турфирма. Причем их количество не увеличивается.

Для оценки конкурентных позиций турфирм нами была разработана анкета, согласно которой было опрошено 10 туристических фирм Дагестана, что составило около 50% от числа предприятий, работающих на рынке более года. В качестве источника информации выступили руководители, а также ведущие менеджеры исследуемых предприятий (Приложение А).

Анализ показал, что наиболее распространенной организационно–правовой формой деятельности выступает общество с ограниченной ответственностью. Многие специалисты полагают, что для малого туристского бизнеса эта форма является наиболее гибкой. Исследование показало, что большинство турфирм республики работает в качестве турагента. Далее были проанализированы основные показатели деятельности турфирм, полученные из анкет.

Согласно представленным данным более 70% турфирм обслуживает турпоток в пределах до 1000 человек в год.

Анализ показал, что на туристском рынке Дагестана существует достаточно жесткая конкуренция при предложении пляжных, религиозных и шоп–туров. Менее напряженная ситуация наблюдается в таких направлениях, как культурно-познавательный и спортивный туризм, образовательный, экологический и деловой туризм не представлены вообще, данная ниша является свободной, и это следует учитывать фирмам, входящим в туристский рынок.

Нами был выявлен возрастной состав клиентов дагестанских турфирм. При этом выяснилось, что турфирмы не предлагают специализированных туров, ориентированных на конкретные возрастные группы. Во всех исследуемых фирмах отсутствует сегментация рынка по возрастному признаку. Представленный турпродукт не учитывает возрастные особенности клиентов.

В зависимости от заявки туриста и способа организации продажи туры могут быть индивидуальными и групповыми. Несмотря на то, что организация индивидуальных поездок является очень трудоемким процессом, с экономической точки зрения она более выгодна для туристических фирм, так как дает более высокие доходы в расчете на одного

туриста по сравнению с доходами от групповых туров. Однако дагестанские турфирмы специализируются в большей степени на более дешевых групповых программах, а не на более дорогих индивидуальных.

В последнее время одним из приоритетов в деятельности турфирм является регулирование качества туристского обслуживания. Более того, обеспечение качества стало наиболее эффективным способом выживания в условиях жесткой конкуренции. Поэтому нам важно определить уровень обслуживания во время тур. поездок, предлагаемых дагестанскими турфирмами.

Для обозначения качества предоставляемых услуг применяются классы обслуживания туристов. Нормативных стандартов по установлению классов туров и программ обслуживания не существует как у нас в стране, так и на международном рынке. Поэтому туроператоры и турагенты при продвижении и продаже туристского продукта уровень обслуживания условно обозначают следующими категориями: «люкс», первый класс, туристский класс, экономический класс.

Согласно полученным данным, дагестанские фирмы предлагают только обслуживание туристическим и экономическим классом.

Каким бы видом туризма турфирма ни занималась, в какие бы страны поездки ни предлагала, одной из основных задач, стоящих перед турфирмами, является обеспечение информированности потенциальных клиентов о существующих турах. Нам удалось выяснить субъективную оценку турфирмами уровня информированности дагестанцев об их деятельности. Так на вопрос «Считаете ли вы, что дагестанцы обладают полной информацией о предложениях вашей фирмы?», «да» ответили 15% турфирм, «скорее да, чем нет» – 18%, «скорее нет, чем да» – 72% турфирм.

Таким образом, многие турфирмы открыто заявляют о том, что клиенты недостаточно знакомы с их деятельностью. Для того чтобы ликвидировать сложившийся информационный вакуум, необходимо проведение активной рекламной кампании. Реклама в туризме является одним из важнейших средств осуществления связи между производителем и потребителем туруслуг.

Рекламу своих услуг турфирмы осуществляют в основном посредством печатных средств массовой информации. Однако, принимая во внимание, что активная часть населения нашей страны, и особенно молодежь, для получения необходимой информации все больше прибегает к услугам Интернета, следует отметить, что использование турфирмами только печатных средств информации уже не является достаточным для продвижения своего турпродукта. К сожалению, современные информационные технологии и возможности, предоставляемые сетью Интернет, дагестанские турфирмы

используют очень ограниченно. Ни одна из турфирм не имеет собственных сайтов. Несмотря на то, что телевидение, как никакая другая форма подачи рекламы, имеет огромное количество зрителей, может показать товары и услуги, которые предлагаются, сделать зрителя «участником» турпоездки, «примерить» ту или иную услугу и товар, среди дагестанских турфирм телевизионная реклама популярностью не пользуется. Скорее всего, в данной ситуации решающим оказывается фактор цены. К сожалению, большинство исследуемых турфирм использует только рекламу в дагестанских газетах. Большинство турфирм полагается на положительные отзывы своих клиентов, считая их своей лучшей рекламой. Таким образом, отмечается очень узкий диапазон используемых средств для туристской рекламы.

Что касается других инструментов стимулирования сбыта, то ни одна из турфирм не использует систему скидок. Такие мероприятия, как лотереи, конкурсы, купоны, премии, материальные подарки, не применяются вообще.

Итак, в ходе исследования были определены основные показатели, характеризующие деятельность турфирм: объем туристского потока, виды предоставляемых услуг, возрастной состав клиентуры, виды туров, уровень обслуживания туристов, рекламно–информационная деятельность турфирм. Была построена карта стратегических групп по таким показателям, как «класс обслуживания» и «доминирующий вид туризма» (таблица 4).

Аналогичным образом была построена карта по показателям «направление деятельности» и «класс обслуживания», а также карта по показателям «направление деятельности» и «возраст клиентов», что позволило сделать следующие выводы:

1) Наибольшая плотность турфирм наблюдается в направлении отправка за рубеж эконом–классом. и туристским классом. Нет конкуренции отмечен на рынке при предложении турпродуктов первого класса и класса «люкс».

2) Основными направлениями деятельности дагестанских турфирм является отправка за рубеж дагестанцев в возрасте 31– 50 лет. Конкурентами являются все фирмы, поскольку она представлена во всех предложенных сегментах.

3) Нет конкуренции на рынке, ориентированном на прием и обслуживание иностранных туристов.

Итак, в ходе проведенного исследования нами были проанализированы конкурентные позиции турфирм Дагестана. В настоящее время в туротрасли региона отмечается достаточно жесткая конкуренция. Установлено, что подавляющее большинство турфирм специализируется на выездном туризме. При этом предпочтение отдается религиозному и шоп–туризму.

Таблица 10 – Карта стратегических групп (доминирующий вид туризма – класс обслуживания)

Доминирующий вид туризма	Класс обслуживания			
	экономический	туристский	первый класс	класс «Люкс»
Шоп–туры	Джами	Сириус Изумруд	–	–

Продолжение таблицы 10

Доминирующий вид туризма	Класс обслуживания			
	экономический	туристский	первый класс	класс «Люкс»
Деловой туризм	–	–	–	–
Спортивный туризм	–	–	–	–
Религиозный туризм	Баракат			
Образовательный туризм				
Лечебный туризм	Дагтуркаспий ДЖАМИ			
Пляжный туризм	Джами Сириус Изумруд			

Основными клиентами турфирм являются люди в возрасте от 31 до 50 лет. Причем всем возрастным группам предлагается стандартный турпродукт. Полностью отсутствует сегментация рынка по возрасту клиентов.

Предприятия нацелены на обслуживание групповых туристов, несмотря на то, что индивидуальный туризм имеет определенные перспективы в нашем регионе.

Что касается уровня предлагаемых туров, то в основном турфирмы специализируются на путешествиях туристского и экономического классов.

Отмечена некоторая непродуманность рекламной кампании предприятий. Свои предпочтения в рекламе турфирмы отдают прессе, и отзывам клиентов. При этом современные Интернет-технологии применяются достаточно скудно.

Кроме того, нами были опрошены руководители 10 турфирм, которые пытались определить, что мешает развитию туризма в Дагестане. Результаты опроса представлены в таблице 11.

Таблица 11– Проблемы развития туризма в республике Дагестан

Проблемы развития туризма (результаты опроса руководителей 10 турфирм)	%
Несовершенство налоговой политики	67
Высокая конкуренция на рынке туристских услуг	59
Административные барьеры	58
Нехватка собственных денежных средств	53
Неплатежеспособность потребителей	51
Неудовлетворительное состояние инфраструктуры сферы туризма	43
Дефицит инвестиций	31
Недостаток квалифицированных кадров	27
Высокий коммерческий риск	26
Затруднились ответить	11

Все эти факторы следует учитывать турфирмам при разработке стратегии и планировании своей деятельности.

