

Введение

Туризм является одним из быстроразвивающихся видов бизнеса, что объясняет желание многих начинающих или, наоборот, опытных предпринимателей также зарекомендовать себя и свою турфирму на рынке предоставления туристических услуг, как одну из лучших в определённой местности. Во-первых, данный выбор объясняется средней потребностью вложений, а во-вторых, возможно взаимодействие фирмы разного уровня – признаки белой конкуренции.

Главной задачей каждой туроператорской фирмы является создание тура в совокупности с программой обслуживания, включающего в себя туристические ресурсы. Актуальность темы заключается именно в том, что организация, предоставляющая туристические услуги в регионе, могла заинтересовать потенциального клиента на приобретение именно собственноразработанного продукта – для этого он должен обладать конкурентоспособностью. Достичь результативных успехов возможно лишь в том случае, если понимать ценность предлагаемых объектов, находящихся на территории региона.

Цель курсовой работы заключается в анализе перспектив туризма в Республике Абхазия.

Поставленная цель требует решения следующих задач:

- рассмотреть понятие и сущность туристской дестинации как объекта регионального туризма;
- факторы, влияющие на развитие туризма;
- проанализировать ресурсы туризма в регионе;
- выявить потребительские предпочтения туристов, посещающих республику Абхазия в современных условиях;
- разработать рекомендации по развитию туризма республики Абхазия.

Данная курсовая работа состоит из введения, двух основных глав и их параграфов, заключения, списка использованных источников и приложений.

Для достижения поставленной цели в работе были использованы современные методы исследования: системно-аналитический метод, с помощью которого было проведено теоретическое обобщение научных концепций, разработок зарубежных и отечественных исследователей.

В процессе работы использовались учебники и учебные пособия. Были использованы интернет – ресурсы по тематике работы.

1 Теоретические основы развития регионального туризма

1.1 Туристская дестинация как объект регионального туризма

Туристическая дестинация является одним из ключевых понятий в туризме. Вся туристическая индустрия так или иначе связана с понятием «туристическая дестинация». Ресурсы дестинации, ее положительный имидж являются основной мотивацией для путешествия, причиной путешествия. Туристическая дестинация представляет собой не только цель туристского визита, но также и совокупность различных ресурсов, средств, оборудования и пр. для удовлетворения нужд туриста. С точки зрения маркетинга индустрии туризма дестинация представляет собой крайне интересный феномен, имеющий собственные законы и условия для формирования и развития, разнообразные и разноуровневые компоненты и ресурсы. Дестинации в огромной степени подвержены различным внешним и внутренним воздействиям, множество факторов влияет на их жизненный цикл. Без детального анализа понятия «туристической дестинации», его сущности, структуры и функционирования невозможен анализ законов развития всей индустрии туризма.

Для того чтобы территория была дестинацией, необходимо выполнение трех условий (рисунок 1).

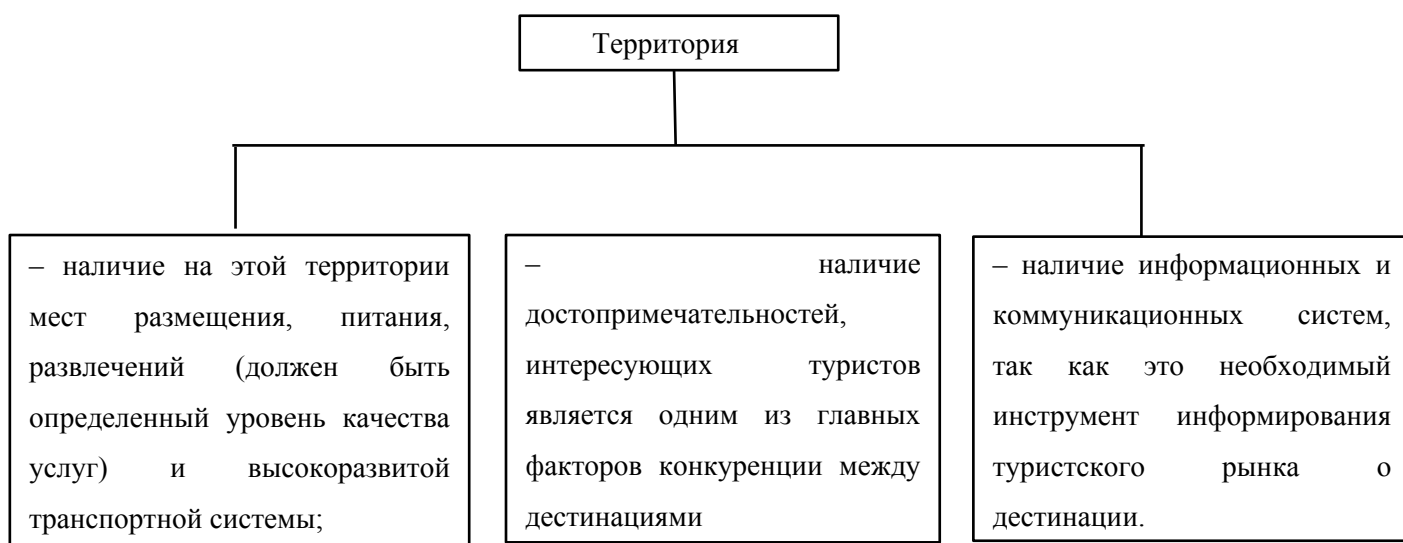


Рисунок 1– Условия, при которых территория становится дестинацией.

Дестинация представляет собой совокупность следующих компонентов: достопримечательность (природные богатства или созданные человеком, т.е. то, что побуждает туриста совершать путешествие); удобства (размещение, питание, развлечения, а также розничная торговля и другие предприятия сферы услуг, такие как банки, обменные пункты, парикмахерские, медицинские предприятия, т.е. все то, что не только обеспечивает приют и пищу, но и создает общее ощущение радушного приема туристов данной

дестинацией); доступность (удаленность дестинации от туристских рынков делает их уязвимыми к понижениям спроса, так как до подобной дестинации можно добраться только путем длительных поездок.

Следовательно, развитие и поддержание эффективных транспортных связей с туристскими рынками необходимо для успеха дестинации. Но для туристов важна не только физическая доступность дестинации, т.е. внешние транспортные связи с ней, но и наличие развитых внутренних транспортных связей. Другими словами, для них важны такие услуги, как прокат автомобилей, предоставление местного транспорта для проведения обзорных экскурсий и трансферов до мест размещения в дестинации); вспомогательные службы, которые предоставляют такие услуги, как реклама дестинации, координация и управление ее развитием, предоставление населению и организациям необходимой информации и услуги по резервированию, обеспечению оборудованием (предприятия питания, спорта и так далее), обеспечение дестинации руководящим персоналом.

Дестинация представляет собой культурную ценность: посетители должны считать дестинацию привлекательной и заслуживающей времени и денег, потраченных на путешествие. Таким образом, важно поддерживать отличие условий дестинации от обычных «домашних» условий с помощью хорошего дизайна и управления, чтобы избежать разработки «унифицированного туристского ландшафта».

Дестинация неразделима, то есть туристский продукт потребляется там, где он непосредственно производится, и, чтобы его испытать, туристы должны физически присутствовать в дестинации. Следует отметить, что процессы производства и потребления туристского продукта совпадают не только в пространстве, но и во времени, то есть дестинации не могут быть запасены впрок (номера в гостиницах, театральные билеты и так далее не могут быть отложены в «межсезонье» для последующей их продажи вовремя, например, театрального сезона). Таким образом, сезонность дестинации является наиболее важной проблемой, так как снижает их доходность и делает неэффективными с точки зрения использования основных средств дестинации. Для сезонной дестинации пик сезона (3-4 месяца) должен принести основной вклад в покрытие постоянных издержек, которые подлежат оплате в течение года.

Услугами и удобствами дестинации пользуются не только туристы, но и другие люди: местные жители и работники данной дестинации. Таким образом, предприятия дестинации не могут быть ориентированы только на местных жителей или только на туристов, они должны ориентироваться на тех и других.

Отвечая на вопрос о дестинации как элементе туристской системы, нужно упомянуть о типологии дестинации. Выделяют три типа дестинации представлены в таблице 1:

Таблица 1– Типология дестинации

Первый тип	Крупные столичные города или приравненные к ним (столицы или города типа Санкт-Петербурга), которые привлекают туристов своими достопримечательностями (познавательный туризм), хорошими возможностями для решения проблем бизнеса (конгрессы, бизнес-туризм, семинары, выставки). Существенную роль играет туризм с целью посещения знакомых и родственников, а также административных центров для решения задач управления. Поэтому в крупных городах существуют исторические, административные, торговые, бизнес-центры и рекреационные зоны.
Второй тип	Делится на две подгруппы: – центры целенаправленного развития туризма деревни, города, в которых сохраняются обычаи, история, культура (например, музей деревянного зодчества в Суздале). Для привлечения туристов отели строят на небольшом расстоянии от этих городов и деревень; – притягательные для туристов центры не столицы, но города, имеющие высокую степень привлекательности благодаря своей истории, культуре, науке (например, академгородок под Новосибирском).
Третий тип	Центры, специально построенные для туристов («Disneyland» в Калифорнии и во Франции; «Naturebornholm» на о. Борнхольм, Дания).

Немаловажно различать понятия «туристская дестинации» и «курорт». Туристская дестинация это более широкое понятие, чем курорт; это регион, который нас больше всего привлекает (например, для японца Западная Европа это «туристская дестинация», а Лазурный берег курорт; если же мы хотим посетить Кота-дель-Соль, то это место является курортом, так как мы прежде всего едем в Испанию, которая является дестинацией).

1.2 Факторы, влияющие на развитие туризма в регионе

Являясь сложной социально-экономической системой, туризм подвержен влиянию со стороны многочисленных факторов, роль которых в каждый момент может быть различной как по силе, так и по продолжительности воздействия на развитие туризма. Поэтому их учет объективно необходим для организации эффективной туристской деятельности.

Факторы, воздействующие на туризм, подразделяются на два вида:

- внешние (экзогенные);
- внутренние (эндогенные).

Внешние факторы воздействуют на туризм посредством происходящих в жизни общества изменений и имеют неодинаковую значимость для различных элементов системы туризма.

К числу важнейших внешних факторов, влияющих на развитие туризма, относятся:

- природно-географические;
- культурно-исторические;
- экономические;
- социальные;
- демографические;
- политико-правовые;
- технологические;
- экологические.

Природно-географические (море, горы, леса, флора, фауна, климат и так далее) и культурно-исторические (памятники архитектуры, истории и культуры) факторы как основа туристских ресурсов являются определяющими при выборе туристами того или иного региона для посещения.

Богатство природных и культурно-исторических ресурсов, возможность и удобство их использования оказывают существенное влияние на масштабы, темпы и направления развития туризма.

Влияние экономических факторов на туризм главным образом обусловлено тем, что между тенденциями развития туризма и экономики наблюдается тесная взаимосвязь. Существует прямая зависимость между экономическим развитием страны, объемом национального дохода и материальным благосостоянием ее граждан. Поэтому государства с развитой экономикой, как правило, лидируют на мировом рынке по количеству туристских поездок своих граждан.

От экономического положения государства зависят не только доходы населения, но и уровень развития материально-технической базы и инфраструктуры туризма.

К числу экономических факторов относятся также инфляция, процентные ставки, колебания реальных обменных курсов валют. Так, изменения обменных курсов существенно влияют на объем туристских потоков между странами с сильными и слабыми валютами. Замечено, что рост относительной себестоимости поездки за рубеж на 5 % приводит к уменьшению спроса на выездной туризм на 6–10 %.

Развитие туризма очень чувствительно к тому, в какой фазе экономического цикла – подъема или спада находится не только национальная, но и мировая экономика. Так, во время экономического кризиса 80-х гг. XX в. число международных туристских прибытий значительно сократилось.

Среди социальных факторов развития туризма в первую очередь необходимо отметить увеличение продолжительности свободного времени населения (сокращение рабочего времени, увеличение продолжительности ежегодных отпусков), что в сочетании с повышением уровня жизни населения означает приток новых потенциальных туристов.

Увеличение продолжительности свободного времени объективно связано с современной научно-технической революцией, в условиях которой возрастает значение умственного труда, усиливаются производственная и бытовая напряженность. Все это приводит к физическому и психологическому переутомлению людей, что требует принятия дополнительных мер по восстановлению работоспособности. Достижению этой цели во многом способствует туризм.

