Содержание:

Глава 1.Тиснение в полиграфии.

Тиснение - вид после печатной обработки, используемый для того чтобы полиграфическая продукция смотрелась и ощущалась более презентабельно и эффектно.

Способ тиснения состоит из процесса выдавливание изображения или текста на поверхности различных материалов: бумаги, дерева, картона, кожи. Осуществляется этот процесс при помощи клише, с выгравированным на нем рисунком или текстом. Этот процесс называют тиснением. Изделия выполненные методом тиснения смотрятся более презентабельного благодаря тому, что имеют выпуклые и вдавленные надписи или текст, которые к тому же приятны на ощупь.

Гл.1 п.1. История тиснения

Возникновение метода тиснения относят к древним временам, когда на конкретный материал переносился оттиск печати или штампа. В пример можно привести гончаров, которые на сырую глину ставили клеймо на своих творениях, при помощи специальных печатей - штампов. Так и купцы, делали оттиск своей эмблемы на пробке, при запечатывании кувшина. Этот метод применяли в Египте и Индии. Что касается Руси, то в нашей стране имелось должность хранитель печатей. А вот древние шумеры применяли в своей работе печати, имеющие цилиндрическую форму. По сей день в архивах Ватикана находится бумажная грамот, которая была написанная внуком Чингисхана. Печать хана, которая оттеснена красной краской, располагается в местах склейки листов и в конце свитка.

Метод тиснения прочно связан с методом набивки изображения на ткань. Вначале мастер наносил рисунок в виде гравировки на дерево, потом при помощи гравированной доски переносил рисунок на ткань. Этот метод нанесения впервые был использован в 1370-х годах. И он же способствовал привлечению внимание к

книгопечатному ремеслу. Благодаря этому методу, в настоящее время возможно наслаждаться красивыми изделиями прошлых эпох. В настоящее время печати приобрели немного другой смысл применения, потому как являются подтверждением подлинности различных документов.

Разнообразные виды тиснения в полиграфическом деле помогают выполнить множество задач:

- производство сувениров;
- оформление печатных материалов – обложек книг, открыток;
- нанесение разнообразной символики фирм, брендов (прайс-листы, визитки, каталоги, бланки в отелях, упаковки);
- украшение галантерейных изделий из кожи (визитницы и пр.);
- уникальность и защита производимой продукции, и так же маркировка.

Какие материалы используются для тиснения?

Оттиски могут наноситься на различных материалах: бумаге, картоне, коленкоре, коже, дереве. Главное, чтобы поверхность была пластичной.

Важная особенность: при хранении переплетных крышек в сухих помещениях типографий увеличивается их жесткость, а качество изображения снижается. В обложках для переплетов должно быть 9 % влаги (± 2 %). Другие материалы также не должны быть переувлажнены или пересушены.

Тиснение выполняется на разнообразных материалах и представляет собой процесс механического или физико-химического преобразования поверхности, в результате которого создается рельефный оттиск или окрашенное изображение.

Гл.1 п.2. Вид тиснения

Для того чтобы точно выбрать необходимый вид тиснения необходимо учесть несколько важных факторов:

- материал изделия, его физико-химические свойства;
- сферу применения продукции и желаемый дизайн

Различают следующие виды тиснения:

1). *Тиснение фольгой* - при таком тиснении между продуктом и клише протягивается фольга, под воздействием температуры и давления металлизированное напыление фольги остается на продукте.

2). *Конгревное тиснение* (конгрев) – это процесс когда материал проходит между штампом, который называется – матрица, и контрштампом - пуансоном. В результате, на материале формируется выпуклое изображение.

3). *Блинтовое тиснение* (от англ. blind - слепой) - получение гладкого, "вдавленного" оттиска на коже или текстурной бумаге без использования фольги или краски.

Глава 2. Тиснение фольгой

Если нужно придать изображению выразительности, между прессом и обрабатываемой поверхностью кладут лист фольги, тогда рисунок становится более контрастным, презентабельным.

