

## Содержание

Введение.....	3
1 Теоретические основы организации культурно-исторического туризма.....	4
1.1 Культурно-исторический туризм: понятие, виды, функции.....	4
1.2 Роль военной истории в развитии культурно-исторического туризма.....	13
1.3 Развитие военно-исторического туризма в России.....	15
2 Анализ влияния военной истории России на развитие культурно-исторического туризма Приморского края.....	19
2.1 Анализ исторических особенностей военных событий, происходивших на территории Приморского края.....	19
2.2 Военные объекты как основа для развития культурно-исторического туризма Приморского края.....	21
2.3 Анализ туристического интереса к военно-историческим объектам Приморского края.....	25
Заключение.....	29
Список использованных источников.....	30
Приложение А. Карта Приморского края.....	32
Приложение Б. Владивостокская крепость.....	33
Приложение В. Седьмой форт.....	34
Приложение Г. Ворошиловская батарея....	35



## Введение

Военно-исторический туризм играет немало важную роль в индустрии туризма России, хотя и требует большего развития и внимания.

Туристы путешествуют в зоны боевых действий и боестолкновений с целью осмотра достопримечательностей, некоторые туроператоры включают полеты на боевых самолетах и вертолетах, а также участие в реконструкциях знаменитых сражений. Основной целью военного туризма является воспитание интереса у молодежи к героическому и трагическому прошлому. Ярким примером может стать посещение лагеря смерти Освенцим, крепости Осовец и Гродненской крепости. Сегодня такой вид туризма имеет достаточное развитие в Европе и странах ближнего востока. В России же военный туризм начал формироваться не так давно, но имеет явные преимущества. Уже сегодня можно посетить Уральский вагонный завод и посмотреть на танковую технику и оружие. Отправиться в Тулу, где в период Великой Отечественной войны на территории тульской области шли ожесточенные бои. Посетить Малоярославец, где произошло сражение 24 октября 1814 г. Отправиться в тур на Байконур и совершить космические запуски. Полетать на самолетах Як-18Т, Як-52, вертолете Ми-2 и истребителе Су-27 на территории от Подмосковья до соседних областей.

Актуальность темы состоит в том, что эффективное использование военных туристских ресурсов Приморского края, будут способствовать успешному развитию всего Дальнего Востока.

Объект исследования: военные туристские ресурсы.

Предмет исследования: военно-исторический потенциал Приморского края

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать военно-исторические ресурсы Приморского края;
- выявить перспективные объекты в развитии туризма в Приморском крае;
- провести анализ потребителей туристских услуг военно-исторического туризма;
- дать характеристику военно-историческим ресурсам освоения Дальнего Востока на территории Приморского края и их использованию в туризме.

Для достижения поставленной цели в работе были использованы современные методы исследования: системно – аналитический метод, с помощью которого было проведено теоретическое обобщение научных концепций, разработок зарубежных и отечественных исследователей, также были и использованы интернет – ресурсы и материалы СМИ по теме работы.

Для решения отдельных задач использовался метод статистического анализа, с помощью которого исследовалась динамика, структура и эффективность военно-исторического туризма в Приморском крае.

# 1 Теоретические основы организации культурно-исторического туризма

## 1.1. Культурно-исторический туризм: понятия, виды, функции

Культурно-исторический туризм появился на стыке культуры и туризма, двух сфер, которые до недавнего времени не рассматривались в общем контексте экономических ресурсов и факторов устойчивого развития региона. Культурное самовыражение народа всегда вызывает интерес. Природная любознательность туриста в отношении различных уголков мира и населяющих их народов образуют один из наиболее сильных побудительных туристских мотивов.

Путешествия с целью ознакомления с культурой и природой других стран существовали еще в древнем мире. Так, еще в Древнем Египте при фараонах XI династии более чем за 2000 лет до нашей эры неоднократно снаряжались экспедиции, совершались путешествия в другие страны. Если в первобытном обществе человек имел лишь некоторые географические представления о территориях, то в период рабовладения уже существовала определенная систематизация географических открытий. Наиболее рискованные и технически оснащенные путешествия в античные времена совершались финикийцами. На больших, прочных торговых кораблях они прокладывали пути в неведомые земли. Маршруты путешествий пролегли в Средиземноморском бассейне вдоль берегов Европы и Африки.

В Римской империи к I в. до н.э. сформировался определенный слой людей из числа патрициев, имевших материальные возможности путешествовать с познавательно-развлекательными целями. Такие поездки также стали причиной строительства дорог и гостиниц для отдыха путешественников.

Также распространены были путешествия римлян в Грецию для получения углубленного образования, так как там находились ведущие философские и риторические школы. Таким образом, в античные времена основными мотивами путешествий были познание мира и образование. Уже в I в. до н.э. появились элементы организованного обслуживания путешественников (временное проживание, питание, транспорт, проводники, переводчики), ставшие впоследствии основой современного туристского обслуживания. Территориальная возможность путешествий в первых веках нашей эры значительно расширилась благодаря завоеваниям и открытиям земель путешественниками из стран с более высокой цивилизацией.

Большая часть средневековых путешествий была связана с передвижением паломников к святым местам. Материальная культура античности рассматривалась церковью как греховное наследие, подлежащее забвению и разрушению.

В XV в. в Риме уже почти никто не помнил о сохранившихся скульптурных и архитектурных памятниках античных времен. Культура и быт средневековья были пронизаны религиозным духом, поэтому ценность имели лишь путешествия, осуществлявшиеся с духовными целями. После завоевания Палестины мусульманами паломничество христиан резко сократилось. Таким образом, в средние века, как европейцами, так и жителями азиатских стран совершалось множество путешествий с целью посещения неизвестных земель.

В результате было освоено множество территорий, проложены новые пути. Характер путешествий изменился, хотя некоторые из мотивов остались прежними (обучение, познание нового, деловые поездки).

Особую актуальность в странах Европы приобрели паломничество к христианским святыням и путешествия с образовательной целью.

Культурно-исторический туризм – это духовное присвоение личностью через путешествия и экскурсии богатств культуры в их подлинности. Его рассматривают как систему, которая раскрывает все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны.

Основа культурно – исторического туризма приведена в (рисунок 1):

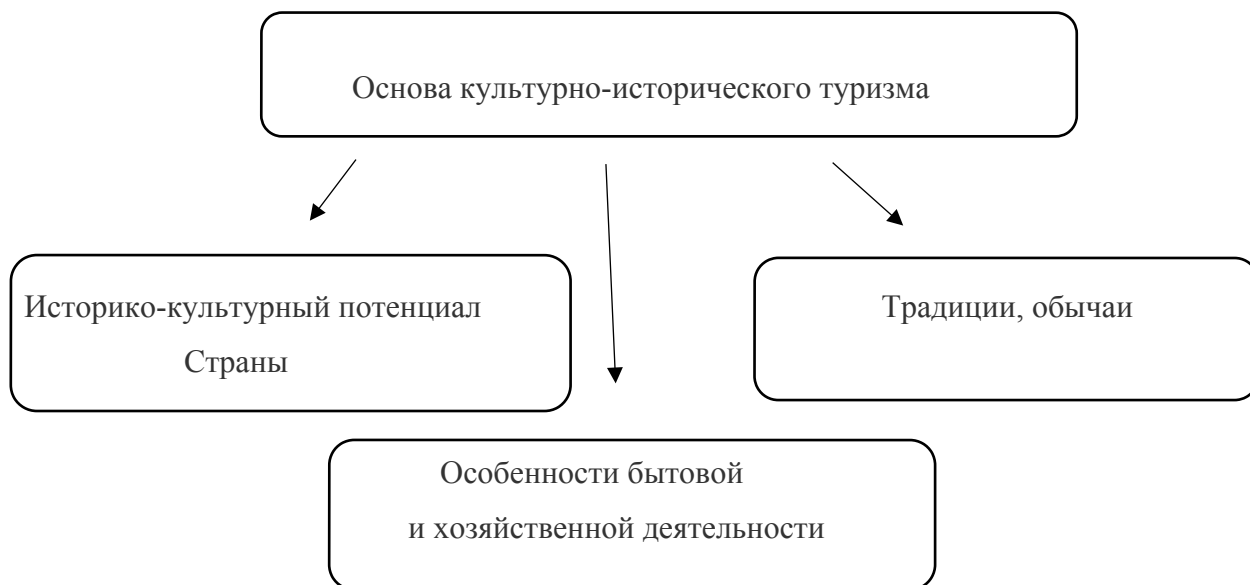


Рисунок 1 – Основа культурно-исторического туризма

Данный вид туризма обусловлен интересом туристов к истории и общечеловеческим культурным ценностям. Такой интерес достаточно сильно связан с образовательным уровнем и культурным богатством туриста, позволяет ему развивать свои идентичные признаки представителя «культурного» класса.

Культурно-исторический туризм осуществляет и посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей.

Культурный туризм является самым популярным и массовым видом туризма. Основная цель таких путешествий - ознакомление с туристскими достопримечательностями (памятниками истории, природными и этническими особенностями; современной жизнью народа).

Данный туризм является рекреационной деятельностью. Классификация рекреационной деятельности бывает многоуровневой. Классификация указана в (Таблица 1).

Таблица 1 – Уровни туристских потребностей

Уровни туристических потребностей	Состав потребностей
1 уровень потребностей	Представлен ландшафтным туризмом, включая гуманитарные и природные ландшафты, который удовлетворяет потребности туристов в познании природы и культуры
2 уровень потребностей	Повышенный уровень, направлен на удовлетворение туристами потребностей в развлечениях
Специальный уровень	Включает осмотр памятников культуры, курортно-лечебную деятельность, отдых, участие в конференциях, паломничество, научные экспедиции и так далее

Туризм и путешествия – это универсальное средство от всех повседневных проблем. Туризм – временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки.

Большинство стран мира существуют за счет туризма. Он может составлять до 80% процентов денежных доходов некоторых стран. Туризм является одной из ведущих и наиболее развивающихся отраслей экономики. И за такие быстрые темпы развития он признан экономическим феноменом столетия.

Давно выделился и стал самостоятельным такой вид туризма, как культурно-исторический, или познавательный.

Основой культурно-исторического туризма является историко-культурный потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности.