Развитие туризма и увеличение объема услуг туризма требуют взвешенного подхода, так как очень высоки социальные последствия принимаемых решений. Развитие туризма для каждой страны (региона) имеет как преимущества, так и недостатки.

Преимущества проявляются в том, что увеличивается ВВП (ВРП), растут доходы как бюджета, так и населения, снижается уровень безработицы, реформируется структура отдыха, которая используется как туристами, так и местным населением, привлекается капитал, в том числе иностранный.

Недостатки развития туризма проявляются в том, что туризм вызывает рост цен, способствует оттоку денег при туристском импорте, вызывает экологические и социальные проблемы.

В силу все возрастающего воздействия туризма на общество возникает необходимость исследования его эффективности. Но следует иметь в виду, что механический перенос известных методик определения эффективности из других отраслей экономики не имеет смысла. Эффект от туризма определяется либо количеством

туристов–посетителей, либо объемом деятельности коммерческих туристских структур, производящих специфический туристский продукт (туристское предложение).

Эффективность туризма сложно оценить. Дело в том, что в других отраслях коммерческие предприятия занимаются производством товаров и услуг. Но туризм нельзя сводить только к производству товаров (услуг), поскольку этот вид деятельности определяется не столько характером производимого товара (услуги), сколько особенностями и количеством потребителей туристского продукта. Это значит, что эффект в туристской индустрии зависит от конечного потребления любого ее продукта, что в большей степени зависит от типа потребителя и в меньшей – от типа продукта.

Определив потребителя туристского продукта как важнейший элемент эффективности, имеем в виду то, что его деньги обмениваются на туристский товар или услугу, а это ведет к «туристским расходам». Любые расходы, в том числе и в туризме, прямо влияют на эффективность функционирования отрасли. В связи с этим данные, относящиеся к туристским расходам, представляют собой главный компонент, положенный в основу управления туризмом. Он используется для наблюдения и оценки воздействия туризма на национальную экономику и различные секторы туристской индустрии.

Эффективность следует понимать, как соотношение результата и целей либо результата и затрат на его получение. Эффективность управления туризмом рассматривается нами в двух направлениях: экономическом и социальном.

Оценка экономической эффективности означает сопоставление результатов с затратами.

Методы оценки по главным показателям, в том числе:

- 1) по системе нескольких главных показателей;
- 2) по главному показателю в сочетании с контрольным;
- 3) по одному главному показателю (экономическим: объему продаж, прибыли, рентабельности, приведенным затратам и другие, техническим: посещаемости сайта, и тому подобное).

Методы объединения системы показателей в критерий эффективности, в том числе:

- 1) статистические совокупности показателей;
- 2) интегральные индексы;
- 3) функциональные комплексы показателей.

По поводу объединения показателей в оценочный комплекс предлагаются разные методы. Возможно назвать три подхода к конструированию оценочного комплекса:

- 1) статистический;

- 2) интегральный;
- 3) функциональный.

В условиях развития рыночных отношений ни одна туристская фирма не может существовать без эффективного планирования своей деятельности.

Планирование является ключевым элементом успеха турбизнеса. Без бизнес-плана предприятие индустрии туризма вынуждено предпринимать ответные меры в кризисных ситуациях, а не эффективно управлять.

Бизнес – план позволяет очертить круг проблем, с которыми сталкивается предприятие при реализации своих целей в изменчивой, неопределенной, конкурентной хозяйственной среде. Поможет определить и обеспечить пути решения этих проблем. Он ориентирован на достижение успеха, главным образом, в финансово-экономической деятельности.

Бизнес – план является основой бизнес – предложения при переговорах с будущими партнерами и возможными инвесторами. Это определяет некоторые требования к его оформлению, форме, содержанию и структуре. Он должен быть представлен в форме, позволяющей заинтересованному лицу получить четкое представление о существе дела и перспективах своего участия в нем.

Если группа инициаторов нового бизнес–проекта хочет привлечь денежные средства под его реализацию, то в таком случае бизнес-план призван убедить инвесторов вложить деньги в данный проект.

Если предприятие хочет привлечь банковский кредит под реализацию нового проекта, то тогда бизнес – план должен доказать кредиторам, что выданный кредит вернется в установленный срок, а предприятие будет в состоянии погасить процентные выплаты.

Если же кредит планируется получить у государственных органов, поддерживающих развитие предпринимательства, то в бизнес-плане необходимо указать социальную значимость проекта.

Таким образом получается, что в зависимости от того, для кого предназначается бизнес–план, в нем следует делать акценты на те или иные разделы: для кредиторов – на финансовые показатели и факторы снижения рисков, для собственных нужд – на технологический процесс производства, для государственных органов – на несоциальные параметры проекта.

Существует большое многообразие моделей разработки бизнес–планов, а конкретное их содержание различно. Это сложилось исторически и не только не усложняет процесс взаимодействия предприятий друг с другом, но и наоборот,

способствует развитию и распространению идей, положенных в основу процесса разработки бизнес-планов.

В условиях современного рынка туризма роль и место маркетинга непрерывно возрастают.

К сожалению, в туризме маркетингу уделяется не то внимание, которого он заслуживает в условиях рыночных отношений в России. Экстенсивный рост спроса на туристские услуги в России обусловленный огромным количественным потенциалом рынка не служил стимулом к активизации маркетинговой деятельности предприятий туризма.

Насыщенность рынка туризма разнообразными туристическими услугами, острая конкурентная борьба туристических фирм за предпочтения потребителей, возможность предпринимателей самостоятельно определять цели, стратегии, управленческие структуры обусловили необходимость и возможность использования маркетинга в сфере туризма.

Углубление индивидуализации потребительского спроса, переход от массового стандартизованного к дифференцированному предложению туристских услуг и товаров, концентрационные процессы в индустрии туризма обуславливают необходимость обращения все большего внимания на маркетинговые исследования, стратегию и планирование.

Туристские фирмы, которые ориентируют свою деятельность на развитие тесных отношений с клиентами, в процессе стратегического планирования должны определять своего клиента, свой конкретный сегмент на туристском рынке.

Под маркетинговым планированием подразумевается политика и стратегия туристского предприятия в области разработке, установления цены, реализации продукции и услуг, которые рассматриваются и решаются только в комплексе, поскольку они неразрывно связаны между собой и служат для потребителя «образом» услуги.

Маркетинговое (рыночное) планирование всегда являлось важным вопросом в развитии и успешном существовании туристской фирмы, одним из важнейших элементов управления маркетингом, без которого вся система маркетинговой деятельности фирмы представляет собой разрозненные действия, не связанные общей идеей, учитывая, что туристская услуга носит прежде всего комплексный характер такое положение дел не допустимо.

Был проведен опрос потребителей, в приложении А представлена анкета с вопросами.

Вопрос 1 Определите свой пол и возраст.

По результатам исследования, было выявлено, что большая часть составляет женщин до 35 лет.

На рисунке 5 можно видеть процентное соотношение опроса.

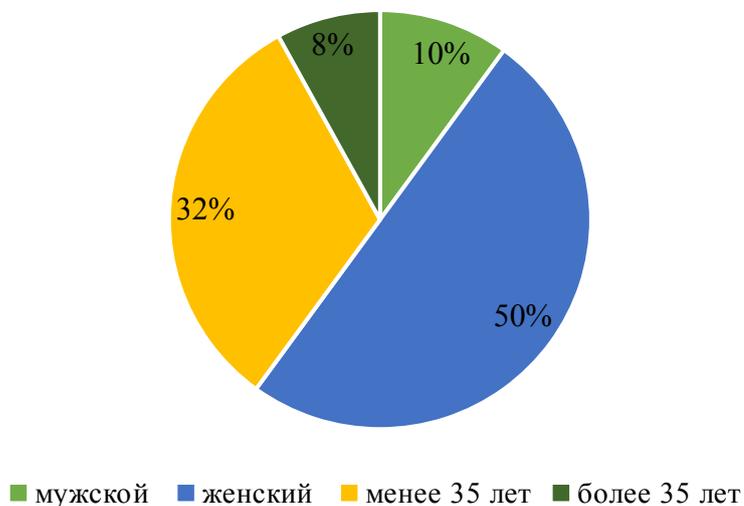


Рисунок 5 – процентное соотношение пола и возраста

Вопрос 2 При планировании проведения отпуска вы:

- А) обратитесь в туристическую фирму
- Б) самостоятельно организуете свой отдых

На рисунке 6 можно увидеть, что 78% потребителей выбирают обращаться в туристическую фирму.