Разнообразие фольги открывает широкие возможности для декорирования, позволяя металлизировать или раскрашивать участки поверхности, придавая им привлекательный вид или оберегая от подделок.

Тиснение фольгой, украшающее обложки книг, появилась еще несколько веков назад в Древнем Востоке. Применялось в основном на обложках для переплета, для создания слоя тиснения использовался только натуральный драгоценный металл – золото.

Это длилось до XIX века, потом, ученые и мыслители придумали другие методы изготовления материала с тиснением с использованием других материалов. Внешне такие изделия смотрелись ничуть не хуже, чем золото, при этом стоили дешевле. В настоящее время, данную отделку можно заказать в любой типографии.

Виды тиснения фольгой

Выделяют два типа:

1. Горячее.
2. Холодное.

Также, существуют два вида, при которых фольга не применяется, но о них позже. Главное отличие холодного тиснения от горячего – горячее применяют на предметах и материалах, способных выдержать высокие температуры, а холодное предназначено для материалов, которые неустойчивы к воздействию высоких температур.

В первом варианте применяется пресс и специальные клише на той стороне, где в самой процесс тиснения располагается фольга. Затем происходит процесс закрепления специального штампа (сделанного из металла) нагревается от 120 до 150 градусов (зависит от типа материала), затем проматывается фольга. Рисунок или надпись остается в зеркальном отражении. Холодное тиснение фольгой производится с помощью ультрафиолетовой лакировки.

Фольгирование

Главное преимущество – более низкая ценная простота исполнения. Тиснение фольгой на бумаге несколько отличается, используются другие материалы в процессе. Главный инструмент для создания тиснения с помощью фольгирования – особый нагретый ламинатор. Изначально необходимый рисунок или надпись печатается обычным лазерным принтером, затем производится вставка фольги.

Ее приклеивают к тонеру при помощи заданной температуры. Но материал, на котором будет производиться тиснение, обязательно должен иметь идеально гладкую поверхность. Такое тиснение применяется, в большинстве случаев, либо на бумажных листах, либо на картоне. Не рекомендуется для тиснения надписи и рисунки с изменяющимися оттенками и имеющие мелкие детали. Потому как, изготовленные методом холодного тиснения изделия получаются с плохим

изображением, линиями и некоторые фрагменты будут размыты.

Горячее тиснение фольгой

Качество используемых материалов определяют качество оттиска. Качество фольги характеризуется множеством факторов: лак, слой и качество производства. На цвет влияет мелкодисперсный слой, либо используемый пигмент. Фольга для горячего тиснения может быть разных цветов, по классике - золотых и серебряных, голографическая или перламутровая, с особыми текстурами.

Выделяют также матовую или глянцую. Но при выборе учитывается не только это, также светоустойчивость и стойкость к подобранному материалу. В каждом отдельном случае, в зависимости от рисунка и желаемых материалов, подбирается фольга в индивидуальном порядке в зависимости от указанных характеристик.

Надо помнить, что метод горячего тиснения используется только в тех случаях, когда применяются поверхности, стойкие к высоким температурам (бумага, кожа, картон).

Метод горячего тиснения используется для широко спектра материалов, потому что имеет определенные преимущества перед холодным методом тиснения. Самое главное преимущество – подходит и для неровных поверхностей. То есть, его можно использовать на выпуклых поверхностях и других покрытиях, которые не обладают исключительной гладкостью. Единственное требование – выдержка к горячей температуре.

Также, к горячему методу относят рельефное тиснение, которое само по себе разделяется на плоское и конгревное. Плоское может чаще применяется на толстых материалах и имеет 1-2 слоя, а конгревное подразумевает под собой тиснение, которое выполняется и для разных плоскостей, например, если выполняется на коже. Клише изготавливают из различных металлов: латунь, магний. Фольга для горячего тиснения немного дороже по цене, чем для холодного.