С увеличением продолжительности свободного времени населения в туризме обозначились две тенденции – дробление отпускного периода и рост непродолжительных путешествий. Туристские поездки становятся менее продолжительными, но более частыми. В зарубежной литературе это явление получило название «путешествия с интервалами». Вместо одного длительного ежегодного путешествия все чаще предпочтение отдается нескольким более коротким (например, двухнедельный отдых летом на море, недельный – зимой в горах, а также несколько поездок в выходные и праздничные дни). Подобные поездки означают рост активности и мобильности туристов. «Краткосрочные» посетители обычно несут большие расходы в расчете на один день пребывания в посещаемом месте по сравнению с туристами, совершающими длительные поездки. Кроме того, «путешествия с интервалами» совершаются в течение всего года, способствуя тем самым решению одной из основных проблем туризма – сглаживанию сезонных колебаний спроса.

К числу социальных факторов развития туризма относится также повышение уровня образования, культуры, эстетических потребностей населения. Исследования свидетельствуют, что существует прямая зависимость между уровнем образования людей и склонностью к путешествиям. Это объясняется тем, что лица с более высоким уровнем

культуры и образования способны рациональнее распределять свое свободное время, использовать его для познания с помощью туризма окружающей среды, ознакомления с историей, жизнью, бытом, фольклором и искусством других стран и народов.

Постоянное влияние на развитие туризма оказывают демографические факторы, касающиеся численности населения, размещения его по отдельным странам и регионам, половозрастной структуры (с выделением трудоспособного населения, учащихся и пенсионеров), семейного положения и состава семей. Так, рост населения в мире в целом и его отдельных регионах прямо пропорционально влияет на увеличение числа туристов. Статистические данные свидетельствуют, что туристские потоки из стран, имеющих повышенную плотность населения, интенсивнее, чем из стран с меньшей плотностью населения. Кроме того, достаточно четко прослеживается тенденция изменения туристской подвижности в зависимости от возраста, пола и семейного положения. Так, наибольшую склонность к активным формам туризма проявляют лица в возрасте 18–30 лет. Однако общая туристская подвижность людей достигает пика в 30–50 лет. Исследования показывают, что неженатые (незамужние) люди более мобильны, чем семейные, а женщины проявляют к туризму больший интерес, чем мужчины.

К группе демографических факторов относится также урбанизация (увеличение доли городского населения), степень которой прямо пропорциональна интенсивности туристских поездок. Самый высокий уровень урбанизации в странах Северной Америки (77 %) и Европы (71 %), которые и являются основными «поставщиками» туристов. В пределах одной страны степень туристской активности в городах значительно выше, чем в сельской местности. Причем чем крупнее город, тем большее число его жителей выезжает в туристские поездки. Это объясняется прежде всего потребностью в отдыхе (связанном со сменой обстановки), вызванной перегрузками и нервным напряжением. К тому же на решение горожанина о совершении поездки с познавательными целями оказывает влияние общий более высокий культурный и образовательный уровень городского населения.

В демографической структуре населения развитых стран происходят следующие изменения:

- население стареет (снижение уровня рождаемости приводит к более высокой доле лиц старших возрастов, численность же младших возрастных групп, в частности от 15 до 24 лет, неуклонно уменьшается);
- увеличивается число работающих женщин, растет их стремление сделать карьеру (это приводит к позднему вступлению в брак, откладыванию рождения ребенка, росту числа бездетных семейных пар);

– растет число одиноких людей (в крупных городах они составляют до половины всего населения).

Процессы, протекающие в демографической среде, обуславливают две тенденции в развитии туризма:

– расширение круга потенциальных туристов, когда у всего большего количества людей появляются желание и возможность путешествовать;

– увеличение удельного веса пожилых людей (в основном пенсионного возраста) в общей численности туристов (в настоящее время он достиг 40 %). Данное обстоятельство позволяет сделать вывод о глубоких последствиях этого феномена для туризма.

Значительное влияние на развитие туризма оказывают политико-правовые факторы: политическая обстановка в мире и отдельных странах; политика открытия границ; смягчение административного контроля в сфере туризма; унификация налоговой и денежной политики.

Туристская активность существенно зависит от политической обстановки. Стабильное политическое положение способствует развитию туризма и, наоборот, напряженная обстановка обуславливает низкие темпы его роста и даже свертывание.

Технологические факторы, связанные с прогрессом в технике и технологиях, в значительной степени воздействуют на развитие туризма, открывают возможности для производства новых видов услуг, их сбыта и совершенствования обслуживания клиентов.

Развитие науки и техники способствует совершенствованию средств массового производства туристских услуг (гостиничного хозяйства, транспорта, бюро путешествий). Так, коренная техническая реконструкция транспорта позволила создать комфортабельные условия для перевозки большого количества путешественников. Удобные, быстрые, сравнительно доступные транспортные средства (прежде всего авиация) для перевозки туристов на большие расстояния в значительной степени способствовали развитию туризма.

Дальнейшее развитие транспорта и его воздействие на туризм будет, по мнению специалистов, идти по двум основным направлениям: количественное развитие (увеличение числа различных видов транспорта); качественное развитие (повышение скорости движения, безопасности перевозок и комфорта пассажиров).

Особо следует отметить внедрение в индустрию туризма компьютерной техники, без чего организация массовых туристских путешествий в настоящее время невозможна. Информационные технологии позволяют интегрировать производство туристских продуктов и их распределение. Интернет в туризме не только выполняет функцию передачи и обмена информацией, но и формирует новую систему сбыта, которая напрямую связывает конечных потребителей с поставщиками туристских услуг и уже сегодня составляет реальную конкуренцию традиционным каналам реализации туристских продуктов.

Научно-технический прогресс несет в себе не только огромные возможности, но и серьезные угрозы для туристских предприятий. Любые новшества грозят вытеснением устаревших технологий и методов работы, что чревато самыми серьезными последствиями, если не проявить должного внимания, учету факторов технологического характера. Так, несмотря на то что использование Интернета в отечественном туристском бизнесе только начинается, игнорирование мировых тенденций развития туристской индустрии может уже в ближайшее время обернуться большими финансовыми потерями, когда туристская деятельность будет немыслима без соответствующих информационных технологий.

Экологические факторы оказывают на туризм самое непосредственное воздействие, так как окружающая среда является основой и потенциалом туристской деятельности.

Непропорциональное развитие туризма может подрывать саму основу его существования: туризм потребляет природные ресурсы; в центрах массового туризма этот процесс приобретает разрушительный характер (изменение естественных условий, ухудшение жизненных условий людей, животного и растительного мира и так далее). Разрушение природной среды влечет за собой спад туристского предложения (проблема монокультуры туризма).

1.3 Туризм как фактор развития экономики региона, мировой опыт

Туризм влияние на развитие как отдельных стран, так и мировой экономики в целом. По мере расширения международной торговли и иных форм международных экономических отношений, повышения уровня культуры и образования международный туризм также будет развиваться.

На определенном этапе развития экономики, когда потребность в путешествиях резко возросла, появились и производители услуг для путешествий. Это привело к формированию товара особого вида – туризма. Туризм не является товаром первой жизненной необходимости, поэтому он становится насущной потребностью человека только при определенном уровне его дохода и определенном уровне богатства общества.

В настоящее время индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся форм в международной торговле услугами. За последние 20 лет среднегодовые темпы роста числа прибытия иностранных туристов в мире составили 5,1%, валютных поступлений – 14%. Так, если в 1950 г. число туристов во всем мире составляло 25 млн., а оборот туриндустрии – 2,1 млрд. долларов США, то согласно данным Всемирной Туристской Организации Объединенных Наций (ВТООН) в 1995 г. в мире было зарегистрировано 576 млн. прибытия туристов, поступления от международного туризма

достигли 372 млрд. долларов. В целом объемы валютных поступлений от туризма за период с 1950 по 1995 год выросли в 144 раза.

В начале нового тысячелетия туризм прочно утвердился во многих странах как основная отрасль экономики и наиболее быстро развивающийся экономический сектор, обеспечивающий приток иностранной валюты и создание рабочих мест.

Туризм обеспечивает самые высокие в мире поступления от экспорта и для большинства стран является важным фактором обеспечения платежного баланса.

Сфера туризма превратилась в один из важнейших факторов создания рабочих мест в мире. Развитие туризма стимулирует приток в инфраструктуру огромных инвестиций, большая часть которых идет на улучшение качества жизни как местного населения, так и туристов. Он обеспечивает правительствам значительные финансовые поступления в виде налоговых сборов. Большая часть новых рабочих мест и предприятий в туризме создается в развивающихся странах, что позволяет сбалансировать возможности экономического роста, а также содействует закреплению жителей в сельской местности, предотвращая их отток в перенаселенные города.

Межкультурные связи и личные дружеские отношения, возникающие в процессе туристского обмена, являются важным фактором улучшения международного взаимопонимания и способствуют укреплению мира между народами земного шара.

Всемирная туристская организация поощряет правительства стран к развитию партнерских отношений с предприятиями частного сектора, представителями местных администраций и неправительственными организациями, принимая, таким образом более активное участие в развитии туризма.

Будучи уверенной в том, что туризм может быть эффективно использован в борьбе с бедностью, ВТООН приняла на себя обязательство участвовать в претворении в жизнь Целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия ООН, посредством внедрения новой инициативы по развитию устойчивого туризма как средства искоренения нищеты. Программа, известная как ST-EP (Устойчивый туризм - искоренение нищеты), включает в себя многолетнюю работу обеих организаций по продвижению устойчивого туризма в целях искоренения нищеты. Эта программа была внедрена в 2003 году.

Значение туризма в мире постоянно возрастает, что связано с возросшим влиянием туризма на экономику отдельной страны. В экономике отдельной страны международный туризм выполняет ряд важных функций:

- международный туризм – источник валютных поступлений для страны и средство для обеспечения занятости.

- международный туризм расширяет вклады в платежный баланс и ВВП страны.

– международный туризм способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие сферу туризма.

Итак, международный туризм, характерной чертой которого является то, что значительная часть услуг производится с минимальными затратами на месте, играет все более заметную роль в мировой экономике. Туристическая отрасль входит в число экономических форвардов, дающих внушительную величину добавленной стоимости.

Катя! Добавь текст, пожалуйста.

2 Анализ современных тенденций развития туризма в республике Абхазия

2.1 Республика Абхазия – туристская дестинация Южного Кавказа, физико-географическое и экономико-географическое положение

Абхазия – частично признанное государство, занимающее юго-восточное побережье Черного моря. Название своей Родины местные жители переводят как «страна души». И эти слова идеально характеризуют местность, природные красоты и мягкий климат, которые позволяют отдыхать здесь и душой, и телом. Отдых в Абхазии – это чистая морская вода, огромные пляжи, великолепные горы с бурными реками и водопадами, крутыми подъемами и таинственными пещерами. В силу уникальных климатических и природных особенностей Республику Абхазия следует рассматривать как регион, имеющий реальную перспективу для развития туристской деятельности.

На территории Северо-Западного Кавказа расположена горная страна Абхазия. Северо-западная и северная граница Республики Абхазия проходит по р. Псоу, а затем по гребню Главного водораздельного хребта Большого Кавказа. Именно здесь проходит граница с субъектами Российской Федерации Краснодарским краем, Республикой Адыгея и Карачаево-Черкесской Республикой. На востоке граница проходит по Сакианскому хребту, южным отрогам Кодорского (Панаюского) хребта и нижнему течению р. Ингур. На этой территории Абхазия граничит с Республикой Грузия и ее этнографическими провинциями – Сванетией и Мингрелией. Юг Республики Абхазия омывается водами Черного моря.

С северо-запада на юго-восток, средняя протяженность Абхазии равна 170 км, с юга на север 66 км. Она лежит между $43^{\circ} 35'$ и $42^{\circ} 27'$ северной широты и 40° , и $42^{\circ} 08'$ восточной долготы. Общая площадь страны равна 8, 665 тыс. кв. км.

Практически на всей территории Абхазии расположены высокие, сильно расчлененные горные цепи. Общее поднятие территории идет в направлении с юго-запада на северо-восток. Горная область опоясана холмистыми предгорьями, которые переходят в низменную приморскую равнину на востоке страны, или прямо обрываются к берегу моря на запад.