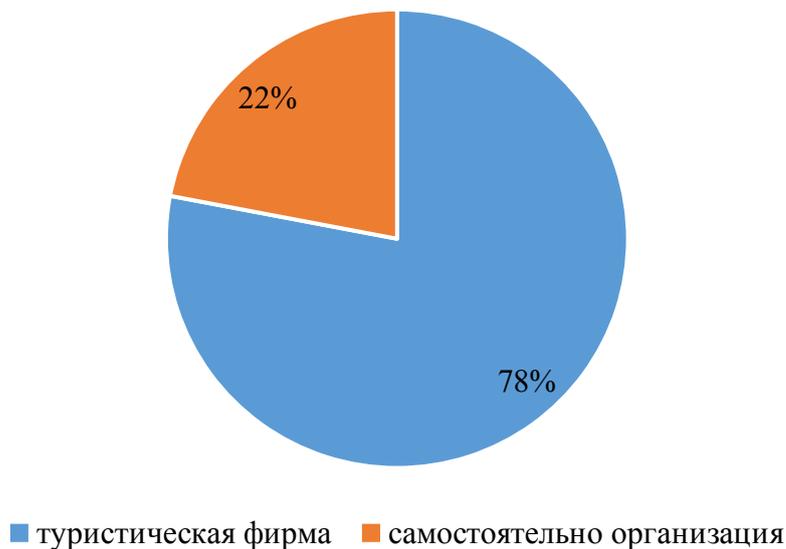


Рисунок 6 – Выбор при планировании отпуска

Вопрос 3 Вы планируете провести свой отдых в компании:

- А) семьи
- Б) друзей
- В) самостоятельно

На рисунке 7 можно определить, что 59% потребителей выбирают отдых с друзьями.

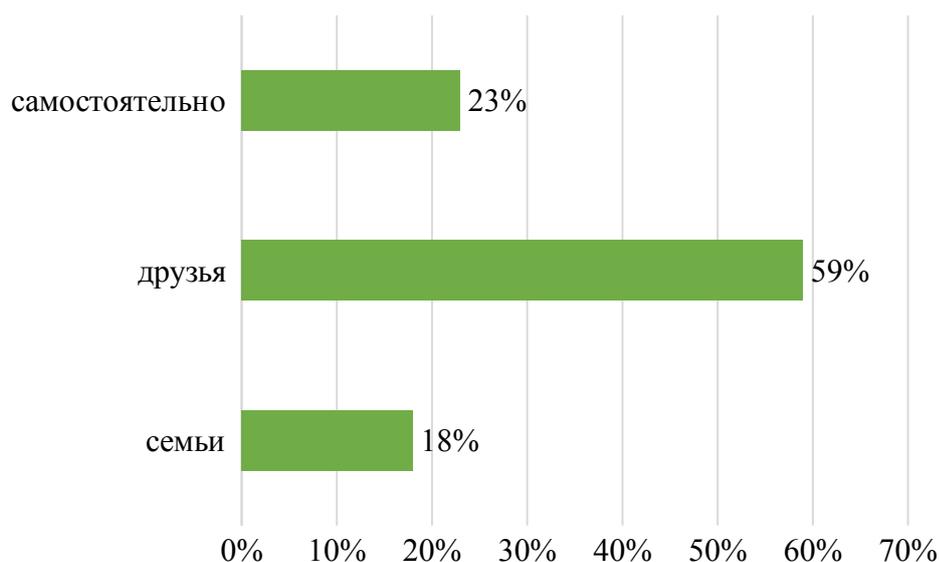


Рисунок 7– Компания для отдыха

Вопрос 4 Каким критерием вы пользуетесь при выборе места отдыха

- А) отзывы и рекомендации знакомых;
- Б) популярность места отдыха;
- В) интенсивность рекламы;
- Г) другое.

Из рисунка можно сделать вывод, что очень плохо маркетинг действует на востребованность отдыха потребителя.



Рисунок 8 – Критерии при выборе

Вопрос 5 Какой уровень проживания вы планируете выбрать:

- А) отель 5 звезд;
- Б) отель 4 звезды;

В) отель 3–2 звезды;

Г) съемное жилье.

На рисунке 9 можно увидеть диаграмму с ответами потребителей, 67% выбирают отель 4 звезды.

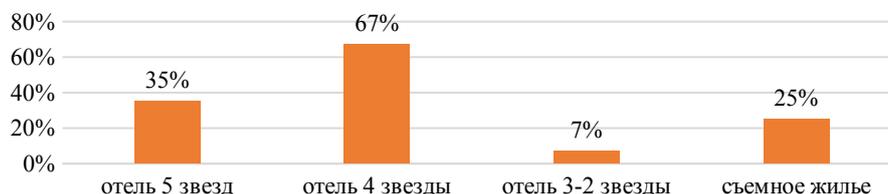


Рисунок 9 – Уровень проживания

При дальнейшем проведении социологического исследования по выявлению мотивации путешествия и факторов, оказывающих влияние на выбор турпродукта, можно будет выявлять основные тенденции, которые изменяются с течением времени, и таким образом организовывать деятельность туристической фирм для более продуктивной работы.

Вопрос 6 Какой вид туризма Вы бы предпочли для Вашего отпуска?

- Оздоровительный;
- Рекреационный;
- Культурно–познавательный;
- Культурно–гастрономический ;

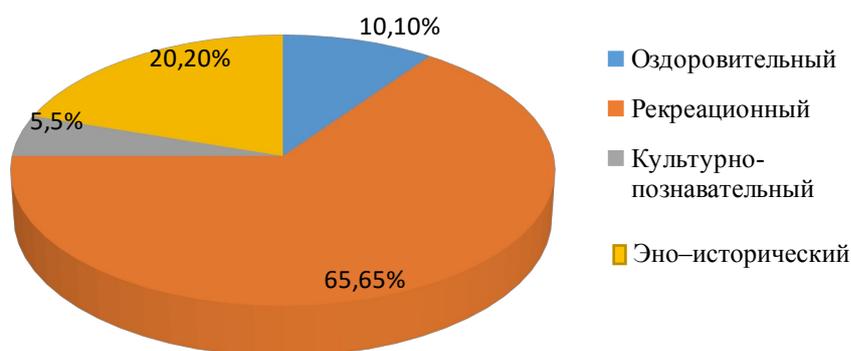


Рисунок 10 – Какой вид туризма Вы бы предпочли для Вашего отпуска?

По результатам ответов на первый вопрос, было выявлено, что 20% опрошенных выбрали бы для своего отпуска этно–исторический туризм (рисунок 10). Преимущественно это были респонденты со средним уровнем достатка, высшим образованием и из большого города.

Вопрос 7 Где вы предпочитаете отдыхать?

Практически все опрошенные, а это 80% предпочитают за границей. Тем самым многие не были в Республике Дагестан (рисунок 11).



Рисунок 11 – Предпочтения туристов в отдыхе, в %.

Вопрос 8 Стоит отметить и тот факт, что многие не знают, что такое эно–исторический туризм. Лишь 15% опрошенных респондентов имеют представление о таком направлении (рисунок 12).

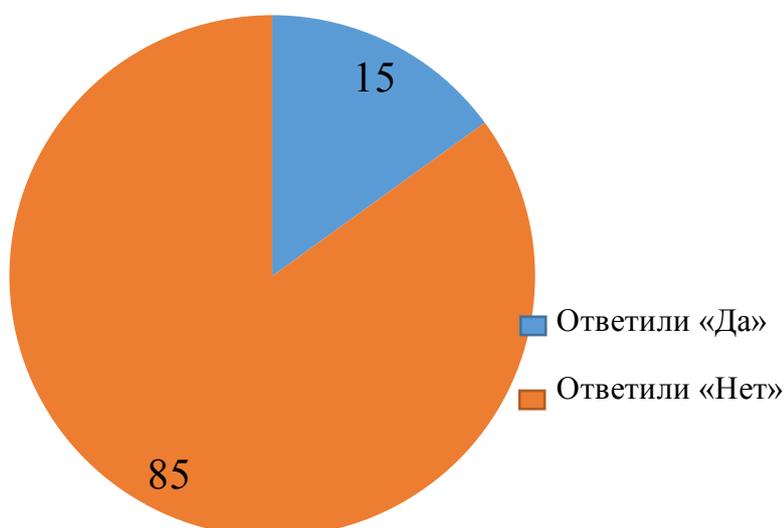


Рисунок 12 – Знания респондентов об эно–историческом туризме, в %.

Исходя из данных рисунка 12, можно сказать, что большинство людей не знают о таком направлении как «эно–исторический туризм» и значит, не приобретут тур с такой тематикой. Можно предположить, что такой вид туризма будет интересен иностранным туристам.

Все чаще люди при выборе места своего будущего отдыха выбирают курорт не только по многообразию достопримечательностей, но и по разнообразию кулинарных изысков.