Одной из самых явных особенностей являются методы производства клише. Первый метод – травление, называемое также фрезерованием, и механический способ, называемый также гравированием. Вначале перед началом процесса тиснения, делают пробную версию, в которой используется выбранная материал и фольга.

К другой особенности относиться применение штампов припрессовывающие изображение. На выбор материала также влияет и тираж. Тиражи в 50-100 тысяч экземпляров чаще выполняются с использованием клише из меди. Медь хорошо использовать и при плоском рельефе.

Для более мелких тиражей, например, в 5 тысяч экземпляров, изготавливают клише из цинка. Существуют и различия по типу пресса. Стопцилиндровый используют для печатного пресса, ротационные позволяют делать высочайшую производительность, а тигельные используют при сложном рисунке с множеством линий.

Холодное тиснение фольгой

Сухое и мокрое. Указанные методы – самые современные среди вариаций тиснения фольгой холодным методом на данный момент. Главное отличие заключается в моменте, когда происходит активация клея. Сухое подразумевает выполнение процесса активации клеящего слоя до этапа припрессовки фольги. А при мокром, наоборот.

При мокром способе распознавать характеристики клея и подготавливать его проще. Сухое допускает недосушку или пересушку клея, что относится к минусам. Мокрый способ считают намного удобнее, но, при этом он не так надежен потому, что характеризуется высоким растаскиванием.

Последовательность выполнения:

- Обклейка;
- Ламинирование;
- Сушка клеящего слоя;
- Отделение материала от фольги.

Таким образом проводится тиснение фольгой на бумаге самым быстрым и дешевым методом.

Давление и температура

Давление при производстве задается в зависимости от выбранного типа тиснения и других параметров, указанных выше. Оно нужно для надежного закрепления ключевого слоя материала, а также, при правильном давлении выполняется четкое воспроизведение мелких деталей на заданном эскизе при неглубоком тиснении.

В таком случае регулировка давления работает по принципу: большее количество углублений и мелких деталей, а также твердость и размер поверхности влияет на уровень давления: чем больше твердость – тем выше давление применяется; чем больше углублений – тем выше давление и т.д. Это относится и к поверхности, которую покрывает штамп и так же и к твердости самой поверхности. Они влияют на высоту давления. А температурные показатели, в свою очередь, влияют на пластичность. Чем больше показатель температуры, тем выше пластичность используемого материала.

Где применяют холодное тиснение фольгой?

Тиснение фольгой на коже или других трудных материалах холодным методом применяется редко, чаще используется горячий. Но холодное тиснение используется очень часто на бумаге и картоне, особенно удобно использовать при производстве больших тиражей. При таком способе нанесения изображений не требуется нагрев штампов.

Процесс проходит гораздо быстрее, чем при горячем методе. Но самый главный минус – спектр материалов, которые могут быть использованы в разы меньше. Кроме того, плохо работает с поверхностями, которые имеют выпуклости. Такой тип работы выгоден экономически – низкая цена услуги.

Также, не требуется тратить время на подбор материала под заданные температурные параметры. То есть, подбор материалов и вид тиснения для работы выполняется только в зависимости от условий.

Особенности технологии

При холодном тиснении используется не пресс, а ультрафиолетовая лакировка и ультрафиолетовый клей. Использование такого метода стало доступным уже после создания специальных клеев и пленки, которые стало возможным использовать в любой типографии.

Слой клея наносится на слой определенного типа печати, когда выполняется ламинирование материала фольгой, слой металла переносится на ту часть полотна, которая уже обработана клеящим слоем, после, проводится отделение фольги от рисунка. Стоимость на холодное тиснение снижается с увеличением тиража. При крупных тиражах, цена на клише составляет одну из самых маленьких частей общей стоимости работы.

Расходные материалы

Расходными материалами, как уже стало понятно, являются клей и фольга. Самое востребованное, по-прежнему, считается тиснение золотой фольгой, которая выполняется в несколько слоев. Это основа из пленки, слой разделения, цветной слой и слой адгезии, нужный для соединения.