Минимальный набор ресурсов для познавательного туризма может дать любая местность, но для его массового развития требуется определенная концентрация объектов культурного наследия.

Минимальный набор ресурсов для познавательного туризма приведен в (рисунок 2):

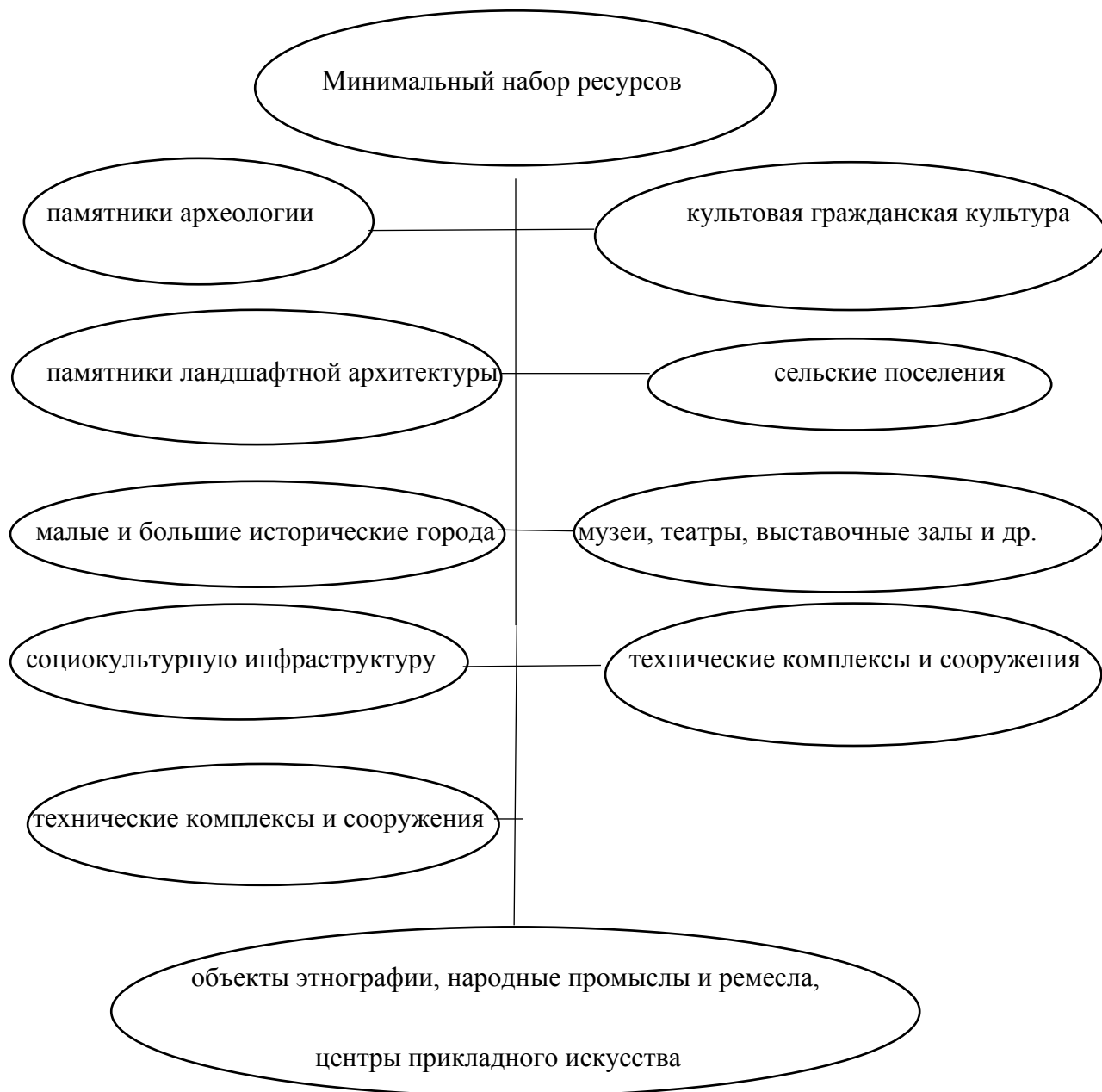


Рисунок 2 – Набор ресурсов познавательного туризма

Культурно-исторический туризм – наилучший способ знакомства с другой культурой. Гуманитарное значение культурно-исторического туризма заключается в использовании его возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения горизонта знаний. Стремление к знанию всегда было неотъемлемой чертой человека. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры народа - одна из задач, которую в полной

мере способен решать культурно-исторический туризм. Знакомство с культурой и обычаями страны обогащает духовный мир человека. Особенности культуры различных регионов мира все чаще побуждают людей проводить отпуск в путешествии. Объекты, посещаемые туристами, способствуют их духовному обогащению, расширению кругозора. Культура является одним из основных элементов туристского интереса. Познавательный туризм охватывает все аспекты путешествия, посредством которого человек узнает о жизни, культуре, обычаях другого народа. Туризм, таким образом, является важным средством создания культурных связей и международного сотрудничества. Объекты национального культурного наследия должны быть представлены разумно и творчески. Научно-технический прогресс сделал свое дело: продукция одной страны практически не отличается от аналогичной продукции другой страны. В культуре единообразия недопустимо. Регион, желающий стать популярным туристским направлением, должен обладать уникальными культурными комплексами.

Культурно-исторический туризм подразделяется на:

- культурные (особенности культуры различных регионов мира все чаще побуждают людей проводить отпуск в путешествии. Объекты, посещаемые туристами, способствуют их духовному обогащению, расширению кругозора. Культура является одним из основных элементов туристского интереса);

- исторические (культурный потенциал региона выражен в его историческом наследии. Большинство туристских направлений бережно относится к своей истории как фактору привлечения туристских потоков. Наличие уникальных исторических объектов может предопределить успешное развитие туризма в регионе. Знакомство с историей и историческими объектами сильнейший побудительный туристский мотив;

- культурно-исторические (основаны на впечатлениях, в результате знакомства или изучения и познания чужой или своей собственной культуры и культурных артефактов).

Важными переменными, влияющими на привлекательность туристского направления для различных групп и категорий туристов, являются его культурные характеристики. Наибольший интерес у туристов вызывают такие элементы культуры народа, как искусство, наука, религия, история и др. История. Культурный потенциал региона выражен в его историческом наследии. Большинство туристских направлений бережно относится к своей истории как фактору привлечения туристских потоков. Наличие уникальных исторических объектов может предопределить успешное развитие туризма в регионе. Знакомство с историей и историческими объектами сильнейший побудительный туристский мотив.

Классификация туристической деятельности должна быть многоуровневой. Туристические потребности основного уровня представлены ландшафтным туризмом,



включая гуманитарные и природные ландшафты, который удовлетворяет потребности туристов в познании природы и культуры. Туристические потребности второго уровня – повышенного уровня, направлены на удовлетворение туристами потребностей в развлечениях. Специальный уровень туристской потребности включает любование памятниками культуры, курортно-лечебную деятельность, отдых, участие в конференциях, паломничество, научные экспедиции и т.д. Историко-культурный фактор является единственной постоянной аттрактивности во всех трёх уровнях туристических потребностей.

Историко-культурный туризм представляет собой туристическую аттрактивность, которая определяется совокупностью факторов культуры и истории. По общему значению историко-культурный туризм является самой активной частью среди всех факторов туристической аттрактивности.

В современной интерпретации, культурный ландшафт имеет свойство универсальности, аутентичности и целостности как объект культурного и природного наследия. Историко-культурный туризм существует вместе с другими факторами, которые играют очень важную роль в развитии индустрии туризма. Аспекты формирования туристической аттрактивности историко – культурного туризма представлены в (Таблица 2).

Таблица 2 – Аспекты формирования туристской аттрактивности

Вид	Содержание	Уровни туристской деятельности	Тип мотивов
Туризм искусств и литературы	Известные деятели литературы, театра, кино; произведения скульптуры; художественные промыслы; театры, студии	Специальный	Мотив экономики мотив души – познавательная потребность, потребность знаний, потребность удовольствий и любования
Исторический туризм	Памятники человеческой цивилизации и социально-экономической культуры; древние города, развалины древних городов; памятники военной культуры	Специальный	Мотив души – познавательная потребность, потребность знаний, потребность удовольствий и любования
Туризм архитектурной культуры	Архитектурные ансамбли, дворцовые комплексы, культовые сооружения и храмы; малые архитектурные формы (здания, башни, арки, залы, пантеоны, мавзолеи,	Специальный	Мотив души – познавательная потребность, потребность знаний, потребность удовольствий и любования.

	мемориальные пещеры, камни и обелиски); гидротехнические сооружения; портово-промышленная архитектура; рекреационная архитектура		
--	--	--	--

Продолжение таблицы 2

Туризм тематических парков культуры	Искусственные ландшафты (селитебные, рекреационные, спортивно-оздоровительные, промышленные, транспортные)	Повышенный Специальный	Мотив души – познавательная потребность, потребность знаний, потребность удовольствий и любования; Мотив экономики – покупательная цель, торговая цель, деловая цель. Мотив тела – лечебная потребность, оздоровительная потребность, спортивная потребность.
Туризм городской среды и культуры	Городская среда и городская культура; панорамы городов; ландшафтно-планировочная организация и застройка городов	Основной Повышенный	Мотив души – познавательная потребность, потребность знаний, потребность удовольствий и любования; Мотив экономики – покупательная цель, торговая цель, деловая цель. Мотив тела – лечебная потребность, оздоровительная потребность, спортивная потребность.
Музейный туризм	Музеи, выставки, историко-культурные мероприятия и презентации	Специальный	Мотив души – познавательная потребность, потребность знаний, потребность удовольствий и любования.

Туризм по знакомству с искусством и литературой. Известные деятели литературы и искусства и их произведения могут быть ведущим фактором привлечения иностранных туристов.

Например, роман Н. Островского «Как закалялась сталь» не только был включен в «Список рекомендованных книг для школьников» министерства образования Китая, но и был важной причиной привлечения многих китайских туристов в Украину.

Прекрасные стихотворения великого русского поэта А. Пушкина привлекают иностранных любителей литературы посетить Россию.

Исторический туризм. Исторические памятники не только являются целевыми местами работы специалистов, но и интересными местами для массовых туристов.

