

Содержание

Введение.....	3
ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
1.1. Понятие инноваций и инновационной деятельности.....	5
1.2. Классификация инноваций и инновационных процессов.....	9
ГЛАВА 2. ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА	
2.1. Необходимость анализа инновационных проектов.....	11
2.2. Методы оценки инновационных проектов.....	15
ГЛАВА 3. ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ НАЗРАНОВСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД	
3.1. Характеристика предлагаемого проекта ООО Назрановский хлебозавод.....	20
3.2. Итоговая оценка предложенного инновационного проекта.....	25
Заключение.....	27
Список использованных источников.....	29

Введение

Актуальность. В XX веке ускорение научно-технического прогресса изменило человеческую жизнь. Каждое новое изобретение или открытие приносит серьезные перемены не только в быт людей, но и в их сознание.

Любая организация, как бы успешно она не функционировала, должна быть нацелена на освоение новых технологий, позволяющих производить новые виды продукции более высокого качества и с наименьшими затратами, иначе она окажется в кризисной ситуации. Иными словами она нуждается в грамотной инновационной политике.

Значимость инновационного процесса в современных условиях невозможно преувеличить. Без инноваций в различных отраслях экономики сложно говорить об экономической безопасности страны. Все страны должны проводить политику, стимулирующую новаторство, доступ и формирование авангардных навыков.

Инновации выступают средством решения производственно-хозяйственных задач организации. Они обуславливают значимые процессы перехода хозяйственной системы из одного состояния в другое, в течение которых осуществляются иницилируемые организацией и контролируемые им изменения.

Актуальность данной темы обусловлена рядом причин. Во-первых, существенно обновляется и расширяется ассортимент производимой продукции, повышается ее технический уровень и качество. Инновации являются исходным пунктом для создания новых потребительных стоимостей, удовлетворяющих ранее неизвестные производственные и личные потребности. Например, цикл инноваций, связанных с освоением космоса, привел к созданию новых приборов, материалов, средств вычислительной техники, научной и медицинской техники, техники связи и т.п.

Во-вторых, инновации в период их массового освоения служат точками опоры в повышении эффективности производств, экономики, ресурсов, снижении стоимости продукции, росте ее рентабельности.

В-третьих, инновации характеризуются существенными социальными последствиями. В принципе внедрение в производство достижений науки и техники, способствуя повышению производительности труда, расширению и улучшению ассортимента производимой продукции, направлено на удовлетворение растущих потребностей человека, облегчение труда и сокращение рабочего времени.

Сегодня решить проблему подъема промышленности, увеличения выпуска конкурентоспособной продукции можно, прежде всего, путем использования передовых технологий науки, внедрения новой техники и технологий.

Определяющая роль инноваций в экономике влечет за собой необходимость оценки эффективности (прибыльности) исследований, разработок, поиска различных параметров, определяющих эту эффективность.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что вопрос исследования инноваций и эффективности их использования на сегодняшний день является достаточно важным.

Объектом исследования: предприятия пищевой промышленности России.

Предмет исследования: инновационный проект по повышению экономической эффективности производственной деятельности ООО Назрановский хлебозавод

Целью данной курсовой работы является рассмотрение и изучение инноваций и инновационного процесса, а также оценки эффективности инновационных проектов.

В соответствии с объектом, предметом и целью определены следующие задачи исследования:

- изучение понятия и видов инноваций;
- изучение теоретических аспектов применения инноваций;
- изучение вопросов эффективности применения инноваций;
- изучение планирования инноваций в организациях.

При выборе методов исследования использовались такие методы, как методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнения), методы теоретического исследования (анализ синтез).

Источниками информации при подготовке исследования являлись учебная и научная литература, публикации в научных журналах, статистическая информация, Интернет и другие источники информации.

Аналитический обзор литературы.

Существенный вклад в теоретические исследования понятий инновации, инновационного процесса и управления инновационной деятельностью внесен такими отечественными и зарубежными учеными как: Г. Я. Гольдштейн, В. Я. Горфинкель, Е. М. Купрякова, А. П. Егоршин, Л. М. Гохберг, Р. А. Фатхудинов, С. Шмидт, Г. Бирман, И. Шумпетер.

Курсовая работа состоит из введения, трех глав, разделенных на параграфы, заключения и списка использованной литературы.

ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Понятие инноваций и инновационной деятельности

Каждая организация должна развиваться и совершенствовать свою продукцию (работы, услуги). В противном случае она не будет обладать конкурентным преимуществом, что приведет к потере рынков сбыта. По этой причине организация постоянно находится в поиске новых идей, которые могут быть коммерциализированы.

Инновационный процесс представляет собой подготовку и осуществление инновационных изменений и состоит из взаимосвязанных фаз, образующих единое целое. В результате этого процесса появляется реализованное, использованное изменение - инновация.

Для описания инновационных процессов на различных уровнях управления (предприятия, отрасли, страны) используется ряд терминов, близких по значению, но отличающихся по области применения. В частности, следует различать понятия «новшество», «нововведение», «инновация».

Новшество - определяется как продукт интеллектуального труда, который в представленном виде в данном качестве еще не встречался.

Нововведение - своеобразный носитель новшества, средство его распространения, донесения до практики [4;с.65].