Для улучшения адгезии нередко используют специальный праймер. При этом, фольга для мокрого тиснения строго должна отвечать требованию – пропускать ультрафиолетовый слой. Клей наносится поверх красочного слоя, и необходимо следить, чтобы цветные слои и применяемый клей были совместимы.

Структура фольги должна включать в себя слой с клеем, разрушающимся под действием УФ-излучения (для горячего метода применяется клей, уничтожающийся нагреванием). Холодный способ подразумевает использование:

- ◦ устройства для нанесения УФ-лака и создания с его помощью рисунка;
  ◦ сушильной установки;
  ◦ механизма размотки фольги

Набирающий популярность вид фольги, голографический, применяется при создании современных оптических эффектов, а также выполняет защитную функцию. Кроме того, при холодном способе используется часто белая фольга на черном фоне, или черная фольга на белом фоне. Но самым популярным, безусловно, является тиснение золотой фольгой.

Холодное тиснение предпочтительней, если необходим вид печати, хорошо передающий полутона и растрированные изображения. Метод можно использовать для тонких пленок, не выдерживающих нагревание. Однако данная технология не подходит для сильно впитывающих материалов.

Горячее клише	Холодное клише
• Высокая декоративность рисунка. • Рельеф более устойчив к механическим воздействиям.	• Высокая производительность — до 150 м/мин. • Простота технологии. • Доступные расходные материалы.

Тиснение фольгой (визитка)

Глава 3. Конгревное тиснение

Конгрев или конгревное тиснение – одна из разновидностей послепечатных операций в полиграфии. С его помощью на поверхности уже готового изделия создается определенный рельеф. Он может быть выпуклым или вогнутым. Конгревное тиснение придает полиграфической продукции презентабельный и элегантный вид. Его часто используют при печати

• визиток,

• открыток,

• дипломов и грамот,

• папок,

• ежедневников,

• книг,

• подарочной упаковки,

• фирменных бланков,

• пригласительных и т.д.

Конгрев – отличный способ создать не просто красивое, но и приятное на ощупь изделие. Тактильные ощущения способны усиливать визуальные эффекты, поэтому широко применяются в рекламной и деловой полиграфии.

Изобретатель метода — Уильям Конгрив (1772—1828). Этот англичанин — «отец» ракетного оружия. Впрочем, его пытливый ум интересовали не только пороховые ракеты, но и полиграфия, инженерия, часовое дело.

Конгревное тиснение позволяет приподнять часть иллюстрации над поверхностью, в результате чего изображение приобретает объем.

При конгревном тиснении материал помещается между штампом и контрштампом (пуансоном), которые вдавливаются друг в друга. Штамп имеет углубления, формирующие итоговый рисунок. На обратной стороне расположена патрица (контрштамп) с выпуклым изображением, копирующим иллюстрацию клише. В итоге получается объемный рисунок с заметным рельефом и прорисовкой тонких линий.

Технология позволяет получить как выпуклые, так и вогнутые изображения (так называемый, обратный конгрев).

Конгревное тиснение позволяет наносить рельефное изображение практически на любые поверхности: бумагу, разные виды картона, пленку, пластик, кожзаменитель или натуральную кожу.

Для выполнения конгревного оттиска необходимо приложить в два раза больше усилий, чем при блинтовом способе, и в 4 раза больше, чем при тиснении фольгой. Сила давления равна 25—45 МПа. В книгоиздательском деле конгрев уже почти не встречается. Технология используется лишь при оформлении подарочных изданий.

Виды конгревного тиснения можно разделить на несколько групп в зависимости от тонкостей технологического процесса.