Главный хребет Большого Кавказа на северо-западной границе Абхазии, у истоков реки Ауадхара, поднимается до высоты 2500 м. над уровнем моря, на восточной границе страны высота хребтов составляет уже 3500-4000 м. Наивысшей точкой является гора Домбай-Ульген - 4048 м. над уровнем моря.

У подножия южного склона Большого Кавказа лежат продольные глубокие долины, в которых протекают реки.

Самыми крупными являются – Ауадхара, Бавю, Баул, исток реки Бзыбь и Чхалта, а также верхнее течение реки Кодор и нижнее течение реки Сакен.

На востоке Абхазии полосу продольных долин замыкает Сакенский хребет – это высокий эрозионный отрог Большого Кавказа, являющийся водоразделом между реками бассейнов Кодора и Ингура. Вершина горы Хуарихра (3710 м) является высшей точкой этого хребта.

На востоке Абхазии от вершины Ходжал (3309 м) до реки Кодор, параллельно Главному хребту, поднимается Кодорский или Панаюский хребет, сложенный плотными туфо-порфиристыми породами. Его острые гребни и скалистые пики по крутизне и высоте сравнимы с Главным хребтом Большого Кавказа.

На северо-востоке страны параллельно Главному хребту проходит Чхалтинский хребет, или Жургь, на западе продолжающийся Чедымским хребтом (вершина Химса – 3150 м). Пилообразные гребни этих хребтов в глубоких карах древних оледенений несут небольшие современные ледники.

К югу рельеф характеризуется чередованием меридиональных эрозионно-денудационных хребтов и глубоких речных ущелий

На большей части северо-западной территории расположились два обширных известняковых массива – Гагрский хребет (с вершиной Арбаика (Арабика) – 2656 м) и Бзыбский хребет (вершина Напра - 2684 м). Эти массивы состоят из мощных толщ известняка, смятых в пологие складки и отличающихся активными карстовыми процессами. В Абхазии находятся глубочайшие карстовые пещеры мира: Крубера (Воронья), разведанная глубина которой составляет 2080 м, Сарма – 1543 м, пещера Понтюхина на Гагрском хребте – 1480 м, пещера Снежная на Бзыбском хребте – 1370 м, а также грандиозная по объему Ново-Афонская пещера, ее внутренний объем составляет 1, 5 млн. кубометров.

Разрезают известняковые массивы Гагрского и Бзыбского хребтов реки Юпшара и Бзыбь, образуя глубокие каньоны и ущелья.

В восточной части Абхазии полоса развития известняков наиболее узкая, и все известняковые хребты отделяются отчетливым уступом от пояса холмистых предгорий, которые понижаются на юг к морскому побережью. Предгорья, понижаясь, переходят в плоскую приморскую равнину. На северо-западе она появляется только отдельными участками в устьях рек, а к востоку от Сухума расширяется в обширную сплошную полосу, достигающую в Самурзаканской низменности 30 км в ширину.

В Абхазии расположено свыше 150 источников с различной степенью минерализации воды. Среди них наиболее известными являются гидрокарбонатные источники в долине реки Ауадхара, сульфатные и хлористые Звандрипшские источники, серные источники в долине

реки Басла, высокотермальные источники в селах Кындыг и Охурей, Ткуарчалские серные источники.

Климат Абхазии обусловлен её прибрежным положением и наличием высокогорных хребтов.

На побережье климат влажный субтропический. Количество осадков: 1300–2400 мм в год. Среднегодовая температура составляет: +15 °С.

В горах чётко выражена высотная поясность, что обуславливает большие различия в климате различных горных местностей. Субтропический климат в горах простирается приблизительно до отметки 400 м. Вечные снега лежат на высотах 2700–3000 м. Средние температуры января от +4...+7° С в долинах до +2...–2 °С в горах, июля – от +22...+24 °С в долинах до +16...+18 °С в горах. Климатическая характеристика республики Абхазия представлена в таблице 2. Продолжительность безморозного периода на побережье – 250–300 дней. В горах мощный снежный покров, в районе гребней около 170 ледников общей площадью около 70 км².

Таблица 2–Климатическая характеристика республики Абхазия.

Месяц	Днем	Ночью	Море	Сезон
Январь	+10	+3	+10	
Февраль	+10	+3	+9	
Март	+13	+5	+9	
Апрель	+17	+8	+11	
Май	+21	+13	+18	
Июнь	+25	+16	+22	Пляжный
Июль	+27	+19	+24	Пляжный
Август	+27	+19	+26	Пляжный
Сентябрь	+25	+16	+25	Пляжный
Октябрь	+21	+12	+20	Пляжный
Ноябрь	+16	+8	+17	Пляжный
Декабрь	+12	+5	+13	

По водообеспеченности Абхазия занимает одно из первых мест в мире. Здесь на 1 квадратный километр территории приходится более 1, 7 млн. куб.м. речного стока в год. Общая длина 120 рек Абхазии составляет более 5 тыс.км. Горные реки служат отличным источником для развития малой гидроэнергетики.

Уникальны по своим характеристикам рекреационные ресурсы страны горные и морские курорты.

Абхазия представляет собой уникальный географический и природный регион, здесь сочетаются субтропики и ледники, а также можно встретить практически все виды природных зон – это одни из главных причин, что привлекает туристов, вызывает желание посетить эту страну вновь, рассказать об удивительной природе этого края.

В Абхазии в силу определённых политических процессов начиная с XIXв. наблюдались сильные демографические колебания. Сначала исход абхазского населения в Османскую Империю (мухаджирство), как следствие Кавказской и русско-турецких войн XIXв., затем уже в 30–40-е годы XX-ого столетия целенаправленное переселение жителей Западной Грузии на территорию Абхазии, а после грузино-абхазской войны 1992-93гг. население республики сократилось вдвое.

Таким образом, очевидно, что в Абхазии существуют весьма немалые земельные ресурсы, которые на сегодняшний день обезлюдили и пустуют.

Однако стоит отметить, что фактический рост населения всё-таки имеет место, тем не менее, он обеспечен другими факторами, в частности в последние годы он связан с нахождением на территории Абхазии большого количества мигрантов, которые приехали сюда работать. Как известно в настоящее время право на безвизовый въезд на территорию республики имеют все граждане СНГ, что значительно осложняет контроль над их передвижением на территории Абхазии. Строительство олимпийских объектов в Сочи в преддверии Олимпиады 2014 требует значительных трудовых ресурсов, которые привлекаются и будут привлекаться, в том числе и из стран СНГ, часть из которых может быть размещена и в Абхазии. Об этом неоднократно заявляло руководство республики. Отметим, что впоследствии вполне вероятна возможность их натурализации в Абхазии.

Абхазия – с древности являлась центром виноделия. В этом регионе вино начали производить за три тысячелетия до нашей эры. Здесь исторически выделились районы виноградарства: села Лыхны, Ачандара, Эшера, Члоу, Дурипш и др. Однако история виноделия в Абхазии претерпевала свои взлеты и падения. Стабильная, во времена СССР, отрасль после распада Советского Союза и войны с Грузией в 90-хпришла в упадок. Сократились площади виноградников, составлявших некогда славу абхазского виноделия. Возникла угроза потери местных сортов.

Сегодня Абхазия возрождает промышленность и сельское хозяйство, возрождается и виноделие. Субтропический климат, благоприятные почвы и сегодня способствуют развитию этой отрасли. Однако высокая влажность не позволяет выращивать на землях Абхазии многие известные сорта винограда: они поражаются грибок и болезнями. А вот местные сорта, например, Качич, Цоликоури, а также американский сорт Изабелла устойчивы к влажности субтропиков, не гниют и не болеют

Становление отрасли в нынешнее время происходит в основном на базе, созданной еще в советское время. Так был реконструирован завод в Сухуми, на нем были введены европейские стандарты производства, произошло техническое обновление, что позволило увеличить производство и экспорт известных абхазских вин: «Лыхны», «Апсны»,

«Анакопия» и других. Сегодня завод производит более 2, 5 млн. бутылок вина в год. Наиболее известны полусладкие вина Абхазии: белое «Псоу», красные «Лыхны», «Апсны», а также полусухие: белое «Анакопия», красные «Эшера», «Амра». Выпускаются и сухие вина: белое «Диоскурия», красные «Чегем», «Радеда». Среди десертных вин можно выделить красное вино «Букет Абхазии».

Так же известно, большая часть Абхазии покрыта лесами – около 55% территории страны. Качество леса настолько высоко, что леса являются важнейшим ресурсом для развития туристической отрасли. В причерноморской полосе протяженностью более 200 км произрастают субтропические, технические, плодовые и декоративные культуры, в ущельях находятся массивы широколиственных лесов – граб, грабинник, дуб, каштан и ольшаники. В горах преобладают буковые леса, местами с самшитом, на верхней части склонов – пихтовые и еловые леса.

Однако в тяжелейших экономических условиях, в которых оказалась республика после войны 1992–1993 гг., руководство Абхазии было вынуждено увеличить вырубку ценных пород древесины. Наиболее активным в плане лесозаготовок является Гудаутский леспромхоз, работают Гагринский, Сухумский и другие леспромхозы. Вырубка леса в Абхазии приобрела неконтролируемый характер. По оценкам экологов, такая ситуация способна привести к обострению экологической обстановки в стране и уничтожению уникальной флоры Западного Кавказа. Так планируется вырубка леса в Псхуском заповеднике, где встречаются реликтовые породы леса: восточный бук, пихта Нордманна, благородный каштан, грузинский, каменный и понтийский дуб.

Экспорт леса составляет пятую часть всего экспорта страны. Основной потребитель абхазской древесины – Турция. Большой объем экспортируемого леса -- необработанный (до 70%). Сегодня руководство страны нацелено на создание лесоперерабатывающих предприятий, в том числе предприятий глубокой обработки древесины. Сегодня в Абхазии добывается в среднем 50 тыс. кубометров древесины в год, а перерабатывается около 20 тыс. кубометров.

Нефтяные ресурсы, угледобыча в районе Ткуарчала и богатейшие гидроэнергетические ресурсы так же являются основным экономическим показателем республики Абхазия. По оценкам специалистов, ресурс нефтяных месторождений Абхазии составляет от 200 до 500 млн. тонн. При развитии смежных отраслей (транспорта, строительства) страна способна стать сильным «игроком» на рынке кавказской нефти.

Исследование нефтяных ресурсов Абхазии началось в 70-х гг. XX века. В то время на черноморском шельфе были разведаны первые месторождения углеводородов. На сегодняшний день в республике имеется 24 скважины, пробуренные советскими

специалистами. Для развития отрасли в этом регионе был создан трест «Черноморнефтегаз». Но грузинское руководство сопротивлялось развитию нефтегазовой промышленности в Абхазии из-за опасений роста сепаратистских настроений в присоединенной республике. Грузинская ССР настаивала на разработке абхазских месторождений силами собственных специалистов. Кроме того, Азербайджан, в то время лидер по добыче нефти на Кавказе, стремился сохранить свои позиции в отрасли, поэтому месторождения углеводородов в Абхазии были законсервированы

Новый этап в истории нефтегазовой промышленности Абхазии начался с ее отделением от Грузии. Однако статус непризнанной республики не позволял в полном объеме развивать ее: иностранные компании, опасаясь рисков, не стремились вкладывать в абхазский шельф свой капитал. Острые отношения между Грузией и Абхазией оттолкнули американских и российских инвесторов от этого региона. Лишь признание суверенитета Абхазии Россией изменило ситуацию. В республику пришел российский бизнес, в том числе в нефтегазовую отрасль в лице «Роснефти».

По оценкам специалистов, ресурс нефтяных месторождений Абхазии составляет от 200 до 500 млн. тонн. При развитии смежных отраслей (транспорта, строительства) страна способна стать сильным «игроком» на рынке кавказской нефти. Однако для этого существуют объективные препятствия природного, экономического и политического характера. Черное море весьма глубоко, абхазский шельф находится в сейсмоактивной зоне, что затрудняет строительство и бурение скважин. К тому же шельф в районе Абхазии исследован недостаточно, по оценкам экспертов, необходимо провести исследование нефтяных месторождений на площади 2, 5 тыс. кв. км. Некогда развитая в советское время инфраструктура Абхазии: порты, трубопроводы, сегодня пребывает в упадочном состоянии. Шаткий международный статус страны и ее до сих пор неисчерпанный конфликт с Грузией объективно ограничивают возможности республики в развитии нефтяной отрасли. Кроме того, специалисты опасаются, что активная разработка нефтяных месторождений и транзит углеводородов через абхазские порты негативно повлияют на экологическую обстановку в республике, которая планирует стать туристическим центром мирового уровня. Все эти условия сказываются на развитии нефтедобычи в стране. Абхазия представляет собой уникальный географический и природный регион. (Приложение А) Как и в физико-географическом, так и в экономико-географическом положении. Так же на территории Абхазии довольно много различных ресурсов.