Туризм архитектурной культуры. Каждая страна или каждый народ имеет свои историко-культурные источники. Архитектурная культура как «застывшие исторические стихи», стили архитектуры весьма разнообразны. Как правило, разница стилей архитектуры разных стран и национальностей является главной причиной формирования потока иностранных туристов. Например, туристам из восточных стран нравятся стили архитектуры Венеции Италии, Москвы и Санкт-Петербурга, Киева. И наоборот, туристов из западных стран интересуют восточные стили архитектуры. Например, китайские города Шциань, древний город Пиньяо (провинции Шаньси), и древний город Далянь (провинции Юньнань) являются первоочередными целевыми местами иностранных туристов в Китае.

Туризм тематических парков культуры. Тематические парки (The parks) являются искусственными рекреационными ресурсами, которые рождены творческой мыслью и создают особую атмосферу с одной темой или несколькими темами, чтобы привлечь туристов.

Туризм городской среды и культуры. Города как места сосредоточения культуры, экономики и политики стран и регионов имеют своё преимущество и формируют туристический рынок первого класса для иностранных туристов. Их роль в историко-культурном туризме постоянно возрастает.

За последние 40 лет туристическая индустрия значительно выросла и сегодня считается одной из самых крупнейших экономических отраслей во всем мире. На это повлияло развитие технологий, глобализация, изменения в потребностях потребителей и многие другие факторы.

Каждый вид туризма удовлетворяет определенные потребности разных групп людей. Военный туризм в последнее десятилетие взорвался во многих западных странах и привлек все большее число любопытных, предприимчивых и состоятельных туристов в районы, пострадавшие от жестоких столкновений. Не так-то просто найти цифры для измерения роста индустрии военного туризма, но все же можно сказать, что поездки в районы конфликтов и политической нестабильности, переживают настоящий бум последние годы.

Люди всегда были очарованы войной. Конфликты всегда играли видную роль в формировании и увековечении культур посредством различных форм. Войны, как агенты создания истории, твердо придерживаются коллективной психики и представляют собой глубоко укоренившиеся фундаментальные символы в разных культурах, которые выступают в качестве императивных инструментов для построения социальной идентичности. И это не изменилось сегодня. Но в мире, в котором мы сейчас живем, все, что связано с большой аудиторией, в конечном итоге будет обрезано ценником. Итак, война стала своего рода продуктом. И это хорошо продается через индустрию туризма. Но туризм всегда опирался на потребности потребителей. А туристы в свою очередь искали большую заинтересованность в изучении войн и различных конфликтах. Таким образом сформировалась цель военно – исторического туризма, которая приведена в (рисунок 3):

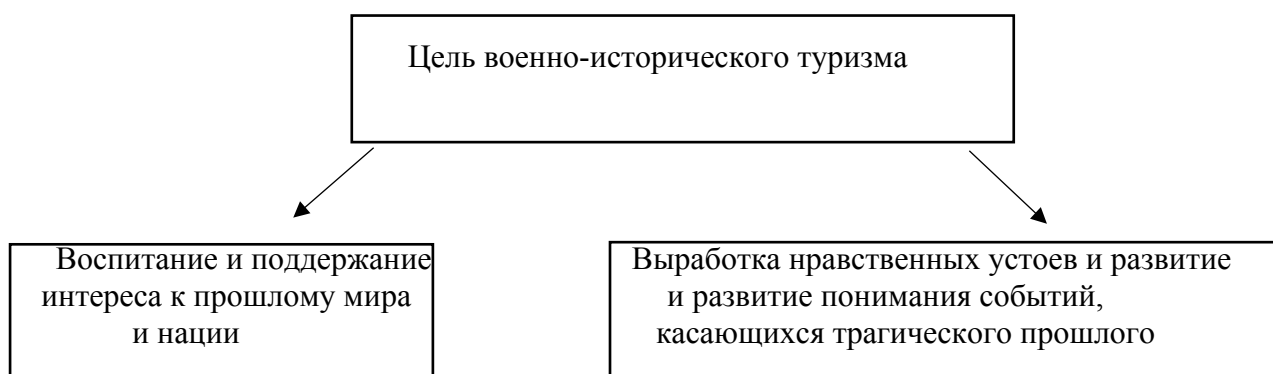


Рисунок 3 – Цель военно-исторического туризма

Опираясь на цель военно-исторического туризма, можно назвать его функции. Функции приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Функции военно-исторического туризма

Функции	Роль функции
Познавательно – образовательная	Получение и пополнение знаний, знакомство с природой, историей, культурой как своего региона и страны, так и других стран, и народов. Это функция позволяет лучше понимать этапы развития своего народа и мира в целом. Кроме того, познавательные туры предоставляют возможность изучения военной техники и оборудования, некоторые из них создают имитацию военных действия для того, чтобы лучше понимать события происходящие в

	прошлом.
Интегрирующая функция	Военно-исторический туризм способствует развитию международных экономических отношений, возникновению ряда международных межправительственных и неправительственных организаций и союзов. На сегодняшний день некоторые туристские компании предлагают маршруты по местам Второй Мировой Войны.

Продолжение таблицы 3

Воспитательная функция	Эта функция является основной и выделяющейся среди других видов туризма. Военный туризм способствует формированию моральных, нравственных и эстетических качеств, прививание любви к окружающему миру, включая свой собственный вид.
Спортивная функция	Специальная подготовка по туристской технике для участия в различных мероприятиях, связанных с военным туризмом способствует укреплению общей физической подготовки, а также развитию разных сторон физического здоровья.
Эстетическая и эмоционально психологическая функция	Под этой функцией туризма понимается предоставляемая в туристском путешествии возможность наслаждаться красотой и творениями объектами военно-исторического показа. Как возможность снятия напряжения и усталости после напряженного труда, приобретения положительных эмоций от встреч с людьми, впечатлений от интересных туристских объектов или преодоления естественных препятствий в спортивном или активном туристском путешествии.

Военно-исторический туризм в общих чертах характеризуется как: посещение страны, где в свое время проходили войны или военные действия с целью ознакомления с военным потенциалом, с техникой данной страны, а в определенных случаях проверки своих военных способностей. Вид данного туризма также включает в себя: посещение исторических памятников, древних и наиболее важных военных сооружений, а также посещение воинской части.

## 1.2 Роль военной истории и развитие культурно-исторического туризма

Военно-исторический туризм является популярным направлением в России и мире. Люди хотят знать свое прошлое, чтут традиции, историю предков и своей семьи, желают быть ближе к Родине, воспитывают патриотизм в подрастающем поколении. Еще одна цель – это боевая слава. Постараться пережить все эмоции военного времени и не допустить этих событий в будущем. Военно-исторический туризм – это интересно, увлекательно и познавательно для людей всех возрастов, народов и наций. Выявлена основная роль интеллектуального обеспечения общества, которой является преследование туризма, как система. Также предусматривается расширение кругозора знаний истории, которые необходимы для дальнейшего развития и памяти людей о прошлом. Развитие этой сферы туризма поможет молодому поколению увидеть ситуацию с разных сторон, чтобы делать самостоятельные выводы и оценки прошедших событиям.

Проанализировав военно-исторический туризм, можно прийти к выводу, что свои признания получают такие места, где когда – то велись военные действия, именно они оказывают, непосредственное влияние на это направление путешествий. Исходя из данных примеров, были выявлены роли военно-исторического туризма в (рисунок 4).



Рисунок 4 – Роли военно-исторического туризма

В наше время культурно-исторический туризм обеспечивает нравственное, образовательное начало человека, способствует утверждению толерантности, то есть



уважению, принятию и правильному пониманию широкого многообразия культур нашего мира. Путешествия, безусловно, осуществляют межкультурное взаимодействие. Как ни один человек не может жить без взаимоотношений с другими людьми, так и ни одна народность не способна существовать в абсолютной изоляции от других народов. Практически каждый человек и этнос в той или иной степени открыт для контактов и восприятия культурных достижений других людей, и, таким образом, одновременно сам готов поделиться собственными культурными достижениями и ценностями.

Следовательно, мировой культурный туризм растет, необходимы новые места культурного наследия. Поэтому туристические центры строятся рядом с объектами мирового наследия. Знак отличия под названием «всемирное наследие» используется многими туристическими предприятиями как рекламная стратегия. Из анализа туристических предприятий, было выявлено увеличение роста посещения объектов культурного наследия на 30% в год. Исходя из базы данных культурного наследия, был сформулирован мировой список. В него входит 730 культурных и природных объектов. В Европе сконцентрировано всего 322 культурных объекта, больше, чем в остальных районах мира (общая цифра по Европе вместе с природными объектами составляет 375).

Главные идеи хартии были связаны с проблемами сохранения культурного наследия, как ресурса для развития туризма. Фактором стимулирующим развитие культурно-исторического туризма на современном этапе, является обострение конкуренции между туристическими странами и регионами. Развитые в туристском отношении, страны уже не могут увеличивать количество принимаемых ими туристов за счёт плотности и уровня комфорта туристской инфраструктуры. Здесь во многом уже достигнуты пределы возможного.

Поэтому предполагается, что ставка делается не на рост мощности турпотоков, а на интенсивность туристских программ, также эффект достигается прежде всего за счет культурных компонентов. На основе данных компонентов, существенно увеличивается конкурентоспособность страны на международном туристическом рынке.

Исходя из прогнозов экспертов UNWTO, проведенных в конце 2021 года, было выявлено увеличение роста туристической отрасли, которая составляет 4 – 5 %, независимо от экономических проблем в некоторых частях света. За 10 лет, не смотря на кризис, в некоторых регионах, таких как Россия, Малайзия, туризм слабозввит, чем в таких странах как Франция, США, Китай, туристические прибытия увеличились, причем в несколько раз.

### 1.3. Развитие военно-исторического туризма в России

Культурный туризм в России включает в себя посещение культурных, исторических или географических памятников. Данный туризм является одним из самых популярных и

массовых видов туризма. Основной целью таких путешествий является ознакомление с достопримечательностями, природными и народными особенностями, памятниками истории, архитектуры и современной жизнью народа.

Согласно данным Росстата, стало известно, что наша страна насчитывает огромное количество культурных и природных достопримечательностей, а также иных объектов туристского показа. Исходя из этого, сформировалась (Таблица 4).