Инновация (инновационный продукт) - новшество, распространяемое в отраслях национальной экономики. В мировой экономической литературе инновация интерпретируется также как усовершенствование деятельности субъекта хозяйствования, приносящее положительный экономический, социальный или экологический результат. Инновация представляет собой использование научных достижений в коммерческих целях.

Инновационная деятельность как одна из форм инвестиций осуществляется с целью внедрения НТП в производство и социальную сферу. Характерными чертами инноваций, отличающими их от несущественных количественных преобразований, являются:

- происходит качественный скачок в уровне техники в результате реализации изобретений (критерий новизны);
- имеет место множественность достигаемых эффектов (научно-технический, экономический, социальный и экологический). Экономический эффект достигает значимых результатов (критерий эффективности).

Инновационная деятельность организации есть система мероприятий по использованию научного, научно-технического и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшенного продукта либо услуги, нового способа их производства для удовлетворения как индивидуального спроса, так и потребностей общества в новшествах в целом.

Инновационная деятельность организации по разработке, внедрению, освоению и коммерциализации новшеств включает:

- проведение научно-исследовательских и конструкторских работ по разработке идеи новшества, проведению лабораторных исследований, изготовлению лабораторных образцов новой продукции, видов новой техники, новых конструкций и изделий;
- подбор необходимых видов сырья и материалов для изготовления новых видов продукции;
- проектирование, изготовление, испытание и освоение образцов новой техники, необходимой для изготовления продукции;
- разработку и внедрение новых организационно-управленческих решений, направленных на реализацию новшеств;
- исследование, разработку или приобретение необходимых информационных ресурсов и информационного обеспечения инноваций;
- подготовку, обучение, переквалификацию и специальные методы подбора персонала, необходимого для проведения НИОКР;

- проведение работ или приобретение необходимой документации по лицензированию, патентованию, приобретению ноу-хау [7;с.89].

Совокупность управленческих, технологических и экономических методов, обеспечивающих разработку, создание и внедрение нововведений, представляет собой инновационную политику организации. Ее цель - предоставить организации существенные преимущества по сравнению с фирмами-конкурентами и в конечном итоге увеличить рентабельность производства и сбыта.

Мотивами инновационной деятельности выступают как внешние, так и внутренние факторы. Такие мотивы инновационной деятельности организации приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Мотивы инновационной деятельности

Внешние мотивы	Внутренние мотивы
Необходимость приспособления предприятия к новым условиям хозяйствования	Стремление увеличить объем продаж
Изменения в налоговой, кредитно-денежной и финансовой политике;	Расширение доли рынка, переход на новые рынки
Совершенствование и динамика рынков сбыта и потребительских предпочтений, то есть давление спроса	Улучшение конкурентоспособности фирмы
Активизация конкурентов	Экономическая безопасность и финансовая устойчивость организации
Конъюнктурные колебания	Максимизация прибыли в долгосрочном периоде
Структурные отраслевые изменения	
Появление новых дешевых ресурсов, расширение рынка факторов производства, то есть давление предложения	

Для развития инновационной деятельности организации важное значение имеют количественные и качественные показатели:

- материально-технические, характеризующие уровень развития НИОКР, оснащенность опытно-экспериментальным оборудованием,

материалами, приборами, оргтехникой, компьютерами, автоматическими устройствами и пр.;

- кадровые, характеризующие состав, количество, структуру, квалификацию персонала, обслуживающего НИОКР;

- научно-теоретические, отражающие результаты поисковых и фундаментальных теоретических исследований, лежащих в основе научного задела, имеющегося на предприятии;

- информационные, характеризующие состояние информационных ресурсов, научно-технической информации, текущей научной периодики, научно-технической документации в виде отчетов, регламентов, технических проектов и другой проектно-конструкторской документации;

- организационно-управленческие, включающие необходимые методы организации и управления НИОКР, инновационными проектами, информационными потоками;

- инновационные, характеризующие наукоемкость, новизну и приоритетность проводимых работ, а также интеллектуальный продукт в виде патентов, лицензий, ноу-хау, рационализаторских предложений, изобретений и т.д.;

- рыночные, оценивающие уровень конкурентоспособности новшеств, наличие спроса, заказов на проведение НИОКР, необходимые маркетинговые мероприятия по продвижению новшеств на рынок;

- экономические, показывающие экономическую эффективность новшеств, затраты на проводимые исследования, рыночную стоимость интеллектуальной продукции; показатели, оценивающие стоимость как собственных, так и сторонних патентов, лицензий, ноу-хау и других видов интеллектуальной собственности;

Таким образом, инновационная деятельность предприятия есть система мероприятий по использованию научного, научно-технического и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшенного продукта либо услуги, нового способа их производства для удовлетворения,

как индивидуального спроса, так и потребностей общества в новшествах в целом. Целесообразность выбора способа и варианта технико-технологического обновления зависит от конкретной ситуации, характера нововведения, его соответствия профилю, ресурсному и научно-техническому потенциалу предприятия, требованиям рынка, стадиям жизненного цикла техники и технологии, особенностям отраслевой принадлежности.

1.2. Классификация инноваций и инновационных процессов

В процессе инновационной деятельности организация может функционировать с наибольшей результативностью, лишь четко ориентируясь на определенный объект и руководствуясь максимальным учетом воздействия факторов внешней и внутренней среды. Для этого необходима подробная классификация инноваций, их свойств и возможных источников финансирования. Такая классификация инноваций как объектов деятельности организации приведена в таблице 2.

Таблица 2.