2.2 Анализ факторов, влияющих на развитие туристской отрасли республики Абхазия

Туризм в Абхазии является одной из наиболее перспективных отраслей развития как экономики, так и страны в целом. В ходе работы были рассмотрены все существующие и потенциально возможные средства, стимулирующие рост данной сферы, анализ и оценка которых будут отражены в этом разделе, а также будет проведена разработка новых вариантов рекреационного использования территории страны.

В связи с нарастающей популярностью абхазского направления среди российских туристов, появляется необходимость в развитии туристско-рекреационного комплекса страны и распределении туристских потоков по территории Республики. В работе неоднократно отмечалось, что безусловным минусом туристско-рекреационного комплекса страны является неравномерность его развития: Западная часть намного превосходит Восточную, как по состоянию развития ТРК, так и по количеству туристов, посещающих территорию. Это различие обусловлено рядом причин, одна из которых - фактор трансграничности. Туристы заполняют абхазские курорты по нисходящей, продвигаясь вглубь страны: так максимальное количество туристов наблюдается в Гагринском районе, далее Гудаутском и сравнительно небольшое количество приходится на Сухум. Более того, для туристов одним из важнейших факторов является экономическая выгода поездки, а в Абхазии цены значительно ниже, по сравнению с близлежащими российскими курортами, что может сподвигнуть туристов проехать еще несколько километров и оказаться в стране с меньшими ценами. Многие отдыхающие предпочитают добираться в Республику через Адлер, используя в качестве транспорта рейсовые автобусы и маршрутные такси, либо собственный автотранспорт. Данный фактор также имеет подоплеку экономическую и психологическую, поскольку ехать в близлежащие курорты проще и дешевле.

Другим фактором, сказавшимся на различии в туристско-рекреационном развитии Западной и Восточной Абхазии, является близость восточной части к грузино-абхазской границе.

Главной причиной нежелания туристов посещать данную часть страны является неразрешенный конфликт с Грузией, пиком обостренности которого явилась война 1992-1993 гг. Но на вопрос, стоит ли опасаться посещать страну, в частности приграничные с Грузией территории, многие эксперты отвечают «однозначно не стоит». Это связано с тем, что после событий 2008 года, страну официально признала Российская Федерация, подписавшая двустороннее соглашение с Абхазией, гарантирующее обеспечение безопасности Республики. Поэтому, многие туристы заблуждаются, предполагая, что находиться в Восточной Абхазии – это значит подвергнуть свою жизни опасности.

Итак, цель сравнительного анализа двух частей страны - показать наглядно, что Восточная Абхазия ничем не уступает Западной в отношении наличия в ней природных и

историко-культурных богатств, способных заинтересовать туристов. А также отразить новые объекты, возможность рекреационного использования которых будет перспективна в будущем. Для начала следует отметить, что преобладающая часть туристского потока распределяется в пределах трех западных районов страны, заполняя территорию от российско-абхазской границы вглубь, доходя максимально - до Сухума, не затрагивая восточную часть Республики.

Наглядно это отражено на карте, где степень насыщенности цвета напрямую зависит от количества туристов, посещающих данную территорию: наибольшее количество прибытий обусловлено наблюдается в приграничном районе - Гагрском (76,6%), далее - Гудаутском, где количество туристов уже значительно меньше (14,9%), и небольшая часть отдыхающих отправляется в столицу Республики - Сухум (8,2%)

Развитие туристско-рекреационного комплекса Восточной Абхазии важно для страны в целом, но мы будем опираться на туристов, отдыхающих в Сухуме и его окрестностях, поскольку расстояние до объектов восточной части страны совсем небольшое. Возможность переориентировки туристов Сухумского района на восточную часть страны станет достаточно продуктивным способом достижения баланса распределения туристических потоков по территории страны, в частности однодневных экскурсантов.

Для начала остановимся на сравнении природного потенциала западной и восточной частей страны с выявлением объектов, как реализуемых в туристско-рекреационной деятельности, так и перспективных. На приведенной ниже карте выделены природные объекты на территории Республики, наиболее успешно эксплуатируемые в туристских целях на сегодняшний день. Анализируя карту, мы видим, что основная часть таких объектов располагается в пределах западной части страны, где туристско-рекреационная сфера деятельности развита намного сильнее, чем в восточной. Но, следует отметить что, проанализировав географическое положение страны и ее физико-географические особенности, мы имеем право говорить о том, что природа Абхазии едина. А это значит, что, учитывая наличие большого количества возможностей туристско-рекреационной деятельности на территории Западной Абхазии, справедливым будет предположение, что эти же виды деятельности возможны и на территории Восточной Абхазии.

Анализируя природные объекты, наиболее пользующиеся спросом у туристов в западной части страны, мы можем подобрать аналоги таких объектов в восточной части Республики, способные развиваться в том же ключе. Например, знаменитая Рицинская дорога, проложенная по ущелью реки Бзыбь, именуемым Бзыбским ущельем, сопоставима с Кодорским ущельем, расположенным в северо-восточной Абхазии. Кодорское ущелье не

уступает по живописности Бзыбскому, к тому же там тоже проложена дорога, вдоль которой расположено много древних сооружений.

Противопоставлением самого озера Рица является озеро Амткел, расположенное в Гульрипшском районе Абхазии. Его иногда именуют «младшим братом» Рицы, поскольку оно также представляет собой природное богатство с чистой водой. Кроме того, уникальность Амткела заключается в том, что это единственное «живое» озеро, уровень воды в котором постоянно колеблется, а амплитуда колебаний достигает 40м.

Говоря о самом популярном курорте страны - Гагре, остановимся на минеральных источниках, используемых здесь для санаторно-курортного дела знаменитой Гагринской водолечебницей. Термальный сероводородный источник «Гагра» известен своими лечебными свойствами благодаря малой минерализации (2,5 г/л) состава и достаточно высокой температурой воды (+43°C). В Восточной же Абхазии, в районе города Ткуарчал располагаются термальные минеральные воды, пользовавшиеся успехом еще в XIX веке. Вода этих источников обладает небольшой радиоактивностью и достаточно высокой температурой воды (+43°C), что является большой радоновой ценностью и позволяет использовать ее в ваннах. В свое время вблизи этих источников был построен загородный дом для правителя Абхазии князя Чачба, куда приезжали отдыхать и принимать радоновые ванны его семья и приближенные. В советские годы здесь был построен санаторий, очередь в который люди ждали по несколько лет. Но санаторий был разрушен во время грузино-абхазской войны, и на данный момент термальные источники не пользуются таким спросом, как раньше, хотя по лечебным свойствам они превосходят гагринские источники.

В северных отрогах Гагрского хребта расположен объект, популярнейший среди туристов - Гегский водопад, расположенный в одном из изгибов реки Гега и представляющий интерес с точки зрения живописности. В противовес этому водопаду мы можем предложить целый каскад водопадов, именуемых Шакуранскими водопадами, расположенными в Гульрипшском районе Абхазии. Кроме того, вблизи водопадов располагается самшитовый лес, представляющий собой уникальность природы Абхазии.

Сравнивая пещеры западной и восточной областей страны, остановимся на Новоафонской и пещере Абрскила. По своему содержанию - наличию пещерных образований, пещера Абрскила ничем не уступает знаменитой Новоафонской. Особенность пещеры в Новом Афоне заключается в наличии уникального подземного метро, но Абрскила тоже может привлечь внимание туриста, используя для аттракции легенду, связанную с этой пещерой, о которой упоминалось ранее.

Существует множество вариантов трекинговых маршрутов по территории страны, анализируя которые, также предлагается направить часть туристов не в западную часть

страны, а в восточную. Так, например, маршрут «Сухум - озеро Малая Рица» можно заменить на подобный «Сухум - озеро Амткел», либо маршрут «Сухум – Новый Афон» на «Сухум – пещера Абрскила».

Таким образом, можно привести еще много примеров переориентировки и разработки маршрутов на территории Восточной Абхазии, по своим природным особенностям не уступающих западной части страны. Такое развитие туристско-рекреационного комплекса будет стимулировать процесс равномерного распределения туристов по территории Республики.

Переходя к сравнению историко-культурного потенциала анализируемых регионов, стоит отметить, что страна пережила огромное количество этапов истории и сохранила на своей территории памятники различных эпох.

Анализируя распределение историко-культурных ресурсов по территории Абхазии, мы наблюдаем аналогичную ситуацию, отражающую богатство этих ресурсов как в западной, так и восточной части. На приведенной ниже карте выделены объекты, наиболее посещаемые туристами, среди которых как руинированные постройки, так и восстановленные сооружения.

Следует отметить, что Восточная Абхазия представляет не меньший интерес с точки зрения историко-культурного наследия. Обилие объектов, описанных подробно в предыдущей главе, наглядно отражено на карте. Анализируя данные сведения, мы можем найти такие же противопоставления историко-археологических сооружений, как это было сделано с природными объектами.

Абхазия способна привлечь туристами своими древними архитектурными памятниками. И сейчас в стране есть много действующих старинных православных храмов, являющих собой все величие христианской культуры.

Вполне может привлечь внимание туристов и огромный питомник, в котором содержатся более ста обезьян. Здесь же и располагается научный центр исследований, в котором проводятся различные эксперименты и опыты. Как знак уважения к братьям нашим меньшим, здесь установлен единственный в мире памятник шимпанзе.

Однако и это еще не все, в самом центре Сухуми расположен ботанический сад, который насчитывает более тысячи экземпляров со всего света. Тут тропические растения произрастают по соседству с экземплярами с крайнего севера, а недалеко находятся африканские эндемики. А в самом сердце всего этого райского уголка находятся множество санаториев, пансионатов и домов отдыха, которые рады принять туристов круглый год.

Самым главным, что привлекает туристов в Абхазии, является замечательные пляжи у берега Черного моря. Чистая, теплая вода доставит массу удовольствия всем любителям морского отдыха.

Для гурманов современной кулинарии Абхазия готова предоставить многочисленные сети ресторанов, в которых можно насладиться изысканными местными блюдами. Особое внимание стоит уделить винам, качество которых известно на весь мир.

По данным Госкомитета по курортам и туризму Абхазии к ноябрю 2019 года Абхазию посетили 1 000 050 туристов, что на 50 тысяч больше показателей прошлого года. Из них с однодневным визитом в рамках экскурсий страну посетило 517 тысяч туристов. (Рисунок 2)



Рисунок 2– Количество туристов, которые посетили республику Абхазию за 2017-2019 г.

Заполняемость в объектах размещения в высокий сезон была 100%. Этот год и прошлый похожи по загрузке и объему доходов. Следовательно, ситуация намного лучше по сравнению с 2017-м годом. В основном в Абхазию приезжают гости – постояльцы, а это – 30%, которые возвращаются в республику каждый год. Есть и иностранные туристы – китайцы, немцы, французы и др.

Из сводного отчета Управления государственной статистики РА об основных показателях учреждений курортной сферы за январь-сентябрь 2019 года, видно, что объем оказанных платных услуг по всей Абхазии составил 2 004 827,0 тыс. рублей. Из них на санаторно-курортную сферу пришлось 1 646 673,0 тыс. рублей – это 130 726 обслуженных туристов, и на туристско-экскурсионную сферу – 358 153,4 тыс. рублей, или 913 386 обслуженных туристов. (Рисунок 3)

Добавить текст. И рисунок сделать обычной таблицей.

Скриншотом нельзя.

И посмотри рамки, прозрачные или нет у диаграмм.

	Санаторно-курортные (тыс.руб)	Санаторно-курортные (человек)	Туристско-экскурсионные (тыс.руб)	Туристско-экскурсионные (человек)	Общий объем оказанных платных услуг (тыс.руб)
г. Сухум	78 235,2	8 221	77 061,5	105 357	155 296,7
Гагрский район	1 450 665,9	111 168	13 492,1	97 287	1 464 158,0
Гудаутский район	114 634,8	10 881	265 872,5	706 224	380 507,3
Гулрыпшский район	323,2	173	604,8	224	928,0
Очамчырский район	2 814,5	283	1 122,5	4 294	3 937,0

Рисунок 3– Заполняемость в объектах размещения в высокий сезон.