- По использованию красок: окрашенное или слепое.
- По форме изображения. Конечный рисунок может быть много- или одноуровневым (все составляющие картинки имеют одинаковую высоту и лежат в одной плоскости). Многоуровневый конгрев выглядит более презентабельно, но требует высококачественного клише.
- По применению фольги. Данный вид тиснения позволяет сделать иллюстрацию эффектней с помощью фольги, которая наносится одновременно с формированием выпуклости в результате нагрева. Зачастую процесс разбивается на две части, первым прогоном закрепляется фольга, а вторым формируется рельеф.
- По температуре клише: горячий или холодный способ, в зависимости от используемого материала.

В конгревном тиснении особое значение имеют сами клише. От того, из какого материала они изготовлены, зависит и стоимость тиража и качество получаемых изделий. Самые недорогие клише – полимерные, но использовать их можно только один раз. Самые качественные и долговечные делают из латуни. Их применение оправдано в том случае, если необходимо постоянно печатать большие тиражи полиграфических изделий.

Конгревное тиснение позволяет создать неповторимый дизайн, ведь объемные иллюстрации выделяют вещь из массы обыденных предметов. Кроме того, получаемое данным способом изображение имеет *ряд преимуществ*:

1. Стойкость к внешним воздействиям и долговечность.
2. Оригинальный дизайн, позволяющий придать изделию индивидуальность.
3. Широкий спектр применения. Конгревное тиснение используется для красочного и эксклюзивного оформления визиток, обложек для документов и книг, сувенирной продукции (календарей, открыток).

Для получения качественного изображения необходимо, чтобы матрицы (штамп и пуансон) подходили друг другу по размерам и отличались по контуру на толщину обрабатываемого материала.

Для чего используется тиснение?

Товары в тисненной упаковке раскупаются охотнее, чем аналогичная продукция, но без рельефа.

Конгревную технологию заказывают на 30 % чаще, а тиснение фольгой – на 24 %. Эти цифры касаются шоколада, косметики, дорогого алкоголя и товаров, ассоциирующихся с роскошной жизнью.

Как пример — редизайн коробки конфет «Коркунов», где заглавная «К» теперь декорируется с помощью технологии конгревного микротиснения фольгой.

ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО
ИЗЫСКАННЫЙ ВКУС
А.КОРКУНОВ
Ассорти
ТЕМНЫЙ И МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД
ЦЕЛЬНЫЙ И ДРОБЛЕНЫЙ ЛЕСНОЙ ОРЕХ

MAKKENS

Конгревное

тиснение может быть холодным и горячим (клише нагреваются до +60 °С).

Конгрев на визитках

Глава 4. Блинтовое (слепое) тиснение

Виды полиграфического тиснения включают в себя блинтовый (бескрасочный) метод, позволяющий получить четкое углубленное изображение. Специальное клише (блинт) с помощью пресса вдавливается в поверхность материала, оставляя детальный оттиск рисунка штампа. Внешне блинт напоминает металлическую или полимерную печать с одинаковыми по высоте печатными элементами, формирующими углубления, лежащие в одной плоскости. Глубина изображения регулируется прессом.

Данное тиснение обычно используется без применения красок, но иногда между штампом, осуществляющим печать, и материалом закладывается фольга или специальная пленка, для того чтобы рисунок приобрел более выразительный вид. Блинтовый метод востребован:

- при украшении кожаных изделий, нанесении фирменных эмблем, оформлении обложек и переплетов (дипломы, книги, удостоверения);
- для решения вспомогательных задач — обозначение места иллюстрации, повышение качества печати красками путем сглаживания грубой фактуры материала.

Виды блинтового тиснения по технологии исполнения можно разделить на 2 группы: горячее и холодное. Выбор способа формирования изображения осуществляется с учетом физических характеристик основы изделия, т. к. горячий штамп прожигает ее верхние слои, что не подходит для некоторых материалов.

Блинтовое тиснение обеспечивает четкую качественную печать мельчайших деталей и долговечное изображение, что делает метод одним из ведущих среди технологий, которые использует современная полиграфия.