В России на данный момент спрос на гастрономический туризм низок, как и интерес к дорогим эно–историческим турам. В последнее время наблюдается появление большого количества проектов для развития гастротуров.

Российские туроператоры редко включают такие в основную программу отдыха, а именно только эно–историческая поездка с целью познания гастрономии на сегодняшний день большая редкость. Также сейчас нет четкой системы этих туров. Эксперты полагают, что уже в недалеком будущем в России возникнут свои необычные культурно–гастрономические маршруты. Поэтому создание такого рода тура в Республику будет востребован.

В 2023 году Министерством курортов и туризма Республики Дагестан будет создан проект «История вина в Дагестане», которая станет отправной точкой к развитию культурно–исторического и эногастрономического туризма. Именно это станет шагом к развитию эно–исторического туризма и притока туристов в Республику Дагестан.

2.4 Рекомендации по использованию туристского потенциала республики Дагестан, перспективы развития туризма

Событийный туризм, как наиболее интересная отрасль в развитии современного туристского бизнеса, набирает все большую популярность в последние годы. Суть событийного туризма заключается в принятии участия или посещения определенного мероприятия в рамках запланированного тура. Каждая страна на карте современного мира уникальна по-своему и имеет определенные богатства, будто историко–культурный потенциал, природный или рекреационный. Кроме того, практически в каждой стране происходят события, которые по своей части могут представлять определенную ценность и самое главное – интерес не только со стороны своих граждан, но и в глазах потенциальных туристов. Как правило, такими событиями могут быть спортивные мероприятия, важные исторические события, мероприятия развлекательного характера, например, известные на весь мир Венецианский и Бразильский карнавалы, которые привлекают гостей со всего мира, эмоционально захватывая каждого из них.

Говоря о событийном туризме, как о популярном тренде в современном туризме [13], стоит отметить, что не все страны эффективно используют этот механизм в экономике своего государства, не смотря на богатые культурные, природные, рекреационные ресурсы, благодаря которым можно было бы в полной степени развить этот вид туризма. Речь идет о нашей стране – государстве с огромной территорией, богатейшей историей, огромными природными богатствами. Так как в последнее время особую популярность приобрел Каспийский регион [15], то следует наиболее детально изучить его на предмет развития новой отрасли туризма – событийной. Наиболее перспективным регионом на побережье Каспия является республика Дагестан – пожалуй, самая большая по площади республика на территории Северного Кавказа, с выгодным

геостратегическим положением, теплым климатом, богатыми туристскими возможностями [14]. Туризм играет немаловажную роль в экономике Дагестана. Хотя начал он развиваться не так давно, но благодаря всевозможным видам туризма, которые представлены в этом регионе, здесь будет интересно любому путешественнику. Если говорить непосредственно о событийной части туризма, то она уже начала функционировать в Дагестане последние несколько лет. Проанализировав различные туристские порталы, касающиеся темы развития туризма в Прикаспийском регионе, включая республику Дагестан, можно выделить несколько очень интересных и захватывающих «эвентов». В последние три года в республике Дагестан проводится фестиваль «VisitDagestan» [12]. Это международный фестиваль гастрономического туризма, который пройдет в апреле этого года в третий раз. Цель данного мероприятия – продвижение туристского потенциала республики на общероссийский и международный туристский рынок, развитие и продвижение гастрономического туризма в республике, реализация творческого потенциала профессионалов и любителей в области кулинарии.

По словам администрации республики Дагестан, гастрономический фестиваль уже стал узнаваемым событием в регионе и стране. Необходимо отметить, что в преддверии туристского сезона гастрономическое мероприятие может стать важным толчком в позиционировании республики как региона, привлекательного для туристов. Как уже стало известно, в этом году в программе проведения гастро – фестиваля пройдут некоторые изменения. Так, новым этапом конкурса станет проведение индивидуальных и командных соревнований в номинации «Лучшее заведение общественного питания в Республике Дагестан, тематические бизнес–ланчи» [17]. Помимо все этого, организаторы фестиваля предусмотрели и вариант организации экскурсий для своих гостей, а также новый, не известный ранее тренд гастрономического фестиваля – «Фиш батл». Суть его заключается в проведении мастер–класса по изготовлению рыбных блюд своей страны.

По статистике, на первый гастрономический фестиваль, который проходил в марте 2018 года, прибыли участники и гости из более, чем 20–ти стран мира. На второй фестиваль, который был проведен в апреле прошлого года, прибыли эксперты и профессиональные повара из 16 стран ближнего и дальнего зарубежья [2]. В этом году организаторы мероприятия надеются увидеть еще больше посетителей и участников. Современные путешественники, когда руководствуются выбором места дестинации, стараются выбрать место, где можно не только увидеть что–то новое, но и прочувствовать пульс жизни исследуемого региона, ведь это куда интереснее. Фестиваль ледолазания на водопадах «Матлас», хоть и проводится на межрегиональном уровне, привлекает множество туристов, живущих за пределами Кавказа, ведь зимние виды экстремального

туризма – зрелище, весьма захватывающее. Подняться по замерзшему водопаду может не каждый, поэтому эмоции переполняют дух не только у самих участников соревнования, но и у очевидцев [1]. Надо сказать, что в Дагестане подобное событийное мероприятие не единственное. Например, восхождение на Пик Гагарина обычно приурочивают ко Дню туриста (последние числа сентября) и проводят для любителей активного отдыха и ценителей природы и гор, которые, как всем нам известно, очень живописны на Кавказе [1].

Конечно же, не стоит оставлять без внимания национальные виды спорта в Дагестане, ведь это настоящие состязания сильных духом и телом. Проводится открытый чемпионат по национальным видам спорта в селе Леваши. Здесь собираются лучшие представители боевых искусств. Ежегодно, чтобы поболеть за спортсменов в регион приезжает более тысячи зрителей. Организаторы советуют заказывать билеты на мероприятие заблаговременно, потому что эти соревнования вызывают настоящий ажиотаж [11]. Для многих регионы Кавказа ассоциируются не только с горами, живописными видами, богатой национальной кухней, но и с традиционными праздниками [1].

Одним из самых известных, несомненно, является свадьба. Традиционные обрядовые свадьбы – это грандиозное событие не только для самих молодоженов, но и для родственников и гостей. Подобное торжество остается в памяти надолго у тех, кому удалось на нем побывать: национальные танцы, старинные обряды, угощения и напитки из собственных погребов – все это можно встретить только на Кавказе. Подводя итог обсуждению темы событийного туризма на территории республики Дагестан, важно подчеркнуть, что правительству данного региона необходимо взять за основу развития экономики гостеприимства событийную отрасль. Ведь как отмечалось ранее, это прекрасная возможность посетить интересные шоу, выставки, соревнования, увидеть уникальные природные явления, окунуться в водоворот эмоций на фестивалях и спортивных состязаниях. Как раз все эти увлекательные мероприятия можно провести в республике Дагестан – регионе новом с точки зрения привлекательности для внешних туристов и неизведанном ранее.

Это огромный плюс для республики и важное конкурентное преимущество по сравнению, например, с теми же европейскими странами, в которых рынок событийного туризма уже перенасыщен и мало кого может удивить чем-то новым.

Кроме традиционного туризма, в Дагестане начали развивать винные маршруты. И есть что предложить: республика третий год бьет рекорды по сбору винограда.

Принципы винного туризма очень просты: пробовать вина только в местах их производства, чтобы прочно связать в своей памяти и своем воображении букет и вкус напитка с тайной его происхождения в природе, истории и духе местности. Не лишним будет оценить также технологическую культуру производства, лично познакомиться с виноделами, узнать о вековых традициях хозяйства.

Удовольствие в туризме это ведь всегда в большей мере только наслаждение информацией, зачастую мифической. Удовольствие от вина – это настроение в компании, занятая беседа, новые впечатления. Чтобы быть ближе к практическим нуждам экскурсоводов, владельцев мини-гостиниц и всех, чья работа – создавать хорошее настроение, каждый раздел построен как дегустация 6–8 вин от сухих к десертным. Подобраны они таким образом, чтобы раскрывать или особенности исторической эпохи, или яркие черты исторических личностей, или уникальные черты природы районов своего рождения. Организаторам дегустаций советуют разливать стандартную бутылку (0,7 или 0,75) на 10–15 человек.

Участникам дегустаций обязательно надо записывать свои личные впечатления о вине, которое более всего понравилось, с указанием его производителя и года урожая [7].

В Республике Дагестан производятся разнообразные вина. Каждый год собирают большой урожай. Товарным производством винограда, занимаются около 67 хозяйств. В 2020 году было посажено более 200 гектаров винограда, в 2020 году этот показатель увеличился и составил почти 270 гектаров. Благодаря местной поддержке государства в 2021 году показатель увеличился почти в 2,5 раза и составил 559 гектаров, а в 2022 году было посажено 674 гектаров (рисунок 13).