Если говорить о летнем сезоне 2020, то отельеры определились с ценами и уже стартовало ранее бронирование. Ведущие туроператоры России разместили ранее бронирование в Абхазию. На середину ноября было выставлено в продажу от 20 до 50% объектов размещения.

Ведущие туроператоры дали оценку спроса на курорты Абхазии 2020:

– По информации туроператора TUI Россия, сейчас для бронирования доступно 40% предложений по курортам Абхазии. Полный объем предложений появится в январе 2020 года. В продажах TUI Россия по РБ более всего востребованы отели Нового Афона и другие курорты Абхазии.

– По данным представителей туроператора «Русский Экспресс», для бронирования на лето-2020 выставлено не более 20% ассортимента предложений Абхазии. Агенты в основном спрашивают туры в Сочи и Абхазию.

– В топе спроса клиентов туроператора АЛЕАН также Абхазия.

– По данным «Интуриста», безусловными лидерами продаж сезона-2020 на внутреннем рынке являются Сочи, а затем Абхазия.

– По данным туроператоров, спрос на Абхазские курорты по раннему бронированию в целом соответствует объемам продаж ноября прошлого года. В целом, как подчеркивают эксперты, благодаря заблаговременной покупке тура на курорты можно сэкономить в зависимости от даты заезда и объекта размещения до 20-25%.

Туристические ресурсы Республики Абхазия неисчерпаемы, каждый турист может найти себе место и обстановку по душе. Современная туристская индустрия, основывается

на уникальном туристско-рекреационном потенциале республики, однако развитие туристской отрасли сдерживается рядом проблем, характерных почти для каждого района: отсутствием качественной гостиничной и развлекательной инфраструктуры, низким уровнем сервиса, транспортной недоступности туристических объектов, замусоренностью прибрежных зон и природных территорий, недостатком квалифицированных кадров, слабо организованным маркетингом, неблагоприятной предпринимательской средой, несовершенством нормативно-правовой базы для привлечения частных инвестиций в отрасль.

2.3 Потребительские предпочтения туристов, посещающих республику Абхазия в современных условиях

Абхазия – уголок живописной природы в Закавказье, где чистый воздух смешан с ароматом апельсинов, а приветливые люди еще помнят великий Советский Союз. Эта страна с удовольствием принимает к себе туристов со всего мира, желающих приятно провести время.

Для определения целевой аудитории и предпочтений потенциальных туристов, была разработана анкета, проведенная в социальных сетях: Instagram; Вконтакте; Телеграмм (Приложение Б).

Также задачей анкетирования было, определить, знакомы ли жители Приморского края с республикой Абхазия, ее природными ресурсами и посещали ли они когда–нибудь их.

Было проведено маркетинговое исследование, в котором приняло участие 100 человек разного возраста и пола.

Для начала необходимо определить демографические признаки потребителей:

Пол, возраст. Ответы на вопрос представлены в рисунке 4.

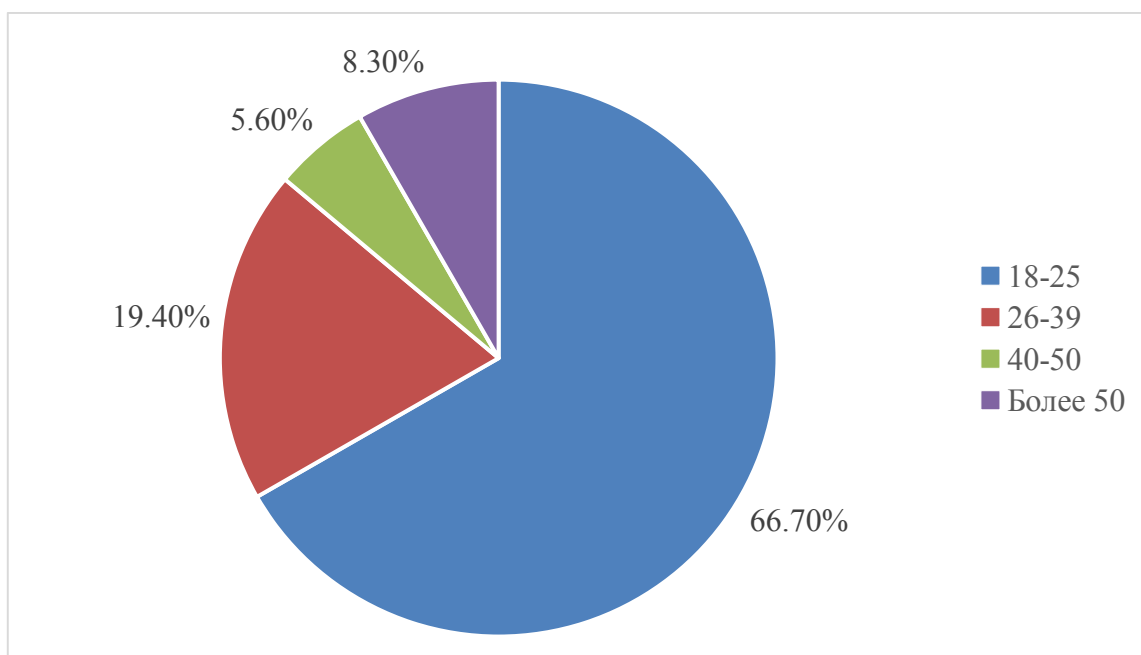


Рисунок 4–Возраст респондентов.

Возраст респондентов составил от 18 и более лет. Наибольший интерес к туризму проявляют лица от 18 до 25 лет, что составило 67 процентов опрошенных, 19 процентов опрошенных в возрасте от 26 до 39 лет, 14 процентов опрошенных старше 40 лет.

На рисунке 5 отражено соотношение туристов по полу.

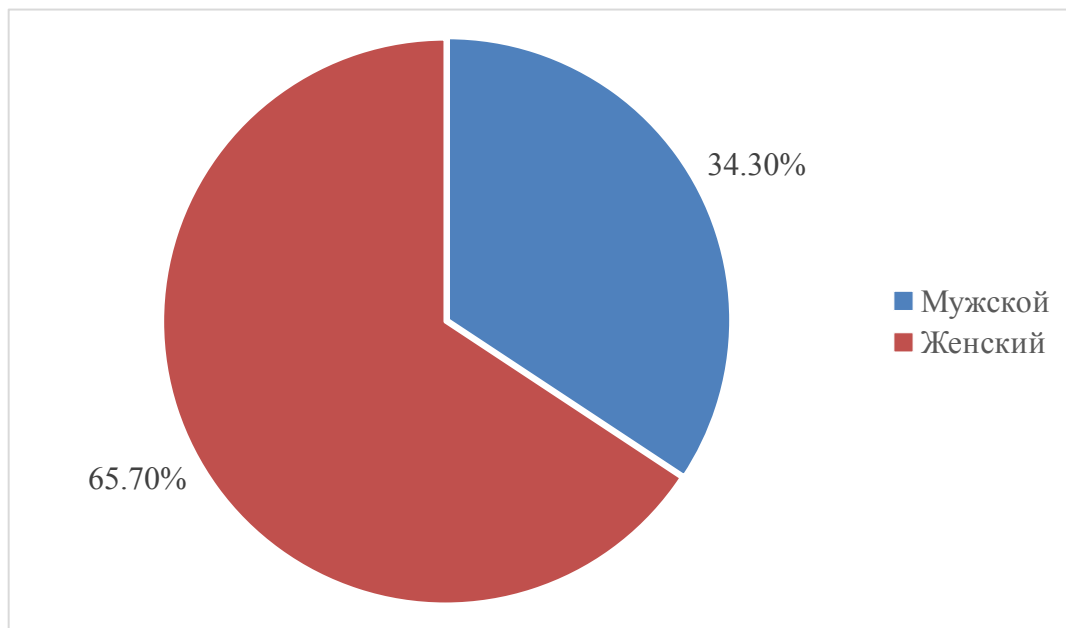


Рисунок 5 – Соотношение респондентов по полу

Среди данной выборки преобладали мужчины – 34 процента, женщин было 66 процентов.

На рисунке 6 показаны результаты вопроса: «Как часто вы путешествуете?».

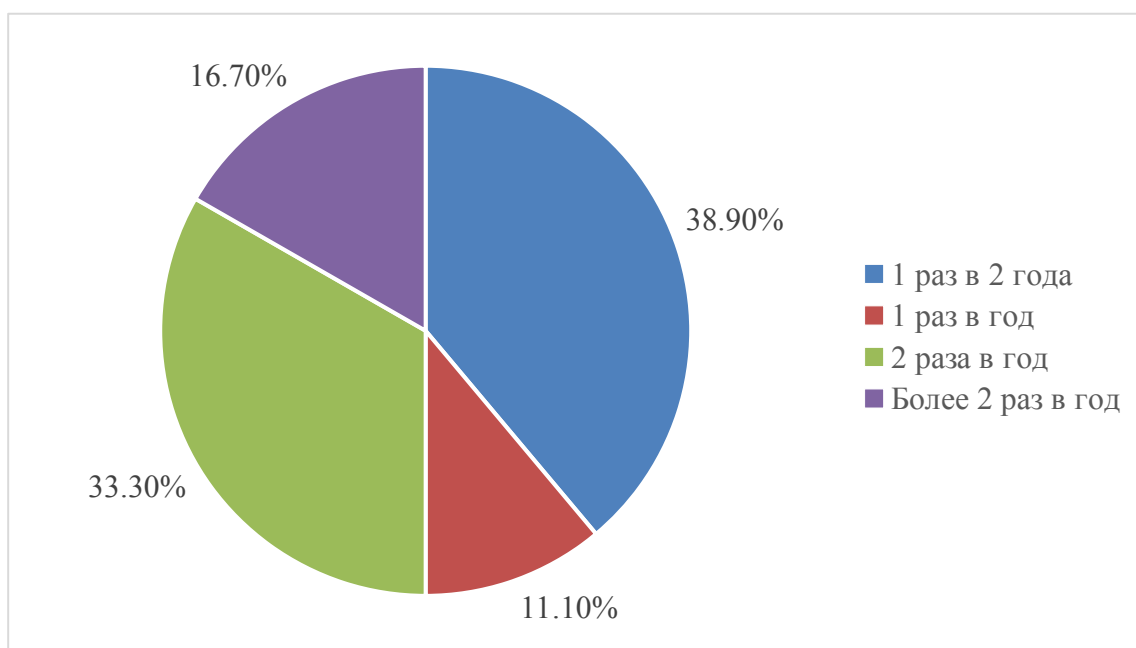


Рисунок 6– Частота путешествий

Большинство опрошенных ответило «1 раз в 2 года» – 39 процентов, что показывает насколько редко путешествуют люди.

Для определения вида отдыха, больше всего интересующего потенциальных туристов, был задан соответствующий вопрос, результаты которого отражены на рисунке 7.

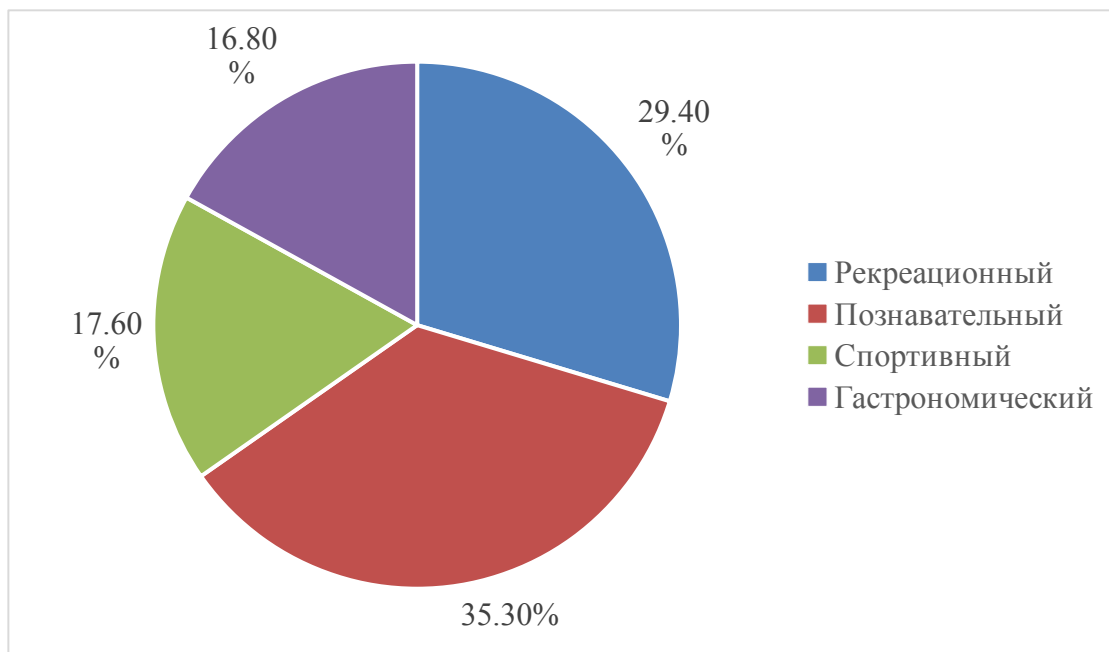


Рисунок 7– Предпочитаемые виды отдыха

Больше всего туристов интересуется познавательный (35 процентов) и рекреационный туризм (29 процентов).