Тиснение может быть применено в качестве самостоятельного способа оформления самых разнообразных книжных переплётов. Помимо этого, оно может выступать в качестве подготовительного этапа поверхности книг для дальнейшего печатания фольгой или краской. В случае использования краски или фольги блинтовое тиснение делает надпись гораздо более устойчивой к различным повреждениям и истиранию. Это напрямую связано с тем, что уровень тиснёного изображения располагается значительно ниже уровня самого материала.

Наряду с другими видами работ технология активно применяется в процессе производства разного рода предметов:

- обложек;
- дипломов;

- папок;
- визиток и некоторых других изделий.

Такой способ тиснения широко используется при изготовлении **рекламной продукции**. Он необходим для персонализации планнингов, папок, ежедневников. Кроме того, такой способ отделки используется при выполнении сувенирной продукции, которая обычно изготавливается из натуральной или искусственной кожи. При работе с кожей стоит быть особенно осторожным, так как можно легко испортить изделие.

Специалисты считают, что эта технология является наиболее простой и доступной. С её помощью обычный кошелёк, визитку и даже книжную обложку можно превратить в самое настоящее произведение искусства.

Подготовка макета для тиснения

Изображение наносится **с помощью специального редактора в электронном виде**. Минимальный интервал между линиями составляет 0,4 мм. Толщина линии не превышает 0,2 мм. В программе существует заранее заданный максимальный раздел изделия. В процессе работы допускается не более одного процента технологического брака.

Технология блинтования даёт возможность создавать разные виды изображений. Технология может быть использована в качестве самостоятельной или же в сочетании с другими технологиями. В полиграфии блинтовое тиснение применяется для выполнения следующих видов продукции: открытки, каталоги, бланки, буклеты, дипломы, грамоты, буклеты.

Применение тиснения в полиграфии

Изготовление штампов для технологии — процесс довольно трудоёмкий. Именно поэтому чаще покупают уже готовые наборы штампов. В связи с этим возникает проблема — изделия выполняются как под копирку: одно похоже на другое, в точности повторяет рисунок. Тем не менее именно этот вид тиснения приобрёл широкое распространение. В области полиграфии на поток поставлено производство изделий с одинаковыми штампами. Технология даёт возможность пропечатывает даже самые мелкие детали рисунка. Наличие углублённого рельефного изображения — главное достоинство блинтовой обработки того или иного материала.

На сегодняшний день существует всего лишь **два способа тиснения: холодное и горячее**

- Холодный тип выполняется с помощью штампа, который не подвергается термической обработке. Этот способ идеально подходит для отделки материалов, которые не являются особо восприимчивыми к различным видам теплового воздействия.
- Горячий способ подразумевает под собой нанесение рисунка путём продавливания поверхности изделия нагретым до определённой температуры штампом. В результате этого происходит не только сжатие изделия, но и прожигание верхних слоёв обрабатываемого материала.

Оба вида тиснения дают возможность получить углублённое, рельефное изображение. Оно отличается точностью и качеством выполнения.

Технология позволяет получить рельеф, похожий на оттиск штампа. Клише с вытравленным на нем рисунком прижимается прессом к материалу. Штампы изготавливают из твердых металлов: магния, меди, цинка, латуни. Рассмотрим свойства штампов из двух наиболее популярных металлов:

Магний	Медь

- Тиражестойкость — 50 000 оттисков.
- Толщина линий — от 0,15 мм.
- Печать выполняется на любых материалах — от кожи до тонкой пленки.
- Подходит для блинта и конгрева.
- Низкая себестоимость.
- Срок изготовления — сутки.

- Тиражестойкость — 150 000 оттисков.
- Высокая детализация рисунка. Толщина линий — от 0,015 мм.
- Подходит для всех технологий тиснения (блинт, конгрев).
- Высокая стоимость.
- Срок изготовления — до 5 рабочих дней.

Рисунки на штампах не отличаются богатством декора. Зато технология позволяет быстро сделать большое количество однотипных оттисков. Поэтому в современной полиграфии блинт намного популярнее конгревного тиснения.