Таблица 4 – Достопримечательности России

Наименование ресурса	Число ресурсов по всей стране
Памятники истории и культуры	Почти 99 тыс.
Музеи	2368 музеев в 477 исторических городах
Театры	590
национальные парки и заповедники	140
Цирки	67
Зоопарки	24
Музеи – заповедники	103
Музей – усадьба	41

Музеи-заповедники играют важнейшую роль в формировании привлекательного образа России за рубежом. Из 15 объектов культурного наследия, входящих в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, 12 находятся в числе музеев заповедников.

В соответствии с этим сеть музеев-заповедников, как центров международного и внутреннего туризма требует своевременного совершенствования и развития. На сегодня показан особый интерес туристов.

Главными целями туристов, увлеченными историей Отечества, являются:

- фортификационные сооружения;
- архитектура старинных зданий;
- история кустарных промыслов и местной промышленности;
- история отдельных сражений Великой Отечественной войны.

Многие муниципалитеты европейских государств давно научились зарабатывать на интересе к истории.

Довольно активно развивается военно-исторический туризм на территории Московской, Калужской, Тульской, Волгоградской областей, где имеются многочисленные исторические и культурные объекты, такие как Куликово поле, Бородино, Зайцева гора.

Статистиками была проведена работа, в которой была выявлена статистика популярных городов для военного туризма (рисунок 5).

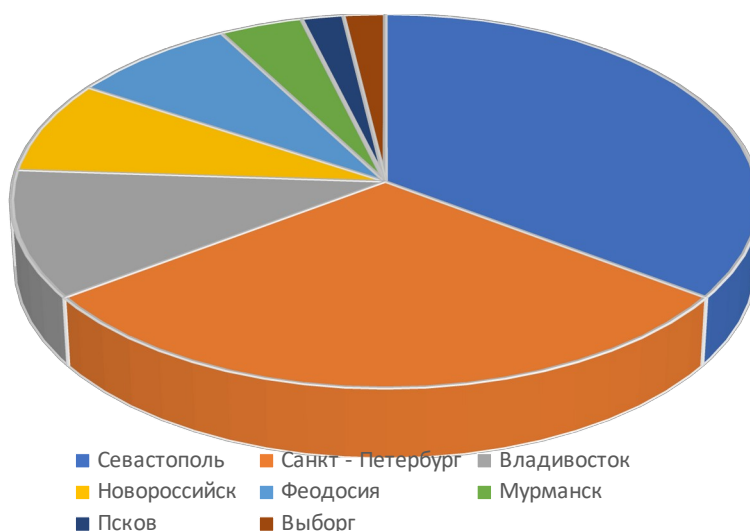


Рисунок 5 – Статистика городов

Безусловно, внимание туристов привлекают многочисленные мемориалы, памятники и воинские захоронения. Таким образом, военно-исторический туризм является активным и, в то же время, познавательным и отчасти, воспитательным видом отдыха.

Для эффективного функционала туризма необходимы следующие требования:

- планирование;
- регулирование;
- координация;
- контроль со стороны структур.

Это обуславливает необходимость разработки и реализации туристской политики, то есть системы методов, мер и мероприятий социально-экономического, правового, внешнеполитического, культурного и иного характера, которая осуществляется парламентами, правительствами, государственными и частными организациями, ассоциациями и учреждениями в целях создания условий для развития туристской индустрии, рационального использования туристских ресурсов, повышения эффективности функционирования системы туризма.

Проанализировав развитие военно-исторического туризма, были выявлены условия для развития страны.

Ими являются: экономические и исторические условия, степень зрелости самой туристской индустрии.

Исходя из предоставленных данных, в нашем государстве развитие и организация военно-исторического туризма связывается следующими целями (Таблица 5).

Таблица 5 – Цели организации и развития военно-исторического туризма

Цели организации и развития военно-исторического туризма	
Поддержание патриотизма и национальной идеи у населения	эффективное использование имеющегося туристского потенциала
Улучшение оснащения объектов туристкой индустрии	Гармонизация развития туризма с учетом особенностей истории нашей страны
Повышение надежности и рентабельности туристской сети	Повышение процента занятых мест
Увеличение рентабельности функционирования предприятий туристкой индустрии в «мертвые» сезоны	Привлечение клиентуры путем предоставления разнообразных товаров и услуг
Увеличение рентабельности функционирования предприятий туристкой индустрии в «мертвые» сезоны	Привлечение клиентуры путем предоставления разнообразных товаров и услуг
Постоянная адаптация предложения к изменениям вкусов потребителей	Поощрение сотрудничества между организациями, занимающимися развитием военно-исторического туризма

Для развития военного туризма необходимы колоссальные усилия, финансовые вложения и поддержки со стороны центральных и региональных органов власти.

Исходя из показателей турфирм, была обнаружена отрицательная статистика предлагаемых программ, ориентированных на военный, патриотический, исторический туризм. Причиной этому стали большие затраты на создание и продвижение такого турпродукта.

Из выше рассмотренного предполагается, что при организации военного туризма возможно использование только прямой организации тура, так как этот вид туризма имеет слабое развитие в нашей стране и испытывает нехватку посредников. Туроператорам приходится самостоятельно договариваться со средствами размещения, транспортировки и другими туристическими услугами.

## 2 Анализ влияния военной истории России на развитие культурно-исторического туризма Приморского края

### 2.1 Анализ исторических особенностей военных событий, происходивших на территории Приморского края

Дальний Восток – это территория Хабаровского и Приморского края, Амурской, Камчатской, Сахалинской и Магаданской областей (Приложение А). Перед войной здесь проживало менее 3 млн. чел. или всего полтора процента населения страны. Во Владивостоке насчитывалось приблизительно 200 тыс. жителей. Приморский край находится далеко от столицы страны, но также несет огромную военную историю.

На процесс заселения Приморья, на его экономическое и социально-политическое развитие существенное влияние оказывали политика российского правительства и международная ситуация в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В конце XIX в. интересы российской дальневосточной политики все более сосредоточивались на разделе Китая, следствием этого стало строительство КВЖД, передача России в аренду южной части Ляодунского полуострова и Порт-Артура, что привело к ухудшению отношений между Россией и Японией и к другим серьезным последствиям: десятки миллионов рублей потекли на строительство Дальнего и Порт-Артура, куда из Владивостока была перебазирована Тихоокеанская эскадра, в Южно-Уссурийском крае приостановлены оборонительные работы и так далее.

Накануне войны с Японией обороноспособность дальневосточных рубежей России была чрезвычайно низкой. Из-за незаконченности строительных работ на транссибирской магистрали, нехватки паровозов и вагонов пропускная способность.

Приморский край был слаб для войны с Японией. Солдаты отважно сражались с японскими врагами, защищали территории, Порт-Артур. К сожалению, Российская империя не была готова к этой войне. В наше время можно увидеть и посмотреть отголоски этой войны. Например: батареи, бункеры, оборонительную технику. Япония не была удовлетворена своей победой и ей хотелось ещё больше.

После захвата Японией Маньчжурии в 1931 – 1932 гг. обстановка на Дальнем Востоке обострилась. 9 марта 1932г. Японские оккупанты провозгласили на территории Северо – Восточного Китая, граничащей с СССР, марионеточное государство Маньчжоу – с целью использовать его территории для последующей экспансии против СССР и Китая. Обстановка на границе накалялась. В июле стало очевидным, что Япония готовится к нападению на СССР и только ищет для этого удобный момент и соответствующий повод. Посьетский район – вследствие ряда особенностей природно-географических условий наиболее удаленную, малообжитую и плохо освоенную часть советского Дальнего Востока. С востока

он омывается Японским морем, с запада граничит с Кореей и Маньчжурией. Стратегическое значение этого района и особенно его южной части, заключалась в том, что он с одной стороны обеспечивал подступы к побережью и г. Владивостоку, с другой стороны, занимал фланговое положение по отношению к Хуньчунскому укрепленному району, построенному японцами на подступах к советской границе. Проводились ожесточенные бои. В историю России Хасанские бои вошли как решительная победа РККА над японскими агрессорами. 26 солдат и офицеров были удостоены звания Героя Советского Союза, более 6,5 тыс. награждены орденами и медалями. В память нашим героям были поставлен памятник «Героям Хасана». Также жители Приморского края ежегодно проводят митинги в память тем, кто погиб за Родину, кто отвоювал для нас мир.

Самая страшная война также затронула Приморский край. Великая отечественная война – затронула каждый регион нашей страны. Сообщение о нападении фашистской Германии на Советский Союз по дальневосточному региону распространилось вечером, в отличие от западных регионов страны (которые, из-за разницы во времени, узнали об этом рано утром).

В те дни мало кто осознавал масштабы начавшейся войны, особенно на Дальнем Востоке. Информации не хватало, тиражи газет расходились моментально. Все хотели знать правду – что происходит на западном фронте и на границе с Японией. Предпринимались все меры для того, чтобы в случае нападения Японии удержать Владивосток и Приморье. В случае прорыва линии фронта Владивосток мог быть блокирован и, учитывая опыт Ленинграда, в городе создавались запасы продовольствия.

Одновременно из Владивостока было эвакуировано 15 тысяч человек в районы Сибири и 6,1 тысяч в европейскую часть страны. С ноября 1941 года на Дальнем Востоке была введена карточная система снабжения населения продовольствием.

В военных условиях возросла заболеваемость туберкулезом, отмечено увеличение простудных и желудочно-кишечных заболеваний. Как и по всей стране, не хватало врачей и больниц. В годы войны на военную службу было мобилизовано 517 тысяч дальневосточников, которые остались служить в регионе.

На западное направление с Дальнего Востока перебросили значительные боевые подразделения. Тихоокеанский флот передал на другие флоты и в части Красной Армии более 150 тыс. чел. Переброшенные с Дальнего Востока соединения и части включались в состав войск, принимавших участие в решающих сражениях – под Москвой и Сталинградом, на Курской дуге и в Заполярье, на Днепре и Висле, под Прагой и Белградом, под Кенигсбергом и Веной, в Берлине. В те годы на заводах Владивостока, помимо основной

продукции, выпускались артиллерийские системы, миномёты, огнемёты и так далее. Влияние военных событий представлена на рисунке 6.