Классификация инноваций

Классификационный признак	Классификационные группировки инноваций (типы)
1.Области применения инноваций	Технические, технологические, производственные, экономические, управленческие, организационные, торговые (сбытовые), информационные, социальные и т.д.
2.Степень интенсивности инноваций	«Бум», равномерная, слабая, массовая
3.Темпы осуществления инноваций	Быстрые, замедленные, затухающие, нарастающие, равномерные, скачкообразные
4.Масштабы инноваций	Трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие
5.Эффективность инноваций	Экономическая, социальная, экологическая, интегральная
6.По глубине изменения	Новый род, новый вид, новое поколение, новый вариант, адаптивные изменения, перегруппировка, изменение количества, регенерирование первоначальных способов
7.По технологическим параметрам	Продуктовые (применение новых материалов,

	полуфабрикатов, комплектующих; получение принципиально новых продуктов); процессные (новые методы организации производства (новые технологии), новые организационные структуры и т.д.)
8. По преемственности	Замещающие, отменяющие, преодолевающие, восполняющие, компенсирующие, возвратные, поступательные, циклические, ретровведения.
9. По степени новизны	Базисные, улучшающие, псевдоинновации
10. По используемым ресурсам	Интенсивные (за счёт внутренних ресурсов); экстенсивные (за счёт привлечения дополнительных ресурсов); интегрированные (объединение интенсивных и экстенсивных)
11. По месту в системе	Инновации на входе предприятия (изменения в выборе и использовании сырья, материалов, машин и оборудования и т.д.); инновации на выходе предприятия (изделия, услуги, технологии, информация); инновации системной структуры предприятия (управленческой, производственной, технологической) и др.
12. По назначению	Повышающие эффективность реализации; повышающие эффективность производства; улучшающие условия труда; повышающие качество продукции

Таким образом, наиболее характерными показателями нововведений являются такие показатели, как абсолютная и относительная новизна, приоритетность и прогрессивность, уровень унификации и стандартизации, конкурентоспособность, адаптивность к новым условиям хозяйствования, способность к модернизации, а также показатели экономической эффективности, экологической безопасности и пр. Все эти показатели новшества являются, по сути воплощением показателей технико-организационного уровня нововведения и его конкурентоспособности. Их значимость определяется по степени влияния этих факторов на конечные результаты деятельности организации: на себестоимость и прибыльность продукции, ее качество, объем продаж и прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах, уровень рентабельности хозяйственной деятельности. Показатели технического уровня новшества определяют технический уровень производства в целом.

ГЛАВА 2. ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

2.1. Необходимость анализа инновационных проектов

Для снижения риска инновационной деятельности предпринимательской фирме необходимо в первую очередь провести тщательную оценку предлагаемого к осуществлению инновационного проекта. Инновационный проект, эффективный для одного предприятия, может оказаться неэффективным для другого в силу объективных и субъективных причин, таких, как территориальная расположенность предприятия, уровень компетентности персонала не основным направлениям инновационного проекта, состояние основных фондов и т. п. Поскольку на каждом конкретном предприятии существуют свои факторы, оказывающие влияние на эффективность инновационных проектов, то универсальной системы оценки проектов нет, но ряд факторов имеет отношение к большинству инновационных предприятий.

На основе этих факторов выделяют определенные критерии для оценки инновационных проектов для предприятия, которые включают:

цели, стратегия, политика и ценности предприятия; маркетинг; научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы; финансы; производство[12;с.66].

Кратко рассмотрим критерии и условия оценки инновационного проекта.

1. Цели, стратегия, политика предприятия. Оценивая инновационный проект в этом направлении, необходимо выявить, насколько цели и задачи инновационного проекта совпадают с целями и стратегией развития предприятия, так как если направление проекта противоречит общей политике предприятия, то возникает большая вероятность того, что проект не принесет ожидаемого эффективного финансового результата для предприятия.

2. Маркетинг. Для реализации инновационного проекта необходимо, чтобы маркетинговые исследования рынка подтвердили его потребность, выявили конкретных будущих потребителей. В том случае, если конечный результат инновационного проекта — продуктовая инновация, то цель маркетингового исследования — спрогнозировать спрос на новый продукт, который в начальный период предложения его на рынке в силу патентной или иной временной монополии данного предприятия на новый продукт будет одновременно спросом на продукцию предприятия. Сюда же можно отнести и технологические инновации, улучшающие качество продукта, создающие новую его модификацию. Однако провести маркетинговое исследование по инновационному проекту, предлагающему принципиально новый продукт или услугу, очень сложно, так как в некоторых случаях они могут быть настолько новы, что их потенциальными потребителями еще не осознана потребность в них. Маркетинговое исследование такой ситуации с большой долей вероятности может дать ошибочный, и даже отрицательный результат.

При оценке инновационного проекта следует выявить действительных, а также потенциально возможных конкурентов. Однако сравнивать необходимо не только продукт - результат инновационного проекта с аналогами конкурентов, а ожидаемые последствия от действий на рынке конкурентов. Целесообразно также проанализировать и возможные каналы распределения результатов инновационного проекта, оценить, насколько подходит уже существующая на предприятии система сбыта для распространения нового товара, так как создание специализированных каналов распределения на предприятии может значительно увеличить стоимость инновационного проекта.