Респондентом было предложено выбрать, какое время года они бы предпочли для путешествия. Результаты отражены на рисунке 8.

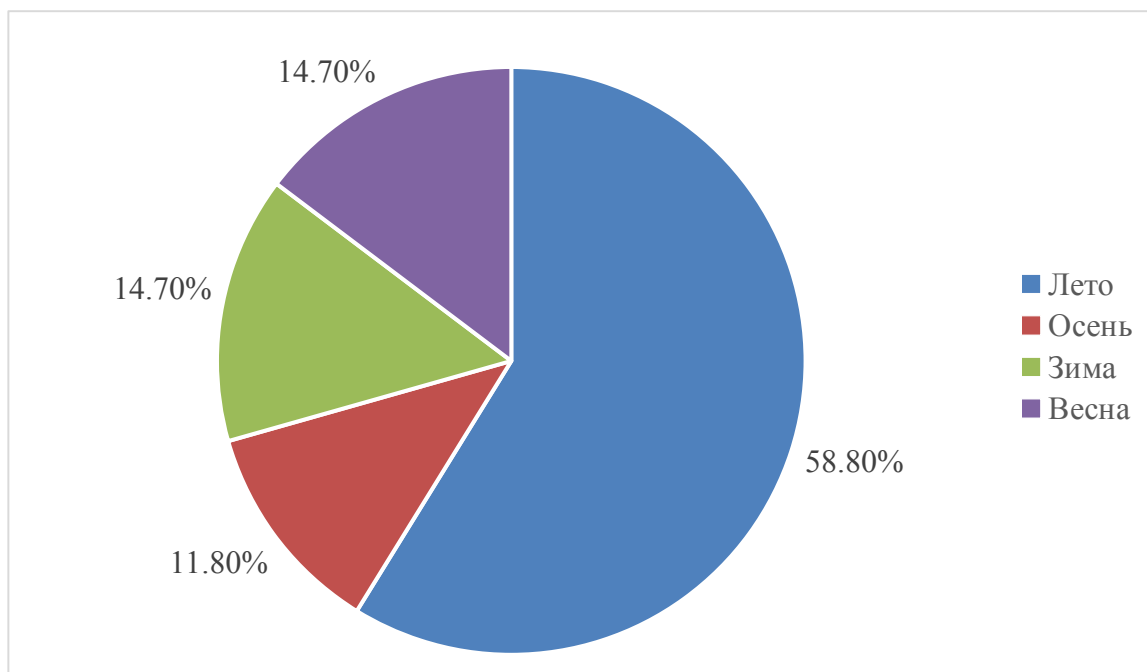


Рисунок 8 –Наиболее популярное время года для отдыха

Больше половины туристов, 59 процентов, выбрали лето, как наиболее подходящее время для отдыха. Зимний период предпочли 15 процентов, как и весну.

На рисунке 9 показаны результаты вопроса: «Какой продолжительностью вы бы приобрели тур?».

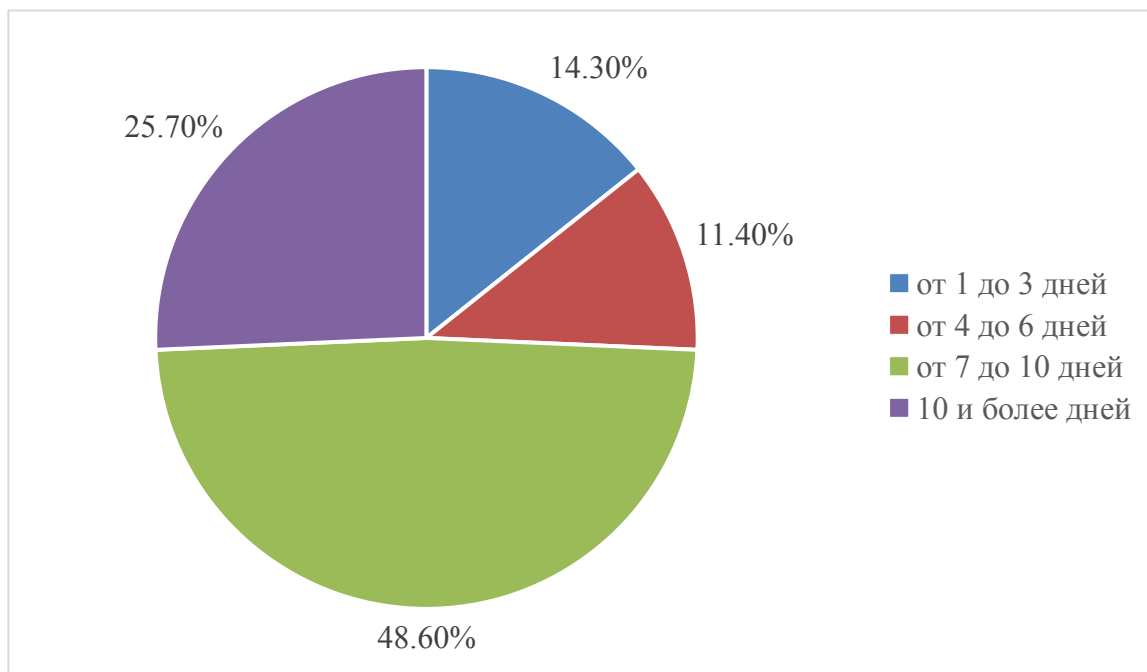


Рисунок 9–Продолжительность тура

Продолжительность пребывания в местах отдыха или длительность прохождения маршрута чаще всего составляет от 7 до 10 дней, т.е. 49 процентов. Короткие туры, от 1 до 3 дней, предпочитают 14 процента опрошенных.

Рисунок 10 отражает то, как туристы предпочитают организовывать свой отдых.

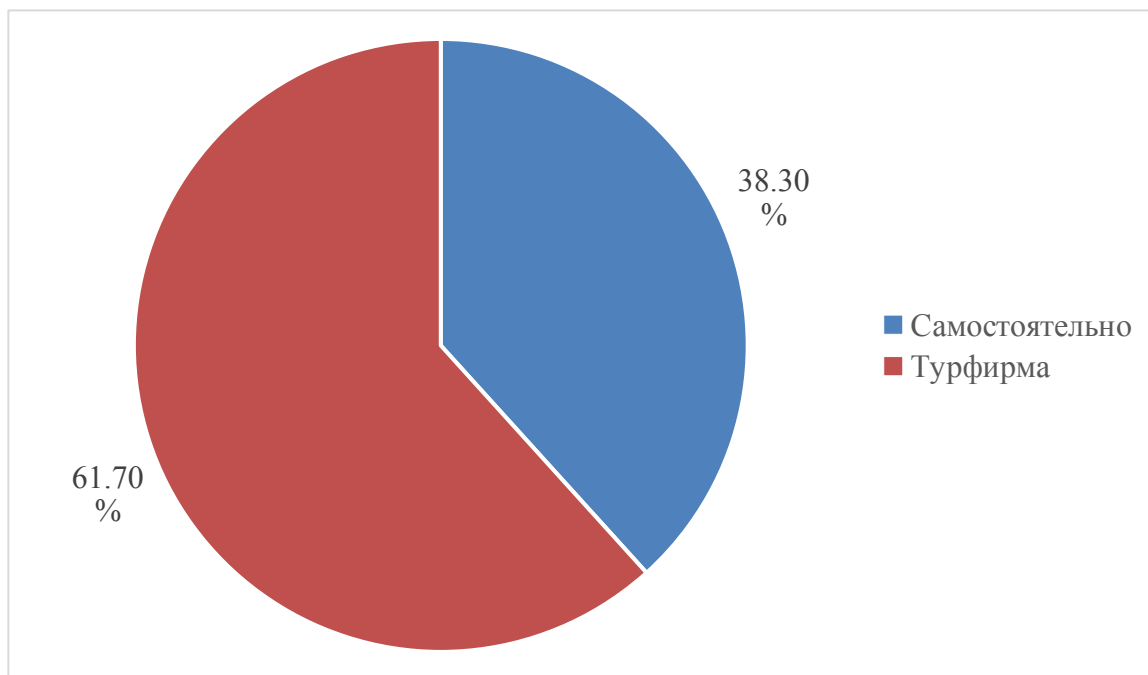


Рисунок 10–Способ организации отдыха

Подавляющее большинство опрошенных людей, организацией тура занимается при помощи туристской компании, что составило 62 процента, и только 38 процентов делают это самостоятельно.

Для определения платежеспособности туристов, было предложено выбрать денежную сумму, которую они могли бы потратить на тур в другом регионе страны (Рисунок 11).

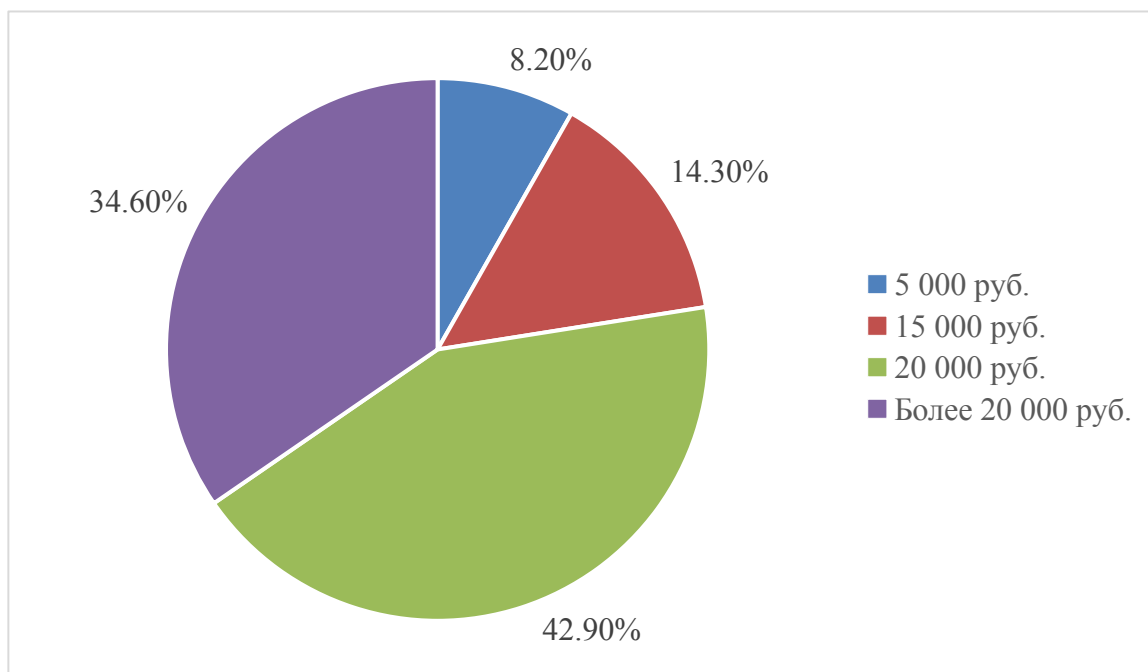


Рисунок 11– Сумма денежных средств за тур в другом регионе страны

На тур в другом регионе страны 43 процентов опрошенных готовы потратить 20 000 рублей, 35 процентов выбрали сумму более 20 000 рублей.

Респондентам предложили выбрать, каким способом они бы предпочли добраться в другой регион для отдыха.

Результаты отражены на рисунке 12.