Рисунок 6 – Влияние военных событий

Проанализировав военные действия на территории Приморского края, позволяет прийти к выводу, что историческая реальность всегда многообразней и сложнее, чем ее отражение в историческом сознании. Безусловно, таким образом можно выявить статистику влияния военных событий на территории Приморского края.

## 2.2 Военные объекты как основа для развития культурно – исторического туризма Приморского края

Российская федерация несёт в себе великую историю. Актуальность военно-исторического туризма в Российской Федерации, обусловленная богатым историческим наследием страны. Фиксируется общий тренд на восстановление, а также адаптацию использования объектов военного наследия в туристических целях. Бывшие комплексы крепостей, различные мемориалы, иные сооружения реставрируются, музеефицируются и используются в качестве популярных туристических объектов.

Аналогично растёт количество соответствующих фестивалей и мероприятий. При этом проведенный анализ показывает, что в отношении этих реалий Приморский край можно признать тем субъектом, что имеет все необходимые ресурсы и возможности для дальнейшего развития военно-исторических программ.

Приведу примеры военных объектов. В данном случае главенствующим ресурсом выступает Владивостокская крепость (Приложение Б), чей туристский потенциал только начинает стремительно развиваться, однако уже, несомненно, позволяет использовать

различные методы, формы и способы создания туристского продукта. Тематические мероприятия, выставки, экскурсии, охватывающие не только наземную часть фортификации, но и подземные составляющие в том числе, сегодня развиваются достаточно успешно, пользуясь спросом как у местного населения, так и у иностранных туристов. Седьмой форт (Приложение В) – один из 16 фортов Владивостокской крепости, он строился с 1910 по 1916 год и находится на горе им Торопова – инженера, который руководил началом стройки форта. Подземная часть форта №7 состоит из почти 1,5 км запутанных коридоров и комнат, а тоннельная казарма, которую вполне можно сравнить со станцией метро, рассчитана на одновременное пребывание в ней 400 человек личного состава.

На данном объекте проведено электричество только на 30%. Исходя из этого, предполагается дальнейшее увеличение подачи электроэнергии, для большего привлечения туристов. На данном объекте имеется оборонительный фланг, также открывается панорама на г. Владивосток, Амурский залив, аэродром «Седанка», полуостров Де – Фриз и низководный мост. Данный объект имеет большой потенциал для посещения туристов.

Также не менее популярное место в г. Владивостоке – это Ворошиловская батарея (Приложение Г). Ворошиловская батарея – объект, который обязательно посещает любая туристическая группа, совершающая экскурсию на остров Русский. Тонны железа на поверхности и под землей, сложные механизмы, впечатляющая боевая мощь – 80 лет назад российским инженерам удалось создать уникальное сооружение. Аналогичная батарея калибром 305 мм и со схожим оснащением находится только в Севастополе - и больше нигде на территории СНГ. По показателям взятых у туристических фирм, можно прийти к выводу, что вышеперечисленные достопримечательности Приморского края имеют повышенный интерес у Российских граждан и иностранных туристов. Следовательно, была сформирована статистика по посещаемости данных мест (рисунок 7):





## Рисунок 7 – Статистика посещаемости

Основными результатами исследования являются, открытие новых неисследованных исторических мест, которые будут подходить для создания туристических маршрутов.

Второй дивизион 109-го ракетного полка 45-й дивизионный РВСН. Бывшие пусковые позиции ядерных ракет средней дальности Р-12 наземного базирования с соответствующей инфраструктурой, гаражам и укрытиями для ракет, караульным городком и гарнизоном со всеми присущими гарнизонам постройками. Также на подходе к территории находится небольшой двухэтажный бункер бывшего узла связи. В 1970 году полк снят с боевого дежурства и расформирован. Часть маскировалась под моряков.

Для прокладывания данного маршрута, необходимо привести в порядок и обезопасить территорию. Восстановить некоторые военные объекты. Это место прекрасно подходит для любителей военной тематики.

Батарея №250 о. Фуругельма. После серии столкновений в 1938 году между Японской императорской армией и РККА из-за оспаривания Японией принадлежности территории у озера Хасан и реки Туманная, на о. Фуругельма. Была построена в 130-мм батарея №250 Хасанского сектора Береговой Обороны ВМОР. Вооружение 4 орудия Б-13-2-с с коробчатыми щитами в открытых двориках производственных на Обуховском заводе в Петрограде. В 1945г. Батарея участвовала в боевых действиях против Японии, обстреливая позиции Квантунской армии, расположенные на правом берегу (территория северной Кореи), пограничной реки Туманная. В начале 60-х годов XX века военный гарнизон был расформирован, но орудия батареи сравнительно неплохо сохранились до настоящего времени. Постоянное население на острове отсутствует. С 24 марта 1978 года территория острова принадлежит Дальневосточному морскому заповеднику. В бухте Западная расположен кордон Южного участка заповедника. Таким образом, предполагается увеличение дальнейшего потенциала развития данного объекта для посещения.

Аэродром «Пристань» ВВС ТОФ, близ села Романовка (Шкотовский район, побережье Уссурийского залива, бухта Теляковского). Здесь базировалось несколько авиачастей. Изначально была авиаразведка на ТУ-16. Затем добавился полк палубной авиации на Як-38 – самолёты вертикального взлёта и посадки. Аэродром заброшен, как и гарнизон «Пристань» (в котором осталось лишь несколько жителей) – всё разрушается. Осталась бетонированная взлётная полоса, открытые капониры для техники, железобетонные сборные убежища для самолётов, дежурное убежище (постройки 1970-х). Но это не мешает восстановить данный объект для посещения туристов.

Форт № 3 – «Форт Императрицы Екатерины Великой». Расположен на горе Попова (высота 200). Строитель и проектировщик – военный инженер капитан Н.Н. Ионов, достраивал – генерал – майор Исаков. Форт расчленённого типа, разделён на три отдельных части – центральное укрепление, левый люнет и правый редут. Центральное укрепление составляют бетонный стрелковый бруствер с подбрустверной галереей – убежищем с четырьмя выходами – сквозниками. С тыльной части и на вершине укрепление прикрито окопом; на бруствере расположены два колодца под наблюдательные колпаки; также имеется отдельное убежище для станковых пулемётов с открытым земляным барбетом на левом фланге.

Главная подземная галерея пронизывает гору насквозь, имеет ходы сообщения с подбрустверной галереей левого люнета и его кофром. В подземных галереях оборудованы узлы сопротивления – оборонительные траверсы. На одном из участков галереи оборудованы бетонированные камеры с люками. В тылу редута расположено отдельное убежище для двух скорострельных 3-дм орудий. Часть бруствера не была закончена бетонированием, что представляет возможность наглядно наблюдать бруствер и подбрустверную галерею «в разрезе». Это объект прекрасно подходит для туристов.

Таблица 6 – Объекты развития военно-исторического туризма в Приморском крае

Место	Объект
г. Владивосток	Владивостокская крепость
г. Владивосток	Форт №7 им. Цесаревича Алексея
П. Романовка	Заброшенный военный аэродром Пристань
П. Рында	Радиотехническая школа КТОФ (РТШ)
Г. Владивосток	База ГСМ
П. Краскино	48-й гв.мсп
Г. Уссурийск	206 БТРЗ
П. Галёнка	ВЦДКС (с. Галенки)
П. Дунай	39 рота ОиО УРАВ ТОФ
О. Русский	Склады на м.Экипажный
Б. Рында	Склады в Рынде

Исходя из базы данных военных объектов по Приморскому краю вытекает следующий вывод: 90% военных сооружений требуют реконструкции и больших финансовых вложений.

Исходя из анализа была сформулирована таблица, в которой предоставлены объекты, несущие в себе потенциал для развития военно-исторического туризма в Приморском крае.

### 2.3. Анализ туристского интереса к военно-историческим объектам Приморского края

В настоящее время большинство границ закрыты для русских туристов. Но наша страна открыта для внутреннего туризма. Почти в каждой семье граждан РФ есть своя история бабушек и дедушек, которые воевали в Великую отечественную войну. В России люди чтут память об истории своей родины.

На современном этапе ведущую роль среди основных видов туризма занимает культурно-исторический туризм.

В основе интенсивного развития культурно-исторического туризма лежит, прежде всего, возросшая потребность людей в расширении знаний по различным направлениям, в повышении интеллектуального уровня.

Доля культурно-исторический туризма среди всех видов туризма в России составляет более 20%, что говорит о его популярности. На территории Дальнего Востока РФ расположено немало культурно-исторических и природных памятников. Такое разнообразие туристско-рекреационных ресурсов открывает большие перспективы для развития практически всех видов туризма.

На Дальнем Востоке, данный вид туризма предпочитают большинство россиян, но для более широкого ознакомления с памятниками культуры не во всех населенных пунктах развита инфраструктура.

Основой внутреннего туризма в России является как раз туризм культурно-исторический. Анализируя ситуацию на туристическом рынке в России, можно отметить, что имеют место следующие тенденции, влияющие на развитие туризма. Пример указан на рисунке 8.



Интерес Россиян к  
культурно-историческому  
туризму

Рисунок 8 – Тенденции, влияющие на развитие культурно-исторического туризма

Военный туризм выбирают не только мужчины-экстремалы, не чужды такому виду познавательного досуга и представительницы прекрасного пола с активной жизненной позицией.

Также пожилые люди чтут память и посещают военные объекты, музеи и т.д. На данный момент интерес к военной истории прививают в школах, колледжах, институтах и так далее.

Из анализов туристских предприятий, было выявлено соотношение потребителей военного туризма, которые указаны в (рисунок 9).