3. Стадия НИОКР является начальной стадией инновационного проекта, на которой следует оценить вероятность достижения требуемых научно-технических показателей проекта и влияние их на результаты деятельности предприятия. Технический успех — это получение желаемых

технических показателей, при этом эти показатели должны быть достигнуты в рамках выделенных на проект средств и в требуемые сроки. Инновационный проект может быть изолированной разработкой или родоначальником семейства новых продуктов, определяющим дальнейшую специализацию предприятия. Поэтому оценивать проект следует не только с позиций непосредственно нового проекта, а целесообразно выявить и учесть возможные перспективы разработки в течение нескольких лет семейства продуктов, а также применения соответствующей технологии для дальнейших разработок продукта или других сфер его приложения. Для предприятия большей привлекательностью обладает тот инновационный проект, результат которого имеет долгосрочные перспективы. Оценивая инновационный проект с позиций достижения научно-технических критериев, следует учитывать не только вероятность технического успеха, но и воздействие этого проекта на бюджет предприятия и деятельность подразделений, которые выполняют НИОКР [15;с.77].

При оценке инновационного проекта необходимо проверить, не нарушает ли реализация данного проекта права на интеллектуальную собственность какого-либо патентодержателя, а также выяснить, не ведутся ли конкурентами параллельные разработки и не поданы ли заявки в Патентное ведомство, иначе эффективность проекта может быть оценена неверно. На принятие решения об оценке инновационного проекта оказывает влияние возможное отрицательное воздействие на окружающую среду процесса реализации проекта. Так как в некоторых случаях экологические последствия научно-технического проекта могут быть негативные, проекты могут быть запрещены законодательным путем к дальнейшей реализации или на предприятие могут быть наложены большие штрафы, что вызовет непредвиденные убытки и поставит под вопрос эффективность инновационного проекта.

4. Финансы. При выборе инновационного проекта большое значение имеет правильная оценка эффективности (прибыльности) проекта.

Проект должен рассматриваться в совокупности с уже разрабатываемыми инновационными проектами, которые также требуют финансирования. В некоторых случаях требующие значительных капитальных ресурсов проекты могут быть отвергнуты в пользу менее эффективных проектов, но требующих меньших капитальных затрат, из-за того, что финансовые ресурсы необходимы для других инновационных проектов предприятия.

5. Производство. Стадия производства является заключительной стадией реализации инновационного проекта, требующая тщательного анализа, в результате которого исследуются все вопросы, связанные с обеспечением производственными помещениями, оборудованием, его расположением, персоналом. Обстоятельно анализируется производственный процесс: как должна быть организована система выпуска продукции и каким образом должен осуществляться контроль за соблюдением технологических процессов, обеспечивает ли оборудование достижение требуемого качества нового продукта и т. д. Если какие-то работы по инновационному проекту предприятие не может выполнить самостоятельно, необходимо выявить потенциальных субподрядчиков и оценить примерную стоимость этих возможных работ.

К моменту, когда завершается стадия НИОКР и инновационный проект внедряется в производство, в первую очередь необходимо оценить потребность производства в специализированном оборудовании и высококвалифицированных кадрах для перехода к выпуску больших объемов продуктов или услуг.

Скорость и издержки, сопровождающие внедрение в производство, различны у отдельных проектов. Обычно чем больше разрыв между требованием и необходимыми для организации производства нового продукта и существующими производственными возможностями, тем больше соответствующие затраты по реализации инновационного проекта. Оценивая проект, предприятию необходимо выявить те характеристики нового продукта или услуги, достижения которых, вероятнее всего, вызовут

дополнительные производственные затраты. Определив эти трудности и затраты, можно обеспечить плановый переход инновационного проекта от стадии НИОКР к стадии производства [17;с.91].

На данной стадии реализации проекта следует оценить окончательные издержки производства нового продукта, которые зависят от многих факторов: цен на необходимые для производства материалы, сырье, энергию и комплектующие, применяемой технологии, уровня оплаты труда работников, капитальных вложений и объема выпуска. Как правило, основное значение для успеха инновационного проекта имеет взаимозависимость между технологией производства, издержками, объемом продаж и ценой на реализуемый новый товар или услугу.

2.2. Методы оценки инновационных проектов

1. Срок окупаемости инвестиций. Одним из самых простых и широко распространенных методов оценки является метод определения срока окупаемости инвестиций. Срок окупаемости определяется подсчетом числа лет, в течение которых инвестиции будут погашены за счет получаемого дохода (чистых денежных поступлений).

Если денежные доходы (прибыль) поступают по годам неравномерно, то срок окупаемости равен периоду времени (числу лет), за который суммарные чистые денежные поступления (кумулятивный доход) превысят величину инвестиций.

Метод расчета срока окупаемости наиболее прост с точки зрения применяемых расчетов и приемлем для ранжирования инвестиционных проектов с разными сроками окупаемости. Однако он имеет ряд существенных недостатков. Во-первых, он не делает различия между проектами с одинаковой суммой общих (кумулятивных) денежных доходов, но с разным распределением доходов по годам. Во-вторых, метод не

учитывает доходов последних периодов, т.е. периодов времени после погашения суммы инвестиций [14;с.32].

Однако в целом ряде случаев применение этого простейшего метода является целесообразным. Например, при высокой степени риска инвестиций, когда предприятие заинтересовано вернуть вложенные средства в кратчайшие сроки, при быстрых технологических переменах в отрасли или при наличии у предприятия проблем с ликвидностью основным параметром, принимаемым во внимание при оценке и выборе инвестиционных проектов, является как раз срок окупаемости инвестиций.