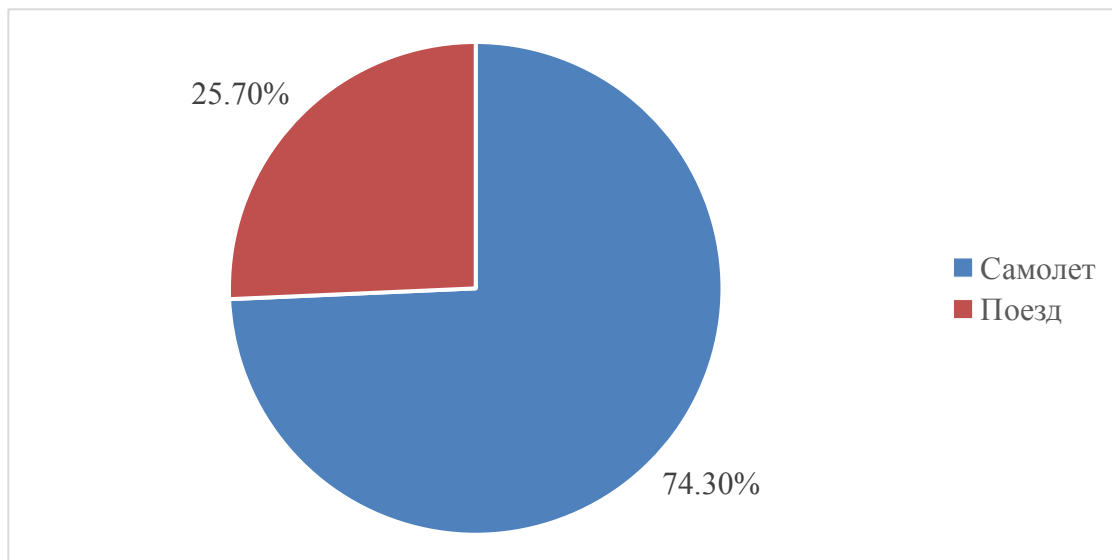


Рисунок 12–Каким образом респонденты предпочли добраться до региона

Большинство респондентов, 74 процента, предпочли бы самолёт, как способ добраться до другого региона страны. Передвижение на поезде предпочитают 26 процентов.

На рисунке 13 показаны ответы на вопрос: «Знаете ли вы, где находится республика Абхазия?».

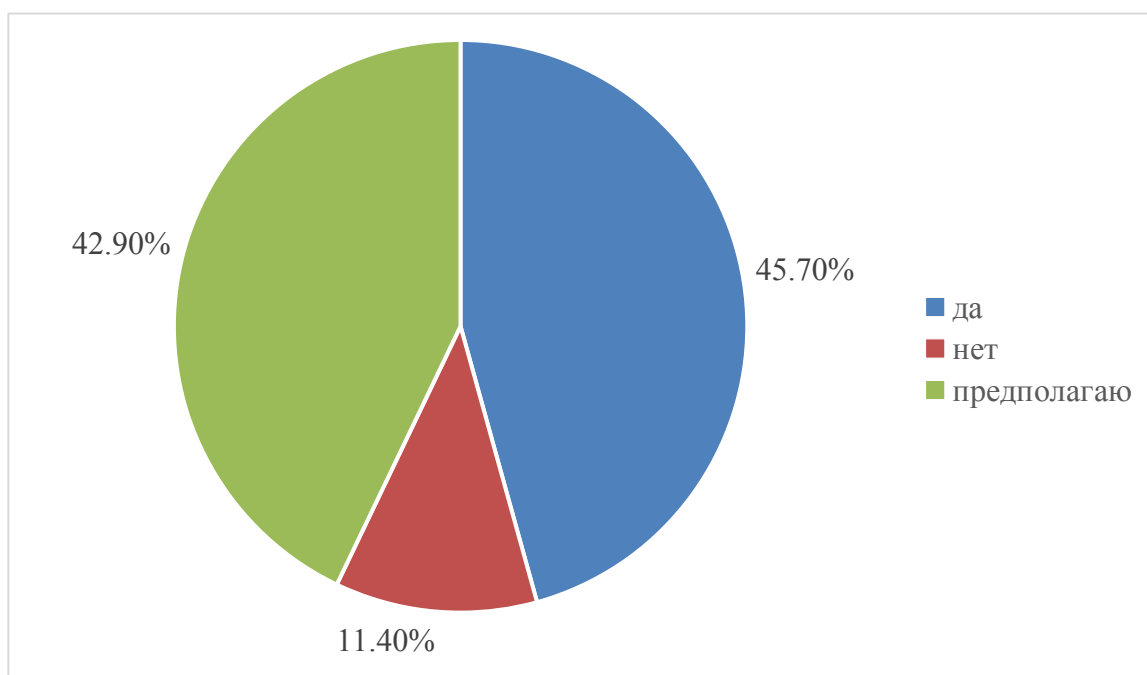


Рисунок 13– Рассуждение о местонахождении региона

Большинство, опрошенных знают или слышали о республике Абхазия (46 процентов знают и 43 процента предполагают о местонахождении региона), лишь 11 процентов не знают местонахождения региона.

Респондентам предложили решить, выбрали бы они республику Абхазия, как территорию для организации отдыха (Рисунок 14).

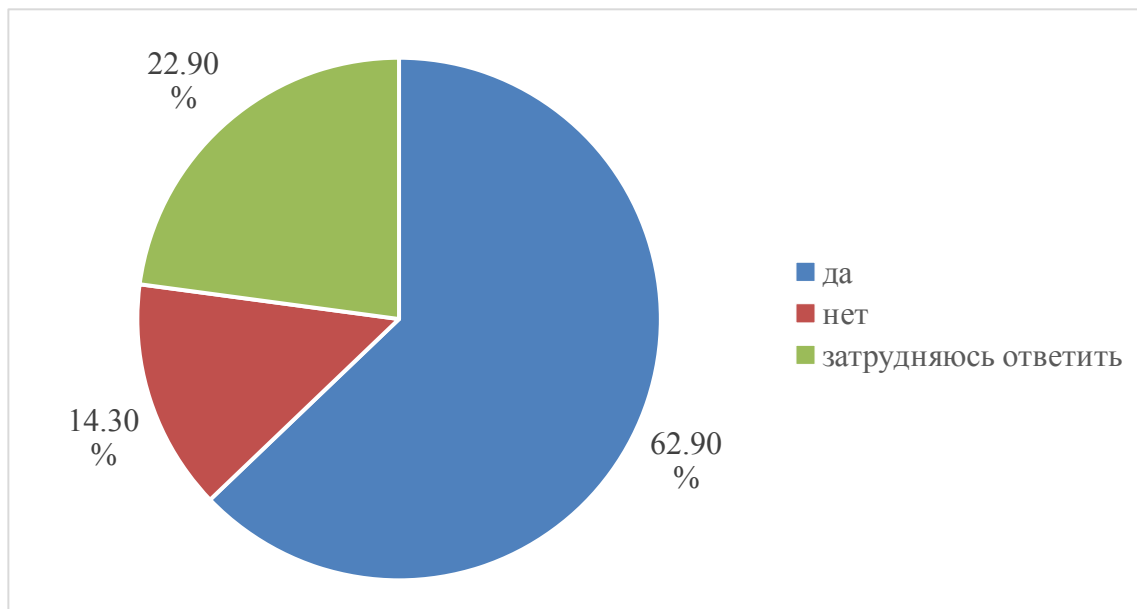


Рисунок 14– Привлекательность республики Абхазия с целью отдыха

Можно заметить, что 63 процента опрошенных ответили положительно, а 23 процента затрудняются с ответом. А 14 процентов вовсе ответило «нет». Вероятнее всего, это связано с тем, что они мало знакомы с данным районом.

На рисунке 15 показаны результаты вопроса: «Какой вид транспорта вы бы предпочли для передвижения на территории региона?»

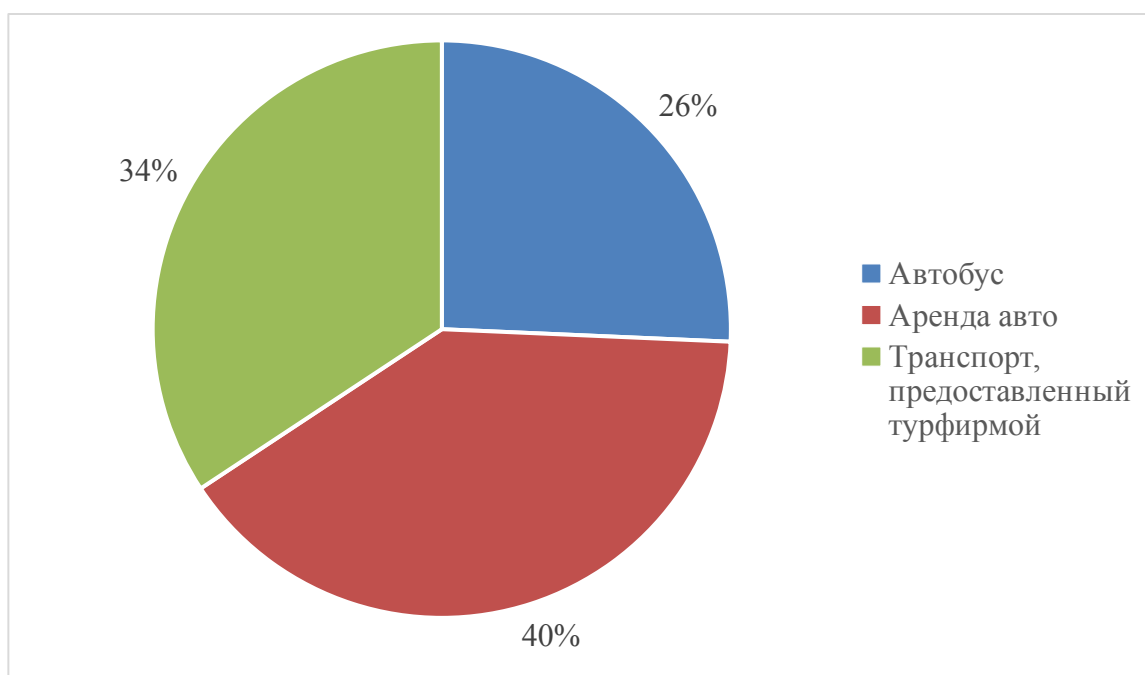


Рисунок 15–Передвижение на территории региона

Наиболее удобный вид транспорта, по мнению опрошенных, является аренда авто 40 процентов, также транспорт, предоставленный турфирмой 34 процента, менее удобный оказался автобус.

На рисунке 16 показаны результаты вопроса: «Что вас привлекает в республике Абхазия?».

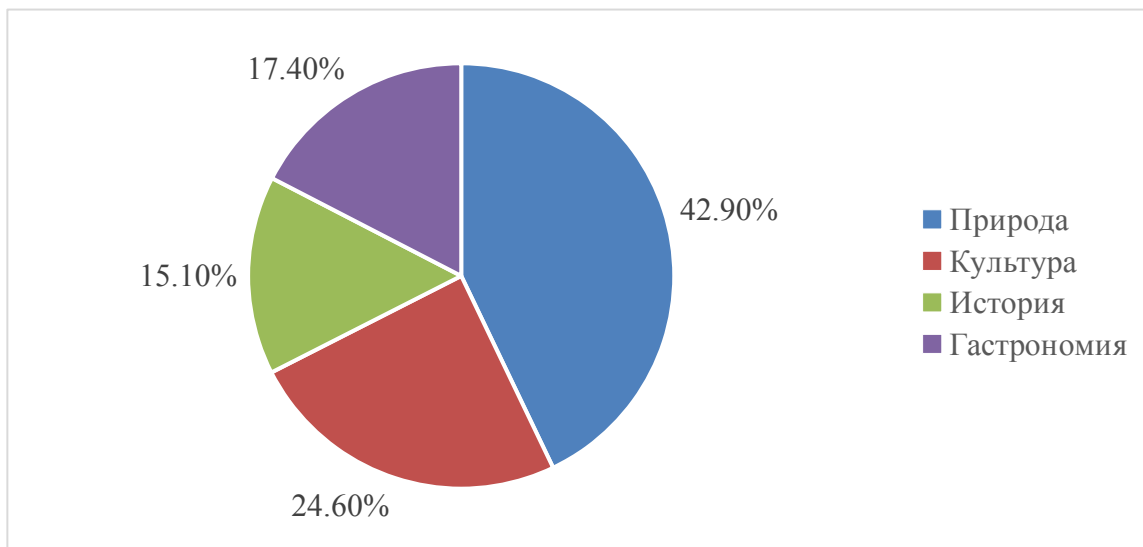


Рисунок 16–Привлекательность республики Абхазия

Почти половина опрошенных 43 процента, Абхазия привлекает своей природой, а 25 процентов находят интересной культуру региона.