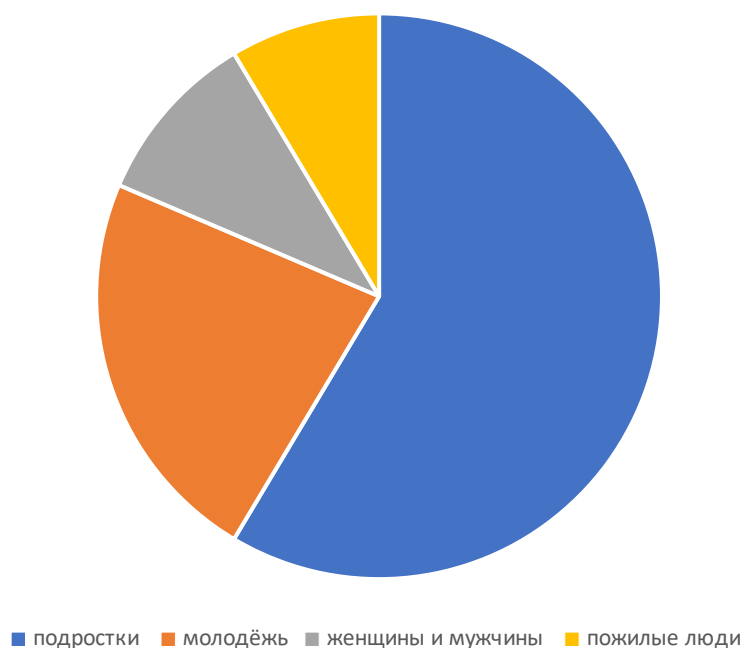


Рисунок 9 – Анализ предприятий

Военные туры предлагают большая часть турфирм Приморского края. В предоставленной таблице 7 приведены некоторые турфирмы, которые формируют военные туры для потребителей.

Таблица 7 – Турфирмы создающие туры культурно-исторического туризма

Название турфирмы	Город	Цена
ООО «ГЗК тур»	г. Владивосток	От 500р до 50тыс.р
ООО «Красный мак»	г. Хабаровск	От 1500р до 40тыс.р

ООО «Дальинфотур»	г. Владивосток	От 41650тыс. до 48700тыс.
ООО «Экстрагид»	г. Владивосток	От 3250р до 54125тыс.
ООО «Стар тур»	г. Владивосток	От 40тыс.р
ООО Бизнес Плюс»	г. Хабаровск	От 1500р.
ООО «Мир отдыха»	г. Хабаровск	От 1400р.

Основная цель исследования заключается в выявлении интереса потребителей к истории и культуре Приморского края, а также понять какой интерактив более интересен для жителей Приморского края.

В качестве метода для проведения исследования был выбран опрос. Площадкой для проведения опроса послужили социальные сети и мессенджеры (Вотсап, Телеграмм, Вконтакте).

Опрос охватывал 100 человек, выбранных случайным образом из различных социальных слоев, разных возрастных категорий. Итак, проведя опрос между потребителями был задан ряд вопросов, которые помогли нам определить их заинтересованность к культурно-историческому туризму по Приморскому краю.

По результатам, было выявлено, что 40 процентов участвующих в опросе, выбрали интерактив, который погружает туристов в военную тематику (посещение военно – исторических мемориалов, мест былых сражений). 50 процентов, выбрали Активно – познавательные туры (вождение военной техники, стрельба из различных видов оружия и так далее). Десять процентов опрошенных выбрали посещение музеев и выставок.

Таким образом сформировалась информация. Какой туризм интересен жителям Приморского края. Наглядный пример приведен в (рисунок 10).



Рисунок 10 – Статистика интересов туристов

Организаторы военных туров и объектов Дальнего востока создают такой интерактив, который погружает наших туристов в военную тематику. Например: посещение военно-исторических мемориалов, мест былых сражений, вождение военной техники, стрельба из различных видов оружия – от стрелкового до артиллерийского, конечно, за исключением запусков тактических ракет и стрельбы из минометов.

Исходя из базы данных военно-культурных туров, следует подвести итог. Во время такого экстремального отпуска молодые люди смогут получить хотя бы первичные навыки обращения с боевым оружием, кроме того, военный тур представляет хорошую возможность проверки личных качеств и возможностей организма, дарит возможность примерить на себя роль «настоящего» военного.

Приморье не собирается оставаться в стороне от развития нового туристического направления. Речь идет о военно-историческом туризме. На сегодня в крае есть и возможности для его развития, это ряд уникальных объектов, и желающие развивать это направление. Посещение объектов «милитари» и проведение исторических реконструкций привлечет в край не только туристов из разных регионов, но и создаст условия для воспитания молодого поколения, сообщает РИА PrimaMedia.

Совсем недавно Ростуризм и Российское военно-историческое общество (РВИО) подписали соглашение о сотрудничестве в сфере военно-исторического туризма. У Приморья есть потенциал и в этом направлении. В крае расположены уникальные объекты, имеющие самое непосредственное отношение к военной истории. Среди приморцев есть энтузиасты, которые увлекаются не только историей, но и занимаются организацией

исторических реконструкций. Найдется здесь место и для бизнеса – инфраструктура, организация туров и экскурсионные маршруты.

#### 2.4 Разработка туристического продукта с использованием военно-исторического потенциала Приморского края

Основываясь на результатах маркетингового исследования и учитывая ограниченное количество объектов, связанных с непродолжительным периодом истории города и региона, было принято решение модернизировать подход к показу военно-исторической истории России и Приморского края.

В связи с этим мы предлагаем новую разработку квест – тур «Шаги в историю». Данный квест – тур сможет окунуть в военную тематику тех годов. Туристам будет предоставлена качественная образовательная программа с изучением военной истории России и Приморского края. Также пройдут ознакомление и стрельба из разных видов оружия. Туристам будет проведен курс об оказании первой помощи при ранениях. Также туристы попробуют испечь хлеб, как в «Ленинграде». Ключевой темой тура станет прохождение квеста «Дойти до цели любой ценой». У туристов будет особое питание, песни на баяне, танцы и новые знакомства.

Таблица 8 – Программа тура

День тура	Программа тура
День первый	8:00 – Отправление на автобусе из г. Владивосток на о. Русский. 9:00 – Разбив военного лагеря, завтрак. 12:00 – Ознакомление с оружием, ориентирование по картам. 14:00 – Обед в полевых условиях. 15:30 – Лекция «Военная история России и Приморского края». 18:00 – Полевая баня. 20:30 – Ужин, танцы, военные песни, знакомства. 22:00 – Отбой.
День второй	8:30 – подъем, построение, объяснение задач на день. 9:00 – Завтрак в полевых условиях. 11:00 – Переодевание в военную форму. Разделение женщин и мужчин по задачам. 11:30 – Мужчины изучают навыки рытья окопов, маскировки. Женщины отправляются на изучение первой медицинской помощи. 14:00 – Обед в полевых условиях. 15:00 – Стрельба по мишеням. 15:45 – Изучение приемов самообороны.

	16:30 – Лекция «История военных действий Приморского края». 17:30 – Приготовление легендарного хлеба. 18:30 – Полевая баня. 20:30 – Ужин, песни, танцы. 22:00 – Отбой.
День третий	8:00 – Подъем. Построение, объяснение задач на день. 9:00 – Полевой завтрак. 11:00 – Квест «Дойти до цели любой ценой». 14:00 – Обед. 15:00 – Полевая баня. 16:00 – Сбор лагеря. 17:00 – Отъезд в город.

В 8:00 с центральной площади г. Владивостока автобус с туристами выдвигается на о. Русский. Местом разбива лагеря становится батарея №367 (Приложение Д). Параллельно с этим до места прибытия туристам будет рассказана военная история о Русского.

К девяти часам прибытие на место назначения. По прибытию гиды собирают туристов и проводят инструктаж по сбору полевого лагеря. Вместе с этим проводится подробный инструктаж о быстром и правильном сборе полевого лагеря.

После успешной установки лагеря (Приложение Е), наших туристов ждет полевой завтрак. Для этого специально привезена военно-полевая кухня. Наши туристы на протяжении всего тура будут питаться, как настоящие бойцы в процессе военно-полевых действий, приближенным к реальным военным условиям.

После завтрака наших туристов ждет подробное изучение военно – технического оружия. Умение владеть оружием в настоящее время полезный навык. Наши гиды с радостью поделятся опытом и навыком владения оружием. Также туристы научатся ориентироваться по картам.

После занятий наших туристов ждет полевой обед. В который входит:

- каша «Армейская» гречневая с тушеной говядиной и маслом;
- свежий хлеб с баранками;
- чай заварной с бадьяном, лимоном и сахаром.

После завтрака туристам будет проведена лекция «Военная история России и Приморского края». В лагере будет установлен проектор с музыкальной системой. В лекции будет достоверная информация истории России и Приморского края, достоверные фотографии, отрывки видео с военных действий. Истории героев нашего государства.

После тяжелого дня на территории лагеря туристы примут банные процедуры в полевой бане. После бани наших туристов ждет ужин. Будет разведен туристический костер,



рядом с которым туристы будут петь, танцевать и находить новые знакомства. В десять часов наступит отбой.

Второй день начнется в 8:30 утра. На построении туристам расскажут о задачах на день.

В девять часов завтрак в полевых условиях.

После утренних процедур туристам выдадут военную форму. Далее деление на команды. Мужчины отправятся на изучение навыков рытья окопов и маскировки. Женщины переодеваются в форму медсестер. Далее отправляются на изучение оказания первой медицинской помощи. Также женщин научат как правильно вытаскивать раненых с поля боя, оказание экстренной медицинской помощи. Все эти навыки нужны и в настоящее время. После тренингов, мужчины и женщины отправляются на обед.

После обеда туристам будет предоставлена возможность пострелять по мишеням. Далее будет проведена тренировка по самообороне. Навыки самообороны актуальны и в наше время. Туристам будут рассказаны и показаны различные приемы, захваты, удушения противника.

После тренировки туристов ждет лекция «История военных действий Приморского края». На лекции будет предоставлена достоверная информация военных действий, фотографии, видео, интересные факты и герои Приморского края.

Для полного погружения в историю наши туристы испекут легендарный «Блокадный» хлеб. Блокадный хлеб – особый продукт, знак памяти и символ жизни, а его рецепт – культурный артефакт Великой Отечественной войны. Блокадный хлеб нельзя оценивать с точки зрения вкусно или не вкусно. Одно его наличие – это надежда на выживание в суровых условиях.

После сложного дня для туристов будет растоплена полевая баня. Ужин, танцы, песни и долгожданный отбой.

Третий день самый важный и интересный. Наших туристов ждет квест «Дойти до цели любой ценой». Но для начала подъем, завтрак, объяснение задач на день.

Два дня наши туристы получали нужные знания и навыки, которые им пригодятся на данном квесте. Задача квеста заключается в том, что туристы должны из точки А (полевого лагеря) добраться любой ценой до точки В (логово врага). На территории врага хранятся важные документы на наших бойцов. Мужчины будут в роли пехотинцев, а женщины медсестер. Туристам будет выдана карта, на которой указан маршрут до «Врага».