2. Коэффициент эффективности инвестиций. Другим достаточно простым методом оценки инвестиционных проектов является метод расчета коэффициента эффективности инвестиций (бухгалтерской рентабельности инвестиций). Коэффициент эффективности инвестиций рассчитывается путем деления среднегодовой прибыли на среднюю величину инвестиций. В расчет принимается среднегодовая чистая прибыль (балансовая прибыль за вычетом отчислений в бюджет). Средняя величина инвестиций выводится делением исходной величины инвестиций на два. К преимуществам данного метода относится простота и наглядность расчета, возможность сравнения альтернативных проектов по одному показателю. Недостатки метода обусловлены тем, что он не учитывает временной составляющей прибыли. Так, например, не проводится различия между проектами с одинаковой среднегодовой, но в действительности изменяющейся по годам величиной прибыли, а также между проектами, приносящими одинаковую среднегодовую прибыль, но в течение разного числа лет.

3. Чистая текущая стоимость. Накопленную величину дисконтированных доходов следует сравнивать с величиной инвестиций. Общая накопленная величина дисконтированных доходов за n лет будет равна сумме соответствующих дисконтированных платежей: Разность между общей накопленной величиной дисконтированных доходов и

первоначальными инвестициями составляет чистую текущую стоимость (чистый приведенный эффект) [18;с.91].

4. Рентабельность инвестиций. Применение метода чистой текущей стоимости, несмотря на действительные трудности его расчета, является более предпочтительным, нежели применение метода оценки срока окупаемости и эффективности инвестиций, поскольку учитывает временные составляющие денежных потоков. Применение этого метода позволяет рассчитывать и сравнивать не только абсолютные показатели (чистую текущую стоимость), но и относительные показатели, к которым относится рентабельность инвестиций.

Рентабельность инвестиций как относительный показатель чрезвычайно удобна при выборе одного проекта из ряда альтернативных, имеющих примерно одинаковые значения чистой текущей стоимости инвестиций, либо при комплектовании портфеля инвестиций, т. е. выборе нескольких различных вариантов одновременного инвестирования денежных средств, дающих максимальную чистую текущую стоимость.

Использование метода чистой текущей стоимости инвестиций позволяет также учитывать при прогнозных расчетах фактор инфляции и фактор риска, в разной степени присущий разным проектам. Очевидно, что учет этих факторов приведет к соответствующему увеличению желаемого процента, по которому возвращаются инвестиции, а, следовательно, и коэффициента дисконтирования.

5. Метод перечня критериев. Суть метода отбора инвестиционных проектов с помощью перечня критериев заключается в следующем: рассматривается соответствие проекта каждому из установленных критериев и по каждому критерию дается оценка проекту. Метод позволяет увидеть все достоинства и недостатки проекта и гарантирует, что ни один из критериев, которые необходимо принять во внимание не будет забыт, даже если возникнут трудности с первоначальной оценкой.

Критерии, необходимые для оценки инвестиционных проектов, могут различаться в зависимости от конкретных особенностей организации, ее отраслевой принадлежности и стратегической направленности. При составлении перечня критериев необходимо использовать лишь те из них, которые вытекают непосредственно из целей, стратегии и задач организации, ее ориентации долгосрочных планов. Проекты, получающие высокую оценку с позиции одних целей, стратегий и задач, могут не получить ее с точки зрения других [18;с.65].

Основные критерии для оценки инвестиционных проектов представлены в таблице 3.

Таблица 3.

Критерии для оценки инвестиционных проектов

Критерии	Оценка инвестиционных проектов
Цели организации, стратегия, политика и ценности.	Совместимость проекта с текущей стратегией организации и долгосрочным планом; оправданность изменений в стратегии организации; соответствие проекта отношению организации к риску, нововведениям; соответствие проекта требованиям организации с учетом временного аспекта.
Финансовые критерии.	Размер инвестиций; потенциальный годовой размер прибыли; ожидаемая норма чистой прибыли; соответствие проекта критериям экономической эффективности капиталовложений, принятым в организации; стартовые затраты на осуществление проекта.
Производственные критерии.	Необходимость технологических нововведений для осуществления проекта; соответствие проекта имеющимся производственным мощностям; наличие производственного персонала; величина издержек производства, сравнение ее с величиной издержек у конкурентов.
Внешние и экологические критерии.	Возможное вредное воздействие продуктов и производственных процессов; Правовое обеспечение проекта, его непротиворечивость законодательству; Возможное влияние перспективного законодательства на проект. Возможная реакция общественного мнения на осуществление проекта.

Методическими рекомендациями по оценке инвестиционных проектов и их отбору для финансирования (утвержденными Госстроем, Министерством экономики, Министерством финансов и Госкомпромом РФ

№7-12/47 от 31 марта 1994 г.) установлены следующие основные показатели эффективности инновационного проекта:



Рис. 1 Показатели эффективности инновационного процесса

Таким образом, использование любого формализованного метода оценки не является математическим расчетом потенциальной или ожидаемой эффективности проекта, а имеет лишь цель определить его выбор. Полная оценка инновационного проекта включает в себя анализ всех вышеперечисленных основных элементов реализации проекта. Следует отметить, что приведенный перечень не является универсальным и в зависимости от целей и направления конкретного инновационного проекта может быть расширен. Каждое предприятие может использовать те критерии оценки проектов, которые считает для себя наиболее существенными и значимыми.