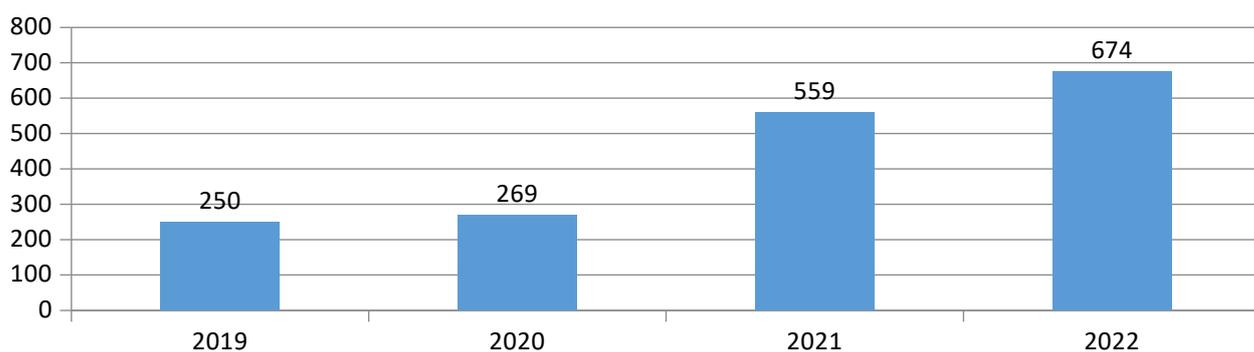


Рисунок 13 – Динамика количества засеянных территорий республики Дагестан

Из данных рисунка 13 видно, что посадка виноградников с 2019 по 2022 год увеличилась на 2,6%.

Далее был проведен анализ урожайности в период с 2019 по 2022 год (рисунок 14).

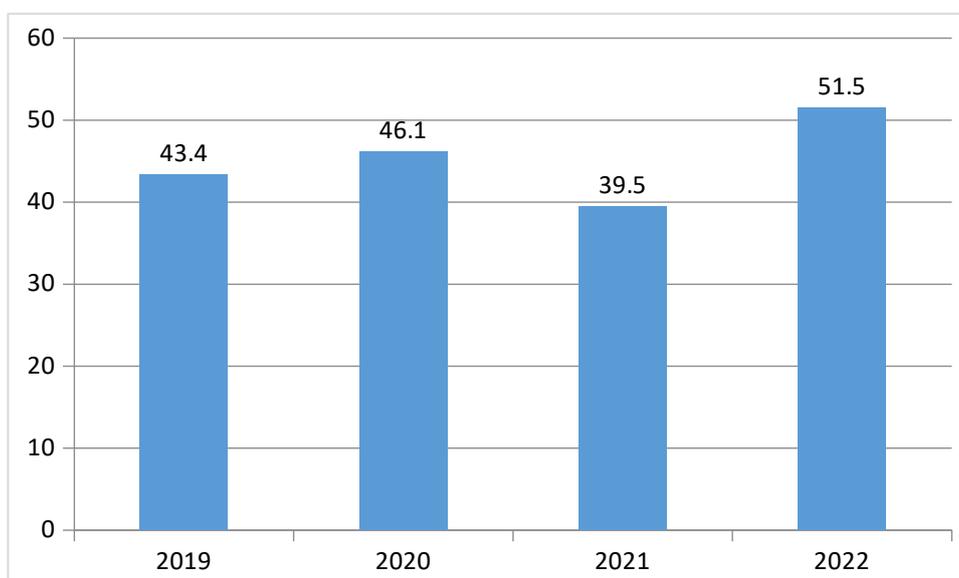


Рисунок 14 – Динамика показателей урожайности винограда в Республике Дагестан с 2019 по 2022 год

Анализируя показатели рисунка 14 можно сказать, что в период с 2020 года по 2021 год урожайность снизилась, вследствие аномальных январских морозов были повреждены виноградники. Далее в период с 2021 по 2022 год урожайность выросла на 1.2%.

Летом в рамках «Винного гида России» Дагестан посетили эксперты Роскачества. Они проинспектировали винодельни Дербента. Тогда родилась идея – провести фестиваль винограда, который привлечет не только многочисленных гостей, но и потенциальных инвесторов[17].

И недавно в республике прошел форум виноградарей и виноделов. Как рассказал премьер–министр Дагестана Абдулмуслим Абдулмуслимов, более 70 процентов собранного в республике винограда отгружено на переработку, в основном местным производителям. Потребность в технических сортах винограда большая.

С каждым годом растет производство столовых вин. В Дагестане практически полностью перешли на изготовление виноматериалов из собственного сырья. Несколько предприятий выпускают продукцию со статусом защищенного географического указания. Это гарантирует, что виноград для производства выращен исключительно в данном регионе.

Успешное развитие виноградарства и виноделия в республике сказывается и на доходах как государства, так и виноделов. С начала года производители уплатили более двух миллиардов рублей в виде акцизного налога. Еще три года назад мы не могли продать литр виноматериалов по 45 рублей. Сейчас ряд винодельческих предприятий готов покупать их по 110 рублей.

Виноделие – древнейшая наука, искусство, культура и производство, имеющие великие традиции. Вино истари считалось божественным напитком, а все с ним связанное – таинственным и магическим.

Так что эксперты отметили важность развития винного туризма. «Дагестан посещают сотни тысяч гостей. Нужно обеспечить туристическую доступность винодельческих предприятий», – заметила руководитель департамента исследования и продвижения отечественной винодельческой продукции Роскачества Олеся Буняева.

Большинство винодельческих предприятий были закрыты для посещения. Теперь некоторые крупные производители открыты для организованных групп. Можно продегустировать коньяки и вина, узнать, как рождается уникальный вкус, познакомиться с полной технологией производства напитков[18].

На протяжении многих веков основной культурой, оказавшей огромное влияние на все стороны экономической и социальной сферы жизни Дагестана был виноград, а виноделие стало той отраслью, которая больше всего вовлекала население края в торговые и рыночные отношения с другими краями и регионами и являлось мощным стимулом развития социальной и культурной жизни.

Винодельческая отрасль региона, исторически сложившаяся на территории районов Кизляра, Дербента и Геджуха, балансировала в 90–е годы на грани полного исчезновения. Из 36 заводов по производству коньяка уцелели только крупные производства – Дербентский коньячный комбинат, Кизлярский коньячный завод и Избербашский вино–коньячный завод, а также крупнейший производитель игристого – Дербентский завод игристых вин.

Сегодня виноделие в Дагестане переживает второе рождение, восстанавливаются коньячные и винные заводы. Однако, несмотря на это, регион не поставляет на рынок вина нового поколения, за исключением десертных марочных вин от Дербентского коньячного комбината.

Завод был основан в конце 19 века и является одним из немногих предприятий, на котором осуществляется весь цикл производства, начиная от переработки винограда и заканчивая выпуском готовой продукции.

Теплый климат, южное солнце и особый состав почв создают неповторимые условия для произрастания виноградной лозы и получения высококлассных вин.

Дербентский завод игристых вин – единственный в России завод, который разливает шампанское в сувенирные бутылки емкостью 6 литров, 3 литра, 1,5 литра, 0,75 литра и 0,375 литров, а также в хрустальные с гравировкой бутылки емкостью 1,5 литров и 3 литра.

ОАО «ДЗИВ» является примером осознанного взаимодействия человека с Природой. Это и бассейн с ценными породами рыб, возле которого в прохладной тени деревьев можно комфортно дожидаться начала экскурсии, и искусно созданное пространство, в котором все гармонично и спокойно. Пространство – где производственные цеха утопают в зелени деревьев, где Природа и человек объединились для созидательного процесса под названием – рождение вина[19].

ОАО «ДЗИВ» производит следующие виды вин:

Вина Тихие. Местным винодельческим традициям несколько сотен лет. Лучшие тихие вина делают по старинным рецептам, используя уже ставшими классикой методы и с применением новых наработок. Виноград убирают ручным способом в августе–сентябре, с виноградников, расположенных в терруаре Южной зоны Дагестана. Возраст лозы колеблется от 9 до 13 лет. Все сорта перерабатывают отдельно, бережно прессуют в условиях предотвращающих окисление винограда, получая высококачественное сусло. Для получения сусла требуемого состава применяют два способа виноделия: по белому и по красному.