Но не все так просто. Туристов на пути будут ожидать грязевые рвы, канатные переправы, рытье окопов, преодоление препятствий в положении лежа, кочки, различные препятствия. На протяжении маршрута на туристов будут производиться различные

нападения. Звуковым сопровождением будут произведены атаки «Бомбардировщиков», «Мессершмиттов», «Танков», «Атака пехоты». Задачей туристов становится успешное укрытие от атак. Руководители квеста будут следить за прохождением квеста. В случае если человек не успел спрятаться ему поступает команда «Умри». В случае «Убитого» или «Раненого» бойца медсестрам поступает следующая задача. Вынести или оказать первую медицинскую помощь. Если боец именно «Умер», а не «Ранен», то он выбывает из квеста. Те, кто дошел до конца, незаметно пробираются к врагу и забирают важные документы. На этом квест окончен.

После прохождения квеста туристов ждет баня и вкусный обед. Далее сбор лагеря и отправка в г. Владивосток.

Расчет ведется на 10 человек, длительность 3 дня.

Таблица 9 – Расчет стоимости тура

Наименование услуги	Расчет стоимости на человека	Расчет стоимости на группу
Транспорт	180 руб.	1.800 руб.
Страховка	391 руб.	1.173 руб.
Аренда палаток	1.800 руб.	18.000 руб.
Полевая кухня	2.100 руб.	21.000 руб.
Муляж оружия	3.000 руб.	30.000 руб.
Спец. одежда	1.000 руб.	10.000 руб.
Аренда проектора и звуковой системы	700 руб.	7.000 руб.
Материалы для создания квеста и мастер – классов	1.500руб.	15.000 руб.
Полевая баня	600 руб.	6.000 руб.
Работа руководителей	1.800 руб.	18.000 руб.
Стоимость тура	12.797 руб.	127.973 руб.
УСН 6%	13.855 руб.	135.651 руб.
10 %	15.240 руб.	149.216 руб.
Итоговая стоимость	15.240 руб.	149.216 руб.

Расчет стоимости тура произведен со всеми нужными компонентами для тура. В подсчет вошли аренда транспорта, палаток, полевой кухни, оружия, спец. одежды, звукового сопровождения, полевой бани, работы руководителей тура.

Прямые расходы на группы составили 135.651 руб. накладные расходы 13.565 руб.

В своем туре могу выделить следующие преимущества:

Таблица 10 – Преимущества тура

Преимущества	Описание
Новый вид тура на территории Приморского края	Первый военно – полевой тур (квест)
Изучение военной истории России и Приморского края	Достоверные и красочные лекции про военную историю России и Приморского края
Получение навыков использования оружия	Теория и практика отработки стрельбы по мишеням
Банные процедуры в полевых условиях	Получение ощущений банных процедур в полевых условиях
Военная одежда	Полное погружение в роль военного
Освоение военных навыков	Мужчины изучат навыки рытья окопов, маскировки. Женщины пройдут курс Медицинской помощи в военных условиях
Прохождение военной задачи	Туристы получают нереальные ощущения от поставленной задачи

Подводя итог, хотелось бы сказать, что квест – тур – это уникальная возможность для населения Приморского края и в целом всей России. Гражданские жители смогут прочувствовать то, что проходили наши предки, то, что проходят наши родственники и жители России сейчас. Возможно, что для кого-то данный тур исправит мышление на происходящие ситуации в настоящее время. А возможно кому-то понравится военная тематика и человек свяжет свою жизнь с данной темой. Данный тур имеет разные уровни сложности. Поэтому подходит, как взрослому населению, так и подрастающему. Инновационный подход к турам, интерактивность повлечет за собой повышение интереса к изучению военной истории Приморского края и в целом России.

Таким образом, разработанный культурно – исторический тур на о. Русский, представляющий собой трехдневный тур со следующими условиями:

- проживание;
- трансфер;
- познавательная программа;
- оздоровительные процедуры;
- лекционный материал;

– основные уроки выживания и помощи пострадавшим.

Тур основан на важных базовых уроках для каждого жителя России. Данный тур способствует развитию интереса к изучению военной истории России.

## Заключение

Военный туризм в его мягкой форме всегда существовал. Сегодня люди часто посещают сайты, касающиеся истории войны. Тысячи туристов собираются в районах, которые имеют такое прошлое, тысячи любознательных людей регулярно посещают такие места, как Мамаев курган, Брестская крепость, могила неизвестного солдата.

Проводимая работа над анализом военно-исторического туризма показывает, что военный туризм требует тщательной подготовки и организации, только тогда он сможет удовлетворить познавательные потребности туристов и стать полноценной отраслью туризма. Также доля культурно-исторического туризма среди всех видов туризма в России составляет более 20%, что говорит о его популярности.

Сегодня в крае есть понимание, что туризм является очень серьезным и важным фактором развития региона. Модные течения скоротечны, но спрос на отдых должен быть стабильным. Внутренний турпоток, связанный с событийным туризмом – залог устойчивого развития туризма в любой стране. Кстати, некоторые объекты Владивостокской крепости становятся настоящим «ядром» ландшафтно-архитектурных концепций, которые будут реализованы во Владивостоке.

На Дальнем Востоке, данный вид туризма предпочитают большинство россиян, но для более широкого ознакомления с памятниками культуры не во всех населенных пунктах развита инфраструктура. Основой внутреннего туризма в России является как раз туризм культурно-исторический. Анализируя ситуацию на туристическом рынке в России, можно отметить, что имеют место следующие тенденции, влияющие на развитие туризма: старение российского населения; увеличение числа пенсионеров; урбанизация; обновление и изменение традиционных ценностей, в том числе и отношения к отдыху; вовлеченность в туризм работающих женщин; интерес россиян к культурно-историческому туризму.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // СПС «Консультант Плюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/) (дата обращения: 07.10.2021)
- 2 Виды туризма и их характеристики и особенности. Типы и виды туризма. – Текст: электронный // Зизухо: [сайт]. – URL: <https://zizuhotel.ru/registration-of-sole-trader/vidy-turizma-ih-harakteristiki-i-osobennosti-tipy-i-vidy-turizma/> (дата обращения: 07.10.2021)
- 3 Въездной туризм. Внутренний въездной туризм, развитие въездного туризма в России. – Текст: электронный // СВ-Астур: [сайт]. – URL: <http://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/vezdnoy-turizm.html> (дата обращения: 07.10.2021)
- 4 Рекреационные и туристские ресурсы. – Текст: электронный // GeographyLab: [сайт]. – URL: <http://www.geographylab.ru/gehens-691-6.html> (дата обращения: 07.10.2021)
- 5 Туристические ресурсы. – Текст: электронный // StudFiles: [сайт]. – URL: <https://studfile.net/preview/5410148/> (дата обращения: 07.10.2021)
6. Карпов С. Объекты туристского интереса. – Текст: электронный / С. Карпов // Полевской ТурПортал: [сайт]. – 2018. – URL: <http://www.polevskoy-turcentr.ru/obectturisma-about.html> (дата обращения: 07.10.2021)
- 7 Основные виды туристских ресурсов, аттракторов и их характеристики. Туристские ресурсы. – Текст: электронный // Erohovastitch: [сайт]. – URL: <https://erohovastitch.ru/benefits-to-donors/osnovnye-vidy-turistskih-resurov-atraktorov-i-ih-harakteristiki.html> (дата обращения: 08.10.2021)
- 8 Виды туристских ресурсов и их особенные характеристики. – Текст: электронный // Студопедия: [сайт]. – URL: <https://studopedia.org/8-75136.html> (дата обращения: 08.10.2021)
- 9 Ресурсы и инфраструктура туризма. – Текст: электронный // Интуит: [сайт]. – URL: [https://intuit.ru/studies/professional\\_skill\\_improvements/20135/courses/795/lecture/30441?page=2](https://intuit.ru/studies/professional_skill_improvements/20135/courses/795/lecture/30441?page=2) (дата обращения: 08.10.2021)
- 10 Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. Экономические закономерности функционирования и развития отрасли. – Текст: электронный / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская // Туристская библиотека: [сайта]. – URL: [https://tourlib.net/books\\_tourism/bogolubov5.htm](https://tourlib.net/books_tourism/bogolubov5.htm) (дата обращения: 11.10.2021)
- 11 Будник В.Н., Силина Е.Д., Николаева Н.А. Современный опыт развития туризма в России и за рубежом: основные проблемы. – Текст: электронный / В.Н. Будник, Е.Д. Силина,

Н.А. Николаева // Кибер Ленинка: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-opyt-razvitiya-turizma-v-rossii-i-za-rubezhom-osnovnyye-problemy> (дата обращения: 11.10.2021)

12 История становления и развития туризма в России и за рубежом. – Текст: электронный // Studref: [сайт]. – URL: [https://studref.com/328117/turizm/istoriya\\_stanovleniya\\_razvitiya\\_turizma\\_rossii\\_rubezhom](https://studref.com/328117/turizm/istoriya_stanovleniya_razvitiya_turizma_rossii_rubezhom) (дата обращения: 12.10.2021)

13 Туризм в Приморском крае. – Текст: электронный // Википедия: [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 19.10.2021)

14 Характеристика туристского потенциала Приморского края. – Текст: электронный // Знания: [сайт]. – URL: <https://knowledge.allbest.ru/sport/> (дата обращения: 19.10.2021)

15 Туризм. – Текст: электронный // Википедия: [сайт]. – 2021. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 20.10.2021)

16 Локша А.В., Марченко О. Г. Анализ возможностей создания современных объектов в системе туристских предложений на территории приморского края / А.В. Локша, О. Г. Марченко // Туризм Приморского края. – 2016. – УДК 338.26 – С. 65-71.