ГЛАВА 3. ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ НАЗРАНОВСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД

3.1. Характеристика предлагаемого проекта ООО Назрановский хлебозавод

Назрановский хлебозавод является крупнейшим предприятием хлебопекарной отрасли в России. Ежедневно завод производит более 150 тонн хлебобулочных, бараночных, сухарных и кондитерских изделий.

В период «становления» Назрановский хлебозавод было ряд сложностей. В результате переоснащения производства и формирования сильной команды профессионалов, удалось осуществить успешный пересмотр ассортиментной и сбытовой политики, что позволило получить явные конкурентные преимущества и занять лидирующее положение на рынке хлебобулочных изделий.

Рост выпуска продукции и заметное повышение ее качества обусловили необходимость в яркой и запоминающейся торговой марке. Так возникла торговая марка Назрановский хлебозавод, которая сегодня является признанным брендом в России. В настоящий момент под этой маркой выпускается более 200 наименований продукции.

Данный инновационный проект подразумевает внедрение нового отдела в организационную структуру предприятия, а так же создание единой системы базы данных по сбору и обработке инновационных идей и предложений сотрудников.

Все введенные инновационные технологии окажут ООО Назрановский хлебозавод наиболее положительные результаты, связанные с финансово-экономической деятельностью, сформируют более уверенный имидж предприятия, дадут толчок для инновационного развития предприятия.

Данная инновационная деятельность будет ориентирована, прежде всего, на рынок. Ее внедрение позволит привлечь большее число клиентов, повысить материально-технический оборот продукции, увеличит прибыль.

Главной целью ООО Назрановский хлебозавод является внедрение технологий, с целью повышения прибыли, дальнейшее совершенствование с помощью новых инновационных внедрений [12;с.35].

Благодаря данному проекту, на заводе будут развиваться новые технологии, совершенствоваться работа цехов, появится новое оборудование.

Оценка параметров проекта:

1. Совместимость проекта с текущей стратегией предприятия, на котором предполагается внедрение. Этот параметр оценивается в десять баллов, так как в полном объеме совпадает с текущей стратегией предприятия.

2. Представление сотрудников о предприятии полностью совпадает с предлагаемым проектом. Параметр оценивается в десять баллов.

3. По мере коммерциализации проекта риск будет снижаться, так как основные затраты будут уменьшаться, а эффект от внедрения новых инновационных мероприятий проявится в увеличении всех показателей экономической деятельности. Этот параметр можно оценить в девять баллов.

4. Оценка доли рынка. Проект, в случае его внедрения займет не очень значительную долю рынка, однако, учитывая общую величину рынка, объемы реализации продукта с помощью новейших технологий могут быть значительны. В целом этот параметр можно оценить в пять баллов.

5. Соответствует ли проект инновационной стратегии предприятия. Инновационной стратегией предприятия является развитие предприятия, достижение максимального эффекта, который будет выражать в максимизации прибыли, улучшении всех финансово-экономических показателей компании. Данный проект можно рассматривать как конкретное направление повышения уровня развития предприятия. По этому параметру проект можно оценить на десять баллов.

6. Вероятность технического успеха. Для осуществления проекта предполагается использовать широко распространенные технические средства, системы, оборудование. Таким образом, с технической стороны проект гарантирован. Оценка проекта по этому параметру может быть десять.

7. Стоимость и время разработки проекта. Представленный проект необходимо основательно финансировать. Для его реализации потребуются затраты на заработную плату сотрудников отдела по инновационному развитию, затем предстоит производить закупки нового оборудования, приведение оборудования в состояние готовности, проведение монтажа, дополнительных услуг, связанных с внедрением новых систем и технологий. Времени на отработку технологии потребуется много. По этому параметру проект может быть оценен на четыре балла [16;с.55].

8. Наличие научно-технических ресурсов. Для реализации проекта требуется проводить научные исследования. Параметр может быть оценен на шесть.

9. Предлагаемый проект будет использоваться в будущем во все возрастающем объеме и с последующей проработкой изменений. По этому параметру проект можно оценить на пять только потому, что информационные технологии имеют способность устаревать, при этом предприятию необходимо будет переоснащение.

10. Представленный проект требует вложения капитала, покупки оборудования, затрат как капитальных, так и текущих. Проект не противоречит другим инновациям в программе предприятия. По этому параметру проект может быть оценен на семь баллов.

11. Наличие вредных воздействий услуг и процесса его производства на окружающую среду. Вредного воздействия нет. По этому параметру можно оценить проект на десять.

12. Стоимость НИОКР сводится к разработке данных систем, технологий, приобретение основных средств, и организации рабочего места,

проведении некоторых экспериментов. Также на предприятии рекомендуется обязательное внедрение отдела инновационного развития, который непосредственно окажет значительное влияние на всю организационную структуру, потребует проведение различных исследований. По этому параметру проект можно оценить в пять баллов.

13. Стоимость маркетинговых исследований. Дополнительные маркетинговые исследования потребуются для выявления мнения как потребителей, так и сотрудников предприятия о введении новых технологических и информационных систем. Их величина будет не высокой. По этому параметру проект можно оценить на восемь.