Полусладкое красное Каберне–Совиньон. Российское вино с защищенным географическим указанием «Дагестан» полусладкое красное Каберне–Совиньон Виноград: Каберне–Совиньон (Cabernet – Sauvignon) Характеристика: Цвет насыщенный рубиновый. Аромат сложный с нотами черной смородины, ежевики, вишни. Вкус богатый с приятной умеренной терпкостью и длительным ягодным послевкусием. Сочетания: Гармонично дополняет мороженое, пироги, круассаны, десерты с начинкой или соусами из красных фруктов и ягод. Подается охлажденным до 12–14°C. Объем: 0,75 литра.

Полусладкое розовое Розалия. Российское вино с защищенным географическим указанием «Дагестан» полусладкое розовое Розалия Виноград: Каберне – Совиньон (Cabernet – Sauvignon) Характеристика: Вино характеризуется розовым цветом и приятным фруктовым вкусом. Аромат покоряет элегантным букетом, постепенно раскрывающим свои нюансы. Сочетания: Вино станет отличным дополнением к большинству мясных блюд и закусок. Подается охлажденным до 10–12°C. Объем: 0,75 литра.

Полусладкое розовое Розовый Мускат. Российское вино с защищенным географическим указанием «Дагестан» полусладкое розовое Розовый Мускат Виноград: Каберне – Совиньон (Cabernet – Sauvignon), Мускат Белый (Moscato Bianco) Характеристика: Вино насыщенного розового цвета. Аромат чистый сортовой, достаточно интенсивный, многогранный. Во вкусе яркое, полное, слаженное, с приятным сладковатым послевкусием. Сочетания: Подается с фруктовой или сырной нарезкой,

мясными деликатесами, десертами. Подаётся охлаждённым до 12–14°C. Объем: 0,75 литра.

Сухое красное Кара–Койсу. Российское вино с защищенным географическим указанием «Дагестан» сухое красное Кара–Койсу Виноград: Каберне – Совиньон (Cabernet – Sauvignon) Характеристика: Цвет вина насыщенный рубиново – гранатовый. Аромат сильный и элегантный, медленно раскрывающийся на протяжении глотка. Вкус вина бархатистый и слегка терпкий, с легкими ягодными оттенками и тонами выдержки. Подаётся охлаждённым до 12–14°C. Сочетания: Гармонично дополнит мясо и дичь, овощи на гриле и пасту с томатным соусом. Объем: 0,75 литра.

Сухое красное Каберне. Российское вино с защищенным географическим указанием «Дагестан» сухое красное Каберне Виноград: Каберне–Совиньон (Cabernet – Sauvignon) Характеристика: У вина глубокий красно–рубиновый цвет. Вино обладает сбалансированным, округлым вкусом с приятной терпкостью, фруктово-пряными оттенками и яркой кислотностью в длительном, сухом послевкусии и демонстрирует выразительный аромат, сотканный из нот черной смородины, ежевики и вишни. Подаётся охлаждённым до 12–14°C Сочетания: Гармонично дополнит мясные блюда, закуски, тушеное красное мясо, дичь, а также сыры. Объем: 0,75 л[20]

Сухое белое Шардоне. Российское вино с защищенным географическим указанием «Дагестан» сухое белое Шардоне Виноград: Шардоне (Chardonnay). Характеристика: Цвет вина от соломенного до золотистого. Аромат чистый, сбалансированный, с цветочными и цитрусовыми оттенками. Вкус легкий, свежий, без посторонних тонов. Подаётся охлаждённым до 10–12°C. Сочетания: Хорошо дополняет блюда из птицы и морепродукты, легкие закуски и салаты. Объем: 0,75 литра.

Сухое белое Алиготе. Российское вино с защищенным географическим указанием «Дагестан» сухое белое Алиготе Виноград: Алиготе (Aligote). Характеристика: Цвет вина светло–соломенный с золотистым оттенком, с пряным ароматом луговых трав, полевых цветов и спелых фруктов. Вкус полный, раскрывает всю ароматическую палитру, дополняя ее гармоничным послевкусием. Подаётся охлаждённым до 10–12°C. Сочетания: Гармоничное дополнение к зеленым салатам, морепродуктам, легким закускам и белому мясу птицы. Объем: 0,75 литра.

Розовый мускат – вино розовое сухое, сувенирное. Российское вино с защищенным географическим указанием «Дагестан» сухое розовое Розовый Мускат Виноград: Каберне–Совиньон (Cabernet – Sauvignon), Мускат Белый (Moscato Bianco) Характеристика: Вино насыщенного розового цвета. В ярком аромате тона муската, чайной розы, легкие оттенки красных ягод. Вкус нежный с освежающей кислотностью. Подаётся охлаждённым до 12–

14°C. Сочетания: Вино подается к паштетам, салатам, закускам, ветчине. Объем: 0,75 литра.

Сувенирная бутылка «Флейта» сухое розовое Розовый Мускат Бутылка «Флейта» создана и декорирована известным европейским брендом «EURO GLASS COLOR». Полусладкое розовое Розалия, амфора. Российское вино с защищенным географическим указанием «Дагестан» полусладкое розовое Розалия Виноград: Каберне – Совиньон (Cabernet – Sauvignon) Характеристика: Вино характеризуется розовым цветом и приятным фруктовым вкусом. Аромат покоряет элегантным букетом, постепенно раскрывающим свои нюансы. Сочетания: Вино станет отличным дополнением к большинству мясных блюд и закусок. Подается охлажденным до 10–12°C. Объем: 0,75 литра.

Сувенирная бутылка «Amfora» Бутылка «Amfora» создана и декорирована известным европейским брендом «EURO GLASS COLOR». Сувенирная бутылка «Флейта». Сувенирная бутылка «Флейта» сухое розовое Розовый Мускат Бутылка «Флейта» создана и декорирована известным европейским брендом «EURO GLASS COLOR» Бутылка выполнена из высококачественного бесцветного стекла, отличается особым изяществом формы, необычным эффектным дизайном пробки и сложной техникой декорирования. В комплекте с бутылкой предусмотрена изящная сувенирная коробка. Объем: 0,75 литра.

Сувенирная бутылка «Amfora». Сувенирная бутылка «Amfora» Бутылка «Amfora» создана и декорирована известным европейским брендом «EURO GLASS COLOR». Бутылка выполнена из высококачественного бесцветного стекла в виде древнегреческой амфоры. Округлые плавные формы, изящные ручки, характерный узор «Версаче» придают данному изделию элегантность и особый шарм. В комплекте с бутылкой предусмотрена изящная сувенирная коробка, которая полностью соответствует высокому эстетическому и художественному уровню производимой нами сувенирной продукции и, несомненно, подчеркивает и усиливает восприятия готового изделия, придавая ему особый[19].

Далее представим программу тура:

Винно–исторический тур в Дагестан

Длительность: 4 дней/3 ночи

В первый день встреча происходит в аэропорту города Махачкалы.

Далее выезжаем в Дербент – самый древний город России.

Город Дербент был основан персами и имел вид крепости. На холме расположилось укрепление, получившее название Нарын–Кала (Солнечная

крепость). Заложенная в 4 веке до нашей эры Дербентская цитадель сохранилась до сих пор. От крепости две мощные стены спускаются к морю, наглухо закрывая узкий 3-х километровый проход между Кавказскими горами и морем. Крепость защищала город от нападения с северного и южного направления. Эта оборонительная цитадель защищала народы Закавказья от набегов северных кочевников.

Построенная в 2 ряда, стена стала мощным фортификационным сооружением, укрывающим арабов, персов, монголов от вторжения завоевателей. Знаменитая крепость Нарын-Кала входит в список Всемирного наследия Юнеско. Сохранившаяся для потомков, она является символом мужества и непобедимости народов Закавказья.

Размещение в гостинице «Derbent Premium Hotel & SPA» на побережье Каспийского моря.

Немного отдыхаем после перелета и встречаемся на приветственный ужин в один из лучших ресторанов старого Дербента.

Мы начнем наше знакомство с кухней Дагестана с ассорти кавказских сыров.

Попробуем знаменитые чуду – очень тонкие лепёшки с разными начинками: с сыром, зеленью и мясом.

Все питание по программе уже входит в стоимость тура, вам нужно только расслабиться и наслаждаться.

Во второй день входит посещение архитектурного комплекса «Цитадель Нарын-Кала» (часовая экскурсия с научным сотрудником по территории комплекса).

Вас ждет прогулка по лучшим местам крепости: площадки для фото, посещение музея Нарын-Калы и магазина с сувенирами, чеканка сувенирных монет.

Спуск от крепости по лестнице через лобное место к старым улочкам (магалам).

Дегустация вин на Дербентской Винодельческой Компании.