## Приложение А

### Карта Приморского края

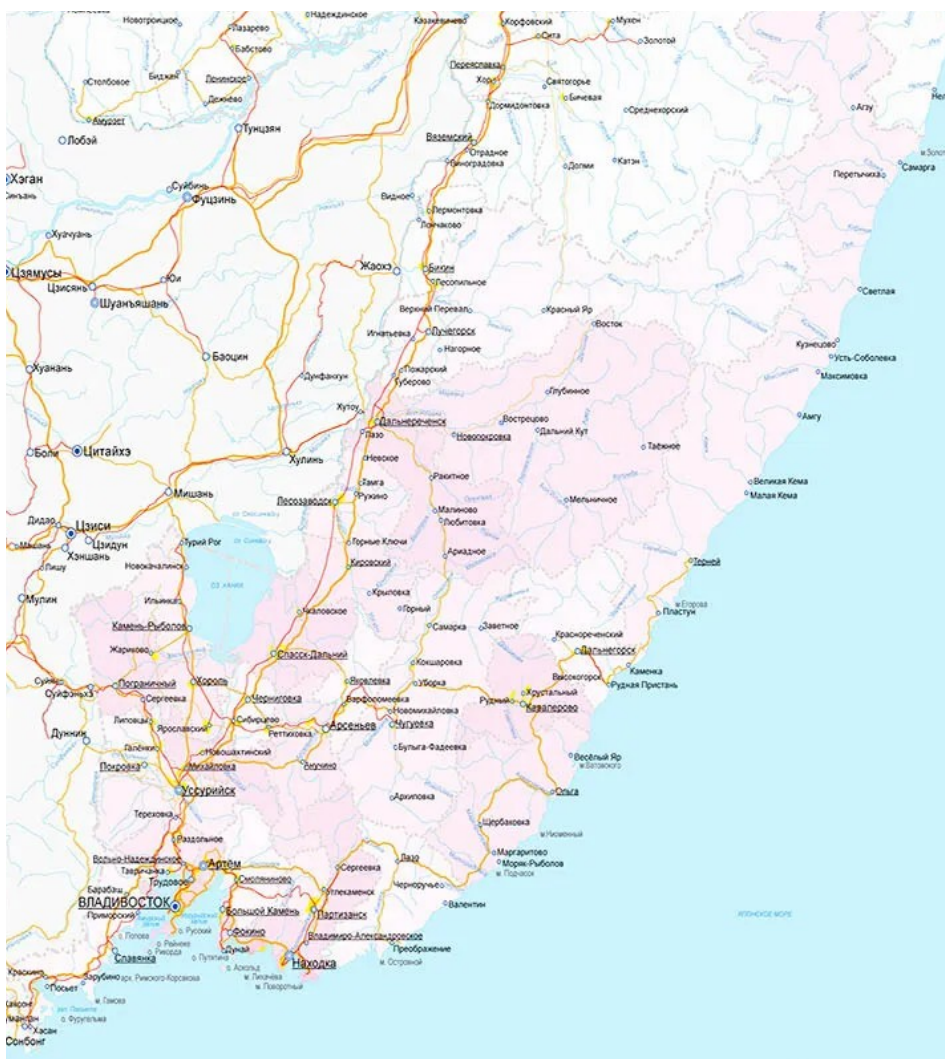


Рисунок А.1 – Карта – схема Приморского края



Приложение Б  
Владивостокская крепость



Рисунок Б.1 – Владивостокская крепость

Приложение В

## Седьмой форт



Рисунок В.1 – Седьмой форт

Приложение Г

## Ворошиловская батарея



Рисунок Г.1 – Ворошиловская батарея

## Батарея №367

Рисунок Д.1 – Батарея №367

Приложение Е

## Полевой лагерь



Рисунок Е.1 – Полевой лагерь

Приложение Ё  
Полоса препятствий



Рисунок Ё.1 – Полоса препятствий

## Приложение Ж

## Маршрут тура

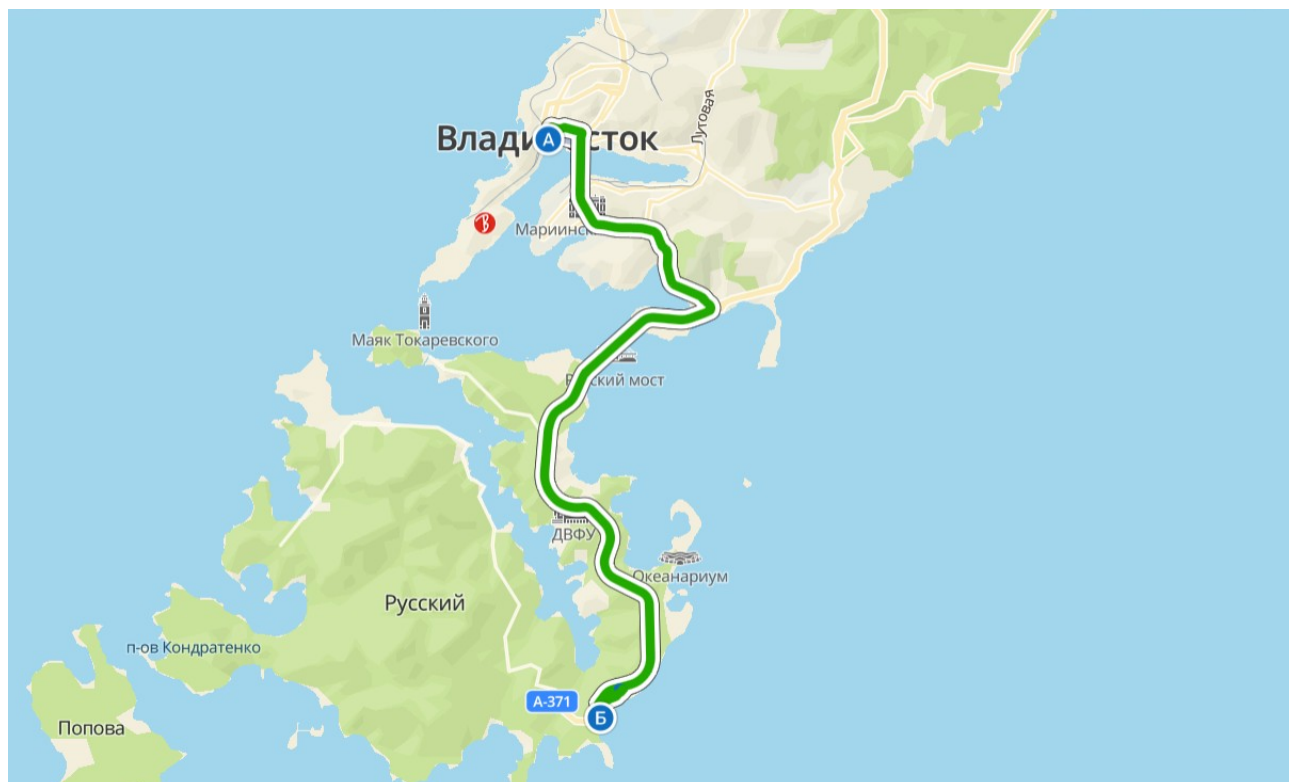


Рисунок Ж.1 – Карта – схема маршрута тура

### Приложение 3

#### Технологическая карта

#### Туристского маршрута на о. Русский

#### 1. Основные показатели маршрута

Вид маршрута: Культурно – исторический туризм с развлекательно – экскурсионной составляющей.

Протяженность маршрута: ориентировочно 26 км.

Продолжительность путешествия: 3 дня и 2 ночи

Всего туристов по маршруту: 10 человек.

Начало обслуживания на маршруте: 3.06.2023

Конец обслуживания на маршруте: 5.06.2023

Стоимость путевки: 15 240руб.

Дата тура	Программа тура	Местонахождение туристов
3.06.2023	8:00 – Отправление на автобусе из г. Владивосток на о. Русский. 9:00 – Разбив военного лагеря, завтрак. 12:00 – Ознакомление с оружием, ориентирование по картам. 14:00 – Обед в полевых условиях. 15:30 – Лекция «Военная история России и Приморского края». 18:00 – Полевая баня. 20:30 – Ужин, танцы, военные песни, знакомства. 22:00 – Отбой.	Г. Владивосток. О. Русский
4.06.2023	8:30 – подъем, построение, объяснение задач на день. 9:00 – Завтрак в полевых условиях. 11:00 – Переодевание в военную форму. Разделение женщин и мужчин по задачам. 11:30 – Мужчины изучают навыки рытья окопов, маскировки. Женщины отправляются на изучение первой медицинской помощи.	О. Русский



	<p>14:00 – Обед в полевых условиях.</p> <p>15:00 – Стрельба по мишеням.</p> <p>15:45 – Изучение приемов самообороны.</p> <p>16:30 – Лекция «История военных действий Приморского края».</p> <p>17:30 – Приготовление легендарного хлеба.</p> <p>18:30 – Полевая баня.</p> <p>20:30 – Ужин, песни, танцы.</p> <p>22:00 – Отбой.</p>	
5.06.2023	<p>8:00 – Подъем. Построение, объяснение задач на день.</p> <p>9:00 – Полевой завтрак.</p> <p>11:00 – Квест «Дойти до цели любой ценой».</p> <p>14:00 – Обед.</p> <p>15:00 – Полевая баня.</p> <p>16:00 – Сбор лагеря.</p> <p>17:00 – Отъезд в город.</p>	<p>О. Русский</p> <p>Г. Владивосток</p>

## Приложение И

### Памятка туристу

- 1 Для полного погружения в квест – тур, внимательно слушайте и выполняйте указания гида группы.
- 2 Убедительная просьба не забывать необходимые для путешествия документы: паспорт, страховой полис.
- 3 Ни в коем случае не отлучайтесь от группы без уведомления руководителя группы.
- 4 Обязательно запишите и сохраните номер телефона гида.
- 5 Не оставляйте без присмотра личные вещи, так как ответственность за их сохранность вы несете самостоятельно.
- 6 Возьмите с собой все необходимые таблетки и средства защиты от насекомых.
- 7 Если вы чувствуете себя не в удовлетворительном состоянии, сразу говорите руководителю группы.
- 8 В жаркую погоду пользуйтесь головными уборами и солнцезащитными очками.
- 9 Возьмите с собой удобную и практичную одежду.
- 10 Турист должен взять в путешествие индивидуальную аптечку с необходимым набором лекарств.
- 11 Через каждые 1 – 2 часа проводите осмотр одежды для профилактики от клещей
- 12 Перед поездкой желательно сделать прививку от клеща.
- 13 Возьмите с собой портативное зарядное устройство.