14. Согласованность с финансированием других проектов предприятия. Проект требует большого количества ресурсов. Может оказать влияние на финансирование других инновационных проектов. По этому параметру проект можно оценить на пять.

15. Соответствие проекта критериям финансовой эффективности принятым на предприятии. Внедрение инновационных мероприятий позволит улучшить показатели финансово-экономической деятельности предприятия. Данный показатель можно оценить в девять баллов.

16. Наличие на предприятии персонала необходимой квалификации. Как уже говорилось, на предприятии рекомендуется внедрение в существующую организационную структуру отдела инновационного развития. По этой причине необходимо будет принять на работу персонал, специализирующийся именно в данной сфере, имеющий умения и навыки инновационного менеджмента. Для реализации проекта потребуется персонал высокой квалификации. По этому параметру проект можно оценить на семь баллов.

17. Согласованность проекта с имеющимися мощностями предприятия. Проект предполагает использовать новое оборудование. Необходимо произвести закупки основного оборудования, систем, информационных технологий. Таким образом, полностью произойдет

переоснащение Назрановский хлебозавод новым оборудованием. По этому параметру можно оценить проект на пять баллов.

18. К издержкам производства относятся: расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, амортизация оборудования и транспортных средств, текущий уход и ремонт оборудования, энергетические затраты на оборудование, заработная плата и отчисления на социальные нужды рабочих, обслуживающих оборудование, расходы на перевозку материалов, готовой продукции, прочие расходы, связанные с использованием оборудования. В совокупности затраты на производство составляют большую часть, тем более в начальный период оснащения производственно-технологических мощностей. По этому параметру можно оценить проект лишь в четыре балла.

19. Уровень безопасности производства. Проект не содержит операций с повышенной опасностью. По этому параметру проект можно оценить на десять.

20. Данный проект позволит специалистам и рабочим завода раскрыть свой инновационный потенциал. По этому параметру проект можно оценить на десять.

Таким образом, мы произвели оценку инновационного потенциала ООО Назрановский хлебозавод. Все полученные показатели (оценки) следует проанализировать и с помощью небольших и нетрудных математических вычислений ($10 \times 7 + 9 \times 2 + 8 \times 1 + 7 \times 2 + 6 \times 1 + 5 \times 5 + 4 \times 2 + 3 \times 0 + 2 \times 0 + 1 \times 0 = 149 / 20 \approx 7,45$), сделать соответствующий вывод по предлагаемому проекту внедрения инновационных технологий.

3.2. Итоговая оценка предложенного инновационного проекта

Итоговая оценка инновационного проекта составляет 7,45, что выше среднего значения. На основании этой оценки можно сделать вывод, что проект жизнеспособен, будет давать прибыль, повысит имидж и конкурентоспособность предприятия, а так же данный проект создаст условия для инновационной деятельности на предприятии.

Внедрение мероприятий, направленных на развитие инновационной деятельности на самом деле, позволит:

Существенно снизить финансовые затраты и сроки на сбор, первичную обработку, экспертизу и отбор наиболее перспективных предложений сотрудников за счет автоматизации большинства рутинных операций.

Снизить трудозатраты экспертов на обработку предложений за счет проведения первичной оценки предложения автоматизированными способами и выявления заведомо бесперспективных на текущий момент предложений от специалистов и рабочих завода.

Снизить риск принятия неверного решения за счет вовлечения широкого круга компетентных специалистов в процесс первичной оценки предложений и использования суждений коллектива.

Увеличить число специалистов и рабочих, вовлеченных в инновационный процесс предприятия.

Увеличить поток предложений сотрудников за счет использования методов коллективного поиска идей, используемых при мозговых штурмах.

Выявить круг наиболее активных «генераторов идей» на предприятии.

Увеличить число горизонтальных связей между специалистами различных подразделений предприятия [12;с.56].

Осуществить обмен знаниями и опытом между сотрудниками различных подразделений предприятия.

Формирование коллективов, нацеленных на решение конкретных задач.

Создание новой системы мотивации персонала повысит продуктивность работы специалистов и рабочих.

Таким образом, необходимым условием успешной реализации инновационного проекта является контроль со стороны руководителя предприятия, главного инженера и отдела по инновационному развитию, т.е. внутренний контроль инноваций. Проект обязательно должен быть наблюдаем и управляем. При этом наблюдаемость подразумевает, что выделены некоторые характеристики, по которым можно проконтролировать ход выполнения проекта. Контролером по внедрению мероприятий, направленных на развитие инновационной деятельности, на ООО «Назрановский хлебозавод» является руководитель организации и главный инженер завода, за которым будет закреплён отдел по инновационному развитию. В результате внутреннего контроля, обеспечит возможность принятия эффективных управленческих решений.

Заключение

В основе возникновения инноваций лежит научно-технический прогресс, который возглавляет количественные изменения в производства.

Инновация (инновационный проект) - это усовершенствование деятельности субъекта хозяйствования, приносящее положительный экономический, социальный или экологический результат. Инновация представляет собой использование научных достижений в коммерческих целях.

Характерными чертами инноваций, отличающими их от несущественных количественных преобразований, являются:

-происходит качественный скачок в уровне техники в результате реализации изобретений (критерий новизны);

-имеет место множественность достигаемых эффектов (экономический, социальный, научно-технический и экологический). Экономический эффект достигает значимых результатов (критерий эффективности).