Сейчас виноградники ОАО «ДЗИВ» занимают 2300 гектар лучшего терруара Южного Дагестана, в Дербентском и Табасаранском районе. Виноградники находятся на самом узком в Европе стыке моря и гор, что обеспечивает здешние места мягким климатом. Большой Кавказ надежно защищает виноградники от ветра, обилие солнечных дней, освежающий морской бриз, прохладная весна и длительная осень сформировали идеальные условия для выращивания винограда. Большое разнообразие почв обеспечивают вину богатство оттенков и яркость вкуса. Во время экскурсии туристы познакомятся с историей завода, специалисты по виноделию расскажут вам о своих секретах производства вина. И обязательным пунктом экскурсии станет дегустация разных сортов вин и вам расскажут о правильной оценке напитка. После

совершения дегустации, понравившийся напитки можно приобрести в фирменном магазине[18].

В третий день мы наконец посетим знаменитую Дербентскую Джума–мечеть.

Одной из главных достопримечательностей Дербента является исторический комплекс Джума–мечеть, охраняемый государством. Многовековые платаны, «охраняющие» мечеть, стали неотъемлемой частью музейного комплекса. Посещение музея «Культура и быт древнего Дербента», позволит составить представление о культуре и быте древних народов, населяющих город. Экскурсия по историческим местам Дербента позволит почувствовать и оценить мощь, силу и величие наших предков.

Далее предстоит посещение музея «Ковра и декоративно–прикладного искусства», а также посещение фирменных магазинов, с дегустацией вина.

В четвертый день мы завтракаем в кафе отеля и выезжаем в аэропорт города Махачкалы.

Данный тур рассчитан на 4 дня. Группа составляет 10 человек и 1 сопровождающий. С калькуляцией тура можно ознакомиться в таблице 12.

Таблица 12 – Калькуляция тура «Винно–исторический тур в Дагестан»

Тип затрат	Описание	Расчет стоимости	Итоговая стоимость
Транспорт	Проезд автобусом (микроавтобус Mercedes на 18 мест, цена аренды за час – 1500 рублей) Общее количество часов с 1 по 4 день за аренду автобуса составило 25 часов.	1500 рублей*25=37000 рублей+ трансфер из г. Махачкала до г. Дербент равняется 7.500. Итого 37500 + 7500 = 45000	45000 рублей
Экскурсионная программа	– Экскурсия с дегустацией на заводе марочных вин ОАО «ДЗИВ». Цена экскурсии – 2000 рублей – Цена за ужин с дегустацией вин 2000 рублей (на одного человека).	– 2500*11 = 27500 рублей – 2000*11 = 22000 рублей	33000 рублей
Прямые затраты			257200 рублей
Косвенные расходы	Составляют 10% от прямых расходов	257200*10/100 = 25720 рублей	25720 рублей

Полная себестоимость	Сумма прямых затрат и косвенных расходов	$257200 + 25720 = 282920$ рублей	282920 рублей
НДС	Составляет 20% от полной себестоимости	$251\,625 * 20 / 100 = 50325$ рублей	50325 рублей
Прибыль	Составляет 10% от полной себестоимости	$282920 * 10 / 100 = 28292$ рублей	28292 рублей
Продажная цена			361537 рублей

По данным из калькуляции тура рассчитана стоимость тура на одного человека:

$$361537 / 10 = 32\,867 \text{ рублей}$$

Дополнительно оплачивается стоимость билетов Москва–Махачкала (туда–обратно), Владивосток – Москва (туда–обратно).

Заключение

На сегодняшний день в российском туризме считаются актуальными поездки внутри страны. Дагестан привлекает туристов песчаными пляжами Каспийского моря, горнолыжными курортами и уникальными особенностями культуры разных народностей, населяющих территории этой республики Северного Кавказа. Туризм в республике развивается очень стремительно, и каждый год тысячи туристов делают свой выбор в пользу Дагестана. Поэтому исследование туристских центров и рекреационных ресурсов данной республики актуально и востребовано.

Дагестан – гостеприимная республика; для дагестанца гость – это кунак, который ближе даже родственника. От берегов игривого Каспия до невозмутимо спокойных сверкающих вершин гости найдут приют и доброе отношение. И это не пустое слово! Дагестанцы говорят: «Добро добром отплатишь – молодец, зло добром отплатишь – ты мудрец».

Общая земля, родственные языки, особый национальный характер, единая культура объединяют народы Дагестана. Свою культуру народы Дагестана называют «маданият» – в него входит все, что с древних времен до наших дней создали своими руками и умом народы Дагестана, добрые традиции дружного проживания, традиции братства, родства. Для обеспечения порядка и дисциплины среди людей народы

Дагестана создали адаты (законы), кодекс человеческой горской чести, совести намус.

Вместе с тем Дагестан по-прежнему остается одним из депрессивных и малоосвоенных регионов России. Многие современные социально-экономические проблемы требуют серьезного изучения и нового подхода в их разрешении.

На сегодняшний день в российском туризме считаются актуальными поездки внутри страны. Дагестан привлекает туристов песчаными пляжами Каспийского моря, горнолыжными курортами и уникальными особенностями культуры разных народностей, населяющих территории этой республики Северного Кавказа. Туризм в республике развивается очень стремительно, и каждый год тысячи туристов делают свой выбор в пользу Дагестана. Поэтому исследование туристских центров и рекреационных ресурсов данной республики актуально и востребовано.

При написании курсового проекта были подробно рассмотрены рекреационные ресурсы и туристические центры республики Дагестан, природные условия и ресурсы территории как предпосылка развития туризма, охарактеризованы основные центры туризма региона, изучена литература, соответствующая теме моей курсовой работы.

В результате созданной курсовой работы по выяснению туристско–рекреационного потенциала Республики Дагестан, нами было выявлено, что регион обладает всеми климатическими и рекреационными ресурсами для развития туризма на его территории. Существует дальнейшая перспектива применения данного разработанного предложения на предприятиях, занимающихся подобного рода предпринимательской деятельностью.

Энотуризм – это путешествие с целью не только научиться правильно пить и дегустировать вино, но и подбирать к нему разные блюда.

Эно–исторический туризм на сегодняшний день является новым перспективным веянием. В странах Европы уже давно создают энотуры. На сегодняшний день, было выявлено, что большим потенциалом для развития эно–исторического туризма является Республика Дагестан. Еще с древних времен в регионе была развита такая отрасль как виноградарство, так как там наиболее благоприятные климатические условия для его произрастания.

На данный момент Министерство Республики Дагестан заинтересовано в продвижении энотуризма. Министерством было предложено запустить такую программу как «История вина в Дагестане», которая будет способствовать развитию местных винодельческих хозяйств и притоку туристов.

В работе были проведены исследования в области развития оценки туристско–рекреационного потенциала потенциал республики Дагестан, итоги которых показали, что данная территория богата виноградниками, следовательно, там производят экологически чистые продукты.

Так как на территории Дагестана много винодельческих хозяйств и данная область обладает всеми ресурсами для осуществления эно–исторического туризма.

Исходя из всего выше изложенного, можно сказать, что поставленные задачи были решены. Цель данной работы была достигнута.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/
- 2 Виды туризма и их характеристики и особенности. Типы и виды туризма. – Текст: электронный // Зизухо: [сайт]. – URL: <https://zizuhotel.ru/registration-of-sole-trader/vidy-turizma-ih-harakteristiki-i-osobennosti-tipy-i-vidy-turizma/>
- 3 Въездной туризм. Внутренний въездной туризм, развитие въездного туризма в России. – Текст: электронный // СВ-Астур: [сайт]. – URL: <http://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/vezdnoy-turizm.html>
- 4 Рекреационные и туристские ресурсы. – Текст: электронный // GeographyLab: [сайт]. – URL: <http://www.geographylab.ru/gehens-691-6.html>
- 5 Туристические ресурсы. – Текст: электронный // StudFiles: [сайт]. – URL: <https://studfile.net/preview/5410148/>
- 6 Карпов С. Объекты туристского интереса. – Текст: электронный / С. Карпов // Полевской ТурПортал: [сайт]. – 2008. – URL: <http://www.polevskoy-turcentr.ru/obectturisma-about.html>
- 7 Основные виды туристских ресурсов, аттракторов и их характеристики. Туристские ресурсы. – Текст: электронный // Erohovastitch: [сайт]. – URL: <https://erohovastitch.ru/benefits-to-donors/osnovnye-vidy-turistskih-resursov-atraktorov-i-ih-harakteristiki.html>
- 8 Виды туристских ресурсов и их особенные характеристики. – Текст: электронный // Студопедия: [сайт]. – URL: <https://studopedia.org/8-75136.html> (дата обращения: 08.10.2021)
- 9 Ресурсы и инфраструктура туризма. – Текст: электронный // Интуит: [сайт]. – URL: https://intuit.ru/studies/professional_skill_improvements/20135/courses/795/lecture/30441?page=2
- 10 Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. Экономические закономерности функционирования и развития отрасли. – Текст: электронный / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская // Туристская библиотека: [сайта]. – URL: https://tourlib.net/books_tourism/bogolubov5.htm
- 11 Будник В.Н., Силина Е.Д., Николаева Н.А. Современный опыт развития туризма в России и за рубежом: основные проблемы. – Текст: электронный / В.Н. Будник, Е.Д. Силина, Н.А. Николаева // Кибер Ленинка: [сайт]. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyyu-opyt-razvitiya-turizma-v-rossii-i-za-rubezhom-osnovnyye-problemy>

12 Мурсалов Т.М. Стратегическое планирование развития туристских компаний // Теоретические основы оптимизации управления социально-экономическими процессами в современных условиях: матер. Всерос. науч.-практ. конф. – Махачкала: Лотос, 2007. – Том 1. (0,1 п.л.)