Вывод

Рассмотренные виды тиснения позволяют решить множество дизайнерских задач с помощью подбора фольги разных расцветок и текстур, представленной в огромном ассортименте. Для наилучшего результата необходимо учесть несколько факторов:

- материал, на который наносится орнамент/надпись;
- температуру нагрева (для горячего метода);
- тип клише;
- особенности воспроизводимой картинки.

Например, толщина линий будет больше, чем на штампе, необходимо предусмотреть пространство между ними во избежание залипания фольги.

Применение в полиграфии метод тиснения увеличивает стоимость готового продукта. При том, что нанесенное элемент на полиграфические изделия методом тиснения делает это изделие более эффектным, презентабельным и нескучным, выделяя его среди других полиграфических изделий.

Проверка уникальности

Уникальность: 73.17%

magniy-service.od.ua/chto-takoe-tisnenie	24%
Izgotovlenie-Pechatej.spb.ru/interesnoe-o-...	20%

Подробнее

Проверка орфографии

В тексте найдено 7 ошибок:

- *повтор пробела*
- *повтор пробела*
- *повтор пробела*

Подробнее

SEO-анализ текста

Всего символов:	2370	Заспамленность:	44%
Без пробелов:	2036	Вода:	14%
Количество слов:	314		

Подробнее

Подсвечено: Неуникальные фрагменты

Глава 1.Тиснение в полиграфии.
Тиснение - вид после печатной обработки, используемый для того чтобы полиграфическая продукция смотрелась и ощущалась более презентабельно и эффектно.
Способ тиснения состоит из процесса выдавливание изображения или текста на поверхности различных материалов: бумаги, дерева, картона, кожи. Осуществляется этот процесс при помощи клише, с выгравированным на нем рисунком или текстом. Этот процесс называют тиснением. Изделия выполненные методом тиснения смотрятся более презентабельного благодаря тому, что имеют выпуклые и вдавленные надписи или текст, которые к тому же приятны на ощупь.
Гл.1 п.1. История тиснения
Возникновение метода тиснения относят к древним временам, когда на конкретный материал переносился оттиск печати или штампа. В пример можно привести гончаров, которые на сырую глину ставили клеймо на своих творениях, при помощи специальных печатей - штампов. Так и купцы, делали оттиск своей эмблемы на пробке, при запечатывании кувшина. Этот метод применяли в Египте и Индии. Что касается Руси, то в нашей стране имелось должность хранитель печатей. А вот древние шумеры применяли в своей работе печати, имеющие цилиндрическую форму. По сей день в архивах Ватикана находится бумажная грамот, которая была написанная внуком Чингисхана. Печать хана, которая оттеснена красной краской, располагается в местах склейки листов и в конце свитка.
Метод тиснения прочно связан с методом набивки изображения на ткань. Вначале мастер наносил рисунок в виде гравировки на дерево, потом при помощи гравированной доски переносил рисунок на ткань. Этот метод нанесения впервые был использован в 1370-х годах. И он же способствовал привлечению внимание к книгопечатному ремеслу. Благодаря этому методу, в настоящее время возможно наслаждаться красивыми изделиями прошлых эпох. В настоящее время печати приобрели немного другой смысл применения, потому как являются подтверждением подлинности различных документов.

Разнообразные виды тиснения в полиграфическом деле помогают выполнить множество задач:
производство сувениров; оформление печатных материалов – обложек книг, открыток; нанесение разнообразной символики фирм, брендов (прайс-листы, визитки, каталоги, бланки в отелях, упаковки); украшение галантерейных изделий из кожи (визитницы и пр.); уникальность и защита производимой продукции, и так же маркировка.

Текст сохранен

Проверить уникальность

Версии текста:

14 минут назад (UTC +03:00)

Уникальность	73%	Орфография	7
Всего символов	2370	Заспамленность	44%
Без пробелов	2036	Вода	14%
Количество слов	314		