Инновации выступают средством решения производственно-хозяйственных задач организации. Они обуславливают значимые процессы перехода хозяйственной системы из одного состояния в другое, в течение которых осуществляются иницируемые организацией и контролируемые им изменения.

Определяющая роль инноваций в экономике влечет за собой необходимость оценки эффективности (прибыльности) исследований, разработок, поиска различных параметров, определяющих эту эффективность.

Инновационная деятельность организации неотделима от хозяйственной деятельности и является его конкурентным преимуществом. По этой причине экономическую эффективность инноваций в организации за

определенный период можно отождествлять с экономической эффективностью организации.

Если инновационный проект рассматривается как основная идея инвестиций с длительным сроком реализации и значительной суммой финансирования, то обоснование его экономической эффективности проводится в соответствии с методологией дисконтирования денежных потоков.

Кроме крупномасштабных инновационных проектов выделяют мелкие, которые относятся к псевдоинновациям. Они необходимы и дают значительные результаты с точки зрения технической, организационной и экономической рационализации существующей хозяйственной практики. Целесообразность рационализации и модернизации проверяется при оценке экономической эффективности. Источниками финансирования инноваций в организации являются собственные (новая эмиссия акций, прибыль, амортизация и себестоимость продукции) и заемные средства (кредиты, лизинг, прочие ресурсы, привлеченные на возвратной и безвозвратной основе).

Необходимым условием успешной реализации инновационного проекта является контроль со стороны руководителя предприятия, главного инженера и отдела по инновационному развитию, т.е. внутренний контроль инноваций. Проект обязательно должен быть наблюдаем и управляем. При этом наблюдаемость подразумевает, что выделены некоторые характеристики, по которым можно проконтролировать ход выполнения проекта. Контролером по внедрению мероприятий, направленных на развитие инновационной деятельности, на Назрановский хлебозавод является руководитель организации и главный инженер предприятия, за которым будет закреплён отдел по инновационному развитию. В результате внутренний контроль, обеспечит возможность принятия эффективных управленческих решений на предприятии.

Список использованных источников

1. Балабанов, И.Т. Основы финансового менеджмента. М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М. 2020. – 198 с.
2. Бирман, Г.Е., Шмидт С.А. Экономический анализ инвестиционных проектов. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2018. – 123 с.
3. Бланк, И.А. Основы инвестиционного менеджмента : учебник / И.М. Бланк - 2-е изд., перераб. и доп/- К.: Эльга, Ника-Центру 2019. – 482 с.
4. Виленский, П.Л., Лившиц, В.Н., Орлова, Е.Р., Смоляк, С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. – М.: Дело, 2020. – 219 с.
5. Гаврилов, С.Л. Совмещенный подход к экономической оценке потенциальной эффективности инновационных проектов, пособие. - М.: ИНФРА-М. 2019. – 175 с.
6. Горфинкеля, В.Я., Купрякова Е.М. Экономика предприятия. - М.; ЮНИТИ. 2020. – 215 с.
7. Гольядштейн, Г.Я. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ - Таганрог: Издательство ТРТУ, 2019. – 236 с.
8. Грузинов, В.П., Грибов, В.Д. Экономика предприятия: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА - М. 2018. – 187 с.
9. Егоршин, А.П. Управление персоналом: Учебное пособие, - Н. Новгород, 2019. – 231 с.
10. Завлина, П.Н., Казанцева, А.К. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – СПб.: ИНФРА-М. 2020. – 194 с.
11. Ильенкова, С.Д., Гохберг Л.М. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 201 с.
12. Кокурин, Д.И. Инновационная деятельность. - М.: Учебное пособие, 2020. – 198 с.
13. Комков, Н.И., Грохотов, А.В., Маркова, Я.В. Оценка и согласованный выбор вариантов инновационного проекта. Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М. 2019. – 211 с.

14. Косов, В.В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа: учебник / Косов, В.В. - М.: Издательство БЕК 2019. – 375 с.
15. Ламанов, А.М. Мотивация персонала в инновационном бизнесе - М.: ИНФРА-М. 2019. – 192 с.
16. Лимитовский, М.А. Основы оценки инвестиционных и финансовых решений. - М.: ДеКА, 2018. – 324 с.
17. Любушин, Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. - М.: ИНФРА-М. 2019. – 205 с.
18. Мартынов, А.В. “Возможности повышения эффективности инвестиций”. Экономист, №9. 2018. – 67 с.
19. Мелкумов, Я.С. Экономическая оценка эффективности инвестиций: учебное пособие / Мелкумов, Я.С. - М.: ИКЦ “ДИС”, 2005. - 160 с.
20. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования, утвержденные Госстрой России, Министерство экономики РФ, Министерство финансов РФ, Госкомпром России от 31 марта 1994 г. №7-12/47.
21. Никитин, А.Д. Принятие инвестиционных решений: учебное пособие / Никитин, А.Д. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2006. – 247 с.
22. Саломатина, Н.А. Менеджмент организации. Учебное пособие. Под ред. Румянцевой З.П., - М.: ИНФРА-М. 2020. – 178 с.
23. Серов, В.М. Инвестиционный менеджмент. М., ИНФРА-М. 2005 г. – 173 с.
24. Смоляк, С.А. Учет специфики инвестиционных проектов при оценке их эффективности. Журнал "Аудит и Финансовый Анализ" №1. 2019. – 53 с.
25. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент. – М.: ИНФРА-М. 2019. – 199 с.