13 Мурсалов Т.М. Планирование кадрового обеспечения развития туризма как фактор повышения эффективности функционирования туристских предприятий // Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем: сб. матер. IV Всерос. науч.-практ. конф., 27-29 ноября 2017 г. – Махачкала: ДГТУ, 2017. – Часть 2. (0,2 п.л.)

14 Мурсалов Т.М. Показатели оценки эффективности принятия решений в планировании развития туризма в регионах // Актуальные проблемы развития мировой экономики: матер. Всерос. науч.-практ. конф., 4-6 декабря 2007 г. – Махачкала: ДГТУ, 2017. – Часть 2. (0,2 п.л.)

15 Официальный сайт компании DMC Kavkaz. [Электронный ресурс]: Событийный туризм в Дагестане. URL: <http://severnykavkaz.ru/o-kompanii/> (дата обращения: 14.10.2022)

16 Официальный сайт федерального агентства по туризму. [Электронный ресурс]: Республика Дагестан. URL: https://www.russiatourism.ru/contents/turism_v_rossii/regions/severo-kavkazskiy-fo/respublika-dagestan/ (дата обращения 14.10.2022)

17 В Дагестане появятся новые маршруты для туристов. Чем удивят винные туры [Электронный ресурс]: Республика Дагестан. URL: <https://rg.ru/2022/11/22/vino-na-kartu.html>

18 Вина Дагестана [Электронный ресурс]: Республика Дагестан. URL: <https://caspian.travel/winery>

19 ОАО "ДЗИВ" [Электронный ресурс]: Республика Дагестан. URL: <https://derbent-vino.ru/natural-wines>

20 Гусенова Д. А. Энотуризм в Дагестане: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]: Республика Дагестан. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/enoturizm-v-dagestane-problemy-i-perspektivy-razvitiya>

Приложение А

Характеристика турфирм, работающих в Дагестане

Таблица А.1 – Характеристика турфирм, работающих в Дагестане

№ п/п	Наименование организации	Оказываемые услуги
1.	Республиканский Фонд Развития Туризма	экскурсии для детей и молодежи по Дагестану, туристические поездки по республике и регионам России, консультации в сфере организации туруслуг.
2.	ООО «Сириус»	чартерные рейсы в Турцию, Китай, Сирию, ОАЭ, Италию, Таиланд, индивидуальные и групповые туры по всему миру.
3.	ООО «Агентство путешествий «Джами»	отдых в пансионатах, турбазах и гостиницах Махачкалы, Избербаша, Дербента, Гуниба, Терменлика, экскурсии в Дербент, Гуниб, Чиркей, лечение, отдых в Кисловодске, Ессентуках, Пятигорске, Железноводске, экскурсии и отдых в Москве, Санкт-Петербурге, по «Золотому кольцу России», Пятигорске, Нальчике, Черкесске, лечение, отдых в Германии (г. Баден-Баден), шоп-туры, отдых в ОАЭ, Турции, Китае, Корее.
4.	ЗАО «Туруниверсал»	прием и обслуживание туристов в столице, на приморских и горных турбазах Дагестана, гостиничное обслуживание, путешествия и экскурсии по Республике Дагестан и другим городам и регионам России, реализация путевок для лечения и отдыха в Железноводск, Пятигорск, Нальчик, заграничные поездки, отдых в ОАЭ, Турции, Египте, шенгенские визы, заграничные паспорта.
5.	ЗАО «Атом»	турагентская деятельность.
6.	ООО «Изумруд»	шоп-туры в Турцию, ОАЭ, индивидуальные и групповые туры по Европе.
7.	ОАО «Трио»	организация шоп-туров в ОАЭ, Китай, Турцию, Италию.
8.	ООО «Джага»	шоп-туры, отдых в ОАЭ, Турции.
9.	ООО Агентство Путешествий «Интурбюро»	организация туристического отдыха за рубежом, лечение и туры для студентов и школьников, прием и обслуживание туристов

		на приморских и горных турбазах Дагестана, содействие в оформлении виз и загранпаспортов.
10.	ООО «Элита–тур»	турагентская деятельность.
11.	ООО «Восток – КМ»	лечение, отдых в Кисловодске, Ессентуках, Пятигорске, Железноводске.

Продолжение таблицы А.1

№ п/п	Наименование организации	Оказываемые услуги
12.	ООО «Итал–тур»	шоп–туры, отдых в Италии.
13.	ООО «Алан–Трэвел»	шоп–туры, отдых в ОАЭ, Турции.
14.	ООО «Дагтуркаспий»	лечение, отдых в Кисловодске, Ессентуках, Пятигорске, Железноводске.
15.	ООО «Баракат»	организация Хаджа и Умра; организация Зиерата, посещение святых мест.
16.	ООО «Азия»	экскурсионные туры по Республике Дагестан; авиа и железнодорожные билеты в Египет, Чехию; поездки в Египет, Испанию, Таиланд, Чехию, Польшу.
17.	ООО «Дагинтелтур»	турагентская деятельность; шоп–туры в Турцию, ОАЭ
18.	Детский оздоровительный лагерь «Якорь»	экскурсии для детей и молодежи по Дагестану.
19.	Дербентское бюро путешествий и экскурсий	шоп–туры, отдых в ОАЭ, Турции.
20.	ООО «Санаторно–туристская фирма «Хасавюрт»	лечение, отдых в Кисловодске, Ессентуках, Пятигорске, Железноводске.
21.	ООО «Компания XXI век»	шоп–туры в Турцию, ОАЭ.

Приложение Б

Анкетирование потребителей

1. Определите свой пол и возраст.
 - А) мужской 1) менее 35 лет
 - Б) женский 2) более 35 лет
2. При планировании проведения отпуска вы:
 - А) обратитесь в туристическую фирму,
 - Б) самостоятельно организуете свой отдых.
3. Вы планируете провести свой отдых в компании:
 - А) семьи,
 - Б) друзей,
 - В) самостоятельно.
4. Вы планируете провести свой отдых:
 - А) в Европе,
 - Б) в теплых странах (Турция, Египет),
 - В) в странах Востока (Индия, Китай),
 - Г) в России.
5. Каким критерием вы пользуетесь при выборе места отдыха:
 - А) отзывы и рекомендации знакомых,
 - Б) популярность места отдыха,
 - В) интенсивность рекламы,
 - Г) другое.
6. Целью проведения вашего отпуска является:
 - А) купально–пляжный отдых,
 - Б) развлечение,
 - В) паломничество, религиозный туризм,
 - Г) знакомство с достопримечательностями.
7. Каким видом транспорта вы планируете воспользоваться:
 - А) авиа,
 - Б) железнодорожный,
 - В) автобус,
 - Г) личный автотранспорт.

8. Какой уровень проживания вы планируете выбрать:

- А) отель 5 звезд,
- Б) отель 4 звезды,
- В) отель 3–2 звезды,
- Г) съемное жилье.

9. Продолжительность вашего отдыха составит:

- А) 1–3 дня,
- Б) 4–7 дней,
- В) 8–14 дней,
- Г) 15–28 дней.

10. Какую сумму вы готовы потратить на отдых (на 1 человека):

- А) 5–10 тысяч рублей,
- Б) 10–20 тысяч рублей,
- В) 20–30 тысяч рублей,
- Г) более 30 тысяч рублей.

11. Где вы предпочитаете отдыхать?

- А) Отдых за границей,
- Б) Отдых на территории России.

12. Знаете ли вы что такое эно–исторический туризм?

- А) Да,
- Б) Нет.

Благодарим за потраченное время и спасибо за помощь в исследовании!