Респондентам предложили выбрать, какое направление туризма, для занятия им в Абхазии, привлекает их больше всего. На рисунке 17 отражены полученные результаты.

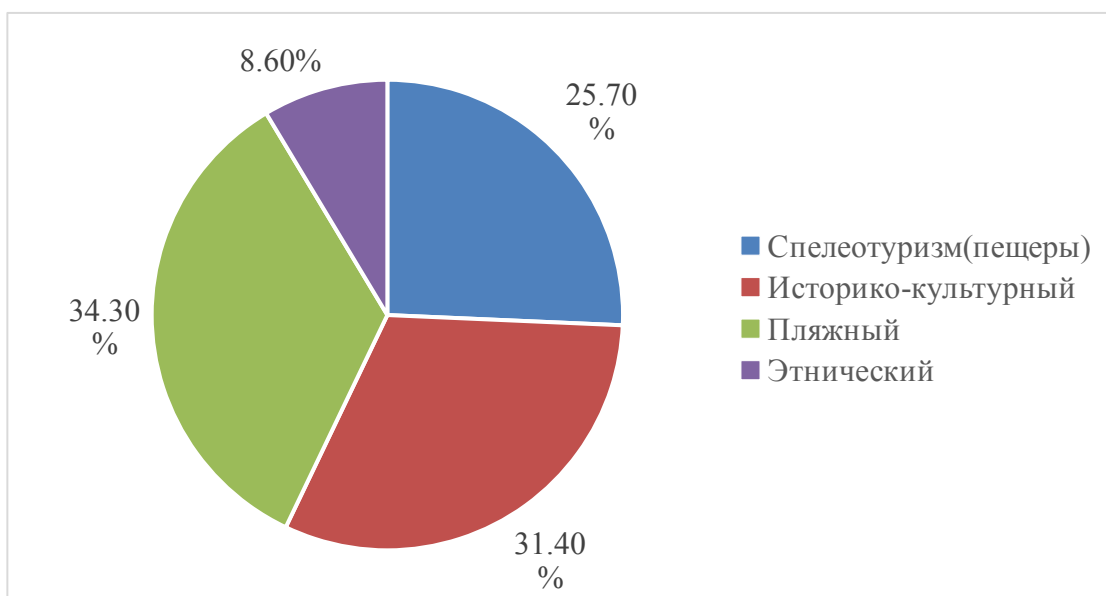


Рисунок 17–Наиболее привлекательные направления туризма в Абхазии

Наибольший интерес у потенциальных туристов республики Абхазия вызывает историко-культурный и пляжный туризм 34 и 31 процент, также спелеотуризм –26 процентов, менее всего привлек опрошенных этнический туризм.

В результате полученных анкетных данных нашего исследования была составлена таблица 3.

Таблица 3–Систематизация данных анкетирования

Вопрос	Популярный ответ	Ответ в процентах
Ваш возраст?	От 18 до 25 лет	67%
Ваш пол?	Женский	66%
Как часто вы путешествуете?	1 раз в 2 года	39%
Какие виды отдыха вы предпочитаете?	Познавательный	35%
Какой сезон года вы бы выбрали для отдыха?	Лето	59%
Какое количество дней вы готовы потратить на тур?	От 7 до 10 дней	49%
Какой способ организации отдыха предпочитайте?	Турфирма	62%
Сколько вы готовы заплатить за тур в другом регионе страны?	20 000 р.	43%
Каким способом вы бы предпочли добраться в другой регион для отдыха?	Самолет	74%
Знаете ли вы, где находится республика Абхазия?	Да	46%
Вы бы выбрали республику Абхазия, как территорию для организации отдыха?	Да	63%
Какой вид транспорта, для передвижения на территории региона, вы бы предпочли?	Аренда авто	40%
Что вас привлекает в республике Абхазия?	Природа	43%
Какое направление туризма в республике Абхазия вас больше привлекает?	Пляжный	34%

Продолжение таблицы сделай

Анализируя таблицу, было выявлено, что основными потребителями и потенциальными клиентами туристских фирм, организующих туры в Абхазию являются

люди в возрасте от 18 до 25 лет, преимущественно женщины. Большинство опрошенных имеют опыт путешествий, что является положительным аспектом при организации любого вида отдыха. Выбирая вид отдыха, туристы предпочли бы познавательный тур.

Оптимальную длительность маршрутов от 7 до 10 дней, можно объяснить тем, что такие туры наиболее эффективны и продолжительны. Часто отдых организуется с помощью турфирм, что более удобно в осуществлении.

Приемлемая сумма денег, которую турист готов потратить на интересный и познавательный тур в другом регионе составляет 20000 рублей. Опрошенные не особо знакомы с республикой Абхазия, но им интересна ее природа и культура.

Исходя из результатов исследования, можем заметить, что республика Абхазия имеет привлекательность во многих природных достопримечательностях. Но, чтобы путешествующие были максимально удовлетворены, необходимо их привлекать к местам, которых они еще не видели или не посещали. Таким образом спрос на туристские ресурсы в регионе будет расти, и республика будет иметь привлекательность во всех видах природных достопримечательностей.

Заключение

Туризм является одним из быстроразвивающихся видов бизнеса, что объясняет желание многих начинающих или, наоборот, опытных предпринимателей также зарекомендовать себя и свою турфирму на рынке предоставления туристических услуг, как одну из лучших в определённой местности. Во-первых, данный выбор объясняется средней потребностью вложений, а во-вторых, возможно взаимодействие фирмы разного уровня – признаки белой конкуренции.

Определить ценность тех или иных территорий для туризма помогает изучение туристских ресурсов. Особая роль принадлежит природным ресурсам.

Абхазия обладает уникальными природными ресурсами. За последние годы туризм в республике Абхазия начал развиваться с невероятной скоростью. Регион привлекает туристов прежде всего экологически чистой и прекрасной природой.

Туристские ресурсы являются главным компонентом в обеспечении эффективности туристской деятельности. Необходимо правильно, рационально их использовать, чтобы добиться высоких результатов. Прежде всего, нужно иметь туристские ресурсы, которые обладают аттрактивностью, доступностью, экскурсионной ценностью и многими другими характеристиками.

Республика Абхазия богата различными природными ресурсами, которые интересны туристам. Леса, озера, реки, пещеры, горы и природные достопримечательности предоставляют превосходную возможность для организации как спокойного отдыха, так и активных видов туризма: рафтинг, спелеотуризм, дайвинг, конный туризм, парусный спорт и многие другие.

Степень комфортности климатических условий и продолжительность благоприятного периода для отдыха относятся к одним из ведущих факторов, влияющих на формирование любого природного комплекса. Республика обладает комфортными климатическими условиями для кратковременного, так и длительного пребывания, в любое время года.

В ходе исследования была проанализирована деятельность туристских компаний. Всего было выявлено 4 туристские компании, более активно организующие туры на территории республики Абхазия за последние года.

Анализируя рынок предложений, хорошо прослеживается повторяемость туров, в особенности это касается маршрутов с посещением озера Рица, Гегского водопада и Новоафонской пещеры. Такая тенденция говорит о том, что данные объекты показа имеют природную ценность и привлекательность. Это наглядно показывает то, что многие фирмы останавливаются только на одних и тех же точках, при построении маршрута. Если бы другие места были освоены турфирмами, то в дальнейшем, они могли бы расширить для

себя места достопримечательностей республики Абхазия, тем самым привлекая большее количество туристов к новым маршрутам.

Во время написания работы, на территории Приморского края и не только было проведено маркетинговое исследование с помощью опроса в социальных сетях: Instagram, Телеграмм и Вконтакте. По средствам анкетного опроса были определены наибольшие предпочтения к различным видам туризма у потенциальных туристов.

В результате полученных анкетных данных исследования было выявлено, что основными потребителями и потенциальными клиентами туристских фирм являются люди в возрасте от 18 до 25 лет, преимущественно женщины. Выбирая вид отдыха, туристы предпочли бы тур с целью изучения культуры и истории региона. Оптимальную длительность тура определили от 7 до 10 дней, можно объяснить тем, что такие туры наиболее эффективны и продолжительны, чем часто встречаемые по 3–4 дня. Так же было выяснено, что многие не знают о местонахождении республики Абхазия, но им интересна ее природа и культура.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Развитие туристского комплекса России // Мой универ. Образовательный Интернет-портал. – URL: <http://moyuniver.net/razvitiie-turistskogo-kompleksa-rossii/> (дата обращения: 29.09.2022)
- 2 Общая характеристика природных ресурсов // lektsii.org. – URL: <https://lektsii.org/9-34581.html> (дата обращения: 29.09.2022)
- 3 Общая характеристика рекреационных ресурсов // lektsii.org. – URL: <https://lektsii.org/9-34581.html> (дата обращения: 01.10.2022)
- 4 Воробчуков С.А. Организация туризма: формирование, развитие и оценка: учебное пособие для студентов вузов / С.А. Воробчуков. – Москва: ИНФРА–М, 2017. – 151 с.
- 5 Мироненко Н.С. География Абхазии / Н. С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов. – Москва: ИНФРА–М, 2017. – 207 с
- 6 Баренц-отделение WWF России // Интернет журнал «WWF». – URL: <http://wwf.ru> (дата обращения: 01.10.2022)
- 7 Мироненко Н.С. География Абхазии / Н. С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов. – Москва: ИНФРА–М, 2017. – 207 с
- 8 Сидоренко А.В. Туристский потенциал / А.В. Сидоренко. – Усурийск: Инновационная наука, 2019. – 203 с
- 9 Абхазия // Википедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Абхазия> (дата обращения: 25.10.2022)
- 10 Климат.Абхазия. // Система обмена туристской информации. – URL: <https://www.nbcrs.org/regions/abhazia/klimat>(дата обращения: 25.10.2022)
- 11 Абхазия // Википедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Абхазия> (дата обращения: 25.10.2022)

Приложение А
Республика Абхазия



Рисунок А.1 – Карта Абхазии

Приложение Б

Анкета потребителя

Уважаемый участник опроса, просим вас ответить на представленные ниже вопросы.

Ваши ответы помогут в анализе основных аспектов и перспектив туризма в республике Абхазия. Отвечая на каждый вопрос, выбирайте один вариант ответа.

Заранее благодарю за содействие!

1. Ваш возраст
 - 18 – 25 лет
 - 26 – 39 лет
 - 40 – 50 лет
 - 50 лет и более

2. Ваш пол
 - Мужской
 - Женский

3. Как часто вы путешествуете?
 - 1 раз в 2 года
 - 1 раз в год
 - 2 раза в год
 - Более 2 раз в год

4. Какой вид туризма вы предпочитаете?
 - Познавательный
 - Рекреационный
 - Спортивный
 - Гастрономический

5. Какой сезон года вы бы выбрали для отдыха?
 - Зима
 - Весна
 - Лето
 - Осень

6. Какое количество дней вы готовы потратить на тур?
 - От 1 до 3 дней
 - От 4 до 6 дней
 - От 7 до 10 дней
 - Более 10 дней

7. Какой способ организации отдыха предпочитаете?
 - Турфирма
 - Самостоятельно

8. Сколько вы готовы заплатить за тур в другом регионе страны?
 - 5 000 руб.
 - 15 000 руб.
 - 20 000 руб.
 - Более 20 000 руб.

9. Каким способом вы бы предпочли добраться в другой регион для отдыха?
 - Самолет
 - Поезд

10. Знаете ли вы, где находится республика Абхазия?
 - Да
 - Нет
 - Предполагаю

11. Вы бы выбрали республику Абхазия, как территорию для организации отдыха?
 - Да
 - Нет
 - Затрудняюсь ответить

12. Какой вид транспорта, для передвижения на территории региона, вы бы предпочли?
 - Автобус
 - Аренда авто
 - Транспорт, предоставленный турфирмой

13. Что вас привлекает в республике Абхазия?
 - Природа
 - Культура
 - История
 - Гастрономия

14. Какое направление в республике Абхазия вас привлекает?
 - Спелеотуризм (пещеры)
 - Историко-культурный
 - Пляжный
 - Этнический